

**Responsabilidad Social Empresarial y Economía circular, una pequeña visión bilateral**



**Presentado por:**

**Sonia Milena Puentes Mateus**

**Presentado a:**

**Doctor: Fernando Jordán**

**Profesora: Judith Salinas Gonzales**

**Universidad Piloto De Colombia**

**Facultad De Ciencias Sociales y Empresariales**

**Negocios internacionales**

**Bogotá D.C. 2016**

**Responsabilidad Social Empresarial y Economía circular, una pequeña visión bilateral**

**Presentado por:**

**Sonia Milena Puentes Mateus**

**Universidad Piloto De Colombia**

**Facultad De Ciencias Sociales y Empresariales**

**Negocios internacionales**

**Bogotá D.C. 2016**

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....	5
Marco contextual y teórico .....	6
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos .....	8
Falencias identificadas .....	9
Inicio y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial .....	9
¿Qué es y por qué es importante? .....	12
¿Por qué existe la RSE? .....	13
Pirámide de Carrol .....	14
Integridad y Responsabilidad Social Empresarial .....	16
Línea estratégica: Economía circular .....	18
Elecciones sostenibles para los consumidores .....	23
Para ampliar su participación... ..	24
Ventajas para las empresas que se enfoquen al modelo.....	24
RSE: Economía circular en Reino Unido .....	25
RSE: Economía circular en Colombia .....	28
Conclusiones .....	31
Recomendaciones .....	32
Bibliografía .....	33

## INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA N° 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO .....	12
GRAFICA N° 2. ¿PORQUE EXISTE LA RSE? .....	14
GRAFICA N° 3. PIRAMIDE DE CARROL.....	15
GRAFICA N° 4. ECONOMIA LINEAL VS ECONOMIA CIRCULAR.....	19
GRAFICA N° 5. CONCEPTO MULTI-EC .....	20
GRAFICA N° 6. DIAGRAMA DEL MODELO DE ECONOMIA CIRCULAR .....	22

## **Resumen**

A partir del concepto de Responsabilidad Social Empresarial y sus distintas actuaciones, se desprende una estrategia lineal, como un nuevo modelo implementado en países desarrollados para reparar, enmendar y de alguna manera recuperar la conciencia al medio ambiente y a la sociedad. De allí nace el concepto de Economía Circular (EC), que se distingue como un nuevo concepto que desafía el modelo actual de economía lineal que actualmente llevan varios países en vía de desarrollo, ya que cambia la concepción del uso de los bienes y productos, con el fin de alcanzar cero desperdicios, de tal forma que se pueda extender el ciclo de vida de los mismos o sean transformados como materias primas para luego ser incluidos en la naturaleza. Este cambio conceptual del diseño y de la gestión de las organizaciones presenta grandes desafíos ya que son muchos los “*Stakeholders*” involucrados para lograr la transición hacia la Economía circular.

## **Introducción**

Gracias a la misión académica “*Business and culture in UK, 2016*” realizada por el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, en el primer periodo académico del año 2016, pudo identificarse la carencia de información de Responsabilidad Social Empresarial, específicamente del modelo de economía circular, aplicado en varios países desarrollados como Reino Unido, pero no en Colombia como un nuevo modelo que contribuye al desarrollo y sostenimiento de la economía. De acuerdo a la conferencia de Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno en la misión académica, se estableció la importancia que este tipo de modelo tiene para el desarrollo de un país y en especial para la sostenibilidad del medio ambiente, del cual nuestras organizaciones

Colombianas sacan mayor provecho, pero no se tiene conocimiento ni conciencia para aplicar un concepto tan importante como el de Economía Circular, enmarcado por la Responsabilidad Social Empresarial, el cual propone realizar un cambio sustancial a la economía lineal que produce, usa y desecha los productos al final del ciclo de vida de los mismos. Por el contrario la economía circular, presenta flujos de retroalimentación de los productos, basados en cambios significativos en el diseño de los mismos, para así lograr disminuir los impactos al medio ambiente. Esto a su vez permite reducir el consumo de materias primas y energía. El objetivo del presente documento es analizar y responder a esa falta de información, definiendo en primer lugar lo que es La Responsabilidad Social Empresarial y como principal estrategia, el nuevo modelo de economía circular, comparando de forma muy rápida y clara la aplicación del modelo en Reino Unido y en Colombia.

### **Marco contextual y teórico**

La facultad de negocios internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, ha enfocado su estrategia de aprendizaje para formar a sus estudiantes mediante la vivencia propia, académica y cultural a través de las distintas misiones que se realizan, con conferencias, cursos y visitas a institutos y universidades generando un conocimiento propio, formando nuevas tendencias e ideas en cada área, con el fin de preparar profesionales más críticos, con capacidad de innovación y liderazgo, creando un espíritu empresarial en el estudiante para que tenga facilidad de desenvolverse en cualquier ámbito de los negocios y en cualquier parte del mundo.

Actualmente, las compañías han comenzado a notar que su constante modelo de economía lineal presenta cada vez más problemas, entre los que se encuentran los incrementos en los

precios de las materias primas, interrupciones en las cadenas de suministros y el creciente daño ambiental a nivel mundial. Adicionalmente, con los procesos de manufactura actuales las ganancias de las organizaciones no son suficientes para lograr una ventaja competitiva o una diferenciación en el mercado. La productividad agrícola está creciendo más despacio que antes, y la fertilidad del suelo e incluso el valor nutricional de los alimentos están disminuyendo. Los procesos de la cadena de suministros, cada día son más complejos para lograr la adquisición de los productos a nivel mundial. Todos estos factores indican que la economía lineal está llegando a su límite y por lo tanto es necesario comenzar a realizar la transición hacia una Economía Circular. (Ellen MacArthur Foundation, McKinsey & Company ,2014).

En consecuencia, nació el modelo estratégico de Economía Circular, el cual ha sido desarrollado por The Ellen MacArthur Foundation, organización que fue fundada en el año 2010 en el Reino Unido, la cual pretende demostrar que la incorporación de la economía circular genera impactos positivos para las organizaciones, ya que les permite innovar, mejorar sus procesos y disminuir la contaminación ambiental (McDonough & Braungart, 2002). Este modelo de Economía Circular ya ha sido aplicado por diferentes sectores industriales que han comenzado a realizar cambios desde el rediseño de sus productos hasta la inclusión de nuevos procesos más innovadores en la nueva concepción de los procesos industriales (Rossi, Charon, Wing & Ewell, 2006). Es importante resaltar que en un mundo globalizado como el de hoy, se toman cada día más importancia los aspectos y procesos ambientales dentro de las industrias y organizaciones. (XIII Coloquio Doctoral de CLADEA, 50 ° Asamblea anual CLADEA , 2015). Adicionalmente es una tendencia internacional de los países más desarrollados quienes están incorporando este concepto y les ha dado ventajas competitivas a su economía y a la calidad de sus procesos.

## **Objetivo General**

Analizar detalladamente y desde una posición argumentativa, la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, economía circular y su evolución en las grandes y pequeñas organizaciones de Reino Unido Vs Colombia, como un factor determinante de la sociedad y del medio ambiente, basado en la experiencia de la Misión UK, como principal fuente bibliográfica.

## **Objetivos específicos**

- Describir el inicio y evolución a la actualidad de la Responsabilidad Social empresarial y su importancia en las organizaciones empresariales
- Explicar cada uno de los principios básicos de la economía circular para su adaptación en Colombia
- Definir el concepto del modelo economía circular como una de las corrientes más importantes actualmente de la RSE, comparando su aplicación en las organizaciones Británicas y organizaciones Colombianas



## **Falencias identificadas**

A través de la misión académica “*Business and culture in UK, 2016*”, se logró evidenciar la falta de interés e información en nuestro país en el modelo de economía circular, aplicado en Reino Unido como una estrategia de apoyo a la economía y contribución a la sostenibilidad del medio ambiente, en donde se comparó el avance en su aplicación, conocimiento e investigación con nuestro país, el cual hasta el momento la entidad gremial colombiana Acoplástico ha sido de las pocas industrias que intentan vincular el modelo con sus cadenas de valor. Seguido de esto, como resultado de esa comparación, se identificó la ausencia de incentivos y políticas por parte del gobierno colombiano a la población y a las empresas, para que este pueda ser acogido como un elemento importante que hace parte de la RSE y del medio ambiente, por lo tanto fue necesario describir en este documento el desarrollo y la trascendencia de la RSE a la actualidad, para luego definir uno de sus modelos estratégicos como lo es la economía circular, comparando su aplicación en Reino Unido y en Colombia actualmente.

Fue indispensable establecer objetivos como descripción, definición y explicación de estos conceptos de forma breve y clara, para concientizar, informar y contribuir a la reducción de las consecuencias ambientales que hoy se ven en nuestro país y que afectan no solo el ecosistema sino también a muchas comunidades.

## **Inicio y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial**

Desde inicios del capitalismo, la responsabilidad social empresarial ha sido tema central por las vinculaciones entre sociedad y empresa, ya que siempre se han cuestionado de una u otra manera según los motivos que se tengan y en el contexto en que

se produzcan. Desde la Revolución Industrial se puede encontrar una insistente discusión sobre las obligaciones y responsabilidades que la sociedad como tal debe pedir o exigir a las empresas según su labor.

En 1920 se desarrollaron grandes iniciativas del concepto, al generarse una gran preocupación entre las relaciones de empresa y sociedad y desde allí comenzó a adquirir fuerza, en especial a partir de la segunda guerra mundial al establecerse como un concepto moderno de las empresas, luego de consecuencias como la pobreza, la exclusión, la crisis de 1930, los desequilibrios económicos, entre otros, por lo que fue fundada la OIT (Organización internacional del trabajo) bajo la corresponsabilidad de las instituciones y agentes económicos, políticos y sociales con el objetivo de crear un marco justo para el progreso y desarrollo de la sociedad.

En 1944 todo esto fue promulgado en la Declaración de Filadelfia donde lo principal e importante era la responsabilidad en la generación de empleo junto con la mejora de las condiciones de trabajo en el sector público y privado, imponiéndose como una prioridad dentro de sus funciones. Con lo anterior se estableció una fuerte unión entre la actividad económica y el progreso social al buscar el crecimiento, bienestar y equilibrio para este periodo, desarrollándose un concepto de RSE, donde se destacaron acuerdos u obligaciones morales del sector, ampliamente aceptados por los gobiernos, sindicatos, empresas y por la OIT.

Los primeros avances se vieron reflejados apenas en la década de 1950, en su versión más moderna a pesar de que la relación entre sociedad y empresa no representaban un asunto importante para la comunidad, al no haber un debate público debido al contexto de la confianza social. Sin embargo es en la década siguiente donde nace una discusión real frente a las responsabilidades empresariales, como resultado de un malestar generalizado en

la realidad social de las naciones desarrolladas; revueltas juveniles, rechazo del sistema político y de las principales instituciones públicas, marginación urbana, consumismo en la sociedad del plástico, entre otras, sin ninguna consideración frente a los efectos generados hacia el medio ambiente. A partir de lo mencionado se desarrollaron dos periodos importantes de conformación de la RSE desde el aspecto social: finales del siglo XX en donde inicia el proceso de maduración de la reflexión sobre el rol de la ética y de los criterios morales en la gestión de las empresas y desde la segunda mitad de la década de 1960 donde hay un fuerte auge de los problemas sociales. (Padilla Zelada, 2011)

Finalmente se da un gran realce en los Estados Unidos debido a todas las problemáticas presentadas, en que varias universidades fundaron programas sobre la relación entre la sociedad y las empresas, publicando trabajos de calidad donde se trataba el tema de la RSE con una fundamentación teórica, sobre la empresa y la sociedad, logrando consolidación y gran reconocimiento en la época.

Un nuevo aporte lo hizo el Comité para el Desarrollo Económico sobre las responsabilidades sociales de las empresas en 1971, con su contribución formal de un acuerdo de coparticipación entre las empresas y los gobiernos para el progreso social, de tal forma que ayudara en la resolución de los más graves problemas de la sociedad. (Padilla Zelada, 2011)

Desde entonces, vemos como el desarrollo de la RSE, ha tenido un impacto favorable al promulgar continuamente la igualdad de oportunidades, en la no discriminación, en las condiciones de trabajo, en los derechos de los consumidores y en el medio ambiente.

Actualmente se considera la RSE como un criterio reglamentario, que implica lograr la participación de las empresas en la comunidad. Es un pensamiento que se encuentra en la mente de cada persona la cual reflexiona, organiza, orienta y juzga las consecuencias que

sus propios actos ocasionan ante la sociedad, con el fin de generar e impulsar soluciones sociales innovadoras para la construcción de bienestar que mejoren el entorno de un país.

### **¿Qué es y por qué es importante?**

Es una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa u organización se encarga de que sus operaciones no solamente sean rentables en lo económico, sino también en lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de todos los grupos con los cuales se relaciona y buscando siempre la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las futuras generaciones. Aunque se considera a la RSE inherente a la empresa, es una nueva visión de negocios que comprende el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, independientemente de su producto, servicio, tamaño o nacionalidad.

## **GRAFICA N° 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO**



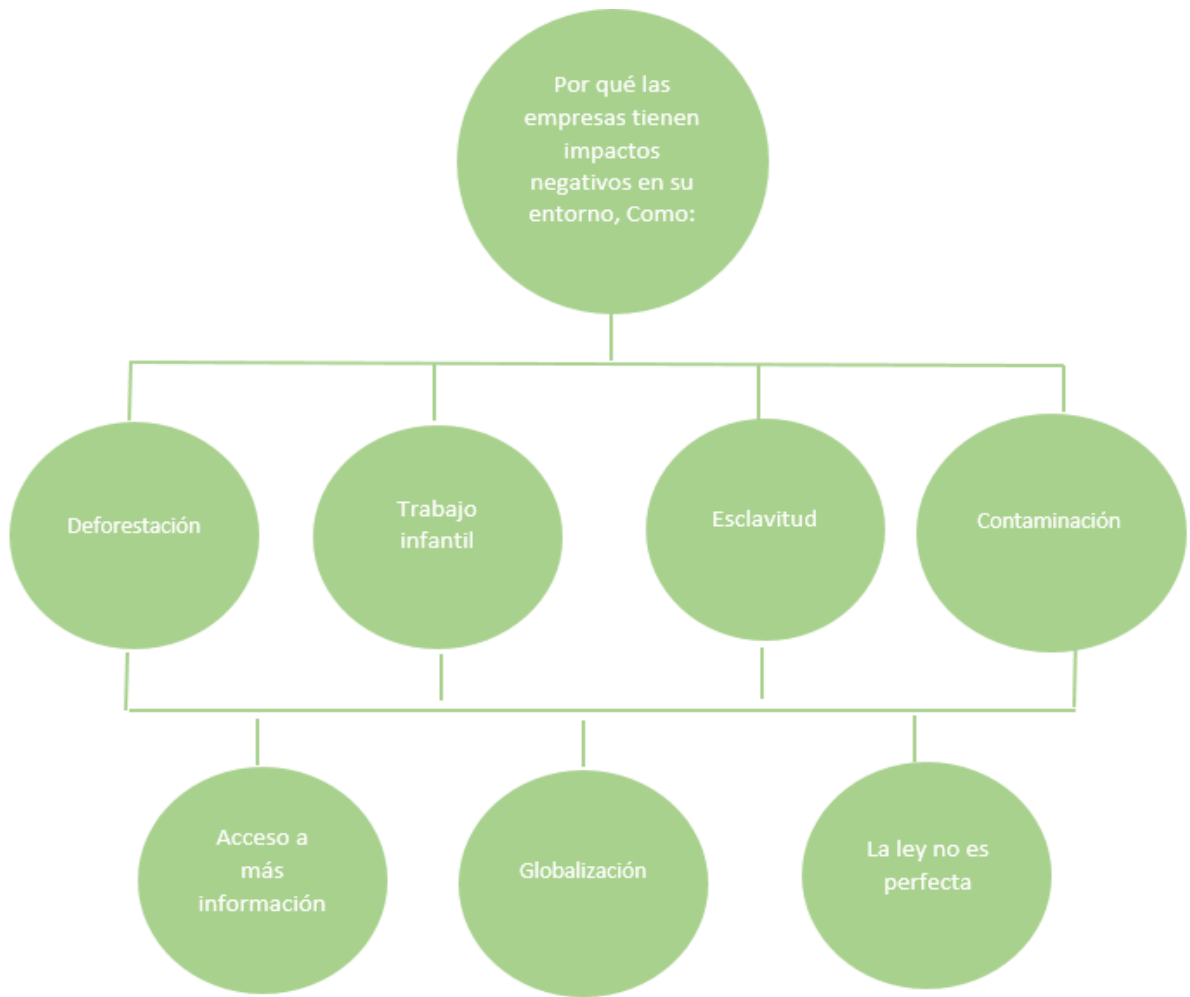
**FUENTE:** Misión Académica Londres – Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno, Charlenne Ordoñez, Reino Unido [Londres], 26-Abril-2016.

Además se considera también que son todas las iniciativas empresariales que impactaran de forma positiva, directa o indirectamente a grupos, comunidades y en especial al medio ambiente, reduciendo cualquier impacto negativo y haciendo mejores negocios al atender estas expectativas, por lo tanto se podría entender que la RSE no es nada ajeno o agregado a la verdadera función de la empresa, pero si implica conciencia para sustentarse en valores expresados por esta y la capacidad de plasmarlos en un conjunto de políticas, prácticas y programas ligados a los de sus operaciones. (Cajiga Calderon)

En conclusión, la responsabilidad social empresarial lleva a la función consciente y comprometida de mejora, de forma continua y consistente en su entorno, lo que le permite a cualquier organización generar valor agregado y con esto ser mucho más competitiva.

**¿Por qué existe la RSE?**

## GRAFICA N° 2. ¿PORQUE EXISTE LA RSE?



**Fuente:** Elaboración propia, información tomada de la conferencia Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno, Misión Académica Londres –, Charlenne Ordoñez, Reino Unido [Londres], 26-Abril-2016.

### **Pirámide de Carrol**

Según la conferencia de Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno en la Misión Académica, toda empresa debería tener inmerso en si la pirámide de Carrol (1983), la cual plantea cuatro clases de responsabilidades sociales de las empresas, vistas como una

pirámide. Las cuatro clases de responsabilidades son: económicas, legales, éticas y filantrópicas.

### GRAFICA N° 3. PIRAMIDE DE CARROL



**Fuente:** Responsabilidad social empresarial, recuperado de:  
[http://fci.uib.es/digitalAssets/175/175836\\_dossier\\_rse.pdf](http://fci.uib.es/digitalAssets/175/175836_dossier_rse.pdf)

**Responsabilidades económicas:** son la base de la pirámide y se entiende como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por estos, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en su función.

**Responsabilidades Legales:** Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones gubernamentales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar los negocios en su país.

**Responsabilidades éticas:** hace referencia al deber de hacer lo correcto, razonable y justo, así como de evitar el daño a las comunidades con los que se relaciona la empresa.

**Responsabilidades Filantrópicas:** son todas aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. Estas acciones incluyen la participación activa de las empresas en programas de bienestar social y que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas. Representan una actividad voluntaria de parte de las empresas.

Según la Teoría de la Pirámide, la RSE implica el cumplimiento de las responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas, lo que debe llevar a la empresa a obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y comportarse como un buen ciudadano corporativo.

### **Integridad y Responsabilidad Social Empresarial**

Esta acción íntegra y responsable de una organización, también implica análisis y definición de lo que la empresa puede alcanzar en relación con las distintas necesidades, obligaciones y valores que conforman su responsabilidad y de esta forma establecer sus niveles de alcance, dentro de los cuales según (Cajiga Calderon) se pueden clasificar:

1. Dimensión económica interna
2. Dimensión económica externa



3. Dimensión social interna
  4. Dimensión sociocultural y política externa
  5. Dimensión ecológica interna
  6. Dimensión ecológica externa
- 
1. Dimensión económica interna: se enfoca en la creación y distribución de valor agregado entre colaboradores y accionistas, teniendo en cuenta la situación del mercado, la equidad y la justicia. En otra palabras, la sustentabilidad de la organización sin afectación del entorno en el que se desarrolle la empresa.
  2. Dimensión económica externa: se enfoca en la producción de bienes y servicios con valor agregado para ser distribuidos en el mercado, siendo útiles y rentables, teniendo total participación de los programas económicos de su entorno.
  3. Dimensión social interna: es toda la responsabilidad subsidiaria de los directivos y colaboradores e incluso proveedores, para el fomento y ejecución de la calidad de condiciones laborales en el trabajo y el desarrollo integral de ellos.
  4. Dimensión sociocultural y política externa: son todos los aportes propios de la organización para contribuir con tiempo y recursos a las condiciones de expansión empresarial y desarrollo de las comunidades de su entorno, para el desarrollo de su negocio.
  5. Dimensión ecológica interna: compromete total responsabilidad sobre los efectos ambientales de sus procesos y por tanto su prevención. En dado caso de hacer daños, su posterior arreglo o corrección.
  6. Dimensión ecológica externa: es la realización de tareas específicas que contribuyan a la preservación y mejora del sistema ecológico para el bien común actual y futuro.

(Cajiga Calderon)

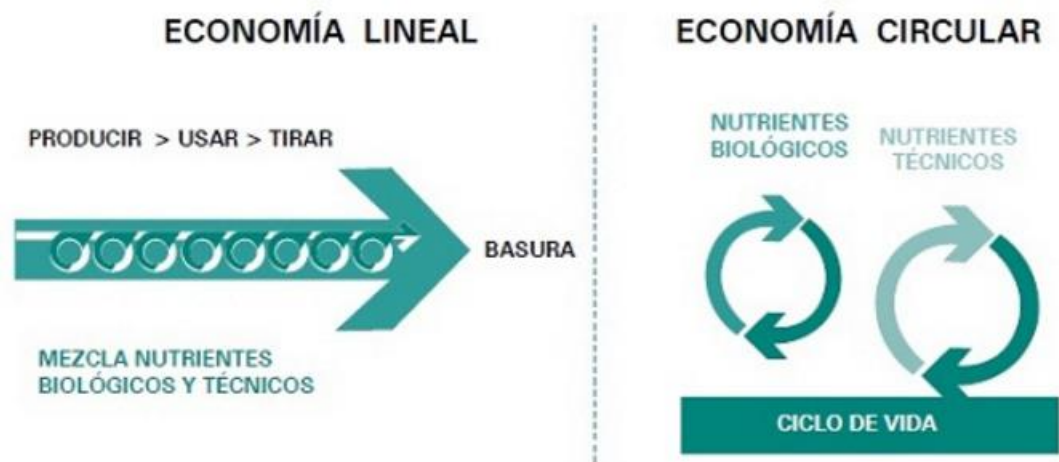
Teniendo en cuenta el análisis y detalle de cada dimensión se pueden definir varias estrategias de acuerdo al contexto, función y costo de realización de proyectos de una organización: ética y gobernabilidad empresarial, calidad de vida en la empresa, vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo, cuidado y preservación del medioambiente y economía circular, esta última siendo una de las de mayor importancia a nivel mundial, sobre todo en territorio británico, teniendo en cuenta los últimos impactos ambientales de las empresas en diferentes partes del mundo, la cual profundizaremos a continuación.

### **Línea estratégica: Economía circular**

La economía circular se define como un nuevo modelo económico en el que el “tomar, hacer y deshacer”, disponer de grandes cantidades de energía y otros recursos de fácil y rápido acceso ha llegado al límite, teniendo en cuenta las consecuencias ambientales que se ven hoy alrededor del mundo.

En pocas palabras, es una filosofía de organización de sistemas que busca reemplazar la economía lineal (producir, usar y botar) por una economía circular que pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento, como ocurre en la naturaleza, por tanto se divide en dos componentes principales: componentes biológicos que son biodegradables y pueden ser parte del ecosistema después de su valor de uso y los componentes técnicos que son poco aptos para los seres vivos y deben ser reutilizados sin formar parte de la naturaleza.

#### GRAFICA N° 4. ECONOMIA LINEAL VS ECONOMIA CIRCULAR



**Fuente:** economía lineal Vs economía circular, Ellen Macathur Foundation 2014

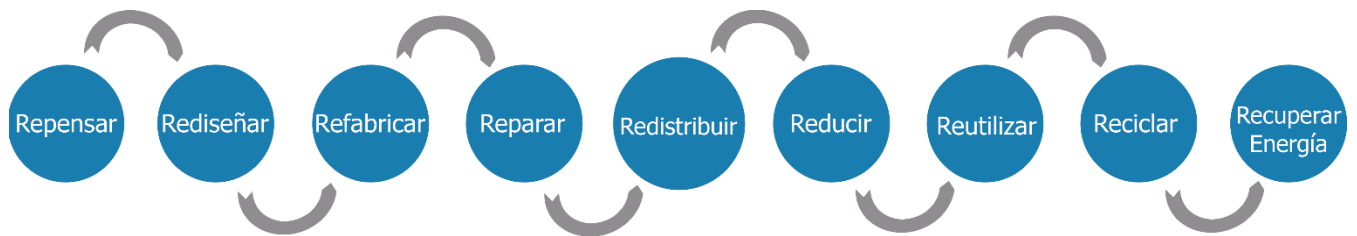
Cabe resaltar que esta filosofía evoluciono en las políticas europeas desde los años 80, como una prioridad sobre la generación de residuos y el aprovechamiento de todos los recursos con el objetivo de racionalizar las acciones públicas y privadas de los recursos-productos- residuos (Fundacion para la economia circular ). En 1993 crearon el club español de los residuos (CER), con el objetivo de establecer un marco de singularidad e independencia, haciendo especial énfasis en contemplar equilibrios entre las dimensiones territoriales, políticas y económicas, para desarrollar soluciones innovadoras con un mensaje directo para todos los ciudadanos y empresas.

A principios del siglo XXI, las políticas europeas combinaron conceptos como sostenibilidad, recursos y el uso consciente de estos, dando origen al instituto para la sostenibilidad de los recursos (ISR), fundación europea que apoya las iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia “Europa 2020” para generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, con el fin de aumentar la competitividad europea, crear empleo local y reducir la contaminación.

#### Aspectos importantes

Según la fundación EC, la economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos y en una situación de escasez y altos costes de materias primas, la economía circular contribuye a la seguridad del suministro y a que los residuos de unos se convierten en recursos para otros, lo que permite conseguir que estos se conviertan en nueva materia prima, generando así mayor empleo local y gran impulso a la economía.

#### GRAFICA N° 5. CONCEPTO MULTI-EC



**FUENTE:** concepto Multi- Fundación Economía Circular, EC, R -2014.

En la anterior gráfica, del concepto Multi R, se puede observar la descripción del proceso que se debe llevar a cabo para cumplir con el objetivo de la economía circular en la sociedad, en donde el aspecto básico es la reutilización de ideas y por supuesto de desechos como materia prima.

Así mismo, es necesario mencionar los principios básicos de la economía circular, según la fundación EC, en la cual deben descansar varios principios de la sociedad para aplicarla debidamente y obtener sus beneficios:

- La eco-concepción: tiene en cuenta los impactos medioambientales, del ciclo de vida de un producto y los integra desde su creación.
- La ecología industrial y territorial: hace referencia al establecimiento de un modo de organización industrial en un territorio, determinado por el establecimiento de una gestión optimizada de stocks y de los flujos de materiales, energía y servicios.
- La economía de la “funcionalidad”: “privilegiar el uso frente a la posesión”, la venta de un servicio frente a un bien.
- El segundo uso: reintroducir en el ciclo económico productos que ya no corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores.
- La reutilización: reutilizar productos, residuos o ciertas partes de estos, que todavía pueden ser utilizados para la elaboración de nuevos productos.
- La reparación: darle una segunda vida a los productos ya deteriorados.
- El reciclaje: aprovechar al máximo los materiales que se encuentran en los residuos.

- La valorización: aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.  
(Fundación para la economía circular )

Tal y como se muestra en la gráfica N° 6, el modelo de EC es siempre una constante la cual tiene en cuenta todos los principios anteriormente mencionados en su proceso, pues cada uno hace un papel importante dentro del modelo y debe ser visible para el buen desarrollo del mismo.

### GRAFICA N° 6. DIAGRAMA DEL MODELO DE ECONOMIA CIRCULAR



**Fuente:** diagrama del modelo de economía circular, Ellen Macarthur Foundation 2014

Es importante resaltar que la economía circular se dirige y se enfoca a los actores públicos encargados del desarrollo sostenible y del territorio (el estado), a las empresas y a la

sociedad (organizaciones y personas), entendiéndose estos como “Stakeholders”, que son todos los individuos, grupos u organizaciones que se ven afectados por la actividad de determinada empresa, por ejemplo: accionistas, clientes o consumidores, empleados, ONG’s, sindicatos y el medio ambiente.

Para hacer una transición hacia una economía circular, hay que volver la vista hacia la reutilización, reparación, reacondicionamiento y reciclaje de materiales y productos ya existentes. Lo que solía llamarse “basura” puede transformarse en un recurso. La mejor manera de entender la economía circular consiste en fijarse en los sistemas vivos naturales, que funcionan de forma óptima porque todos sus componentes encajan en el conjunto (Comision Europea, 2014). El diseño de los productos está adaptado a los ciclos de los materiales. Como resultado, se produce un flujo de materiales que conserva su valor añadido durante el mayor tiempo posible, con un residuo remanente prácticamente nulo.

### **Elecciones sostenibles para los consumidores**

Para todos los consumidores debería ser más fácil hacer elecciones sostenibles: más accesibles, más atractivas y más asequibles. En estas decisiones pesan muchos factores, como el comportamiento de otras personas, la forma en que se recibe información o consejo, o los costes y beneficios inmediatos de cada elección. Según la Comisión Europea, el comportamiento de las personas también puede ser influido por cambios en el lugar de trabajo o en las infraestructuras que los rodean. Por ejemplo, favorecer el uso de la bicicleta en lugar del coche o «vender» estilos de vida más sostenibles. Esos factores pueden ayudar a que se produzca un cambio crítico en la forma de pensar, que los haga

pasar de ser «consumidores» a ser «usuarios» o de querer cosas en «propiedad» a «compartirlas». De este modo se podría generar más demanda de servicios relacionados con alquilar, compartir, intercambiar, reparar o remanufacturar productos.

### **Para ampliar su participación...**

Para que las oportunidades de la economía circular lleguen con rapidez y para dar respuesta a sus desafíos, se necesita un amplio apoyo social. Para conseguirlo, es esencial implicar a ONG, organizaciones empresariales y de consumidores, sindicatos, la comunidad educativa e investigadora y a otras partes interesadas, para que actúen como facilitadores, líderes y multiplicadores del cambio hacia una economía circular. También se requieren acciones que comuniquen las ideas de la economía circular y los beneficios que puede aportar a las personas en su vida diaria: en el lugar de trabajo, en los centros de enseñanza y en las comunidades locales. Las redes sociales y los medios digitales pueden movilizar a un gran número de consumidores en el contexto de nuevos productos y servicios “circulares”.

### **Ventajas para las empresas que se enfoquen al modelo**

La participación en este modelo ayuda a replantear las líneas de negocio de cualquier empresa, buscando factores de corrección o creación de nuevas líneas de negocio complementarias, que repercutan en lo económico, favoreciendo un mayor aprovechamiento de los materiales y recursos utilizados en sus procesos.



## **RSE: Economía circular en Reino Unido**

Aunque se trata de un concepto ya usado hace algunos años en el territorio europeo, en 2014, el entonces Comisario Europeo de Medio Ambiente, Janez Potocnik, durante el 3º Fórum Internacional sobre Economía – Eficiencia de los recursos, señaló que “es necesario transformar Europa en una economía eficiente en los recursos, aunque solo la eficiencia no es suficiente. También hay que asegurarse de que una vez que hemos utilizado nuestros productos, nuestros alimentos y nuestros inmuebles, seleccionamos los materiales de estos y los usamos una y otra vez”. A partir de esto se estimó que Cada año, en Europa, se utilizan un promedio de 16 toneladas de materiales por persona para mover su economía y alrededor de 6 toneladas de desechos por persona se convierten en residuos. Por otra parte, casi la mitad de los residuos generados terminan siendo vertederos. (ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, 2014)

La parte integral del enfoque de la UE para la eficiencia de los recursos se desenfoco de la economía lineal hace varios años, donde se extraían los materiales de la tierra para fabricar los productos, usarlos y luego eliminarlos, hacia una economía circular, en donde los residuos, los subproductos y los productos ya usados, entran de nuevo en el ciclo de producción como materias primas. En absoluto, el uso de residuos como la principal fuente de materia prima es esencial para la Unión Europea.

Existe una fuerte motivación económica y empresarial a favor de la economía circular y la eficiencia de los recursos, incluso, la Comisión Europea, como órgano colegiado, ha adoptado la eficiencia de los recursos como un pilar central de su estrategia económica estructural Europa 2020 según la Fundación EC.

La relación de la buena gestión de los residuos para la economía circular fue un tema central de la Comisión en 2014, debido a que los residuos son sólo una etapa en el ciclo de

vida de los productos, y se espera que la Comisión incluya en sus propuestas sobre residuos, un paquete mucho más amplio sobre la eficiencia de los recursos y la economía circular.

Por ejemplo, es evidente que la reutilización y rediseño pueden reducir significativamente los costos de materias primas y el gasto en gestión de residuos. Las empresas comenzaron a obtener el ahorro esperado con un sistema circular mediante la reutilización óptima de recursos, aumentaron la tasa a la cual sus productos son recogidos y posteriormente reutilizados y/o sus componentes recuperados (Morgan & Mitchell, 2015). Un ejemplo más concreto, es la industria automotriz, algunos sectores actualmente logran una tasa de recolección del 25%, al cambiar de un enfoque lineal a uno circular, sin embargo, lo importante para la optimización consiste en cerrar lo más antes posible el ciclo lineal, de forma que se pierda menos energía y mano de obra y se conserven más materiales. Hoy en día, los procesos de reciclaje son abiertos o tienen ciclos largos que reduce la utilidad del material a su nivel más bajo. Lo anterior es aún más evidente en el caso de la incineración de residuos. En una economía circular, estas actividades se extienden a través de círculos para la reparación, refabricación y remanufactura de productos así como la de componentes y elementos técnicos. Así mismo, la cadena lineal en el caso de materiales biológicos los retorna a la biosfera a través de la digestión anaeróbica y el compostaje. En un informe realizado por el Equipo de Economía Circular de la Fundación Ellen MacArthur, se analizan en profundidad las opciones para diferentes categorías de productos a uso intensivo de recursos. El informe, se centra en el segmento de productos complejos de vida media - incluyendo telefonía móvil, artículos de casa, vehículos y bienes de consumo de vida útil corta tales como comestibles, bebidas, ropa y productos de cuidado personal. El análisis sobre los productos complejos de vida media indicaba que la economía circular

promueve mejoras, como las siguientes: El costo de re-fabricación de teléfonos móviles podría reducirse en un 50% por aparato, si la industria fabricaba teléfonos que son fáciles de reparar, mejoraba el ciclo inverso y ofrecía incentivos para devolver los aparatos telefónicos. Las lavadoras de alta calidad estarían accesibles para la mayoría de los hogares si fueran arrendadas en lugar de ser vendidas - los clientes ahorrarían un tercio por ciclo de lavado, y el fabricante ganaría cerca de un tercio más en beneficio. En consecuencia se espera que en un periodo de 20 años, se reemplace la compra de lavadoras con arriendos que permitiría ahorros que podrían alcanzar más de 2.5 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Según el estudio mencionado, se estima que El Reino Unido ahorra USD 1.1 mil millones al año en costos de vertederos de los residuos de alimentos orgánicos, esto también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero de 7.4 millones toneladas por año y contribuye a generar hasta 2GWh de electricidad y a la restauración de suelo y la producción de químicos específicos. Las oportunidades circulares existen a lo largo de toda la cadena de valor: en la fabricación (comestible y bebida), en las etapas de distribución y consumo (textiles, envasado) y en el procesamiento tras su utilización (residuos de alimentos).

Generalmente, en países en vías de desarrollo, como Colombia, las oportunidades circulares se pierden en la etapa de fabricación y más al nivel del consumidor. Otros datos importantes del Reino Unido es que tienen un flujo de ingresos de USD 1.5 mil millones por año por procesamiento de residuos de alimentos mezclados y desechados por los hogares y en el sector de la hostelería. Una ganancia de 1,9 USD por hectolitro de cerveza producida por la venta de los residuos del grano utilizados en la fabricación. En el Reino Unido, cada tonelada de ropa recogida y clasificada puede generar una ganancia de 1,975

USD, o una ganancia bruta de 2,295 USD. (ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, 2014)

### **RSE: Economía circular en Colombia**

Visto ya desde el ejemplo europeo, en Colombia los consumidores aún mantienen patrones arraigados con la economía lineal privilegiando precio frente a atributos de calidad o de ampliar la vida útil de los productos.

En noviembre de 2014 la viceministra de desarrollo empresarial María Del Mar Palau del ministerio de Comercio, Industria y turismo, acepto la invitación del departamento de desarrollo sostenible de la OEA a participar en el programa PCCA. A través de un comunicado se manifestó formalmente el interés de que el proyecto sea implementado en Colombia por considerar que el programa fortalecería el desarrollo empresarial de manera sostenible de capacidades nacionales para replicar la iniciativa en otros sectores.

El proyecto de desarrollo productivo sostenible hacia una economía circular en Colombia bajo el marco del programa PCCA, se centraba en el fortalecimiento, desarrollo y aplicación de políticas destinadas al sector productivo que integraran los principios de economía circular, como un modelo de negocio a seguir en las estrategias de las instituciones gubernamentales y privadas en Colombia

Para esto se establecieron tres fases del proyecto:

Fase I: esta fase involucra el análisis del sector productivo de Colombia paralelo a la identificación de las necesidades del país y expectativas de los actores locales. Su resultado permitiría identificar los subsectores para lanzar una convocatoria a las empresas que hospedaran proyectos piloto. Esta fase implica investigaciones de las normas, regulaciones,

programas, iniciativas e instrumentos de financiamiento existentes que tenga relevancia para el desarrollo del proyecto.

Fase II: involucra un componente de capacitación y educación en economía circular a los diferentes actores y empresas colombianas del sub-sector industrial.

Fase III: el desarrollo del proyecto para facilitar la transición hacia una economía circular en Colombia involucra la agrupación de los instrumentos locales disponibles para facilitar esa transición y motivar a las empresas industriales hacia ese cambio. (Produccion en ciclo cerrado en las Americas, 2014)

A pesar de estas iniciativas, la oferta en Colombia ha dado algunos pasos dispersos hacia procesos productivos que retoman el concepto de la economía circular y sus principios, sin embargo algunos lo hacen por convicción, ya que resulta ser un negocio muy rentable, y en algunas ocasiones se apunta también el concepto de corrupción en el tema del reciclaje.

Actualmente en el país 540 empresas colombianas se han sumado a programas de posconsumo de la Andi para gestionar de mejor manera la vida útil de pilas, llantas, lámparas, computadores, envases y hasta farmacéuticos, entre ellas se encuentran Alkosto, almacenes éxito, Interllantas, Automotriz Interamericana, Fabrica nacional de autopartes, Michelin - Industria Colombiana de Llantas, Metrokia, Supertiendas Olímpica, entre otras.

Además, la fundación antioqueña y de origen empresarial Socya, ha sido uno de los mayores promulgadores para lograr que el sector privado del país comprenda los beneficios de la economía circular, pero no ha sido muy visible por falta de apoyo gubernamental.

También actúa la red nacional más grande para recuperar envases plásticos (PET) y de vidrio, que terminan en más envases de OI-Peldar o de “ecopet” para embotelladoras, cuando este PET no es insumo para fibras empleadas en prendas de vestir o llantas que es lo más común. Compañías como Cementos Argos, se han sumado a los procesos de

economía circular: vende y lleva a sus clientes constructores sacos llenos de cemento y los recogen vacíos, los trituran y sirven de nuevos insumos para fibrocemento de otras empresas que fabrican tejas.

Al igual la compañía Dow Química de Colombia y la entidad gremial colombiana Acoplásticos, organizaron recientemente en Bogotá un evento donde se reunieron destacados representantes de toda la cadena de valor del plástico en Colombia. En el evento se resaltaron algunos avances en materiales plásticos y se presentaron novedosos conceptos como el de la “economía circular”, que impactan positivamente el aprovechamiento de los recursos y de los empaques en América Latina. Ante hechos tan contundentes como son el desperdicio de un tercio de los alimentos producidos, según estadísticas recientes de la *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura*, se planteó durante la presentación, la contribución de los empaques a la solución de esta situación. “Un empaque bien utilizado puede ayudar decisivamente a reducir el desperdicio de alimentos”. Se estableció entonces que si toda la cadena, no sólo el eslabón de los empaques, sino también los dueños de marca, los productores de los empaques comprenden bien los hábitos del consumidor, se podrá elaborar empaques que les ofrezcan la herramienta ideal para prácticamente eliminar el desperdicio”.

Este papel en la reducción del desperdicio se relaciona muy de cerca con aspectos económicos que inciden de manera definitiva en la adopción del enfoque de la economía circular por parte de los participantes en la cadena de valor. Es decir se debe trabajar en la cadena de valor con los productores de alimentos, con los vendedores, para tratar de llevar esta información al consumidor: que elija un empaque adecuado para un momento de consumo particular.

A pesar de estos pocos avances, la mayoría de empresas colombianas aún no han reconocido los múltiples beneficios de este concepto, para su rentabilidad, reputación y sobre todo para la sostenibilidad del medio ambiente, desde materias primas a muy bajo costo, hasta productos de nuevos diseños en empaque y presentación.

Por último, se evidencia que el Gobierno tiene una labor pendiente en términos de señalar mejores estímulos al sector empresarial: premiar la eficiencia energética y uso de fuentes alternativas con exenciones tributarias; crear conciencia y cultura de que más que una obligación es un deber como personas y como empresas que contribuyen con el desarrollo económico y sostenible del país, tal y como lo hacen países desarrollados, como el anterior ejemplo. Cabe resaltar, que en Colombia las pocas empresas que se han unido a practicar este nuevo modelo, teniendo en cuenta la economía circular como una corriente de la responsabilidad social, no tienen una visión propia a la hora de aplicarla y mucho menos cumplen con todos sus principios a cabalidad, entonces es un modelo que hasta el momento está empezando a ser reconocido y muy poco aplicado en el país.

## **Conclusiones**

- La economía circular es un concepto que permite enfrentar retos ambientales como la escasez de los recursos naturales y la contaminación ambiental. Por lo tanto, se requieren realizar cambios importantes en las organizaciones y de ser posibles apoyados por las políticas nacionales, en especial en países en vía de desarrollo en donde este tipo de modelos aún no es visto desde el punto de vista empresarial.
- Para transformarnos en una economía circular y cumplir con sus principios, se necesita la participación y el compromiso de muchos colectivos de personas. La

función de los responsables políticos consiste en crear condiciones marco, predecibles y seguras para las empresas. También deben dar mayor importancia al papel de los consumidores y asegurarse de que los ciudadanos distinguan los beneficios derivados de los cambios que se producen. Las empresas pueden rediseñar por completo sus cadenas de suministro, con el fin de hacer un uso circular y más eficiente de los recursos. Esta transición sistémica puede darse mediante TIC innovadoras y cambios sociales, generando conciencia permanente en las personas. De este modo, la economía circular podría crear nuevos mercados en respuesta a los cambios en los patrones de consumo; por ejemplo, adoptando modelos de uso o mediante la reutilización y compartición de productos en lugar del tradicional sistema de propiedad. Todo ello podría, además, contribuir a generar más y mejores empleos y por supuesto grandes oportunidades de negocio.

- Colombia en comparación con Reino Unido, debe implementar en el menor tiempo posible este modelo en sus procesos productivos por iniciativa propia, independientemente de que el gobierno tenga o no proyectos o programas que apoyen el concepto, ya que los daños ambientales han comenzado a tener grandes consecuencias afectando la vida de varias comunidades y sobre todo del ecosistema en el que vivimos. Esto no solamente traerá grandes ventajas y beneficios económicos a las empresas que lo implementen como se vio en el caso Británico, sino que impulsara la economía con productos innovadores para el mercado nacional e internacional.

## **Recomendaciones**

Lectura de los libros:



- Silent Spring- Primavera Silenciosa: efectos negativos de químicos para la producción de pesticidas
- Unsafe at any speed: industria automotriz

## **Bibliografía**

*Comision Europea. (2014). ECONOMIA CIRCULAR. Obtenido de Conectar, crear y conservar el valor : file:///D:/Documents/Downloads/KH0414408ESC\_002.pdf*

*Comisión Europea, (2002). Comunicación de la Comisión relativa a la Responsabilidad Social de las Empresas: Una Contribución Empresarial al Desarrollo Sostenible, Unión Europea: Bruselas.*

*ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. (2014). Hacia una economía circular . Obtenido de [https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/languages/EMF\\_Spanish\\_exec\\_pages-Revise.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/languages/EMF_Spanish_exec_pages-Revise.pdf)*

*Ellen MacArthur stimulates discussion on the circular economy at Cranfield lecture. (2014 june). Recuperado de <http://www.cranfield.ac.uk/about/media-centre/news-archive/news-2014/ellen-macarthur-circular-economy-cranfield-lecture.html>*

*Ellen MacArthur Foundation, McKinsey & Company. (2014, january).Towards the Circular Economy: Accelerating the scale-up across global supply chains. World Economic Forum, Geneva, Switzerland.*

*Fundacion para la economia circular . (s.f.). Economia circular . Obtenido de <http://economiecircualar.org/>*

*McDonough W. & Braungart M., (2002). Cradle to Cradle. Remarking the way we make things (1a ed.). New York:North Point Press.*

*Morgan , J., & Mitchell, P. (2015). Employment and the circular economy,Green Alliance, Wrap. Obtenido de Job creation in a more resource efficient Britain:*

*http://www.green-alliance.org.uk/resources/Employment%20and%20the%20circular%20economy.pdf*  
*Pacto Global Colombia. (2014). Caring for the Climate. Recuperado de:*  
*<http://www.pactoglobal-colombia.org/index.php/iniciativas-mundiales/que-es-caring-for-climate-colombia>*

*Organización de las Naciones Unidas, (2015). Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Recuperado de:*  
*<http://www.un.org/es/millenniumgoals/environ.shtml>*

*Padilla Zelada, D. (s.f.). RSE: ORIGEN Y PROPUESTAS. Obtenido de Universidad Concepcion Chile : [http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/diego\\_padilla\\_zelada.pdf](http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/diego_padilla_zelada.pdf)*

*Produccion en ciclo cerrado en las Americas. (2014). Produccion en ciclo cerrado en las Americas: Colombia. Obtenido de [http://www.c2ccentre.com/sites/default/files/PCCA\\_Colombia\\_ESP\\_Final.pdf](http://www.c2ccentre.com/sites/default/files/PCCA_Colombia_ESP_Final.pdf),*

*XIII Coloquio Doctoral de CLADEA, 50 ° Asamblea anual CLADEA 2015. (31 de Marzo de 2015). Propuesta de investigacion: Los Factores Claves de Éxito en la Implementación de la Economía Circular con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.*