

**LA ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA: ZONAS FRANCAS DE BOGOTA-
REGIÓN EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

**ANDREA PAOLA GONZÁLEZ ACHURY
CRISTHIAN LEONARDO GARCIA CORREDOR**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
PROGRAMA ECONOMIA
BOGOTA, D.C
2016**

**LA ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA: ZONAS FRANCAS DE BOGOTÁ-
REGIÓN EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

**ANDREA PAOLA GONZÁLEZ ACHURY
CRISTHIAN LEONARDO GARCIA CORREDOR**

TRABAJO DE GRADO

**DIRECTOR:
MARIA INES BARBOSA**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
PROGRAMA ECONOMIA
BOGOTÁ, D.C
2016**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Ciudad y fecha

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	12
1. INTRODUCCIÓN.....	14
2. TITULO	17
3. LINEA DE INVESTIGACION Y SUB LINEA.....	17
4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
5. OBJETIVOS.....	20
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
6. JUSTIFICACION	20
7. DISEÑO METODOLOGICO	21
7.1 TIPO DE ESTUDIO.....	21
7.2 TÉCNICAS DE INFORMACIÓN.....	22
7.3 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	22
7.4 PLAN DE TRABAJO	23
8. MARCO DE REFERENCIA	24
8.1 ANTECEDENTES	24
8.2 MARCO TEÓRICO	32
8.2.1 Teorías del comercio internacional	33
8.2.2 Teoría de las ventajas dinámicas en los ámbitos regionales.....	44
8.2.3 Teoría del desarrollo local.....	46
8.2.4 Teoría de los Polos de Desarrollo	49
8.2.5 El desarrollo local como dinamizador de la economía global.....	50

9. CARACTERÍSTICAS DE BOGOTÁ-REGIÓN EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL	54
9.1 PERFIL POBLACIONAL DE CUNDINAMARCA.....	62
9.2 EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL –POT-	63
10. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS ZONAS FRANCAS EN EL MARCO DE LA ECONOMIA DE BOGOTÁ-REGIÓN.....	70
10.1 ZONA FRANCA BOGOTÁ.....	75
10.2 ZONA FRANCA REGIÓN METROPOLITANA DE BOGOTÁ.....	78
10.3 ZONA FRANCA DE OCCIDENTE.....	79
11. BONDADES DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESARROLLADAS AL INTERIOR DE LAS ZONAS FRANCAS	80
12. CONCLUSIONES	93
13. BIBLIOGRAFIA.....	96

LISTA FIGURAS

Figura 2. Competitividad regional	57
Figura 3. Área Metropolitana de Bogotá	59
Figura 4. División por provincias del departamento de Cundinamarca.....	60
Figura 5. Distribución de la población por provincias en Cundinamarca 2008 .	63
Figura 6. Fines Plan Ordenamiento Territorial	65
Figura 7. Participación por sectores al PIB Bogotá-Cundinamarca	76
Figura 8. Participación por tipo de sectores en Zona Franca Bogotá	78
Figura 9. Principales sectores ubicados en Zona Franca.....	79
Figura 10. Principales destinos exportaciones desde la Zona Franca Bogotá año 2013	90

LISTA TABLAS

Tabla 3. Estadísticas mercado laboral Bogotá frente a Colombia	56
Tabla 4. Principales datos Zona franca de Bogotá.....	77
Tabla 5. Índice global de competitividad 2012	83
Tabla 6. Cadenas productivas Bogotá-Región.....	87
Tabla 7. Principales empresas exportadoras Zona Franca Bogotá	91

RESUMEN

Dentro del contexto de la integración de Colombia al mercado mundial a través de la firma de diversos tratados y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, el presente estudio tiene como objetivo realizar un diagnóstico de las zonas francas de Bogotá-Región y su contribución como polo de desarrollo de la economía regional. Para ello, se hace uso de técnicas exploratorias y de investigación documental, que a partir de la revisión de fuentes secundarias y bases de datos, permiten observar que los principales avances tecnológicos, económicos, sociales y culturales a nivel global, han influido para que las Zonas Francas asentadas en polos de desarrollo regionales, se constituyan en motor de desarrollo económico al potencializar el aprovechamiento de los factores endógenos (humanos, naturales e infraestructura), sumados a la iniciativa privada de encadenamiento productivo junto con la inversión extranjera y la participación del Estado mediante el tratamiento preferencial en términos cambiarios, tributarios, arancelarios y de política de fomento. Finalmente, se concluye que Bogotá-Región y sus zonas francas representan un enclave referencial de Modelo de Desarrollo Local, que le permitirá a Colombia en su horizonte prospectivo ser más competitiva y aprovechar de manera estratégica las ventajas comparativas, competitivas y de ubicación estratégica como polo de desarrollo en contexto subregional y global.

Palabras Clave: *Zonas Francas, Desarrollo Regional y Local, Encadenamiento Productivo, Polo de Desarrollo, Cluster Productivo.*

Clasificación JEL: R12, F21, O18

ABSTRACT

Within the context of the integration of Colombia to the world market through the signing of various treaties and bilateral and multilateral trade agreements, this study aims to diagnose the free zones of Bogota Region and its contribution as a development of the regional economy. To do this, use of exploratory techniques and documentary research, from the review of secondary sources and databases, allow observing the major technological, economic, social and cultural progress globally, is made to have influenced the Free Zones settled poles of regional development, constitute the engine of economic development to potentiate the use of resources (human, natural and infrastructure) endogenous factors, together with the private sector productive links with foreign investment and state participation through preferential treatment in exchange, tax, tariff policy and promotion terms. Finally, it is concluded that Bogotá-Region and zones represent a referential enclave of Local Development model, which will allow Colombia in its prospective horizon become more competitive and take advantage strategically comparative, competitive and strategic location advantages as polo subregional development and global context.

Key words: Frank zones, regional and local development, productive enchainment, developmental pole, productive cluster

Classification JEL: R12, F21, O18

1. INTRODUCCIÓN

La realidad actual de la economía en un contexto globalizado, está demostrando que las variables espaciales en lo que tiene que ver con la localización de la producción de bienes y servicios, del consumo y de la infraestructura social y económica y los flujos del comercio, son cada vez más determinantes de las distancias entre las regiones y por lo tanto, influyentes en la consolidación de polos de desarrollo dinámicos y sostenidos, por lo tanto, su estudio y análisis representa un permanente desafío para la teoría económica y sus diversos enfoques, teorías y paradigmas. Las Zonas Francas como estrategia que los países especialmente desarrollados han impulsado desde muchas décadas atrás, como mecanismos de inserción, protagonismo empresarial y conquista de mercados mundiales, merecen especial atención en economías emergentes en sus procesos industrialización con vocación exportadora.

Teniendo como premisa la anterior consideración, el presente estudio se enfoca al análisis en contexto de las Zonas Francas de Bogotá-Región, un tema de actualidad desde la perspectiva de la economía regional y urbana. Para el efecto se planteó un diseño de propuesta de investigación a partir de considerar que toda actividad económica se realiza en el espacio, implicando que las decisiones económicas del Estado, de las empresas, los consumidores nacionales extranjeros, de los diversos agentes económicos dependen de la localización geográfica, lo cual ha configurado los polos de desarrollo como una nueva concepción espacial que está influyendo en forma más clara en el desarrollo socioeconómico, la libertad de comercio, la tecnología, la productividad la competitividad y la relocalización de actividades productivas; asimismo sucede con los cambios en la distribución de la población y la integración física del territorio, siendo Bogotá-Región un escenario propicio para el análisis económico como referente de importancia en el contexto de la economía colombiana.

Después de definir el problema investigativo, se plantearon los objetivos en coherencia con el tema y problema, cuyo desarrollo y cumplimiento dar respuesta a al eje central de la investigación, la de realizar un diagnóstico desde la perspectiva del desarrollo regional y urbano al contexto de las zonas francas de Bogotá-Región y su contribución como polo de desarrollo de la economía regional. La investigación de tipo exploratorio, metodológicamente se direccionó a la exploración, análisis y síntesis de fuentes secundarias y literatura de actualidad relacionada con el tema.

En un segundo apartado se presenta un análisis sobre el estado del arte relacionados con diferentes estudios sobre desarrollo regional y local de autores y tratadistas del ámbito internacional y nacional, a fin de establecer los principales avances y contextualización existe sobre nuevo tipo de desarrollo económico centrado en lo local y que ahora se conoce con el nombre de Modelo de Desarrollo Local.

En el tercer apartado se aborda el marco teórico, un barrido histórico de las diversas teorías del comercio internacional a partir de los clásicos de la economía Adam Smith y David Ricardo, pasando por los Neoclásicos y enfoques posteriores hasta llegar a considerar las teorías de las ventajas dinámicas en los ámbitos regionales y el desarrollo local como dinamizador de la economía global.

Finaliza el estudio monográfico desarrollando el tema central, analizando las particularidades de Bogotá-región y sus zonas francas como referente de desarrollo regional y urbano en el contexto de la economía colombiana, así como la contribución de dichas zonas francas al desarrollo y crecimiento de la vocación exportadora de Bogotá – región en el periodo 2010-2014 como polo de desarrollo en constante crecimiento y centro estratégico de política económica del Estado Colombiano en su inserción en la economía global.

El desarrollo de este estudio permitió profundizar un tema de importancia coyuntural en la prospectiva del rumbo de la economía colombiana en el panorama subregional y global, permitiendo un acercamiento hacia la contextualización y generando una base teórica y metodológica para futuras investigaciones sobre una temática poco tratada por la academia, pero que representa un referente muy importante para los futuros economistas con pensamiento global desde el ámbito de la economía local y urbana, con diferentes desarrollos relativos, que suman significativamente al producto interno bruto PIB, una nueva perspectiva de geografía económica enfocada al desarrollo y crecimiento de los países.

2. TITULO

LA ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA: ZONAS FRANCAS DE BOGOTA- REGIÓN EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

3. LINEA DE INVESTIGACION Y SUB LINEA

Por su naturaleza y alcance, este proyecto se inscribe en la línea de Investigación de Desarrollo Económico. Sub-línea Desarrollo Regional.

4. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con la apertura económica y la irrupción en los ámbitos económico, político, social y cultural de la llamada economía global, cada país debe adoptar verdaderas estrategias para ser más competitivo y aprovechar muchas ventajas comparativas y competitivas que deparan los llamados polos de desarrollo o zonas geográficas en las que se estimula la localización de actividades productivas de manera integral en los tres sectores de la economía: Primario, secundario y terciario.

La disparidad de regiones en un mismo país, con carencias y potencialidades regionales, han configurado una geografía económica con diferentes desarrollos relativos, que suman significativamente al producto interno bruto PIB, otras, por el contrario no tienen una mayor aporte a la generación de riqueza. La realidad actual de la economía en un contexto globalizado, está demostrando que las variables espaciales en lo que tiene que ver con la localización de la producción de bienes y servicios, del consumo y de la infraestructura social y económica y los flujos del comercio, son cada vez más determinantes de las distancias entre las regiones y por lo tanto, influyentes en la consolidación de polos de desarrollo dinámico y sostenido.

Es de todos conocido y aceptado que toda actividad económica se realiza en el espacio, implicando que las decisiones económicas del Estado, de las empresas, los consumidores, de los obreros, de los empleados y demás componentes de la sociedad, se lleven a cabo teniendo en cuenta la localización geográfica, por lo tanto, un polo de desarrollo constituye una nueva concepción espacial que está influyendo en forma más clara en el desarrollo socioeconómico, la libertad de comercio, la tecnología, la productividad la competitividad y la relocalización de actividades productivas; asimismo sucede con los cambios en la distribución de la población y la integración física del territorio.

Colombia viene experimentando un notable desarrollo en el contexto de Bogotá-Región que de acuerdo a informe de la Cámara de Comercio de Bogotá, la región Bogotá- Cundinamarca participa con el 32% del PIB del país, en esta región se encuentra una población aproximada de nueve millones y medio de habitantes, lo cual la convierte en el mercado laboral más grande del país y concentra gran parte de la infraestructura nacional de vías. (Gobernación de Cundinamarca. Secretaria de Planeación, 2013)

Bogotá y Cundinamarca jurídicamente aún no están constituidas como Región Metropolitana, pero de hecho se comportan como una Ciudad región. Actualmente, está instaurada una Mesa de Planificación Regional, conformada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y la Corporación Autónoma Regional, CAR; que precisamente se han trazado como objetivo estructurar económica, ambiental y logísticamente una región más productiva y competitiva ante el mundo.

Bogotá-Región como polo de desarrollo puede convertirse en un área geográfica que por su ubicación, la disponibilidad de infraestructura, la interconexión vial, la cercanía al centro de mayor consumo en Colombia, las

potencialidades en términos de espacio, distribución en todos los sectores económicos, se proyecta como un importante motor dinamizador del crecimiento y desarrollo de la economía colombiana.

A pesar de estas tendencias de expansión y aprovechamiento del espacio de la Sabana, hasta el momento se está empezando a conformar la mesa que busca constituir la ciudad-región para el aprovechamiento de las amplias ventajas que ello ofrece y consolidar a Bogotá-región como polo de desarrollo capaz de contribuir en un alto porcentaje con el crecimiento sostenido del PIB en Colombia.

Frente a esta situación, la presente investigación pretende desde la perspectiva de la ciencia económica, fundamentalmente dentro del contexto de la teoría de la economía regional y urbana realizar un diagnóstico de tipo documental sobre las zonas francas en Bogotá-Región y su relación con la competitividad y el desarrollo económico de la región que permita identificar sus tendencias, potencialidades y nivel de consolidación prospectivo como polo de desarrollo dinámico y estratégico para la economía colombiana, un aporte desde la academia al direccionamiento de las políticas económicas y sociales en el marco del desarrollo económico local.

La pregunta investigativa que orientará el desarrollo de esta propuesta se formula en los siguientes términos: ¿Cuáles son las bondades en términos de ventajas comparativas y competitivas de las zonas francas en el contexto de Bogotá-Región como estrategia de dinamización económica y de crecimiento?

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar las principales ventajas comparativas y competitivas de las zonas francas en el contexto de Bogotá-Región como estrategia de dinamización económica y de crecimiento.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar las zonas francas en el marco de las teorías del comercio internacional y el desarrollo local
- Identificar las particularidades Económicas de Bogotá-Región en su proceso de dinamización de la economía regional
- Establecer desde una perspectiva económica el aporte de las zonas francas en el contexto de Bogotá-Región

6. JUSTIFICACION

Adelantar este proyecto como requisito parcial para optar un título profesional contempla muchas razones de peso que soportan argumentativamente su validez no solo teórica sino también práctica, dado que involucra una serie de campos formativos interdisciplinarios y transdisciplinarios cursados a lo largo de la carrera de Economía. En primera instancia, adelantar un proyecto de esta naturaleza permite ser un medio para valorar y evaluar la formación profesional en el campo de la economía y la manera como un economista puede generar y proponer alternativas de desarrollo desde la perspectiva de la geografía económica y el desarrollo regional.

En segunda instancia, el comprender el desarrollo regional y la geografía económica como campos de reciente tratamiento para alcanzar la competitividad, la inserción económica en entornos globales y el aprovechamiento de las economías de escala, son razones suficientes para

complementar un proceso de formación de un economista que le apuesta a los grandes retos que demanda la economía regional y local.

Por otra parte, adelantar este tipo de investigaciones conlleva un sentido de responsabilidad social, una manera de vinculación de la academia con la realidad del país, un espacio para el cumplimiento de una de las funciones de la educación superior, la extensión o proyección social, articulando investigación con desarrollo. Por lo tanto, el proyecto se convierte en un reto y un propósito para contribuir socialmente al desarrollo económico y social del país.

7. DISEÑO METODOLOGICO

A continuación se describe la metodología seguida por esta investigación para alcanzar los objetivos propuestos

7.1 TIPO DE ESTUDIO

Este proyecto es un estudio exploratorio y de investigación documental, por cuanto a partir de fuentes secundarias y bases de datos se buscó contextualizar una visión general sobre la importancia de las zonas francas como estrategias de alianza público-privada para fomentar el comercio internacional, aprovechando las ventajas de los tratados y acuerdos comerciales que Colombia ha suscrito en su vocación de inserción a la economía global, siendo Bogotá-Región uno de los polos de desarrollo estratégico por la concentración del mercado y su despliegue como referente en el contexto nacional.

Este proyecto también tuvo un componente descriptivo, por cuanto tomó como referente la literatura existente en el marco de la teoría del desarrollo y crecimiento económico, cuya descripción, análisis e interpretación desde la intencionalidad de esta propuesta sustentan el marco referencial del objeto a

investigar, e igualmente hizo uso de investigaciones de algunos gremios y centros especializados en materia económica tales como: Cámara de Comercio, ANIF, FEDESARROLLO, ANDI, ANALDEX, entre otros.

Esta investigación recurrió a fuentes secundarias, dado que para llegar a aseveraciones lógicas tanto de la realidad observable como de los referentes teóricos o fuentes secundarias, la inducción y la deducción como categoría dialéctica para abordar un proceso investigativo, constituyeron las principales bases que orientaron este proyecto. Pero a su vez, el método analítico para llegar a la síntesis, construir y reconstruir planteamientos conceptuales, no estuvieron ausentes en el quehacer investigativo de este proyecto.

7.2 TÉCNICAS DE INFORMACIÓN

Esta investigación por su naturaleza exploratoria recurrió fundamentalmente a fuentes secundarias tanto físicas como digitales o virtuales que permitieran la elaboración del marco de referencia que orientó el proceso investigativo. Para el efecto, se consultaron textos, revistas especializadas, sitios web y bases de datos de instituciones tanto gubernamentales como privadas que estaban relacionadas con la temática de zonas francas y desarrollo local, así como artículos de prensa y papers relacionados con esta investigación y de los cuáles se citó la correspondiente bibliografía a fin de que posteriores investigaciones puedan ampliar información.

7.3 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información secundaria fue analizada de manera conceptual para posteriormente mediante procesos de análisis y síntesis consolidar el informe final como documento de referencia para futuras investigaciones.

Forma de citación a utilizar

Las normas técnicas de referenciación documental bibliográfica, fueron las Normas de la Asociación Americana de Psicología APA, sexta edición por cuanto son las de mayor aceptación a nivel internacional en la producción y referenciación de artículos científicos en el campo de las ciencias sociales.

7.4 PLAN DE TRABAJO

Para el desarrollo de la investigación se propone el siguiente plan de trabajo

FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES
Fase I Acopio de la información	<ul style="list-style-type: none">- Exploración y selección de bases de datos científicas- Lectura del material recopilado- Elaboración de fichas bibliográfica	Contacto virtual por internet con bases de datos de fuentes secundarias, entidades especializadas y gremios económicos.
Fase II. Organización de la información	<ul style="list-style-type: none">- Organización del archivo de trabajo- Clasificación de la información- Codificación y jerarquización	Organización sistemática de la información para clasificación, jerarquización, interpretación y análisis en función de los objetivos específicos propuestos
Fase III. Análisis e interpretación de la información	<ul style="list-style-type: none">- Validación de la información- Selección de datos y fichas textuales- Elaboración del esquema final	Análisis de los datos y fichas bibliográficas para organizar el informe. Estructuración y organización de datos e información que implique

	- Análisis y organización de resultados	la estructura metodológica y técnica de la monografía según parámetros establecidos
Fase IV. Resultados	Redacción del documento final. Ajustes	Presentación de los resultados y hallazgos sobre el tema acorde con el plan propuesto, discusión, conclusiones y recomendaciones.

8. MARCO DE REFERENCIA

A continuación se presenta en primer lugar la referenciación de trabajos adelantados en la misma línea que el tema propuesto por esta revisión documental, para posteriormente presentar algunas aproximaciones teóricas que orienten el presente trabajo.

8.1 ANTECEDENTES

Antes de contextualizar el desarrollo local y urbano, es importante señalar que las teorías del desarrollo económico cobran vigencia a partir de la finalización de la segunda guerra mundial, como un campo muy importante de la teoría económica.

La creación de Zonas Francas, de acuerdo a referenciación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha conllevado un amplio recorrido que a modo general ha abarcado las siguientes etapas:

- El régimen de Zonas Francas en Colombia se estableció en 1958 con la creación de la Zona Franca Industrial y Comercial de Barranquilla.

- En los 70's entraron en funcionamiento las Zonas Francas de Buenaventura, Cartagena, Cúcuta, Palmaseca y Santa Marta.
- En 2005 con el objetivo de atraer nueva inversión extranjera y cumplir con los compromisos adquiridos por Colombia ante la OMC, se expidió la Ley 1004.
- En 2007 se expidieron los Decretos 383 y 4051 que definen el actual régimen de Zonas Francas en Colombia.

También se menciona que de acuerdo a la Ley 1004 de 2005, art. 1º se definen como un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, cuyo objetivo principal es desarrollar actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, cuentan con una normatividad especial tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas a Zona Franca se consideran fuera del territorio aduanero nacional. Las finalidades principales de las ZF son:

- Ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital.
- Ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad en las regiones donde se establezca.
- Desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia, y buenas prácticas empresariales.
- Promover la generación de economías de escala.
- Simplificar los procedimientos del comercio de bienes y servicios, para facilitar su venta.

Los beneficios legales incluyen:

- Tarifa única del impuesto sobre la renta del 15%.
- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y arancel) en las importaciones a Zona Franca.

- Posibilidad de exportación desde Zona Franca a terceros países y al mercado nacional.
- Las exportaciones desde Zona Franca se benefician de acuerdos comerciales internacionales.
- Las mercancías de origen extranjero introducidas a la zona franca podrán permanecer en ellas indefinidamente.

El Ministerio de Comercio (2014) resalta también que existen varias clases de ZF en Colombia, su división comprende:

- Zonas Francas Permanentes – multiusuario: Donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales y se pueden instalar múltiples usuarios.
- Zona Franca Permanentes Especiales – Uniempresarial: Una sola empresa que se puede ubicar cualquier lugar del país para desarrollar actividades de bienes, de servicios o agroindustriales.
- Zonas Francas Transitorias: Se autorizan por un período corto de tiempo para la celebración de ferias, exposiciones, congresos y seminarios que revistan importancia para la economía y el comercio internacional del país.

De igual manera como existen diferentes tipos de ZF, también hay diversos usuarios, estos son:

- Usuario Operador
- Usuario Industrial de Bienes
- Usuario Industrial de Servicios
- Usuario Comercial

De la Zona Franca Bogotá, se expone que se encuentra ubicada en la localidad de Fontibón, la ZFB fue creada en 1993 mediante resolución del 6 de agosto del mismo año como un mecanismo de promoción a la inversión y a la

generación de empleo en el Distrito Capital. Actualmente se encuentran establecidas 232 empresas usuarias en Bogotá y la administración está a cargo de la empresa Zona Franca de Bogotá, que es el usuario operador. Por su alto potencial de generación de empleo es considerada como uno de los polos de desarrollo más importantes de la capital del país. Su importancia en el contexto económico nacional se confirma con el hecho de ocupar el cuarto lugar en el arribo de importaciones (2008), con cerca del 9,6% del total, después de entregas directas (18,5%) y la Sociedad Portuaria de Buenaventura y la de Cartagena²⁵. Al mismo tiempo, concentra el mayor monto de inversión extranjera (75%). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Por su parte, en relación con el desarrollo local y urbano, éste ha merecido disertaciones, artículos e investigaciones, por la misma importancia que reviste dentro del desarrollo económico y social para un país, en este trabajo retomamos algunos de éstos. En primer lugar, se menciona la investigación presentada y publicada en la revista de Estudios Gerenciales de la universidad ICESI de Colombia en el año 2013 por los profesores Héctor Mauricio Serna Gómez y Julia Clemencia Naranjo Valencia, titulado: Redes empresariales locales: investigación, desarrollo e innovación en la empresa. Clúster de herramientas de Caldas Colombia. En la investigación se aborda a partir de consideraciones del ambiente económico actual un planteamiento de la necesidad de las empresas de actuar en el contexto de redes empresariales, particularmente en las pymes, y su contribución al desarrollo regional, tal como ocurre en la presente investigación dado que dentro que se aborda el tema de integración y desarrollo regional. Dentro de ese contexto, el trabajo evalúa la incidencia que tienen las relaciones entre las empresas e instituciones sobre la innovación empresarial en el departamento de Caldas (Colombia), como para este caso ocurre con la integración de Bogotá y su región, lo cual puede ayudar al desarrollo local, regional e impulsar la economía a nivel nacional. La metodología propuesta en esa investigación fue de corte empírica. Los Resultados evidenciaron que los vínculos entre empresas para ejecutar

actividades de I&D, transferencia tecnológica y de conocimientos, en el contexto de redes empresariales, influyen positivamente sobre la investigación y desarrollo -I&D- y la innovación en la empresa. (Serna Gómez & Naranjo Valencia, 2013)

También se encuentra la investigación de Sergio Berumen, conocido profesor por tratar y publicar varios artículos y libros acerca de desarrollo, presentada a la Universidad Rey Juan Carlos en el año 2013 y titulada impacto de la crisis en el desarrollo económico de las regiones mineras en Europa. En la investigación se analiza el efecto de la crisis en el desarrollo económico de diversas regiones de los países miembros de la Unión Europea (UE) y en las cuales esta actividad ha sido determinante para el desarrollo de las localidades. El planteamiento metodológico consistió en identificar la evolución que experimentaron cuatro variables socioeconómicas en tres años representativos para la economía europea: 2000, 2008 y 2011. El estudio se realizó analizando cuatro principales variables: Consumo; Inversión extranjera directa; Gasto público, y Exportaciones netas. (Berumen, 2013)

De igual manera el desarrollo y la importancia de las zonas francas, también ha merecido investigaciones por la importancia de este tema para cualquier país, entre éstas a nivel internacional se encuentra la presentada en Guayaquil Ecuador por Yamile Carlota Arcos García y Angie Carolina Escalante Flores, titulada: Zonas Francas como mecanismo de incentivo para la inversión en el Ecuador, trabajo presentado como opción de grado para ingeniero en gestión de negocios internacionales; presentada a la universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral a la Facultad de Economía y Negocios en el año 2009. La investigación de tipo documental se basó en un estudio acerca de una Zona Franca como opción de atracción a la inversión extranjera en el Ecuador con el fin de determinar que este régimen especial representa ventajas potenciales en el ámbito comercial y socioeconómico para el país, y que el sacrificio de tributos en esta opción de inversiones sería compensado

con los beneficios que traen consigo estas zonas de tratamiento especial al atraer mayores inversiones para el desarrollo de la nación. Para lograr estos propósitos la investigación se dividió en capítulos analizando conceptos y generalidades referentes al modelo de Zonas Francas, a nivel mundial y en el Ecuador, así como la relevancia de éstas como mecanismo de incentivo para la inversión en Ecuador.

Como principales conclusiones en el trabajo se dedujo que las zonas francas son un mecanismo muy utilizado por muchos países para promocionar el comercio de Ecuador, que contribuye al crecimiento económico de los países, a través de la creación de oportunidades de empleo, bienestar para la población y dinamiza la economía. Se concluye que la implementación de dicho modelo, denominado Zonas Francas, no es reciente, sin embargo, no ha sido bien conocido en Ecuador, por consiguiente no es explotado y por ende no ha tenido el éxito esperado, ni el que se observa en otros países de la región. En ocasiones, ha sido considerado como un mecanismo más de comercio exterior, que conlleva simplemente un sacrificio fiscal o ayuda a la evasión tributaria, pero no se ha tomado como una herramienta efectiva para alcanzar el desarrollo tecnológico, crecimiento económico y desarrollo del capital humano, que tanta falta le hace al Ecuador.

También se menciona que el aprovechamiento de las Zonas Francas en el Ecuador contribuye al desarrollo y crecimiento económico del país fomentando la inversión, pues como se ha experimentado en otros países, si son empleadas correctamente, estas áreas se convierten en instrumentos efectivos para los objetivos para los cuáles fueron creadas, entre los que se encuentran los numerados a lo largo de la investigación, cabe resaltar que se reseñan las zonas francas en Colombia como motor de desarrollo y de comercio internacional activo. Asimismo se resalta que las actividades desarrolladas en zonas francas, sean estas industriales, comerciales y/o de servicios, deben estar orientadas principalmente hacia el exterior (territorio

extra- aduanal) y no para intercambio nacional, que al parecer es lo que ocurre en ese país. (Arcos García & Escalante Flores, 2009)

A nivel nacional se encuentra el trabajo monográfico presentado por Rubén Darío Rivas Mena a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana de Bogotá en el año 2008, la investigación llevó por título: La importancia de la Zona Franca de Bogotá como herramienta gerencial de gestión logística para las empresas colombianas, su objetivo principal giró en torno de: hacer un análisis de las ventajas logísticas, cuantitativas y cualitativas con las cuales cuentan los gerentes o los “inversionistas” (las empresas colombianas productoras) al estar radicadas en las Zonas francas. Para cumplir con su objetivo se recurrió a una compilación de corte documental acerca del funcionamiento de las zonas francas, requisitos para ser usuario de zonas francas y las bondades tributarias para las empresas que trabajan desde las zonas francas en Bogotá. Como principales conclusiones del trabajo se dedujo que las zonas francas son de gran importancia para la economía, en el trabajo se menciona que: sin duda alguna las zonas francas se constituyen como un elemento de suma importancia para la gestión logística de las empresas ya que como se describe a lo largo de este trabajo, las zonas francas traen muchos beneficios que las empresas pueden aprovechar para la disminución de sus costos e impuestos.

La Zona Franca de Bogotá no solamente trae beneficios en materia financiera, sino también en materia cambiaria, aduanera y de acuerdos internacionales, por lo cual resulta un elemento indispensable de la gestión logística. La ley orgánica tributaria de la Zona Franca de Bogotá tiene estrictos decretos reglamentarios, los cuales aseguran éxito para las empresas y transparencia en sus diversas operaciones que se lleven a cabo dentro de ella, entre otras se menciona el hecho de que las empresas que opten por la opción de establecerse dentro de la Zona Franca Bogotá cuentan con una ventaja frente a las que no lo hagan, y esto es debido a que en vez de pagar un 35%

de impuesto a la renta, solo están pagando un 15% lo que marca una diferencia porcentual de 20 puntos, y que resulta muy elevada depende del nivel de utilidades que las empresas generen en el año contable. (Rivas Mena, 2008)

De otro lado y en referencia al tema Bogotá-Región no se dispone de muchos trabajos para referenciar, sin embargo, esta investigación encontró el trabajo titulado: Perspectivas de Bogotá-Región, crecimiento económico y su aporte al PIB nacional durante el periodo 2005-2009, trabajo presentado a la universidad de la Salle en el año 2010, por los estudiantes Camilo Forero y John Silva como requisito de grado para obtener el título de economistas. En el trabajo se plantea como la ciudad de Bogotá y su región aporta el mayor crecimiento en términos económicos al país. Se aborda un marco teórico con temas como la administración pública, planeación estratégica, presupuesto nacional y regional, indicadores de desarrollo y pobreza. La metodología utilizada fue de una investigación documental. El trabajo trae como principal conclusión que la ciudad de Bogotá por sí misma tiene los más altos índices de desarrollo no solo económico sino también social y que asociados a Cundinamarca se convierte en una mega-región que aporta los más altos índices de rentabilidad a todos los sectores económicos durante el periodo analizado, sin embargo, también se anota que municipios como Soacha muy aledaño a la capital del país es posible encontrar altos índices de pobreza, frente al asentamiento de grandes multinacionales, por lo cual se puede evidenciar problemas en la gestión pública del municipio, aunados a fenómenos como el desplazamiento forzado que profundizan problemas como los asentamientos subnormales. (Silva & Forero, 2010)

Las anteriores referenciaciones sirvieron a esta investigación para orientar y comprender y dar un mejor alcance en términos de desarrollo local, desarrollo regional y zonas francas tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

8.2 MARCO TEÓRICO

A continuación, se exponen algunas aproximaciones de las teorías más relevantes que orientan este trabajo, éstas se encuentran en un orden que va de lo general a lo particular, e incluyen temas como el comercio internacional, polos de desarrollo y el desarrollo local:

A raíz de los cambios que han venido teniendo las economías en el mundo, los países buscan la manera de optimizar sus ingresos y lograr mayor competitividad a nivel global. García & Aguilar (2007) plantean que la consolidación de la economía de mercado como fenómeno mundial es conocida como la globalización y de este mega mercado, no debe quedar al margen ningún país ya que eso sería condenarlo al aislacionismo económico lo cual provocaría un evidente atraso para esa nación. (García Docampo & Aguilar, 2007)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL- cita que, en la lucha por ingresar a los mercados globalizados son cada vez más importantes las ventajas competitivas derivadas de la capacidad tecnológica, los recursos humanos calificados, la disponibilidad de infraestructura, transporte y telecomunicaciones y la articulación eficiente entre demandantes y oferentes de bienes y servicios en las diferentes etapas que conforman las cadenas productivas. Por lo tanto, el autor plantea que la competitividad se sustenta cada vez más en la conformación de redes entre agentes económicos, que logran generar mediante su articulación altos niveles de aprovechamiento de los recursos con los cuales cuentan, para aportar mayores ventajas en conjunto y competir con suficientes herramientas a nivel global. (-CEPAL-, 2014)

De acuerdo a Pérez (2008), los cambios tecnológicos, económicos, sociales y culturales, le han dado un nuevo aire al desarrollo económico, caracterizado por el creciente papel que juegan los entes locales en el mismo,

fundamentado principalmente en el aprovechamiento de los factores endógenos (humanos, naturales e infraestructura), entendidos siempre como punto de partida para un nuevo tipo de desarrollo económico centrado en lo local y que ahora se conoce con el nombre de Modelo de Desarrollo Local. El autor define este modelo como aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona geográfica o espacio, es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta y riqueza y sobre todo mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad. (Pérez Ramírez, 2008)

8.2.1 Teorías del comercio internacional

Al abordar un trabajo cuya finalidad incluye la importancia de las zonas francas en una determinada región es necesario exponer las teorías que sustentan el comercio internacional como referente para comprender la dinámica del comercio internacional.

El comercio a través de los años ha sido considerado como el proceso económico por excelencia, sus etapas han pasado por la economía feudal que se transformó en economía nacional cuando se halló bajo el control de un solo mando político y económico y más adelante evolucionó a lo que se dio llamó el comercio internacional. Estas etapas fueron posteriormente denominadas: feudalismo, mercantilismo y libre cambio. En virtud de las diversas etapas de las relaciones comerciales entre los países, a través de los años, las diferentes teorías del Comercio Internacional han sido muy cambiantes, en gran parte debido a las circunstancias volubles y a diferentes intereses predominantes para cada etapa de desarrollo, así es posible observar como los intereses comerciales del mundo a partir de la posguerra empezaron a formar parte de diferentes teorías.

En esta línea Torres (1998), menciona que después de las épocas feudales le sucede al mercantilismo el industrialismo que forma parte de la teoría clásica, contraria al proteccionismo y resalta el librecambismo. Posterior a ello le sucede la teoría denominada Neoclásica, máxima expresión del capitalismo y el comercio. A principios del presente siglo, surge la teoría del equilibrio para explicar la situación de estancamiento que vivía por esa época el comercio internacional y para ello se volvió a tener en cuenta un factor que había sido clave cual era la intervención del Estado. Por otro lado, la teoría del comercio internacional dentro de la corriente socialista plantea un intercambio de productos con base en la división del trabajo y el Comercio internacional se encuentra sometido en un régimen de cooperación.

Sin embargo, la primera aproximación de la economía política clásica al tema del Comercio Internacional se encuentra ligada a Adam Smith y constituye la llamada teoría de la ventaja absoluta, planteada bajo el supuesto de que un país exportaría productos en los cuales tuviese ventaja comparativa basada ésta en la reducción de costos; en otras palabras, exportaría aquello en lo que sienta que es fuerte su producción; suponiendo que ello redundaría tanto en un incremento del bienestar de ambos países como del conjunto de la economía global. De este modo el comercio internacional sería guiado por las ventajas comparativas. Posteriormente Robert Torrens y David Ricardo a la idea original de Smith, le adicionan una idea que sería desarrollada ampliamente por otros teóricos: para que el comercio internacional aumente el bienestar de los países que lo practican no es necesario que existan diferencias absolutas de costes entre los países, sino que es suficiente el que dichas diferencias de costes sean relativas.

Por lo tanto, una de las teorías más estudiadas en el ámbito económico y que hace énfasis al mercado y al comercio internacional es la teoría de la ventaja comparativa. Esta teoría propuesta por David Ricardo, plantea en esencia las ventajas del comercio internacional, es decir, el libre cambio, esta

explica de qué manera pueden obtener beneficio todos los países involucrados en el comercio y se plantea de acuerdo a los costos de producción y especialización de los productos originarios de cada país.

El autor, explica que con unas condiciones técnicas apropiadas, el producto total que se obtiene, se maximizará si cada país o región se especializa en la producción de aquellos bienes en los que su coste comparativo sea relativamente menor, y así para el país con el cual se intercambia el producto. Lo anterior teniendo en cuenta que a medida que aumenta la complejidad de las sociedades, también lo hace el grado de especialización de las unidades económicas que la integran. Una mayor especialización no solo permite una asignación más eficiente de los recursos productivos, sino que además permite que la sociedad pueda disponer de una mayor diversidad de bienes y servicios.

Otra de las más importantes teorías que apoya el libre comercio internacional y ataca las restricciones a éste fue la propuesta por David Hume hacia 1765 quien habló acerca de la regulación de precios que se ejerce en un determinado país cuando lleva a cabo un comercio internacional basado en sus ventajas. Hume describió que un país (cualquiera que éste sea) conseguirá automáticamente la cantidad de metales que necesite para mantener sus precios al nivel de los del exterior cuando sus exportaciones estén equilibradas con sus importaciones, lo anterior dado que si a un país ingresa una mayor cantidad de dinero o metales preciosos de la que necesita, sus precios aumentarán con respecto a los del exterior y como consecuencia tenderá a importar más y exportar menos, lo que le obligará a mantener una balanza comercial más o menos estable. Bajo este enunciado se formuló el principio de que cada país solo necesita determinada cantidad de dinero en relación del volumen de su actividad económica y tenderá en condiciones de libre cambio a conservar la proporción necesaria mediante el mecanismo de los precios. (Tacsan Chen, 2001)

En la misma línea de Adam Smith, pero con mayor desagregación y precisión en su formulación se encuentra el teorema propuesto inicialmente por el economista Eli Heckscher, formulado en 1919 y adicionado hacia 1933 por uno de sus discípulos, el economista sueco Bertil Ohlin, por lo cual se le conoce en economía como el teorema de Heckscher-Ohlin que básicamente brinda una clara explicación de cómo funcionan los flujos del comercio internacional, lo que llevó a este modelo a convertirse en uno de los más importantes de la teoría de comercio internacional moderna. Según el enfoque de Heckscher-Ohlin la función de producción de un mismo producto debe ser igual para todos los países siempre y cuando si en términos absolutos se utilizaran cantidades igual de factores en su producción, en este caso las mercancías a nivel internacional tendrían igual valor, en la práctica esto no funciona así dado que los factores de producción varían de acuerdo al bien, se cita como ejemplo que un bien X puede utilizar en su producción una mayor cantidad de capital en relación con la mano de obra, mientras que un bien Z puede requerir mayor cantidad de mano de obra que de capital, ello da origen a lo que en economía a partir de este modelo se denominó intensidad de factores.

En estos términos se puede decir que el bien X es intensivo en capital, mientras el bien Z es intensivo en mano de obra, de esta manera la idea esencial del teorema propone que un país debe especializarse en la exportación del bien cuya producción requiera de una cantidad mayor del factor de producción más abundante en el país y por consiguiente más económico, a su vez deberá importar el bien cuya producción sea intensiva en el factor más escaso y por tanto más caro para el mismo país. Tal como se observa es una formulación más profunda de las ventajas absolutas propuestas por Adam Smith donde se resaltan los factores de producción más favorables en virtud de la proporción e intensidad de factores. (Lobejón, 2002)

Estos planteamientos teóricos aplican para el desarrollo del tema aquí propuesto porque la diversidad geográfica del país permite el desarrollo potencial de distintos productos agrícolas a un costo más bajo que otros mercados, caso concreto los países europeos, Japón y Norte América; mientras que éstos pueden producir otro tipo de bienes de mayor valor agregado a costo más bajo que Colombia, siendo en este intercambio de bienes y servicios donde juega un papel preponderante la creación y el impulso ofrecido por las zonas francas en el país. Como resultado, al intercambiar los respectivos productos se podrían negociar en términos de ganancia para los dos países, aprovechando lo que se llamó la abundancia de las naciones. Aunque David Ricardo formuló tal teoría inicialmente para el comercio internacional, posteriormente destacó que la misma es claramente aplicable a todas las formas de especialización o división del trabajo e intercambio, ya sea entre personas, empresas o naciones.

Paul Krugman (1999). En la nueva geografía económica “En un mundo en donde tanto los rendimientos crecientes como los costos de transporte son importantes, los encadenamientos hacia atrás y hacia delante pueden generar una lógica circular de aglomeración. Un gran mercado local crea los encadenamientos hacia atrás -sitios con buen acceso a mercados grandes son lugares preferidos para la producción de bienes sujeto a economías de escala- y encadenamientos hacia delante -un mercado local grande justifica la producción local de bienes intermedios, disminuyendo los costos a los productores. Una concentración industrial significativa, crea un mercado laboral fuerte, especialmente para habilidades especializadas, así a los empleados se les hace más fácil encontrar empleadores y viceversa. Además, una concentración local de las de la industria podría crear más o menos economías externas puras vía la transferencia de información. Es decir, ceteris paribus, los productores quieren situarse cerca de sus proveedores y de sus clientes, lo cual explica que van a terminar estando cerca los unos de los otros. La segunda, consiste en que la inmovilidad de algunos recursos – la tierra,

ciertamente, y en algunos casos la fuerza laboral – actúa como una fuerza centrífuga que se opone a la fuerza centrípeta de la aglomeración. La tensión entre éstas dos fuerzas moldea la evolución de la estructura espacial de la economía”.

Krugman, articuló su teoría partiendo del concepto de las “economías de escala” mediante el cual a mayor volumen de producción, menor costo, que facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada.

La nueva política económica latinoamericana tiene como elemento común la orientación hacia la conquista de mercados internacionales, teniendo en cuenta que no se trata solo de exportar, sino de consolidar y asegurar una inserción estable en el mercado internacional, ya que exportar es posible en el corto plazo, a partir de ventajas comparativas naturales del país de origen, pero conquistar un mercado exigente de manera estable deber ser un objetivo que incluye temas de incentivos y apoyos gubernamentales, iniciativa de los productores y capacidad para dinamizar las ventajas naturales del país. (Bejarano Ávila, 1998)

Por otro lado, y teniendo como base en primera instancia las ventajas comparativas, éstas pueden ser un apoyo o una base para las ventajas competitivas, las cuales hacen referencia a aquellas ventajas que no tienen que ver con la abundancia de recursos de un determinado país como en el caso de las ventajas comparativas, sino, a la medida de capacidades, funcionamiento, habilidades y tecnología que se incorporen a los procesos productivos; trata de identificar, explotar y diversificar alguna rama de producción dándole un valor agregado, con el fin de estar por encima del promedio de productos iguales o similares. Cuando esta capacidad de generar valor agregado a un producto ò

línea de productos se sostiene en el tiempo suele ser llamada ventaja competitiva sostenible.

En gran medida la ventaja competitiva que pueda poseer en este caso un productor o una cooperativa, se halla altamente relacionada con una gestión eficiente y un objetivo claro como la calidad en los procesos productivos, la diversificación de productos, la novedad en sus presentaciones, etc. Hechos que pueden incidir en que productos como los agrícolas sean preferidos por el mercado internacional. Así, existen tres tipos básicos de ventaja competitiva: ventaja basada en costes, ventaja enfocada diferenciación y ventaja por enfoque.

La importancia de la ventaja basada en costes, es el hecho de producir a un bajo costo frente a los competidores y lograr un volumen alto de ventas. Con ello se busca que la empresa genere utilidades por encima del promedio de las demás compañías en el mismo ramo. Sin embargo, este tipo de estrategias puede suponer una alta diversificación de productos con el fin de repartir los costos y obtener altas ventas, por ello no siempre puede ser aplicada a empresas denominadas pequeñas, por cuanto no tienen un alto poder de diversificación.

La ventaja enfocada en diferenciación expone el hecho de crearle al producto un valor agregado que sea identificado por el comprador y la misma industria como único o mejor que los ya existentes. En este caso, Colombia tiene amplias ventajas por la diversidad de productos denominados exóticos y que actualmente son altamente valorados por países que cuentan con estaciones y no se encuentran en zonas ecuatoriales. Con respecto a la estrategia basada en el enfoque, ésta consiste en concentrar la producción en un determinado nicho de mercado, la estrategia allí se basa en la premisa de que al especializarse solo en un mercado meta, la empresa puede conocer muy bien las preferencias de ese mercado y satisfacerlas con mayor eficiencia

que los competidores con más amplia cobertura, esperando una amplia y grata recordación y empatía o solidaridad con la acción de consumo.

Por otro lado, es conveniente resaltar que en el mercado una mercancía depende de una doble interdependencia, por un lado los precios de las mercancías y los factores productivos y por otro lado las remuneraciones y la distribución del ingreso, lo cual determina la estructura de la demanda. Estos y otros aspectos determinan un complejo de fuerzas que se encuentran en continua dependencia de conjunto. En esta interdependencia radica la esencia de la teoría del equilibrio económico general propuesta por John Maynard Keynes dentro de la cual existe una recíproca determinación de muchos mercados interrelacionados; de lo cual se concluye que dentro de una estructura socioeconómica todo se encuentra estrechamente relacionado. Esta teoría, se encuentra relacionada con la Teoría de la Localización descrita por von Thünen, la cual tiene como base el hecho de que los recursos naturales son limitados y se encuentran distribuidos en forma desigual en los diferentes países, esta distribución desigual determina en las diferentes etapas del desarrollo económico condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos,

La explotación de los diferentes recursos en los lugares en los que se producen, condujo a los individuos por ende a la especialización en determinadas actividades. De acuerdo a lo anterior, la diferencia de oferta de factores entre diferentes países es determinado por la localización de las actividades productivas y los productos. Para sacar beneficio los países deciden exportar sus productos, llevarlos a lugares donde son apreciados por diferentes factores que se convierten en ventajas comparativas para el país exportados; además teniendo en cuenta que las exportaciones influyen en varios aspectos de las economías nacionales, ya que exportar es considerado como el hecho de vender más allá de las fronteras nacionales, fuente creadora de empleo y generadora de divisas entre otras.

Dentro de este marco un paso muy importante a tener en cuenta es el correcto mercadeo de los productos. El mercadeo es en la actualidad una herramienta muy utilizada por todos los gerentes de empresas, todas las empresas venden, incluso su propia imagen. El marketing, tiene como centro el deseo y necesidad del consumidor: hacer lo que el cliente desea en lugar de hacer lo que la empresa desea.

Otra de las teorías más representativas del comercio internacional de las empresas se encuentra la planteada por Theodore Levitt, a este economista se le atribuye el hecho de ser quien primero habló en su obra escrita acerca del término globalización, Levitt abarcaba en ese término las transformaciones que venía sufriendo la economía internacional desde mediados de la década de los 60. En su obra planteaba el hecho de que se estaba pasando de una concepción de la producción basada en el ciclo del producto, a otra global de los mercados. (Torres, 1998)

Se expone que en el mercado una mercancía depende de una gran cadena donde influyen diversos eslabones, entre los cuales se encuentran: precios de las mercancías, factores productivos, estabilidad empresarial, tecnología, distribución del ingreso, entre otros, lo cual determina la estructura de la demanda y también influye de manera notable en la oferta. Cuando se reúnen estos aspectos, principalmente, confluyen en un complejo de fuerzas que interactúan como eslabones de una gran cadena, en los cuales no puede fallar ninguno, en esta estrecha interdependencia radica la esencia de la teoría del equilibrio económico general dentro de la cual existe una recíproca relación de muchos mercados; de lo cual se infiere que dentro de este mercado global cada papel que se juega es vital para que ocurra la relación.

Esta teoría según Mercado (2007), se encuentra relacionada con la teoría de la localización de von Thünen, de acuerdo a la cual los recursos naturales son limitados y se encuentran distribuidos en forma desigual en los

diferentes países, esta situación influye de manera determinante en las diversas etapas del desarrollo económico, lo que a su vez ejerce presión en el hecho de que unos lugares produzcan u ofrezcan productos que otros países o regiones no pueden producir o lo hacen a un mayor costo. Para sacar beneficio de estas teorías, los países deciden exportar sus productos, llevarlos a lugares donde son apreciados por diferentes factores que se convierten en ventajas comparativas para el país exportador; además de considerar que las exportaciones influyen en varios aspectos de las economías nacionales, ya que exportar es considerado como el hecho de vender más allá de las fronteras nacionales, fuente creadora de empleo y generadora de divisas entre otras, esta ventaja comparativa es la que permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costes (Mercado Hernández, 2007)

Dentro del término comercio internacional, es necesario tener en cuenta que éste varía en función de cada economía nacional. Es decir, algunos países sólo exportan bienes con el fin de aumentar su mercado nacional o para ayudar en el aspecto económico a algunos sectores deprimidos de su economía. Otros dependen del comercio internacional para lograr divisas y bienes para satisfacer la demanda interior. Desde la forma en la cual se observe el comercio internacional es un medio que promueve e impulsa el crecimiento de la economía en una nación.

En el sistema del comercio internacional las compañías asumen restricciones comerciales, dentro de éstas las más comunes son la tarifa o impuesto, la cuota que establece límites en cuanto a la cantidad de bienes importados, los embargos que hacen referencia a la prohibición expresa de algunos tipos de productos, los controles cambiarios e igualmente las barreras comerciales no arancelarias o aquellas que hacen referencia principalmente a licencias y normas restrictivas para ciertos productos, es aquí donde cobra mucha importancia la creación de zonas francas en un país, dado que en éstas

las mercancías entran y salen con grandes beneficios tributarios. De igual manera existen impulsos al comercio entre países como las zonas de libre comercio o comunidades económicas, exención por productos o grupos de productos o tratados comerciales que brindan ventajas a un determinado país, por lo tanto es importante considerar las particularidades de cada país o grupo económico cuando se pretende ingresar a un mercado internacional.

Las teorías anteriormente mencionadas y que hacen alusión al comercio internacional, son especialmente relevantes en esta era de fuerte competitividad y globalización de la economía cuando se hace más evidente que es necesario aplicar varios conceptos a fin de lograr la conquista de un mercado internacional ya que se está pasando de una concepción de la producción basada en el ciclo del producto, a otra global que hace referencia a la acelerada integración mundial de las economías a través del comercio, la producción, los flujos financieros, la difusión tecnológica, las redes de información y las corrientes culturales. Para el caso que se plantea en el presente proyecto, este hecho cobra importancia por cuanto en las actuales circunstancias en las cuales el comercio se presenta de manera global, es necesario para países como Colombia aprovechar las ventajas comparativas, incorporando valor agregado a los productos a fin de competir de manera equiparada con los actores que de forma masiva ingresan día a día a los mercados globales.

Estos cambios de desgravación en los últimos años, tienen como precedentes muchos factores como la globalización, creación de bloques económicos, acuerdos bilaterales, multilaterales, mano de obra más barata en algunas regiones y la apertura general de las economías, lo cual ha llevado a que los productores y comercializadores tanto de bienes como de servicios acentúen la calidad y diversificación de sus productos buscando una participación mayor de mercado o la incursión de sus productos en nuevos nichos. Sin embargo es necesario considerar que muchas veces no es tarea

fácil enfrentarse a una dura competencia y por ello se es necesario tomar varias opciones, entre las cuales, además de calidad deben contemplar innovación tanto de sus productos o servicios así como implantación de la cadena de valor y concientización de factores como la calidad en la producción.

El libre comercio dentro de las nuevas realidades que exige y está imponiendo la globalización, es el gran salto que se tiene que dar para que el proceso integracionista sea una realidad. Con él se persigue la libre circulación de mercancías y la apertura de los mercados nacionales e internacionales. Ello significa, que los países involucrados deben presentar a los demás mercados sus propios recursos de manera óptima para que sean sometidos a la dinámica y escrutinio del intercambio comercial. Hoy día dentro de estos cambios vertiginosos del comercio no solo de bienes sino de servicios y tecnologías, en la negociación de los tratados comerciales todos buscan el beneficio común, no solo para los diferentes sectores comprometidos, sino para todas las cadenas productivas en las que se crea ser competitivos.

8.2.2 Teoría de las ventajas dinámicas en los ámbitos regionales

A partir de la década de los años 90's, se empezó a considerar que las denominadas ventajas estáticas no eran las más convenientes cuando de posicionar una región como nodo estratégico se trataba, tal como lo iba ameritando el crecimiento y desarrollo económico global. Aparece entonces como alternativa el desarrollo de las ventajas dinámicas sustentadas en la obtención de altos niveles de innovación y mejor aprovechamiento para asegurar mayor continuidad y sustentabilidad a los procesos de crecimiento, facilitando el control dentro del territorio y haciendo más dinámicas las cadenas de valor de una determinada región. (Sanjinés, Herrera, & Vargas, 2002)

Sin embargo la innovación aunque eje de las ventajas dinámicas, no corre solamente a cargo de unidades apartadas o de instituciones por sí mismas, como hasta esa década se pensaba, sino que ésta se empezó a

reafirmar como una secuencia cuyo cimiento es el fortalecimiento de las redes de cooperación inter-empresarial e inter-institucional configuradas en un ambiente desde los distintos sistemas locales, regionales y nacionales. Es en ese contexto cuando aparecen las denominadas SRI –sistemas regionales de innovación-, se brinda un significado al territorio como plataforma donde confluyen las relaciones entre organización, innovación y se le añade como término clave la competitividad. (Moreira & Avaro, 2012)

La aparición de los sistemas regionales de innovación bajo el amparo de las ventajas comparativas propias de cada territorio, ha ido articulando el papel de las redes empresariales e institucionales a nivel local en el despliegue de aprendizajes colectivos a nivel regional de productos y procesos para llegar a un mayor nivel competitivo integrado. Como consecuencia de la combinación de estas redes compuestas por los diferentes actores locales y regionales con los procesos de innovación, organización y competitividad, se ha articulado la denominada cadena de valor, que se fue convirtiendo en un importante concepto utilizado por las regiones para identificar los puntos críticos que podían representar sus fortalezas y/o debilidades frente a un contexto económico de globalización. (Ahgón, Albuquerque, & Cortés, 2001)

A la integración de redes e identificación de la cadena de valor que permite una visualización en conjunto, se une otro componente para hacer frente a aquellas debilidades detectadas a fin de poder enfrentarlas o bien maximizar las fortalezas y que también hace parte de las ventajas dinámicas y es el clúster, caracterizado porque regionalmente o geográficamente concentra diversidad de unidades productoras de algún bien o servicio, ya sea de orden empresarial, estatal, productivo, agrícola, o de cualquier otro, pero cuyas actividades se encuentran relacionadas y generalmente son complementarias unas de otras, con lo cual se busca un encadenamiento productivo hacia atrás y hacia adelante, buscando obtener como fin último un mayor nivel de eficacia.

De acuerdo con Fernández, las ventajas dinámicas en los ámbitos regionales han ido en constante evolución y por ello mismo su identificación como dinámicas, ya que no se circunscriben en un proceso estático en el cual cada región dependía de su producción, pero no integraba redes locales, ni tampoco incluía otro tipo de mecanismos que permitieran una mejor proyección y mayor provecho de oportunidades o fortalezas propias, lo cual significa estancamiento competitivo, lo cual puede llegar a resultar altamente perjudicial en un entorno económico que evoluciona a grandes velocidades. (Fernández, Güernes, Magnin, & Vigil, 2006)

Los estudios y teorías consagrados a la especialización de las actividades productivas y a la localización de las empresas han tenido un notable dinamismo a partir del agotamiento del modelo de producción de apertura y la densificación de intercambio a nivel mundial estas circunstancias contribuyeron a un extenso proceso de reordenamiento de las actividades económicas a nivel mundial, tanto a nivel espacial, como de su organización, en esto se basa el modelo de concentración y distribución económica-geográfica propuesto por Paul Robin Krugman, quien expone que las mutaciones regionales no son solamente resultado de lo que determine la globalización sino que se remiten también a las características e identidades propias de cada región, es decir a sus ventajas comparativas. (Krugman, 1992)

8.2.3 Teoría del desarrollo local

La teoría del desarrollo local tiene sus orígenes en los economistas clásicos donde el modelo elaborado iba dirigido al crecimiento económico, utilizando los factores de producción (tierra, trabajo capital), de manera adecuada para obtener el mayor provecho, donde operaban las fuerzas del mercado, hasta que el modelo enfrentó la terrible crisis del año 29, dándole paso a los postulados expuestos por Keynes, desprendiéndose de ella la teoría desarrollista.

Así como la sociedad ha evolucionado, las diferentes concepciones del desarrollo no pierden su rumbo, las teorías modernas del desarrollo se enfocan a explicar el papel y la funcionalidad del sistema alrededor de las instituciones modernas.

Al hablar de desarrollo local es preciso involucrar al Estado por el rol que juega en la sociedad civil, así como los procesos políticos y las instituciones en que se desenvuelven, teniendo en cuenta que el principal responsable de procesos sociales es El Estado, es por consiguiente la responsabilidad principal de los diferentes niveles de gobierno promover el desarrollo, entendido éste de acuerdo con Rojas, como construcción de capacidades y derechos de las personas. En este sentido, el desarrollo local se entiende como un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales político-administrativo del nivel local que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo en base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. (Rojas Morán, 2006)

Para definir el proceso y su contextualización Luis Miguel Rojas en el documento Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local, preparado por la OIT, describe que dentro de este proceso se engloban las dinámicas del desarrollo gubernamental, sectorial, funcional y territorial, que se emprendan desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio. Entonces se concibe el desarrollo local como integral; es decir, incluye en el diseño de sus planes todo un conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental. Por ello, iniciar un proceso de desarrollo local debe permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo sostenible. En la medida que es un esfuerzo organizado de toda la sociedad local será necesario un fuerte liderazgo que debe ser asumido por el gobierno local. Dentro de este contexto, la economía local juega un papel fundamental, dado que busca sacar el mejor provecho de cada uno de los

recursos en los cuales es más competitivo a fin de aportar al desarrollo del país.

Por otro lado, Berumen (2008) cita que el desarrollo económico local es una teoría económica relativamente reciente, el primer estudio que de manera seria fue publicado en 1956, abordando diferentes disciplinas y aportando elementos en lo que se denominó como las ciencias regionales. Su interés era buscar soluciones que aportaran a los objetivos del desarrollo en un entorno geográfico delimitado, y cita que la consolidación en el ámbito local se nutre de los siguientes canales fundamentalmente

- a. El crecimiento económico
- b. Impacto social
- c. La consideración del impacto social que los dos anteriores provocan
- d. Los tres anteriores convergen en una consolidación socio-económica

Como se observa, no solo es importante el crecimiento en sí mismo, sino que éste debe ser capaz de generar mejores condiciones de vida en las personas o comunidades que habitan las zonas de impacto, en particular en la generación de mejores ingresos, pero sin deteriorar el medio ambiente para la generación de riqueza. Por lo tanto, en el desarrollo económico local es necesario a partir de estrategias concretas de productividad, comenzar con un diagnóstico preliminar que permita saber con qué recursos se cuenta y cuáles son escasos, para en función de ello programar los pasos que se consideren más adecuados en la búsqueda de condiciones que conduzcan a un verdadero desarrollo económico con responsabilidad. (Berumen & Arriaza, 2008)

8.2.4 Teoría de los Polos de Desarrollo

El concepto de polos de crecimiento” o “polos de desarrollo” aparece en los años cincuenta con el economista francés Francois Perroux (1903-1987). El concepto original dice Higgins (1985) se refería a una agregación de industrias propulsoras, generadoras de efectos de difusión favorable al ingreso y el empleo, en una región más grande; la inversión en un polo de desarrollo afecta a otras ciudades y regiones en términos de inversión, ingreso, empleo, población, tecnología, etc. El “polo de desarrollo” se define entonces en términos de elasticidad del bienestar de una región periférica ante la inversión realizada en el centro urbano, debe tener empresas propulsoras que sean innovadoras, generadoras de efectos de difusión a través de la inversión. Perroux pone énfasis en el concepto del “espacio económico” en oposición al espacio geográfico y coloca en él, el concepto de innovación de Schumpeter señalando que las empresas innovadoras propulsoras tienden a concentrarse en ciertos centros urbanos, lo que los convierte en polos de desarrollo. Los polos de desarrollo pueden ser de atracción y de difusión. Higgins se cuestiona acerca de si se justifica el esfuerzo por preservar el concepto de polo de desarrollo y dice que quizá fuese preferible conservar el concepto de “espacio económico” y abandonar el de polos de desarrollo, ya que si lo que interesa es el efecto de la inversión en un lugar sobre el ingreso y el empleo de otros lugares, con esa información, pierde importancia la distinción entre polos y centros de crecimiento, regiones propulsoras, reactores, etc. Dice este autor, que en lugar de encajonar las ciudades y regiones en categorías para crear “polos de desarrollo” y “centros de crecimiento” donde no existan, es preferible examinar todas las interacciones ya que las nuevas actividades no generan efectos de manera automática hacia la región periférica y no basta con tener generadores de efectos de difusión, por lo que propone una “matriz de interacción urbana, interacción en términos de migración, difusión de tecnologías, etc.

Francois Perroux (1955) cita que un “polo” es un campo de fuerzas formadas por un centro, en su teoría manifiesta que el crecimiento económico no se da en todos los lugares al mismo tiempo, por esta razón define como polo de crecimiento un conjunto industrial en torno a una dinámica a través de unos eslabones de insumo-producto-mercado, que fundamenta acciones de política regional para la concentración geográfica de la actividad económica como factor de desarrollo.

Jorge Salguero (2006), en su documento Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional, menciona que en Colombia se ha intentado regionalizar con el modelo de región polarizada definida por Boudville, la ciudad de Bogotá D.C., es el polo o centro más importante pues concentra el mayor número de la población en donde se realizan las principales actividades político-administrativas, industriales, comerciales, turísticas y además cuenta con una área de mayor influencia sobre las demás regiones.

8.2.5 El desarrollo local como dinamizador de la economía global

El desarrollo desde su concepción de la economía, siempre estuvo relacionado con el crecimiento económico de los países. El Producto Interno Bruto (PIB) como indicador macroeconómico, fue un referente de comparación entre todos los países, especialmente desde la mirada de las estadísticas de los organismos multilaterales como el Banco Mundial.

Posteriormente al concepto de desarrollo desde la concepción de las Naciones Unidas se concibió el llamado desarrollo sostenible, como un principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo, el cual se comprende desde los siguientes pilares principales: el alcance de manera armónica y equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. Actualmente el concepto de desarrollo humano desde la concepción del PNUD como la medición de la calidad de vida de las personas, junto a un desarrollo sostenible, constituye el paradigma y desafío permanente

para los organismos multilaterales, los Gobiernos, las Instituciones y la sociedad civil.

Se podría afirmar que al desarrollo desde una mirada integral y compleja, le asisten variables y factores tales como la inversión, cantidad y calidad de los ciudadanos, los gobernantes, la administración y su impacto – corrupción, concentración de los habitantes, los recursos naturales, las empresas privadas en el territorio, etc.-. Es un tema que genera controversia y debate, pero que en términos generales sus enfoques diferenciales están orientados a la generación del bienestar, otros hacia mayores ingresos económicos, otros hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos del territorio, o puede ser que exista una combinación de todos esos factores. Para citar otro enfoque, el Desarrollo a Escala Humana, planteado por el economista chileno de origen alemán Manfred Max Neef, premio nobel de Economía Alternativa.

Ahora bien, cuando se habla de desarrollo local, también son diversas las posiciones teóricas acerca del deber ser, en ese sentido, se considera pertinente en primer lugar diferenciar el desarrollo local para los países terceros, cuando se trata de centros regionales o ciudades con un grado mayor de desarrollo y cuando se trata de regiones o ciudades menos desarrolladas. En el primer caso, se define el modelo de desarrollo local como urbano-policéntrico, caracterizado por poseer una estructura que lidera las redes urbanas regionales que se encuentran cerca, aunque su sistema urbano puede presentar debilidades en su organización, lo cual hace que los procesos de crecimiento económico sean más lentos, frente a países desarrollados, sin embargo se diferencian de otras áreas por su mayor eficiencia en el manejo de recursos. (García Docampo & Aguilar Criado, Perspectivas teóricas en desarrollo local, 2007)

Estas regiones concentran una mayor oferta de bienes y servicios y por lo tanto dinamizan el mercado, lo que permite a la sociedad contar con una mayor accesibilidad a todo tipo de productos, tanto nacionales como extranjeros, su calidad de vida es mejor y potencializan sus oportunidades de crecimiento frente a las regiones menos desarrolladas. Cuando su eficiencia aumenta, permite conformar lo que se llama la city región, caracterizada por contar con amplias estructuras, anillos de innovación¹, clúster productivos, crecimiento urbano planificado, mano de obra muy cualificada y diversa, conexión a través de corredores y ejes viales amplios y un centro metropolitano que opera como motor de desarrollo (Galeana & Sainz, 2008).

El segundo caso, trata de un desarrollo urbanístico difuso, de crecimiento extensivo, en el cual lo urbano y lo rural tienden a una regionalización periférica sub-normal, se caracterizan por cuanto su potencial no ha sido correctamente desarrollado, contando con una estructura insuficiente, pero que sí genera centros de desarrollo intermedios, aunque deficientemente administrados y que por lo tanto no generan procesos participativos. En estos casos el sistema urbano presenta numerosas debilidades porque su reducido nivel de competencia y de innovación se añade a una escasa capacidad de organización y proyección, por lo cual la generación de procesos de crecimiento acumulativo es excesivamente lenta, haciendo que el desarrollo regional sea un objetivo de difícil consecución. Por ello, estas regiones precisan fortalecer los sistemas productivos locales a fin de alcanzar un mayor potencial de desarrollo, asociando los diversos tipos de

¹ El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) establece que la estrategia de ordenamiento territorial se implementará según tres principios básicos: (i) la protección del ambiente y los recursos naturales y su valoración como sustrato básico del ordenamiento territorial; (ii) el perfeccionamiento y optimización de la infraestructura para la movilidad y la prestación de servicios públicos y sociales para todos los ciudadanos del Distrito Capital en perspectiva regional, y (iii) la integración socioeconómica y espacial de su territorio urbano-rural a nivel internacional, nacional y con la red de ciudades prevista para la región Bogotá-Cundinamarca y demás departamentos, en lo que se considera como el anillo de innovación que se soporta en estos tres pilares

redes con que cuentan, para conformar un sistema que integre la totalidad de sus recursos (García & Aguilar, 2007).

También Vásquez (2013) en su obra *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo* se expresa en la misma línea que Silva mencionando que las dinámicas económicas de los países, las ciudades y las regiones, son muy diferentes unas de otras. Para el autor, cada territorio tiene un conjunto de recursos materiales, humanos, institucionales y culturales que constituyen su potencial de desarrollo y que se expresa a través de la estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, el conocimiento tecnológico, las estructuras de soporte, el sistema institucional y político, así como su patrimonio histórico y cultural y es sobre éstas bases que cada economía articula sus procesos de crecimiento y cambio, obteniéndose resultados diferentes a partir de la conjugación de estas particularidades para una determinada región. (Vásquez Barquero, 2013),

Asimismo el autor se pronuncia sobre las diferencias entre el desarrollo local para ciudades con un mayor grado de desarrollo, de aquellas menos desarrolladas. Al respecto señala que en zonas marginales de áreas metropolitanas son notorias las insuficiencias en términos tanto de conocimiento, como de capacidades que permitan un mayor grado de crecimiento y por ende de competitividad. Por el contrario, las regiones que cuentan con una posición más ventajosa, se encuentran conectadas y los actores locales hacen uso de los recursos y capacidades existentes, a través de múltiples sistemas de redes productivas, comerciales y tecnológicas, dinamizando la economía, la capacidad emprendedora, la flexibilidad y la innovación, lo cual permite actuar con dinámica propia y ser regiones más competitivas.

De acuerdo a Carrillo & Pérez (2008), los cambios tecnológicos, económicos, sociales y culturales, le han dado un nuevo aire al desarrollo

económico, caracterizado por el creciente papel que juegan los entes locales en el mismo, fundamentado principalmente en el aprovechamiento de los factores endógenos (humanos, naturales e infraestructura), entendidos siempre como punto de partida para un nuevo tipo de desarrollo económico centrado en lo local y que ahora se conoce con el nombre de Modelo de Desarrollo Local. El autor define en su obra Desarrollo Local este modelo como aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona geográfica o espacio, es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta y riqueza y sobre todo mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad. (Carrillo & Pérez, 2008)

Las consideraciones expuestas a partir de dos dimensiones diferentes, brindan un denominador común acerca del desarrollo local, que como modelo, busca alcanzar un nivel en el cual se integren los dos casos en una realidad única, asociando estrategias de ordenación del territorio como una forma de cohesión física, social y de recursos, que adquiere una nueva dimensión, adaptándose a objetivos que integren la participación, la coordinación y la cooperación, promoviendo acciones que conlleven a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la productividad de la región.

9. CARACTERÍSTICAS DE BOGOTÁ-REGIÓN EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL

La capital colombiana se reconoce ampliamente por su poder de marca² ocupando el quinto lugar en Latinoamérica, este poder de marca fue otorgado

² El poder de marca es medido a nivel latinoamericano por América Economía quien establece un ranking que es construido con base en la metodología y cálculo del Índice de Competitividad Urbana (ICUR), la cual analiza variables cuantitativas y de percepción que las empresas y ejecutivos tienen en cuenta al momento de tomar la decisión de instalar sus operaciones en una ciudad. El ICUR es una herramienta que permite ordenar a las ciudades estudiadas de mayor a menor capacidad/potencial de negocios. El ICUR se compone de ocho dimensiones, cada una de las cuales concentra una cierta cantidad de variables que, combinadas, permiten sintetizar áreas específicas de atributos que tienen relevancia en la atracción urbana de los negocios. Se evalúan variables, tales como: estructura macroeconómica y

como reconocimiento a los valores intangibles y tangibles de factores como la cualificación de capital humano, infraestructura, logística, conectividad física y sustentabilidad ambiental.

La ciudad representa un mercado muy amplio y atractivo, tal como lo evidencia el informe competitividad presentado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Cámara de Comercio, donde se evidencia que la capital del país es a nivel departamental y ciudades capitales de Colombia, la que cuenta con mejor tamaño de mercado, infraestructura y salud, es la sexta ciudad más grande en población de América Latina con 7.4 millones de habitantes, concentrando el 16% de la población colombiana y generando el 26% del Producto Interno Bruto de Colombia, en este sentido, la economía de la capital colombiana está por encima de economías de Costa Rica, El Salvador, Bolivia y de ciudades como Ciudad de Panamá, Montevideo, Guadalajara, Curitiba y Lima. La tasa de crecimiento económico de Bogotá fue de 4.8% por encima de la tasa de crecimiento del país que fue para el año 2013 de 4.6%. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Durante los meses de diciembre de 2014, enero y febrero de 2015, Bogotá registró una tasa de desempleo de 8,9%, lo que la situó por debajo del total nacional que para el mismo periodo fue de 9,8%, consolidando la capital por segundo trimestre consecutivo dentro de las primeras cuatro ciudades con menor tasa de desempleo en el país. Esta tendencia a la baja se ha mantenido durante los últimos cuatro años; en el año 2011 fue de 11.2%; en 2012 de 10.9%; 2013 fue de 10.4% en 2014 de 9.7% y en lo corrido de 2015 se mantiene en un dígito. (Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaria de Desarrollo Económico, 2015)

político-social de la ciudad, dinámica y fortaleza de la economía local, servicios a las empresas, calidad de vida, seguridad, conectividad física y digital, capital intelectual y sustentabilidad ambiental, entre otros. (Invest in Bogotá, 2015)

La capital del país es reconocida por su vocación exportadora, durante el año 2013 en la ciudad se identificaron las ventas externas de 791 empresas supervisadas por la Superintendencia de Sociedades que reportaron un aproximado a 2.500 millones de dólares. Mientras que sus importaciones estuvieron cercanas a 10.550 millones de dólares para el mismo periodo.

Bogotá centraliza el 21.4% de todas las empresas legalmente constituidas en el país, lo cual implica que es asiento de la mayor cantidad de compañías, ello ha hecho que la capital se consolide como un gran centro internacional de negocios, en este sentido, el informe cita que es escogida por compañías multinacionales por su ubicación geográfica, conectividad, variedad en oferta de productos y servicios y mano de obra altamente calificada. Estas características hacen de Bogotá una ciudad con grandes oportunidades para el asentamiento de nuevas compañías. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2013)

Tabla 1. Estadísticas mercado laboral Bogotá frente a Colombia

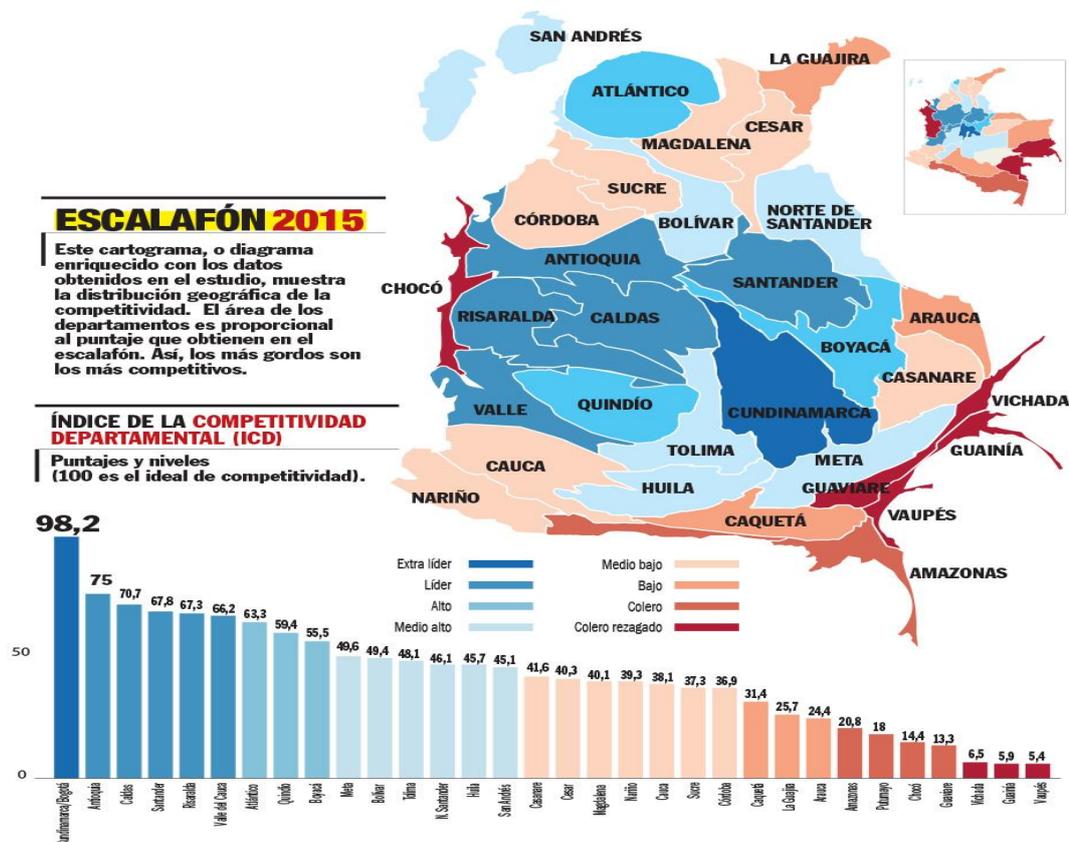
ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS MERCADO LABORAL BOGOTÁ-COLOMBIA		
CONCEPTO	COLOMBIA	BOGOTÁ
% POBLACIÓN EN EDAD TRABAJAR	79,50%	81,50%
TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN	64,20%	72,90%
TASA DE OCUPACIÓN	58,40%	66,20%
TASA DE DESOCUPACIÓN	9,10%	8,70%
TASA SUBEMPLEO	10,70%	12,80%
POBLACIÓN TOTAL	46,296	7,760
PORCENTAJE POBLACION BOGOTA EN EL PAÍS	83,24%	16,76%
EMPRESAS ASENTADA EN BOGOTÁ	78%	22%
CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES	21%	79%
CALIFICACIÓN DE RIESGO BOGOTÁ (MUY BAJO)		9%

Fuente: Elaboración esta Investigación con datos de Cámara de Comercio de Bogotá (2013)

Por el lado de los departamentos Cundinamarca es uno de que presentan mejor desempeño económico y junto con Bogotá concentran la mejor productividad del país. La región concentra el 78,58% de las

exportaciones nacionales sin incluir las minero-energéticas, aporta al total nacional el 28,05% de la producción de servicios, asimismo se destaca en el informe de competitividad IDC- que Bogotá presenta alto desarrollo del mercado financiero y Cundinamarca alto grado de apertura comercial, debido a los altos niveles de PIB per cápita tanto de Bogotá como de Cundinamarca (\$19.671.274 y \$11.677.249 pesos respectivamente), así como por el valor per cápita de sus exportaciones con alto grado de sofisticación e innovación. De acuerdo a lo anterior, durante 2014, Bogotá continuó siendo el más competitivo del país con una calificación de 8.82 sobre 10, lo que le valió la llegada de 33 nuevas empresas de capital extranjero en 2013, que representaron inversiones por \$380 millones de dólares, cifra superior a la de cualquier otra región del país. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Figura 1. Competitividad regional



Fuente: CEPAL (2015)

En los alrededores próximos a Bogotá se encuentra la producción del sector floricultor que es uno de los rubros más importantes en las exportaciones del país y que además, como agroindustria, es un gran generador de empleo. Como es de suponer, la cadena que gira alrededor de este sector agroindustrial es muy amplia ya que involucra sectores como el de agroquímica, plásticos, riego, material vegetal, insumos, abonos, seguridad social y demás servicios; convirtiendo a toda esta zona en un lugar privilegiado para la implementación y desarrollo de nuevas empresas e incluso clústeres productivos. Bogotá siempre se ha visto beneficiada por la actividad agroindustrial a su alrededor y se proyecta como una zona atractiva para la inversión gracias a su dinamismo y a sus buenos resultados en eficiencia y calidad.

Debido a las fortalezas expuestas, Bogotá y su región se han venido consolidando como un anillo de innovación lo que implica que circunscribiéndose en una determinada área que concentran diversas actividades económicas y de servicios conforman lo que se denomina como centralidades urbanas que se disponen como una red sobre todo el territorio urbano para garantizar el acceso a servicios, la cohesión social, la integración de la ciudad y el desarrollo económico para todos los habitantes de la ciudad y la Región. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2008)

Este anillo nace a partir de la necesidad de estimular la economía bogotana con el objetivo de internacionalizarla mediante varios frentes, que involucran diversos aspectos como: la movilización de recursos públicos, hacer más atractiva la inversión privada y racionalizar el uso del suelo. Por ello, el ordenamiento territorial prioriza acciones encaminadas a reactivar el carácter emprendedor de Bogotá como una metrópoli latinoamericana aprovechando el mercado interno, el desarrollo sostenible de actividades económicas; el impulso a la sociedad de la información y el consecuente desarrollo de estas redes; así como también el ofrecimiento de incentivos para la innovación y las inversiones

inmateriales, trayendo como resultado además del impulso a la capital, el desarrollo de manera conjunta de los municipios de la región. Ello por cuanto una ventaja fundamental que presenta la ciudad, es que forma parte de un proyecto con perspectiva regional ya que el área que rodea a Bogotá ofrece un excelente potencial para el desarrollo económico y social de su población. (Gobernación de Cundinamarca. Secretaria de Planeación, 2013)

Figura 2. Área Metropolitana de Bogotá



Fuente: <http://app.saludcapital.gov.co>

Bogotá-Cundinamarca, comprende desde el punto de vista administrativo-ambiental los 116 municipios del departamento de Cundinamarca y el Distrito Capital, constituidos en un área de 24.210 kilómetros cuadrados, de los cuales 1.587 kilómetros cuadrados son de Bogotá. Sin embargo, el anillo de innovación Bogotá-Región, considera en comienzo a manera de clúster los municipios más próximos a la capital y que centralizan una mayor cantidad de actividades productivas: Chía, Cota, La Calera, Funza, Mosquera y Soacha; así como municipios del norte y occidente como: Cajicá, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Bojacá, Fusagasugá, Girardot, Facatativá, Sibaté, Sopó y Tocancipá, mientras Bogotá centraliza los servicios especializados con el mayor alcance territorial. Esta integración más próxima estará seguida de los ejes urbanos en varias direcciones del Departamento que finalmente conlleven una conectividad con el resto de municipios. (Alcaldía Mayor de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia, 2009)

Figura 3. División por provincias del departamento de Cundinamarca



Fuente: <http://www.sogeocol.edu.co>

Si bien la división política del departamento de Cundinamarca contempla la descentralización política, administrativa y fiscal para cada uno de sus municipios, Cundinamarca se ha dividido en quince provincias, sin embargo, éstas no constituyen por sí mismas entidades territoriales, pero su división permite a la gobernación del departamento focalizar y ejecutar mejor programas y proyectos. En este sentido, se han establecido ocho mesas de competitividad regional para hacer de Bogotá y su región un área totalmente fortalecida y próspera.

Sumapaz, Sabana Centro y Soacha son las tres más cercanas a la capital y se encuentran coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá, mientras que Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente y Guavio se encuentran a cargo de la Gobernación de Cundinamarca, que para efectos de competitividad regional se encuentran en estrecha comunicación con el centro urbano más importante del país: Bogotá.

La región cuenta con particularidades con alta injerencia e impacto potencial, entre ellas se destacan: fácil conexión con los mercados mundial, nacional, regional y local; alto dinamismo en todas las áreas económicas; eficiencia del tiempo entre la residencia, los servicios, el comercio y la producción; facilidad para la creación de clusters; ubicación estratégica; usos del suelo adecuados para potenciar la investigación e innovación tecnológica; y existencia amplios mercados en todos los órdenes económicos, sociales, bienestar y turismo y consumo.

Estas características, entre otras hacen de la región una de las más importantes y sobresalientes a nivel nacional e internacional.

De acuerdo a informe de la alcaldía y de la Universidad nacional Bogota se puede Observar desde tres diferentes ámbitos:

- Bogotá como Ámbito Metropolitano: Concentración de municipios que se presenta la conurbación definiendo los usos del suelo de

expansión y suburbano, estableciendo mecanismos de control y planteando estructuras equilibradas.

- Bogota como Ámbito Región Capital: Aportes importantes a través de diferentes proyectos como los son: Descontaminación río Bogota, Política cerros orientales, conservación recursos hídricos, proyectos de reforestación, tratamientos residuos sólidos, Acueducto y alcantarillado, entre otros
- Bogota como ámbito región central: Se da un marco general por los lineamientos de política ambiental de la región central EEPR Estructura ecológica principal regional, manejo de cuencas, paramos, infraestructura y en ella la apuesta por un modelo regional desconcentrado que pasa por el fortalecimiento de ciertos polos de desarrollo en la Región Central.

9.1 PERFIL POBLACIONAL DE CUNDINAMARCA

Dentro de las provincias de Cundinamarca, Soacha es la que mayor cantidad de población concentra. Para 2014 (según estimaciones con base en 2010), contaba con el 19,5% del total de los habitantes del departamento, por encima de provincias como Sabana Centro y Sabana Occidente, ejes considerados como muy dinámicos dentro del departamento, la región reúne el 32.5% del total de la población, es decir, la tercera parte, su población según proyecciones para el 2015 es de 2.680.041 habitantes (sin Bogotá). Observatorio competitividad Cundinamarca (2014)

**Figura 4. Distribución de la población por provincias en Cundinamarca
2008**

GUAVIO		3,50%
ORIENTE		4%
GUALIVA		4,40%
UBATÉ		4,80%
TEQUENDAMA		5,60%
ALTO MAGDALENA		6,70%
SUMAPAZ		8,30%
OTROS		11,00%
SABANA DE OCCIDENTE		15,00%
SABANA CENTRO		17,57%
SOACHA		19,50%

Fuente: Esta investigación con datos de la Gobernación de Cundinamarca 2014

Por su lado, como capital del país, dentro de la población de la Región, Bogotá concentra el 68% y en el resto de Cundinamarca se encuentra el otro 32%. Por provincias Cundinamarquesas, Soacha se ubica en primer lugar de población con 19.5%, seguido de las poblaciones de sabana centro con 17.57% y sabana de occidente con 15%, dentro de los municipios se ubica en primer lugar Fusagasugá con 1,23%, Facatativá con 1,21% y Zipaquirá 1,13%. Dentro del entorno país, para 2014, la región concentró el 21,6% de la población total de Colombia, seguida de Antioquia (13,3%), Valle del Cauca (9,6%), Atlántico (5,1%), Santander (4,4%) y Bolívar (4,4%). Observatorio competitividad Cundinamarca (2014)

9.2 EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL –POT-

El Plan de Ordenamiento Territorial es elaborado por la Administración Municipal y aprobado por el Concejo, dentro del POT se determinan los usos, alturas, destinación, reservas y crecimiento de su propio territorio. En este sentido es necesario acotar que en Colombia la tenencia o propiedad es un

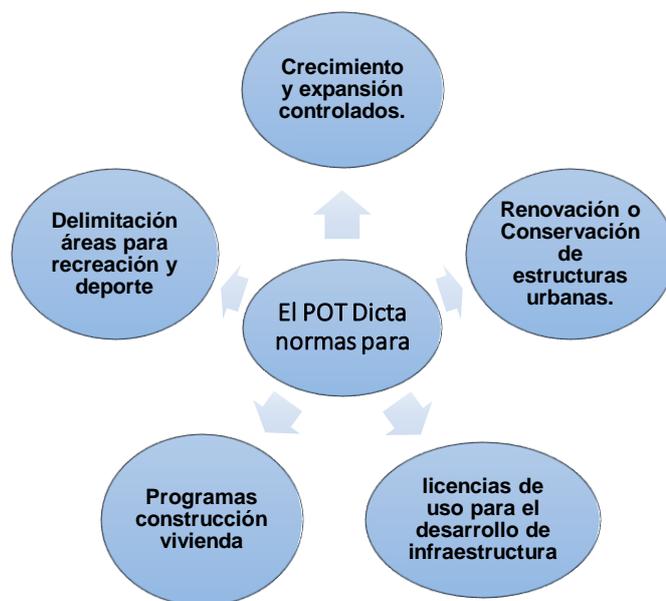
derecho constitucional de carácter privado, sin embargo es el Estado el que determina las posibilidades de uso y aprovechamiento del suelo. Teniendo en cuenta esta consideración y para todas las delimitaciones de área, es a través del POT como se determinan o delimitan los diferentes usos del suelo, los cuales pueden ser comerciales, industriales, residenciales y zonas consideradas especiales por diferentes motivos como históricos, de protección, zonas verdes, de conservación etc. Ello respondiendo al interés general de población y del territorio. (Secretaría de Planeación de Bogotá, 2009)

Para la ciudad de Bogotá, El Plan de Ordenamiento Territorial se constituye en su carta de navegación a fin de ordenar o reordenar su territorio, sus actividades, el uso que los ciudadanos le dan al suelo y su tratamiento, así mismo orientar la inversión pública y privada hacia determinados sectores.

De esta manera El POT contiene los lineamientos generales del uso del suelo y de la expansión urbana de la ciudad entre los años 2001 y 2010. En él se establecen las bases para una política Distrital sobre el uso del territorio para diez años, en materia de:

- Crecimiento controlado.
- Renovación o Conservación de estructuras urbanas.
- Obtención de suelos para el desarrollo de infraestructuras.
- Áreas libres.
- Equipamientos.
- Programas de Vivienda de interés social.
- Manejo ambiental del territorio.

Figura 5. Fines Plan Ordenamiento Territorial



Fuente: Esta investigación

También establece que el ordenamiento no sólo depende de la correcta aplicación de una norma que privilegie el bien común sobre el particular, sino que requiere además de la coordinación territorial de la inversión pública ó Planes de Desarrollo.

La importancia del POT, en materia de ordenamiento territorial y de acuerdo a la perspectiva de integración de Bogotá con su región, radica en que por medio del decreto 190 de 22 Junio de 2004, se contempla en su artículo primero como objetivos a largo plazo aumentar la competitividad y la productividad con responsabilidad fiscal. Para ello, el decreto contempla, entre otros numerales, los siguientes

- Pasar de un modelo cerrado a un modelo abierto de ordenamiento territorial
- Vincular la planeación del Distrito Capital al sistema de planeación regional

- Controlar los procesos de expansión urbana en Bogotá y periferia como soporte al proceso de desconcentración urbana y desarrollo sostenible del territorio rural
- Avanzar a un modelo de ciudad región diversificado con un centro especializado
- Desarrollar instrumentos de planeación, gestión y regulación de mercado para la región
- Promover el equilibrio y la equidad territorial
- Definir áreas de actuación estratégica para beneficio de la región
- Gestionar proyectos económicos a nivel regional
- Buscar una mejor conectividad
- Generar sistemas de información para la región
- Priorizar, planear y definir proyectos ambientales

Una de las iniciativas que se desarrollan para Bogotá – Región, es el anillo de innovación como operación urbanística y económica; esta iniciativa tendrá una inversión total de 18.000 millones de pesos, el presidente del grupo de energía de Bogotá, Ricardo Roa, indica que “las actividades estarán relacionadas principalmente con el desarrollo de servicios públicos para la ciudad, retos de innovación tecnológica vinculadas al centro y apoyo a los proyectos de los jóvenes emprendedores, vinculando a 1.000 jóvenes incentivando la vinculación de estudiantes de doctorado y maestría de las universidades del país, en donde la idea es que el Centro sea un epicentro que atraerá progresivamente la implantación de empresas de nueva base tecnológica en el sector del Anillo de Innovación de Bogotá, generando a mediano plazo un polo de competitividad de la ciudad”, el anillo de innovación es un modelo que se encuentra adoptado por el POT que permite incentivar la localización de actividades económicas relacionadas por el turismo de negocios, tecnología y ciencia.

Tal como se puede observar, la creación de Bogotá y su región como polo de desarrollo³ a fin de alcanzar metas que permitan homogeneizar y aprovechar las amplias potencialidades de la región, ya se encuentra inscrita bajo normatividad, sin embargo y tal como se plantea al comienzo del decreto, estos objetivos son a largo plazo, lo cual indica que como se evidencia en la práctica, no se han empezado a poner en marcha los diferentes planes. Sin embargo y atendiendo a las normas de ordenamiento territorial, este megaproyecto ya se encuentra incluido en los planes de desarrollo local y regional.

Sin embargo es conveniente aclarar que si bien para identificar una región es necesario contar con la respectiva normatividad incluida en el POT, éste no es el único responsable de definir la región que le rodea; ya que es necesario que los municipios que serán incluidos en el proceso de regionalización se encuentren de acuerdo a fin de tomar decisiones comunes y compartidas y plantear estrategias que sirvan para alcanzar los propósitos que benefician a todos los actores involucrados.

El análisis a esta escala permite establecer la relación funcional del territorio delimitado como metropolitano de acuerdo a la función urbana de las ciudades que lo conforman. Igualmente permite determinar las condiciones que se deben establecer para desconcentrar funcionalmente a Bogotá y fortalecer la red de ciudades en sus diversos órdenes jerárquicos. La delimitación del área metropolitana de Bogotá en la actualidad, es tomada del estudio "Bogotá Sabana, un Territorio Posible", realizado por el CEDE de la Universidad de Los Andes. Estudio en el que se muestra que la concentración de actividades económicas, el número de habitantes y el ritmo de crecimiento alcanzado, hacen que el desarrollo de Bogotá tenga condiciones particulares que le imprimen un diseño de metrópoli: fuertes flujos migratorios hacia ella,

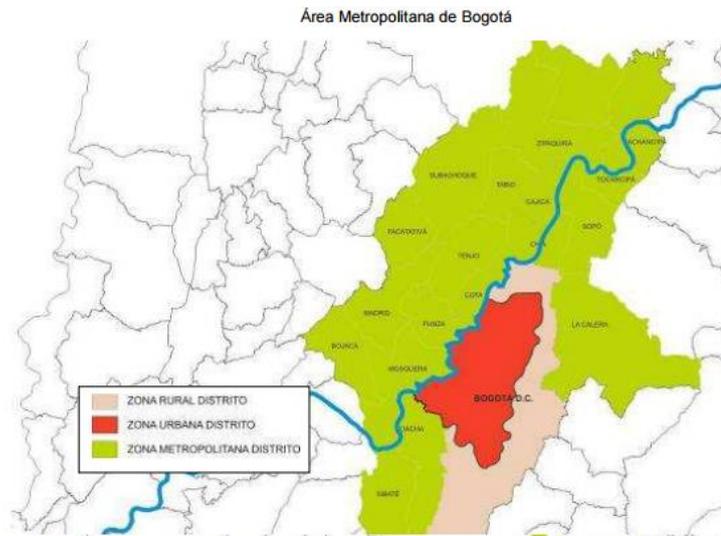
³ Los polos de desarrollo están denominados como zonas geográficas relativamente reducidas en las que se estimula la localización de actividades industriales para que impulsen la actividad económica en un área geográfica de mayor amplitud a su alrededor. Aunque con algunos matices diferenciadores, también se denominan polos de crecimiento y polos de promoción industrial.

desplazamiento de tierras agrícolas para urbanización, contaminación ambiental, conflictos sociales y administrativos e incapacidad para proveer de servicios públicos, de vivienda, salud, educación y recreación a toda la población. Los criterios que se aplican en dicho estudio, y que retomo, son los siguientes:

- Geográficos: pertenecer a la Sabana de Bogotá, en un radio no mayor de 75 minutos de distancia en transporte motorizado terrestre.
- De interdependencia o integración funcional: medida por el porcentaje de jefes de hogar que trabajen en Bogotá.
- De dinámica demográfica: presentar altas tasas de crecimiento poblacional urbano, altas densidades de población y altas proporciones de migrantes.
- De interrelación vial y servicios públicos: depender o estar conectado con los servicios públicos.

Bajo estos criterios se afirma que los municipios que pertenecen al área de influencia de Bogotá y que, por tanto, se constituyen un su área metropolitana son: Tocancipá, Gachancipá, Sopo, La Calera, Chía, Cajicá, Cota, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Bojacá, Soacha, Sibaté y/o Subachoque. Esta área corresponde al territorio sobre el cual se ha expandido físicamente Bogotá respondiendo a una dependencia de tipo funcional de los municipios con la capital. La delimitación de este territorio metropolitano tiene una estricta relación con la primacía de Bogotá debido a condiciones de interdependencia e integración funcional, de dinámicas demográficas, de expansión espacial de la ciudad sobre su zona de influencia y de interrelación vial y de servicios públicos.

El proceso de metropolización de Bogotá se caracteriza por el desbordamiento de la ciudad nuclear sobre su entorno rural y su evolución hacia un patrón complejo de discontinuidades urbanas. Esto se debe al fuerte y rápido proceso de crecimiento físico y funcional, y a la integración de un número importante de municipios periféricos que mantienen relaciones de tipo metropolitano con la capital.



Fuente: Base Cartográfica CEDE

El área de influencia metropolitana configura un patrón radial o de corredores y anillar o de mancha de aceite, con relación a la especialización física en mayor o menor grado de metropolización con los municipios vecinos. Se configura un primer anillo con subcentros con mayor índice de metropolización los cuales han establecido relaciones y subordinaciones urbanas de tipo funcional. Aparece Soacha y Sibaté al sur, Mosquera, Funza, Madrid, Facatativá y Bojacá al occidente, Cota, Chía, Cajicá, Tabio, Tenjo y Subachoque, Tocancipá, Gachancipá al norte y La Calera al Nororiente. Su dinámica espacial está fuertemente marcada por el proceso que se ha dado al interior de la ciudad con relación a corredores que despliegan actividades generadas por Bogotá de acuerdo a las actividades a nivel industrial, comercial, residencial y de servicios. Como parte del proceso de reconocimiento de las dinámicas metropolitanas, se asocia el factor poblacional de integración metropolitana en el papel que cumplen los municipios contiguos a Bogotá, por la recepción de población con respecto a la capital, los cuales absorben parte de esa población migrante que se ubica en las periferias urbanas.

La metropolización se asocia al fenómeno urbano de la conurbación, el cual se produce cuando dos entes administrativos diferentes manifiestan continuidad de tipo físico espacial debido a que el crecimiento de las metrópolis desborda

sobre sus límites administrativos e incorpora interdependencia funcional, de servicios y actividades relacionadas a su condición metropolitana.

10. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS ZONAS FRANCAS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ-REGIÓN

La era que se está atravesando, es una era de interdependencia mundial, el comercio internacional es una avenida que reviste cada vez más importancia para el crecimiento económico de todos los países. Así el comercio internacional deja de ser solamente para las grandes multinacionales, con la apertura de los mercados gracias a la firma de tratados, a la gran avenida de comunicación, a la liberalización de aranceles para muchos productos, a la creciente necesidad y gusto por productos de otros países, las pequeñas y medianas empresas están descubriendo que el mercado mundial les ofrece enormes oportunidades y las empresas latinoamericanas no son la excepción a esta creciente tendencia.

Es así que cada vez más empresas de todo el mundo están ampliando su visión con miras a llegar a otros mercados; se están dedicando al comercio internacional, los indicadores económicos de inversiones a nivel mundial son más representativos debido a la globalización internacional. Por estos motivos, la economía espera que la empresa de comercio internacional de hoy, contribuya al crecimiento económico de la nación anfitriona y que también produzca utilidad para el propio negocio.

Colombia, no podía encontrarse ajeno a esta tendencia, en virtud de ello avanza en profundizar su inserción en la economía mundial con los productos en los cuales tiene ventajas comparativas como estrategia para ampliar el mercado de sus artículos. Para el país es claro que si se logra una estrategia eficiente en mercados, deriva en oportunidades de desarrollo, modernización y especialización de la estructura productiva, lo cual repercutirá en más empleo e

ingresos tanto para empresarios productores, como para inversión social, para ello, Colombia ha venido firmando varios acuerdos comerciales con otros países, entre otros: la firma del reciente TLC con la U.E., el denominado G-3 con Venezuela y México, el acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) con Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, otro con Chile y los países de Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, además del TLC con Estados Unidos, Canadá y Korea del sur. A fin de lograr los objetivos de desarrollo, competitividad y mayor penetración, es claro que es necesario seguir consolidando los mercados y aprovechar las tendencias de consumo no solo de los productos tradicionales como el café, carbón, banano, esmeraldas, sino que se han venido impulsando las denominadas exportaciones de productos no tradicionales que han tomado amplio auge en los mercados mundiales y en los cuales Colombia pueda tener oportunidad. Así queda registrado en el documento Apuesta Exportadora: productos con potencial exportador no tradicional 2006-2020.

Dentro del documento, se plantea que para el año 2020 se espera que el dinamismo de la economía gracias a las diferentes estrategias propuestas lleve al país a un crecimiento de 18,0 millones de toneladas representadas en exportaciones de productos no tradicionales, como resultado de la mejora en los rendimientos y la instalación de zonas francas en diferentes puntos del país, lo que conllevará a beneficios derivados de la rebaja en aranceles e impuestos tanto para los exportadores como para los importadores. Con el objeto de garantizar este crecimiento y el aprovechamiento de las zonas francas en el país en la línea agropecuaria por ejemplo de manera especial para productos que puedan llegar a ser representativos para la economía colombiana, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, lideró un proceso, a través del cual se identificaron diez grupos de productos con amplio potencial para la exportación no tradicional, así mismo se identificaron las regiones del país que ofrecen las mejores condiciones para su producción y los instrumentos de política que servirán de apoyo para

incrementar su competitividad y asegurar su ingreso a los mercados externos. De esta manera surge la selección de los productos promisorios exportables, la priorización de regiones para el desarrollo de núcleos productivos, el establecimiento de metas por producto a 5, 10 y 15 años, expresadas en área y/o producción; y la identificación de los instrumentos de política necesarios para aumentar la competitividad de los productos seleccionados, una de estas regiones en la cual ha puesto la mira el gobierno para impulsar las exportaciones es la zona de Cundinamarca que posee amplitud de suelos y climas lo que le permite contar una producción muy diversificada de productos provenientes del agro.

En virtud del impulso a las exportaciones, así como de la IED –inversión extranjera directa- el país ha liderado el proceso de creación de zonas francas, que tal como lo menciona la Ministra de Comercio Industria y Turismo son de vital importancia para el dinamismo económico del país, la ministra menciona que: las Zonas Francas se han constituido en elementos de primera línea del desarrollo del país frente a los retos del Siglo XXI. Han sido efectivas para la atracción de inversión y la generación de empleo y son importantes polos para el progreso regional. (Proexport Colombia, 2014)

El cumplimiento de estas estrategias de creación y funcionamiento de las zonas francas en el país descansa en una debida reglamentación jurídica, contenida principalmente en la Ley 1004 del 30 de diciembre de 2005; el Decreto 2685 del 28 de diciembre de 1999 y sus modificaciones; Decreto 383 del 12 de febrero de 2007
Decreto 4051 del 23 de octubre de 2007; Resolución 01 del 3 de diciembre de 2007, expedida por la Comisión Intersectorial de Zonas Francas y la Resolución 5532 del 24 de junio de 2008 de la DIAN.

De otro lado la reglamentación, disposición y conceptos de exportaciones se encuentran dispuestas en el decreto 2685 de 1999, art. 261.

Otra normatividad relacionada con las exportaciones está contenida en: El decreto 2788 de 2004, reglamenta el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios, e incorpora el RUT, como mecanismo para identificar y clasificar a los usuarios aduaneros autorizados por la Dian. Las modalidades de exportación en Colombia fueron modificadas y reglamentadas por el decreto 2685 de 2009 en su artículo 263, en el cual se establecen

- . Circular externa del INCOMEX, No. 020 del 9 de febrero de 2000, la cual da a conocer a usuarios y exportadores la entrada en vigencia del Decreto 2681 de 1999, referente a la inscripción en el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios.
- . Circular del INCOMEX, No. 031 del 25 de febrero de 2000, por la cual se da a conocer a usuarios y exportadores el procedimiento para la inscripción o renovación del Registro Nacional de Exportadores de Bienes o Servicios.
- . Circular externa del Ministerio de Comercio Exterior, No. 6 de agosto 8 de 2000, la cual contiene el Procedimiento de manera amplia y detallada para la inscripción en el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios”

En Colombia las zonas francas⁴ se encuentran determinadas por zonas geográficas: Región Caribe, Región Andina, Región Occidental y Región Pacífica, al año 2014 el país contaba con 16 ZF permanentes. Por su ubicación en la Región Andina se encuentran las de Bogotá-Cundinamarca, Santanderes y Boyacá.

⁴ Zona Franca es un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones. El decreto 383 y 4051 de 2007 unifica toda la legislación de zonas francas y se destaca la creación de las Zonas Francas Especiales que permite que empresas sin necesidad de estar dentro de una Zona Franca y que generen un alto impacto económico o social, puedan obtener el régimen franco, esto es: Tarifa única del impuesto sobre la renta del 15%; no se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y arancel) en las importaciones a ZF; Posibilidad de exportación desde Zona Franca a terceros países y al mercado nacional; Las exportaciones desde Zona Franca se benefician de acuerdos comerciales internacionales

En documento expuesto por la Contraloría se evidencia la importancia de la consolidación de Bogotá con su región aledaña, exponiendo que la geografía es un factor que va más allá de los límites políticos trazados para garantizar la administración y la gobernabilidad del territorio. En consecuencia para manejar el territorio no sólo basta con tener claras las jurisdicciones, las competencias y la autonomía de las entidades, sino garantizar la construcción de visiones compartidas en torno a la planificación y la ordenación de los espacios geográficos, de acuerdo con sus potencialidades y capacidades.

En virtud de lo anterior es importante establecer las bases para una gestión planificada en materia de ordenamiento territorial, con base en el Modelo de Ordenamiento Territorial - MOT22, a través de la cual se sumen esfuerzos y voluntades en torno a los grandes temas de la planificación, tales como la distribución de equipamientos e infraestructuras, la provisión de bienes y servicios públicos, la definición de los usos del suelo y el diseño de instrumentos para su gestión, la formulación y diseño de políticas para la movilidad y el transporte regional y la preservación y mantenimiento de los recursos naturales existentes, con especial énfasis en el recurso hídrico.

Debido a la importancia de esta integración se conformaron los RAPE - Región Administrativa y de Planificación Especial- con el objetivo de permitir que Bogotá y Cundinamarca cuenten con una nueva institucionalidad que promueva la participación de los municipios para la formulación de políticas públicas, la ejecución de proyectos de interés regional y la toma de decisiones en cuestiones y ámbitos de mutuo interés. La institucionalidad se debe entender como la redefinición de los mecanismos de relación entre las dos entidades, a través de la adopción de reglas de juego que permitan la viabilización de acciones conjuntas para la consecución del desarrollo. Las líneas principales del programa que están programadas hasta el año 2020 giran en torno a cinco temas clave: 1) sustentabilidad ambiental y cambio climático; 2) infraestructura, transporte y logística; 3) competitividad y

proyección internacional; 4) seguridad alimentaria y desarrollo rural y 5) gobernanza y buen gobierno. La primera tarea de la Rape es establecer una agenda de planeación en torno de los temas de sustentabilidad ambiental y cambio climático, con énfasis en el agua como eje temático. De esta manera su busca abordar uno a uno los temas teniendo en cuenta las características propias de la región para avanzar en proyectos de interés mutuo no solo en el ámbito económico, sino también en el social y medioambiental. (Cobntraloría de Bogotá, 2012).

10.1 ZONA FRANCA BOGOTÁ

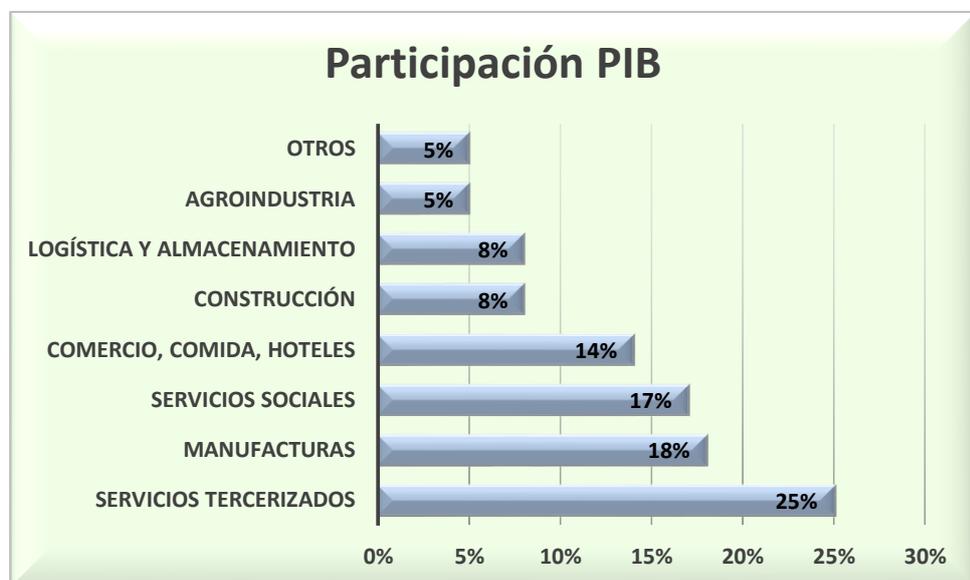
En la ciudad de Bogotá se encuentra una de las más grandes y completas ZF ubicada en la localidad nueve Fontibón, ésta se concentró gracias a que Bogotá además de ser la capital del país Bogotá tiene la más amplia oferta de recurso humano calificado en diferentes áreas del conocimiento. Su fuerza laboral es mayor a 4,5 millones de personas, cuenta con el 47% de los grupos de investigación de Colombia y aproximadamente el 44% del total de PhD del país.

Sumado a su recurso humano altamente cualificado se destacan otras ventajas que ha venido enfatizando la ZF, se trata de los sectores económicos no tradicionales como potenciales atractivos para la inversión y la exportación, entre éstos destacan:

- . Ciencias de la vida.
- . Biotecnología.
- . Equipos e insumos médicos.
- . Farmacéuticos
- . Infraestructura y proyectos de ciudad.
- . Hotelería y turismo.
- . Infraestructura de transporte y logística.
- . Manufacturas ligeras.
- . Alimentos procesados.

- . Automoción y transporte.
- . Cosméticos.
- . Químicos.
- . BPO y servicios compartidos.
- . Industrias creativas.
- . Servicios de TI.
- . Servicios de negocios y consultoría.
- . Servicios para la industria de petróleo y gas.
- . Tecnologías limpias

Figura 6. Participación por sectores al PIB Bogotá-Cundinamarca



Fuente: Elaboración esta investigación con datos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia (2014)

Sumado a lo anterior, Bogotá cuenta con gran fortaleza económica, 7,6 millones de habitantes y un PIB de US \$90,2 mil millones, Bogotá es el principal eje de la economía nacional y tiene un mercado dinámico. Ha recibido cerca de 12 mil millones de dólares en inversión durante los últimos 10 años (2003-2013). Alberga a más de 1.500 empresas de capital extranjero. El entorno para hacer negocios es favorable siendo catalogada como una de las

ciudades más competitivas de América Latina y uno de los principales centros de negocios de la región. Los rankings internacionales destacan a Bogotá por temas de ZF como incentivos tributarios, clima pro-inversión y ubicación estratégica dado que Bogotá tiene acceso a un mercado extendido de más de 1.450 millones de habitantes (Comunidad Europea, América del Norte y principales mercados asiáticos y del Caribe) que pueden generar más de 44 billones de dólares. Tiene el primer aeropuerto en movimiento de carga y el tercer aeropuerto en movimiento de pasajeros en América Latina. (Proexport; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2015)

Tabla 2. Principales datos Zona franca de Bogotá

LA ZONA FRANCA DE BOGOTA GENERÓ EN 2013	
Empresas Registradas Zona Franca	223
Empresas con encadenamientos productivos (clúster)	180
Operaciones Comercio Exterior	US \$32 millones
Genera en tributos aduaneros para el país	55%
Empleos Directos	23,700
Empleos Indirectos	37,000

Fuente: Elaboración esta Investigación con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014)

El epicentro de las más importantes compañías industriales y logísticas de Colombia está en Zona Franca de Bogotá. Alrededor de 180 empresas generan encadenamientos productivos desde varios subsectores, como logística y almacenamiento, manufacturas y confecciones, cadenas de alimentos y bebidas, encadenamiento de servicios, productos de agroindustria, entre otros. En el año 2014 se encontraban empresas de diferentes sectores entre éstos:

Figura 7. Participación por tipo de sectores en Zona Franca Bogotá



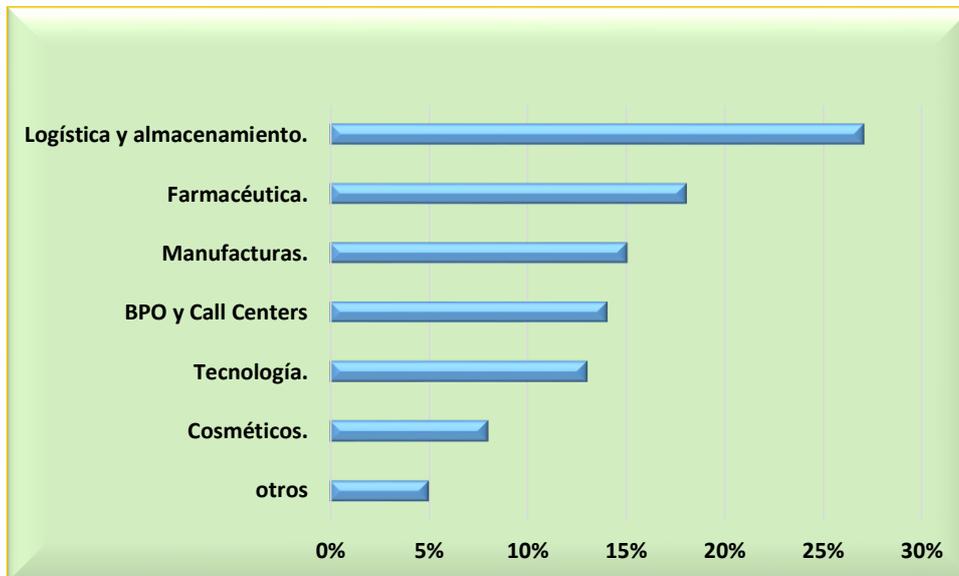
Fuente: Elaboración esta Investigación con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014)

La ZF de Bogotá contó para el año 2014 con 223 empresas registradas, para el año 2013 de acuerdo a los últimos registros cerró operaciones de comercio exterior por un valor de US \$32 millones, generando así un 55% de los tributos aduaneros del país. Esta zona es generadora de 23.700 empleos directos y 37.000 indirectos

10.2 ZONA FRANCA REGIÓN METROPOLITANA DE BOGOTÁ

La ZF metropolitana de Bogotá se encuentra ubicada en la región de Cota Cundinamarca, saliendo de Bogotá por la Avenida calle 80 a 2.5 Km de Bogotá, fue pensada para cumplir con operaciones logísticas de mayor envergadura sin tener que ingresar por las principales vías de Bogotá, pero que por su cercanía permite una conexión con el Aeropuerto el Dorado y las principales vías de conexión con las diferentes regiones del país. Cuenta con compañías en los sectores de:

Figura 8. Principales sectores ubicados en Zona Franca



Fuente: Elaboración esta Investigación con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014)

- . Manufacturas.
- . Cosméticos.
- . Logística y almacenamiento.
- . Farmacéutica.
- . Tecnología.
- . BPO y Call Centers.

De igual manera presta servicios de Bodegaje dado que cuenta con una infraestructura de 300 mil M2. Para el año 2014 contaba con más de 50 empresas instaladas y genera aproximadamente 5 mil empleos directos.

10.3 ZONA FRANCA DE OCCIDENTE

La ZF permanente de Occidente cuenta con 328.000 m2 se encuentra ubicada entre los municipios de Siberia, Funza y la localidad de Fontibón, asentamientos industriales del área metropolitana de Bogotá, su geolocalización corresponde al municipio de Mosquera Cundinamarca, por lo

que se conoce como la ZF de este municipio, su localización permite fácil acceso principalmente por dos vías la Calle 80 y la Calle 13. Esta ZF permanente conecta 19 nodos claves para la transferencia de carga a nivel nacional. En ésta es posible encontrar representación de 19 grandes industrias de los sectores manufacturero, logístico, autopartes, empaques, fibra óptica, petróleo, servicios de construcción y pinturas, entre otros. Estas empresas generan más de 3000 empleos directos en la región. Sus operaciones en el año 2014 estuvieron por el orden FOB superior a los US \$500 millones. (Proexport Colombia, 2014)

11. BONDADES DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESARROLLADAS AL INTERIOR DE LAS ZONAS FRANCAS

La era que se está atravesando, es una era de interdependencia mundial, el comercio internacional es una avenida que reviste cada vez más importancia para el crecimiento económico de los países. Así el comercio internacional deja de ser solamente para las grandes multinacionales, con la apertura de los mercados gracias a la firma de tratados, a la gran avenida de comunicación, a la liberalización de aranceles para muchos productos, a la creciente necesidad y gusto por productos de otros países, las pequeñas y medianas empresas están descubriendo que el mercado mundial les ofrece enormes oportunidades y las empresas latinoamericanas no son la excepción a esta creciente tendencia.

Es así que cada vez más empresas de todo el mundo están ampliando su visión con miras a llegar a otros mercados; se están dedicando al comercio internacional, los indicadores económicos de inversiones a nivel mundial son más representativos debido a la globalización internacional. Por estos motivos, la economía espera que la empresa de comercio internacional de hoy, contribuya al crecimiento económico de la nación anfitriona y que también produzca utilidad para el propio negocio.

Una de las estrategias para mejorar la competitividad y sacar un mejor provecho de las ventajas comparativas y competitivas frente a la internacionalización es el aprovechamiento de rebajas tributarias para las compañías que exportan e importan desde una zona franca. La zona franca se encuentra definida en la ley 1004 de 2005 en su artículo 1ro. Como un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, cuyo objetivo principal es el de desarrollar actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, cuentan con una normatividad especial tributaria, aduanera y de comercio exterior y las mercancías ingresadas a Zona Franca se consideran fuera del territorio aduanero nacional. El régimen de Zonas Francas en Colombia se estableció en 1958 con la creación de la Zona Franca Industrial y Comercial de Barranquilla, en los años 70's entraron en funcionamiento las Zonas Francas de Buenaventura, Cartagena, Cúcuta, Palmaseca y Santa Marta, la zona franca de Bogotá por su parte fue creada en el año 1993. En 2007 se expidieron los Decretos 383 y 4051 que definen el actual régimen de Zonas Francas en Colombia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Las finalidades contenidas en la ley 1004 para las zonas francas son principalmente las de

- . Ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital.
- . Ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad en las regiones donde se establezca.
- . Desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia, y buenas prácticas empresariales.
- . Promover la generación de economías de escala.
- . Simplificar los procedimientos del comercio de bienes y servicios, para facilitar su venta.

Para cumplir estas finalidades la normatividad de la zona franca cuenta con los siguientes beneficios

- . Cuentan con tarifa única del impuesto sobre la renta del 15%.
- . No se causan ni pagan los tributos aduaneros IVA y arancel en las importaciones a Zona Franca.
- . La posibilidad de exportación desde Zona Franca a otros países y al mercado nacional.
- . Las exportaciones desde Zona Franca se benefician de los acuerdos comerciales internacionales.
- . Las mercancías de origen extranjero introducidas a la zona franca podrán permanecer en ellas indefinidamente.

A partir de la consideración de estas amplias ventajas frente al sector industrial y comercial no ubicado en zona franca cabe señalar que las ventajas son amplias en materia de exportaciones, alianzas estratégicas y clúster productivos. En este sentido Procolombia informa que la región Bogotá-Cundinamarca ofrece enormes posibilidades de inversión, exportación y turismo, En la zona se han desarrollado estrategias para aprovechar el potencial productivo, exportador, generador de empleo y de valor agregado industrial de diversas cadenas productivas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Proexport, 2014)

Desde finales del siglo XX, Colombia inicio un proceso de apertura económica y de internacionalización de su economía, logrando avances significativos en materia de integración a la economía global mediante la firma de tratados y acuerdos bilaterales y multilaterales con países desarrollados tanto de Norteamérica como de Europa y afianzando la integración subregional con países latinoamericanos, lo cual le ha merecido ser considerada como una economía con crecimiento sostenido al igual que las denominadas economías emergentes. (FEDESARROLLO, 2009)

En temas de competitividad regional el primer paso que se dio fue hacia 1997 cuando el Distrito Capital formó parte del estudio de Monitor en 1997, estudio en el cual se comenzaron a identificar las potencialidades y las variables más importantes para el desarrollo socioeconómico, luego en esta década se establecieron espacios importantes de discusión y de consenso para el diseño de políticas públicas y de herramientas para la competitividad, en la actualidad se cuenta con el plan regional de competitividad 2010-2019 encargado de formular y vigilar planes de largo plazo, con un seguimiento permanente y una política unificada. De estos esfuerzos por mejorar la competitividad regional dan cuenta importantes estudios como el de la CEPAL en el cual se brindan estadísticas regionales, para el caso Colombina y por departamentos, el cual para el año 2012 en su última publicación evaluó 30 departamentos, incluyendo el Distrito Capital, a partir del estudio de cinco factores: fortaleza de la economía, capital humano, infraestructura, ciencia y tecnología, finanzas y gestión pública, y se incluyó como apartado adicional el tema de medio ambiente, dentro de este estudio Bogotá obtuvo un puntaje de 100 en el índice, ubicándose de lejos en nivel muy alto por encima de las otras regiones y departamentos. El cuadro final presentó los siguientes resultados:

Tabla 3. Índice global de competitividad 2012

DEPARTAMENTO	CALIFICACIÓN	CATEGORÍA
BOGOTÁ	100	LÍDER
ANTIOQUIA	70.8	MUY ALTO
VALLE	64.4	ALTO
SANTANDER	63.4	ALTO
ATLÁNTICO	60.2	ALTO
RISARALDA	59.2	MEDIO-ALTO
CUNDINAMARCA	58.9	MEDIO-ALTO
CALDAS	57.8	MEDIO-ALTO
QUINDIO	57.6	MEDIO-ALTO

Fuente: Esta investigación con datos de CEPAL escalafón global de competitividad departamental en Colombia

Otra de las investigaciones que a nivel mundial destacan la competitividad de Bogotá es la realizada por el Banco Mundial, el Doing Business que en su estudio publicado durante el año 2013 expone que Bogotá escaló 4 lugares respecto de su última posición, se mencionan entre los principales aspectos que Bogotá aporta la cuarta parte del PIB del país, concentra la mayoría de los servicios financieros del país, ha venido presentando un crecimiento estable durante la última década y los indicadores de pobreza disminuyeron. Se destaca también que con respecto a la infraestructura, la capital ocupó el primer lugar gracias a la cobertura de los servicios públicos domiciliarios, a la infraestructura en salud y al avance en el uso de TIC. En relación al capital humano, el Distrito tuvo altas tasas de cobertura en la matrícula y en alfabetismo, y además, el promedio arroja que se encuentra en primer lugar de cobertura entre los treinta departamentos. Otro aspecto muy importante para la calidad de vida es la salud, en este sentido, la esperanza de vida es alta en la capital y tuvo el mayor número de afiliados al régimen contributivo. En el campo de ciencia y tecnología, la ciudad concentra actividades de innovación y difusión del conocimiento, con el 38,3% de los centros de investigación (CTel) que operan en el país. En finanzas y gestión pública, el parámetro que se consideró en esta evaluación fue la valoración que hace el Departamento Nacional de Planeación del desempeño fiscal de departamentos y municipios. (Superintendencia de Sociedades, 2013)

La competitividad de la ciudad también es destacada por la Cámara de Comercio, donde se indica que la ciudad representa un mercado muy amplio y atractivo, tal como se explica en el apartado de características de Bogotá, la ciudad capital concentra el 16% de la población colombiana y genera el 26% del Producto Interno Bruto de Colombia, la economía de la capital colombiana está por encima de economías de Costa Rica, El Salvador, Bolivia y de ciudades como Ciudad de Panamá, Montevideo, Guadalajara, Curitiba, Brasilia, Quito y Lima.

Dada la importancia económica, social y de competitividad, Bogotá concentra el 34% de todas las empresas del país, así mismo es donde más empresas se crean, registrando 63 mil nuevas compañías durante el año 2013 y se renovaron 261.510 lo cual la convierte, de acuerdo al informe de la Cámara de Comercio de Bogotá en la principal plataforma empresarial de Colombia. El tejido empresarial bogotano está compuesto en 98% por Pymes y 2% por grandes empresas (los datos no incluyen multinacionales).

Colombia, es un país que ha venido trabajando en sus cadenas productivas con mayores ventajas competitivas y por ello avanza en profundizar su inserción en la economía mundial con los productos en los cuales tiene ventajas comparativas, tal es el caso de la agricultura, como estrategia para ampliar el mercado de los productos del campo. Ello debido a que si se logra una estrategia eficiente en mercados, deriva en oportunidades de desarrollo, modernización y especialización de la estructura productiva, lo cual repercutirá en más empleo e ingresos para miles de productores, para ello, Colombia ha venido firmando varios acuerdos comerciales con otros países, entre otros: el TLC con la Unión Europea, el G-3, el acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) con Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, otro con Chile y recientemente, con los países de Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, además del TLC con Estados Unidos y Canadá y el TLC con Korea del Sur. Sin embargo, para lograr los objetivos de desarrollo, competitividad y mayor penetración, es necesario seguir consolidando los mercados y aprovechar las tendencias de consumo en productos como los agrícolas, especialmente aquellos productos pertenecientes al sector no tradicional que han venido tomando amplio auge en los mercados mundiales y en los cuales Colombia pueda tener oportunidad. Así queda registrado en el documento Apuesta Exportadora: productos con potencial exportador no tradicionales, del MADR. Apuesta Exportadora Agropecuaria 2006-2020.

Tal como la agroindustria, uno de los clúster con mayor fuerza dentro de las zonas francas de Bogotá y Cundinamarca, los encadenamientos productivos más importantes de la región se encuentran cristalizados dentro de la agenda de competitividad identificada para la región como apuestas promisorias productivas cuya visión indica que Bogotá-Cundinamarca, se proyecta como la Región de Colombia más integrada institucional, territorial y económicamente, con una base productiva diversificada con énfasis en servicios especializados y agroindustria, articulados al mercado nacional para ser una de las cinco primeras regiones de América Latina. (Superintendencia de Sociedades, 2013)

Las principales apuestas productivas de la región se enfocan a cadenas y clúster para lograr la competitividad y productividad a través de la articulación de las políticas, planes y programas a nivel nacional y de éste con los territoriales, tanto a corto, como a mediano y largo plazo divididos en cuatro principales sectores: agroindustria, industria, servicios y sectores promisorios, las líneas destacadas son:

Tabla 4. Cadenas productivas Bogotá-Región

Sector	Actividad Económica
1. Agroindustria	<ul style="list-style-type: none"> · Flores. · Frutas exportables. · Hortalizas. · Hierbas aromáticas y medicinales. · Lácteos con valor agregado. · Productos alimenticios elaborados.
2. Industria	<ul style="list-style-type: none"> · Textiles y confecciones: tejidos de punto, tejeduría de productos textiles, fabricación de otros textiles y acabados de productos textiles. · Papel, imprenta, editorial y artes gráficas. · Automotor y autopartes. · Productos químicos y plásticos. · Otros productos químicos: cosméticos, aseo, farmacéuticos, agroquímicos. · Material de construcción, cerámica y vidrio: producción de minerales no metálicos y vidrio. · Estratégico para generación de empleo. · Industria de bebidas. Bebidas alcohólicas, fermentadas no destiladas, maltas y cervezas, bebidas no alcohólicas, aguas minerales.
3. Servicios	<ul style="list-style-type: none"> · Servicios empresariales y profesionales. Servicios de outsourcing. · Salud de Alta Complejidad. Cardiología, cirugía plástica, fertilidad, odontología, oncología, rehabilitación y transplantes. · Informática, telecomunicaciones y desarrollo de Software. Programa estratégico de la Empresa de Teléfonos de Bogotá para llevar portafolio de servicios en TICs a todos los municipios. · Turismo. Bogotá: destino multipropósito, negocios, cultura, recreación, salud, estudios superiores, eventos especializados. Infraestructura hotelera desarrollada. · Cundinamarca: rural, agroturismo, ecoturismo, turismo religioso, turismo de aventura, convenciones, turismo de salud.
4. Sectores promisorios	<ul style="list-style-type: none"> · Biocombustibles: alcohol carburante a partir de caña de azúcar. · Carbón: coque y semicoque de hulla. · Cuero, Calzado y Marroquinería: potencial en bolsos y marroquinería.

Fuente: Departamento Nacional de Planeación

El plan regional de competitividad plantea los proyectos y las estrategias para conseguir los objetivos propuestos. Para lograr estos objetivos se ha venido implementando normatividad y políticas que coadyuven e impulsen el aparato empresarial, como la Ley 1014 de Fomento al Emprendimiento de 2006, la Política Nacional de Emprendimiento de 2009, la priorización de estos temas en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, la consolidación de los Sectores basados en la innovación como locomotora, nuevos instrumentos de financiación para compañías creadas y en etapa temprana de producción, asimismo se cuenta instituciones de apoyo como las Cámaras de Comercio, Incubadoras y gremios, junto con el fortalecimiento integral de los sistemas a través de las Redes Regionales de Emprendimiento. En la capital del país uno de los programas que promueven el emprendimiento y la competitividad de las cadenas productivas es el programa Bogotá Emprende, igualmente en el año

2012 Bancóldex lanzó la nueva Unidad de Desarrollo e Innovación (UDI) del Gobierno Nacional, iNNpulsa Colombia, por medio de la cual empresas de todos los tamaños y estados de madurez pueden acceder con mayor facilidad a instrumentos que les permitan aprovechar la innovación como motor para la competitividad y el desarrollo regional. (Superintendencia de Sociedades, 2013)

Dentro de la competitividad regional importante papel juegan las zonas francas que a partir del encadenamiento de las cadenas productivas, las ventajas tributarias y el aprovechamiento de la firma de los tratados de libre comercio, convierten a las zonas francas en grandes plataformas, tanto para el ingreso de mercancías como para la transformación y comercialización de los productos que se exportan. En Colombia, la normatividad legal en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior ha contribuido a la consolidación de políticas que buscan el desarrollo social y económico para el país. Las Zonas Francas han sido un mecanismo de estímulo de inversión y generación de empleo, así como el fortalecimiento del mercado en cuanto a competitividad y desarrollo de economías a escala. De igual manera son importantes lugares de distribución logística, en los que es posible manejar grandes volúmenes de carga, entre otros aspectos que permiten que éstas aporten a la dinámica económica a partir de la creación de empleos y la exportación de diversidad de productos y servicios, siendo la Zona Franca de Bogotá (ZFB), la que cuenta con el clúster logístico, industrial y de servicios más grande de Colombia. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- , 2015)

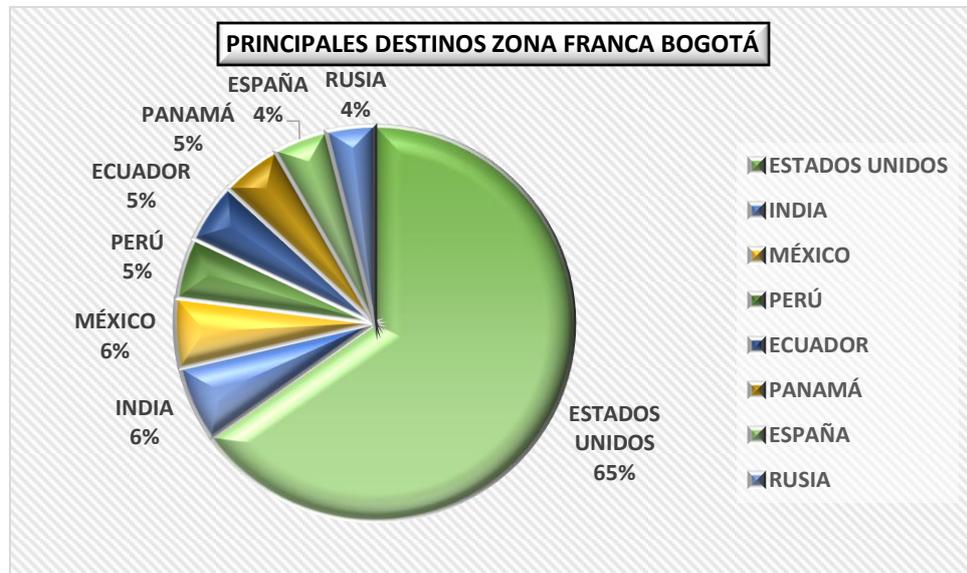
En junio 2015, la balanza comercial de las zonas francas colombianas registró un superávit de USD\$7,1 millones. Las exportaciones totales de mercancías desde las zonas francas colombianas al resto del mundo, registraron un aumento de 44,8% con relación al mismo mes de 2014, al pasar de US\$111,7 millones FOB a US\$161,8 millones FOB en el mismo período de 2015. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- , 2015)

Los clúster productivos con que cuenta la región se dividen en varios sectores económicos, que también tienen presencia al interior de las zonas francas. Bogotá y su región aledaña cuentan con un importante grupo de sólidas compañías y pymes que conforman significativos encadenamientos productivos, que impulsan el desarrollo industrial y comercial de la ciudad. A lo largo y ancho del territorio local, especialmente en la Zona Industrial de Fontibón de Bogotá, se han amplificado sectores industriales que garantizan productos confiables y de alta calidad, lo que convierte esta zona franca en la más importante exportadora a nivel nacional. Los clúster y encadenamientos productivos que más aportan son el petroquímico plástico, logístico, textil, metalmecánico, construcción, manufacturas, agroindustria. (Legiscomex, 2014)

Estos bloques o encadenamientos productivos comprenden una serie de actividades que se interrelacionan directa o indirectamente desde el sector primario hasta el producto final, estos encadenamientos productivos conforman los clúster cuando se reducen a un área geográfica específica, dentro de la cual es posible encontrar compañías que se dedican a los diferentes puntos del encadenamiento, lo que posibilita la proximidad física para hacer negocios a partir del aprovechamiento de las ventajas comparativas de la región, lo que hace posible que el producto final sea menos costoso y de óptima calidad, para competir con éxito frente a otras regiones donde no poseen las mismas ventajas. Los encadenamientos pueden ser verticales u horizontales, lo anterior dependiendo del tipo de conexión entre las empresas. (CEPAL, 2001)

Estos encadenamientos permiten hacer de la región una de las más competitivas comparativamente dado que es posible encontrar varios eslabones de una misma cadena, convirtiendo la Zona Franca Bogotá en una gran plataforma exportadora. Los principales destinos a los cuales se exportó desde la zona franca Bogotá en el año 2013 fueron en su orden

Figura 9. Principales destinos exportaciones desde la Zona Franca Bogotá año 2013



Fuente: Esta investigación con base en datos DANE (2014)

En primer lugar se consolida Estados Unidos como principal destino de las exportaciones de la Zona Franca Bogotá, seguido de lejos por México, India, Ecuador y Panamá. Con respecto a las importaciones durante los seis primeros meses del año 2014 de Zona Franca Bogotá disminuyeron 11,3% al pasar de US\$179,6 millones CIF en junio 2014 a US\$159,3 millones de dólares CIF en el mismo periodo de 2015, lo que hizo que la balanza se inclinara por mayores exportaciones que importaciones, esta variación se explica principalmente por los menores ingresos desde el resto del mundo de maquinaria, equipos y repuestos para el desarrollo de la actividad de un usuario de zona franca, que restaron 6,2 puntos porcentuales a la variación total. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- , 2015)

Las principales empresas exportadoras desde la Zona franca Bogotá son en su orden

Tabla 5. Principales empresas exportadoras Zona Franca Bogotá

Valor USD (FOB)			
Ranking	NIT	Empresa	2013*
1	830095213	ORGANIZACION TERPEL S.A	88.122.807
2	860005223	CHEVRON PETROLEUM CO	67.695.510
3	800141506	THE ELITE FLOWER LTDA C I	53.188.968
4	830098375	C.I. FLORES IPANEMA LTDA	41.791.744
5	811009244	CIIGSA	37.148.889
6	830010738	C.I. SUNSHINE BOUQUET LTDA	30.663.170
7	800018359	BEL STAR CODIGO ALTEX 161	26.272.365
8	860522101	C.I. INVERSIONES AUMER LTDA.	19.990.942
9	860002554	EXXONMOBIL DE COLOMBIA	17.532.306
10	830120369	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL AMANCAY S.A	16.321.006
11	890914525	MINEROS S.A	13.450.237
12	890106527	PROCAPS S. A.	12.172.037
13	860066134	VITROFARMA S,A,	11.859.851
14	860071029	C I AGROINDUSTRIA DEL RIOFRIO LTDA	10.788.145
15	800031939	C.I. HOSA LTDA	9.898.707
16	800153993	COMUNICACION CELULAR S A COMCEL S A	9.132.076
17	860000580	MERCK S.A	9.098.874
18	900303919	PHARMETIQUE S.A	9.019.689
19	800013834	LA SANTE S.A.	8.935.458
20	830090988	COMERCIALIZADORA	8.214.650

Fuente: Legiscomex (2014)

Durante los seis primeros meses de 2015, la zona franca bogotana concentró el 53% de las operaciones realizadas por la totalidad de parques que conforman el régimen franco nacional, con más de 147.000 operaciones de comercio exterior. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- , 2015)

A fin de garantizar que la competencia externa genere las condiciones y se cumpla con las expectativas, de manera especial para productos que puedan llegar comparativamente competitivos y lleguen a ser muy representativos para la economía nacional, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y entidades adscritas lidera

procesos a través de los cuales se identifican los encadenamientos de cadenas con amplio potencial para la exportación, especialmente en sectores no tradicionales, así mismo se identifican las regiones del país que ofrecen las mejores condiciones para su producción y los instrumentos de política que servirán de apoyo para incrementar su competitividad y asegurar su ingreso a los mercados externos, así como la tendencia de mercados probables para estos productos en el extranjero, utilizando como una de sus estrategias la figura de Zona Franca.

Tal como se observa la capital del país es la región con más prospectivas de crecimiento y desarrollo en el país dada la diversidad de factores como infraestructura, comunicaciones, cobertura en salud y educación, concentración de servicios y tecnologías, entre otros aspectos, aunado a las zonas francas ubicadas en la ciudad-región que son los centros logísticos de exportación más grandes e importantes de Colombia, sin embargo, cabe tener en cuenta que si bien la región se consolida como la de mayor competitividad a nivel nacional, es importante seguir consolidando el impulso a productos y servicios con potencial exportador, especialmente aquellos denominados como no tradicionales a fin de diversificar aún más las exportaciones y los destinos, por lo tanto, cobra trascendencia el hecho impulsar a las compañías para que a su vez éstas dinamicen las cadenas productivas.

12. CONCLUSIONES

Del desarrollo del estudio monográfico sobre la de realizar un diagnóstico desde la perspectiva del desarrollo regional y urbano al contexto de las zonas francas de Bogotá-Región y su contribución como polo de desarrollo de la economía regional, se pueden derivar las siguiente conclusiones.

- La internacionalización de la economía, la apertura económica y la incidencia en los ámbitos económico, político, social y cultural de una economía cada vez más global, los países como Colombia, están llamados a adoptar verdaderas estrategias para ser más competitivo y aprovechar muchas ventajas comparativas y competitivas que deparan los llamados polos de desarrollo de zonas geográficas estratégicas, mediante el patrocinio y fomento de las Zonas Francas como potenciales enclaves de encadenamiento productivo para acelerar el desarrollo y el crecimiento con vocación exportadora hacia los mercados internacionales.
- Un país con vocación hacia el mercado global, el desarrollo local y regional, los polos de desarrollo que allí se generen, implican un direccionamiento estratégico de las políticas económicas donde se permita conjugar las decisiones económicas del Estado, de las empresas, el sector privado, los clientes, agentes económicos y demás componentes de la sociedad, por cuanto un polo de desarrollo constituye una nueva concepción espacial que influye en el desarrollo socioeconómico, la libertad de comercio, la tecnología, la productividad la competitividad y la relocalización de actividades productivas; los cambios en la distribución de la población y la integración física del territorio, como actualmente lo es Bogotá-Región.
- Bogotá-Región como polo de desarrollo constituye un área geográfica que por su ubicación, la disponibilidad de infraestructura, la interconexión vial, la

cercanía al centro de mayor consumo en Colombia, las potencialidades en términos de espacio, distribución en todos los sectores económicos, se proyecta como un importante motor dinamizador del crecimiento y desarrollo de la economía colombiana.

- Bogotá-Región y sus diversas Zonas Francas instaladas representan un polo de desarrollo muy atractivo para la inversión local y extranjera, el régimen especial que gozan las Zonas Francas en términos de incentivos arancelarios, tributarios, cambiarios y de crédito de fomento, aportan con creces al desarrollo y crecimiento de la economía, especialmente contribuyen a la dinamización del comercio internacional y por lo tanto, al aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas que goza Colombia en virtud de los tratados y acuerdos comerciales suscritos por cuanto la competitividad de hoy, se sustenta cada vez más en la conformación de redes entre agentes económicos de áreas locales y regionales, que logran generar mediante su articulación altos niveles de aprovechamiento de los recursos potenciales con que cuentan, para aportar mayores ventajas en conjunto y competir con suficientes herramientas a nivel global.
- La importancia de las Zonas Franca asentados en un polo de desarrollo como Bogotá-Región, juegan un papel muy importante dentro de la competitividad regional, puesto que a partir del encadenamiento de las cadenas productivas, las ventajas tributarias y el aprovechamiento de la firma de los tratados de libre comercio, convierten a las zonas francas en grandes plataformas, tanto para el ingreso de mercancías como para la transformación y comercialización de los productos que se exportan para el resto del mundo.
- Una característica de Bogotá-Región y sus diversas Zonas Francas asentadas, facilita el encadenamiento productivo, la integración de la

cadena de valor y los clúster productivos en términos de agroindustria, industria y servicios fortalecidos regionalmente y geográficamente al concentrar diversidad de unidades productoras de bienes y servicios, bien sea orden empresarial, estatal, productivo, agrícola, o de cualquier otro, pero cuyas actividades se encuentran relacionadas y generalmente son complementarias unas de otras, con lo cual el encadenamiento productivo que se genera, permite alcanzar una mayor competitividad frente a empresas aisladas geográficamente.

- Colombia necesita de muchos polos de desarrollo como el de Bogotá-Región para permitirle ser un país que puede consolidarse como economía emergente dentro del contexto latinoamericano, aprovechar mejor su ubicación estratégica continental para potenciar su biodiversidad y su riqueza no como proveedor de *commodities*, sino como exportador de bienes con valor agregado y servicios estratégicos con I+D+i que le permitan alcanzar su verdadero desarrollo y crecimiento sostenido.

13. BIBLIOGRAFIA

- Ahgón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Santiago de Chile: CEPAL. Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaria de Desarrollo Económico. (Marzo de 2015). *Bogotá aporta el 25% de los nuevos puestos de trabajo en el país*. Obtenido de <http://www.desarrolloeconomico.gov.co>: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sala-de-prensa/noticias-principales/1884-bogota-aporta-el-25-de-los-nuevos-puestos-de-trabajo-en-el-pais>
- Alcaldía de Tocaima. (2015). *Atención a la ciudadanía. Glosario*. Obtenido de <http://tocaima-cundinamarca.gov.co>: <http://tocaima-cundinamarca.gov.co/glosario.shtml>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (15 de Agosto de 2006). *Decreto 319 de 2006*. Obtenido de <http://www.movilidadbogota.gov.co>: http://www.movilidadbogota.gov.co/hiwebx_archivos/ideofolio/Decreto319de2006_11_4_7.pdf
- Alcaldía Mayor de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. (2009). *Bogotá: ¿Es posible un modelo regional desconcentrado?* Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Arcos García, Y. C., & Escalante Flores, A. C. (2009). *Zonas Francas como mecanismo de incentivo para la inversión en el Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Economía y Negocios .
- Astroulakis, N. (2013). Desafiando a la economía convencional: un paradigma ético del desarrollo. *Problemas del Desarrollo*, 44.
- Bejarano Ávila, J. A. (1998). *Historia económica y desarrollo: la historiografía económica sobre los siglos XIX y XX en Colombia*. Bogotá: Cerec.
- Berumen, S. (2013). *Impacto de la crisis en el desarrollo económico de las regiones mineras en Europa*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

- Berumen, S., & Arriaza, K. (2008). *Evolución y desarrollo de las TIC en la economía del conocimiento*. Madrid: Editorial del economista.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2008). *Caracterización urbanística, social y ambiental del anillo de innovación*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2012). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2013). *Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Carrillo, E., & Pérez, B. (2008). *Desarrollo local: Manual de uso*. Madrid: ESIC.
- Centro de Estudios de Finanzas Públicas. (2012). *Glosario de términos más usuales de finanzas públicas*. San Lázaro, México: Cámara de Diputados Estados Unidos Mexicanos.
- CEPAL. (2001). *Apertura económica y desencadenamientos productivos*. Santiago de Chile: CEPAL.
- CEPAL-, C. E. (2014). *Perspectivas económicas de América Latina 2013*. México: Naciones Unidas.
- Contraloría de Bogotá. (2012). *Bogotá y la Región Capital (REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN ESPECIAL - RAPE)*. Bogotá: Contraloría de Bogotá.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-. (2015). *Boletín Técnico. Comercio exterior y movimiento de mercancías de zonas francas*. Bogotá: DANE.
- Escobar Gallo, H., & Cuartas Mejía, V. (2006). *Diccionario económico financiero*. Bogotá: Universidad de Medellín.
- Estrada, M. (2007). *Globalización y localidad: espacios, actores, movi- lidades e identidades*. México: La Casa Chata.
- Expósito, J. C. (2003). *La configuración del contrato de la administración pública en derecho colombiano y español*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

- FEDESARROLLO. (2009). *Análisis de factibilidad de un tratado de libre comercio entre Colombia y la república de corea*. Bogotá: Fedesarrollo.
- Fernández, V., Güernes, M. C., Magnin, J. P., & Vigil, J. (2006). *Capacidades estatales y desarrollo regional: realidades y desafíos para América Latina*. Santafé, Argentina: Grupo de Investigación Estado Territorio y Economía (GIETE), Universidad Nacional del Litoral.
- Galeana, S., & Sainz, J. (2008). *Desarrollo local: concepto y perspectivas teóricas*. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- García Docampo, M., & Aguilar Criado, E. (2007). *Perspectivas teóricas en desarrollo local*. La coruña, España: Netbiblo.
- García Docampo, M., & Aguilar, E. (2007). *Perspectivas teóricas en desarrollo local*. La Coruña, España: Netbiblo.
- García, M., & Aguilar, E. (2007). *Perspectivas teóricas en desarrollo local*. La Coruña, España: Netbiblo.
- Gobernación de Cundinamarca. Secretaria de Planeación. (2013). *Diagnóstico situacional Cundinamarca*. Bogotá: Gobernación de Cundinamarca.
- Gutierrez Garza, E. (2007). De las teorías del desarrollo al Desarrollo sustentable. *Trayectorias*, 9(25), 45-60.
- Invest in Bogotá. (15 de Noviembre de 2015). *Bogotá entra al "top 5" de las mejores ciudades para hacer negocios de América Latina*. Obtenido de <http://es.investinbogota.org/>: <http://es.investinbogota.org/noticias/bogota-entra-al-top-5-de-las-mejores-ciudades-para-hacer-negocios-de-america-latina>
- Krugman, P. (1992). *Geografía y Comercio*. Barcelona: Antoni de Bosch.
- Legiscomex. (2014). *Zonas Francas de Colombia. Cundinamarca*. Bogotá: Legiscomex.
- Lobejón, L. F. (2002). *El comercio internacional*. Madrid: Akal Editorial.
- MAXQDA. (2014). *Análisis cualitativo de datos textuales con MAXQDA*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de <http://www.maxqda.com/lang/es>
- Mercado Hernández, S. (2007). *Comercio Internacional*. México: Limusa.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Bogotá Región. Oportunidades y Retos*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Cámara de Comercio de Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Régimen de zonas francas*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Proexport. (2014). *Bogotá y Cundinamarca. Oportunidades de negocio para la región en inversión, exportaciones y turismo*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Moreira, C., & Avaro, D. (2012). *América Latina Hoy*. Buenos Aires: Teseo.
- Ortegón, E. (2011). *Fundamentos de planificación y política pública*. Lima: Universidad de Alcalá. Instituto de Estudios Latinoamericanos.
- Pérez Ramírez, B. (2008). *Desarrollo Local: Presente y Futuro*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales .
- Proexport Colombia. (2014). *Directorio de zonas francas*. Bogotá: Proexport.
- Proexport; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2015). *Directorio de zonas francas*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Rivas Mena, R. D. (2008). *La importancia de la Zona Franca de Bogotá como herramienta gerencial de gestión logística para las empresas colombianas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Facultad de Ciencias económicas y administrativas.
- Rojas Morán, L. (2006). *Manual para la gestión Municipal del Desarrollo Económico local*. Lima, Perú: Organización Internacional del Trabajo - OIT-.
- Sánchez, J. L. (2003). *Naturaleza, localización y sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Sanjinés, F., Herrera, Z., & Vargas, B. (2002). *Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional orureño*. La Paz: Programa de Investigación Estratégica en Bolivia, PIEB.

- Secretaria de Planeación de Bogotá. (2009). *Bogotá ¿es posible un modelo regional desconcentrado?* Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Sepúlveda, S. (2008). *Metodología para estimar el nivel de desarrollo sostenible de territorios*. Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura .
- Serna Gómez, H. M., & Naranjo Valencia, J. C. (2013). Redes empresariales locales, investigación, desarrollo e innovación en la empresa. Clúster de herramientas de Caldas, Colombia. *Estudios Gerenciales*, 247-257.
- Superintendencia de Sociedades. (2013). *Informe regional Bogotá*. Bogotá: Supersociedades.
- Tacsan Chen, R. (2001). *Comercio Internacional*. San José de Costa Rica: Euned Libros.
- Torres, R. (1998). *Teoría del Comercio Internacional*. México: Siglo XXI.
- Vásquez Barquero, A. (2013). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch editor.
- Vidales, L. (2003). *Glosario de términos financieros: términos financieros, contables, administrativos, económicos, computaciones y legales*. México: Plaza y Valdés.