



PROYECTO FINAL DE GRADO

Diseño, Adecuación y Dotación de un
Gimnasio para Mujeres en Bogotá

Paola Andrea Sánchez García

María Consuelo Pinilla Galvis

Willber Torres Peña

Dedicatoria

A Dios por darnos la oportunidad de crecer académicamente, a nuestras Familias que han sido pilar en nuestras vidas y un apoyo en este nuevo reto culminado. A la Universidad Piloto de Colombia quien nos dio todas las herramientas en Gerencia de Proyectos y al Ingeniero Sigifredo Arce por su dedicación en este año de formación.



DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA

MARIA CONSUELO PINILLA

WILLBER TORRES

PAOLA ANDREA SANCHEZ G

TRABAJO FINAL

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

PROFESOR.

ING. SIGIFREDO ARCE LABRADA

MBA, MGP

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN DE GERENCIA DE PROYECTOS

BOGOTA D.C.

2015

Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	8
2. OBJETIVO DEL TRABAJO DE GRADO.....	10
2.1 Objetivo general del proyecto.....	10
2.2 Objetivos específicos del proyecto	10
3. INTRODUCCIÓN	11
4. DESCRIPCIÓN PRELIMINAR	13
4.1 Vocabulario	13
4.2 Análisis de interesados	14
4.2.1 Matriz Análisis de Interesados	14
4.2.2 Matriz de influencia impacto.....	17
4.2.3 Matriz de Poder Influencia	18
4.2.4 Matriz de Poder Interés.....	19
4.2.5 Análisis de prominencia	20
4.3 Análisis del problema	21
4.3.1 Planteamiento del Problema.....	22
4.3.2 Antecedentes del problema	22
4.3.3 Situación deseada	23
4.3.4 Árbol del problema.....	24
4.4 Análisis de Objetivos	25
4.4.1 Árbol de objetivos.....	26
4.5 Análisis de alternativas.....	27
4.5.1 Árbol de criterios de selección	29
4.5.2 Matriz de Criterios VS alternativas	29
4.5.3 Desarrollo con Expert Choice.....	30
4.5.4 Síntesis de las alternativas	33
4.6 Matriz del marco lógico	37
5 PROPUESTA	38
5.1 Estudio de mercado	38
5.1.1 Objetivos del estudio de Mercado	39

5.1.2 Descripción del Servicio.....	39
5.1.3 Usuarios.....	40
5.1.4 Descripción de los usuarios	41
5.1.5 Análisis demanda.....	42
5.1.6 Análisis Oferta Competitiva o de mercado Libre	56
5.1.7 Competencia Directa.....	58
5.1.8 Análisis de Precios.....	60
5.1.9 Comercialización.....	61
5.1.10 Conclusiones del estudio de Mercado	64
5.2 Estudio técnico de la alternativa seleccionada.....	66
5.2.1 Localización	67
5.2.1.1 Macro localización.....	67
5.2.1.2 Microlocalización	69
5.2.2 Tamaño y capacidad.....	74
5.2.3 Distribución y diseño de las instalaciones.....	75
5.2.4 Especificaciones generales del área del gimnasio.....	77
5.2.5 Presupuesto de inversión.....	77
5.2.6 Requerimiento de equipos	79
5.2.7 Requerimiento de recurso humano	82
5.2.8 Estructura administrativa.....	82
5.2.9 Marco legal de la empresa y factores relevantes	83
5.3 Estudio financiero.....	85
5.3.1 Determinación de costos.....	85
5.3.2 Inversión inicial en activo fijo y diferido	87
5.3.3 Depreciaciones y Amortizaciones	91
5.3.4 Valor de capital de trabajo	92
5.3.5 Determinación del Punto de Equilibrio	93
5.3.6 Balance General Inicial	94
5.3.7 Determinación de los ingresos.....	95
5.3.8 Determinación del estado de resultados y flujo de caja	96
5.3.9 Evaluación Financiera.....	97

6. MARCO METODOLÓGICO PARA DESARROLLAR EL TRABAJO	100
7. IMPLEMENTACIÓN	101
7.1 Documentos de iniciación	101
7.1.1 Project charter.....	101
7.1.2 Lista de Stakeholders.....	106
7.1.3 Registro de Stakeholders.....	107
7.1.4 Estrategia de Stakeholders	110
7.1.5 Clasificación de Stakeholders	113
7.1.6 Checklist de Presentación para reunión de Kick off	116
7.2 Documentos de Planificación	117
7.2.1 Documentación de Requisitos	117
7.2.2 Plan de Gestión de Requisitos.....	122
7.2.2.1 Matriz de trazabilidad de requisitos	124
7.2.3 Enunciado del alcance	128
7.2.4 Plan de Gestión del Proyecto.....	131
7.2.5 Plan de Gestión de Cambios	140
7.2.6 Plan de Gestión de la Configuración.....	143
7.2.7 Plan de Gestión del Alcance	148
7.2.7.1 WBS del proyecto.....	150
7.2.7.2 Diccionario de la WBS del proyecto	152
7.2.8 Plan de Gestión del Tiempo.....	165
7.2.8.1 Secuenciamiento de Actividades.....	168
7.2.8.2 Estimación de recursos y duraciones.....	174
7.2.8.4 Cronograma del proyecto.....	176
7.2.9 Plan de Gestión de Costos	176
7.2.9.1 Costeo del Proyecto	182
7.2.9.2 Presupuesto del proyecto por fase y por entregable	185
7.2.9.3 Presupuesto del Proyecto por mes	185
7.2.9.4 Presupuesto del Proyecto en el tiempo (Curva de la S).....	186
7.2.10 Plan de Gestión de la Calidad.....	189
7.2.10.1 Planilla de métrica de calidad.....	199
7.2.10.2 Línea Base de Calidad	201

7.2.10.3 Matriz de Actividades de Calidad	202
7.2.11 Plan de Gestión de Recursos Humanos	206
7.2.11.1 Organigrama del Proyecto.....	208
7.2.11.2 Matriz de Asignación de Responsabilidades	209
7.2.11.3 Descripción de Roles	210
7.2.11.4 Cuadro de Adquisiciones del personal del proyecto.....	215
7.2.12 Plan de Gestión de Comunicaciones	218
7.2.12.1 Glosario de terminología	223
7.2.12.2 Matriz de Comunicaciones del Proyecto	224
7.2.13 Plan de Gestión de Riesgos.....	225
7.2.13.1 Plan de Respuesta a Riesgos	225
7.2.14 Plan de Gestión de Adquisiciones.....	226
7.2.14.1 Matriz de Adquisiciones del proyecto	227
8. ANÁLISIS AMBIENTAL DEL PROYECTO	227
9. CONCLUSIONES.....	230
10. BIBLIOGRAFIA.....	231

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo muestra la problemática que se presenta en la sociedad mundial y colombiana acerca de las enfermedades causadas por el sobrepeso y la vida sedentaria de las personas.

En Bogotá actualmente cerca del 60% de las personas que sufren de obesidad son mujeres, todo lo anterior nos presenta una excelente oportunidad de negocio para de esta manera contribuir a la disminución de problemas de salud en las mujeres de Bogotá causadas por el sobrepeso.

Basados en la anterior problemática desarrollamos el presente trabajo de grado, haciendo en primera instancia un análisis exhaustivo del problema con el fin de determinar sus causas y efectos y plasmarlo en un árbol de problemas, posteriormente este problema, causas y efecto fueron convertidos en objetivos positivos e identificados en un árbol de objetivo, todo lo anterior se hizo bajo la metodología del Sistema de Marco Lógico.

Una vez conocidos los objetivos del proyecto se concluyeron varias posibles alternativas de solución las cuales fueron evaluadas y calificadas a través de criterios según la metodología del Proceso Analítico Jerárquico (AHP), dando como resultado como mejor alternativa el Diseño, Adecuación y Dotación de un Gimnasio para Mujeres en Bogotá.

La alternativa anteriormente descrita fue sometida a un estudio de mercado, un estudio técnico y un estudio financiero todo esto con la finalidad de determinar la viabilidad del proyecto. Los estudios arrojaron que existe una población o demanda insatisfecha, además se identificó la mejor ubicación geográfica para el gimnasio y se demostró que para los inversionistas es mejor invertir su capital en el proyecto que depositarlo en el mercado bancario en Colombia.

Este proyecto también cuenta con la documentación para la gestión del mismo bajo la guía del PMBOK, compuesto por dos entregables que son: la documentación de Iniciación y la documentación de planificación, en la documentación de iniciación se desarrolló el Project charter, el registro de stakeholders, la clasificación de stakeholders, y el check list para la reunión de kick off. Dentro los documentos de planificación está concebido los planes subsidiarios compuestos por: el plan de gestión del alcance, plan de gestión de requisitos, plan de gestión de cambios, plan de gestión de la configuración, plan de gestión del Schedule, plan de gestión de costos, plan de gestión

de calidad, plan de gestión de comunicaciones, plan de gestión de riesgos, y el plan de gestión de adquisiciones.

Finalmente está claramente determinado el producto del proyecto, compuesto por Contrato de arrendamiento del local, diseño del gimnasio, contratación de obra, obra civil, adecuación y dotaciones y la adquisición de marca y publicidad.

Todo este proceso fue plasmado en la estructura desglosada del trabajo (wbs) en la que se encuentra identificada clara y detalladamente las fases del proyecto así como del producto del proyecto.

2. OBJETIVO DEL TRABAJO DE GRADO

Este trabajo tiene como objetivo la aplicación de todos los conocimientos y herramientas adquiridas durante el proceso de formación de la especialización de Gerencia de Proyectos, la cual está basada en los lineamientos del PMBOK en su 5 edición.

Es también el cumplimiento de un requisito exigido por la Universidad como única opción de grado. En el trabajo a continuación desarrollado, se planteó una alternativa de solución para la problemática de salud pública específicamente al sobrepeso y sedentarismo que aqueja actualmente a las mujeres en Bogotá, la Creación, el diseño, adecuación y dotación de un gimnasio exclusivo para mujeres es mostrado como una solución al problema identificado y una opción de negocio rentable para las inversionistas, este ejercicio es desarrollado y construido con toda la información y destrezas adquiridas a través del estudio realizado.

2.1 Objetivo general del proyecto

Crear toda la documentación para el proyecto Diseño, adecuación y dotación de un gimnasio para mujeres en Bogotá, bajo los lineamientos del PMBOK. Donde este de manera clara y detallada la fase preliminar, la fase de propuesta y la fase de implementación, y los planes subsidiarios que apliquen al proyecto usando los formatos de Dharma consulting.

2.2 Objetivos específicos del proyecto

- Desarrollar el análisis del problema basado en la metodología del Marco Lógico
- Decidir la mejor alternativa para el problema identificado a través de la metodología del proceso analítico jerárquico
- Realizar los estudios de factibilidad: Mercado, Técnico y financiero para la alternativa seleccionada
- Desarrollar el plan de gestión del proyecto compuesto por toda la documentación de Iniciación y de Planificación.
- Mostrar los entregables del producto del proyecto

3. INTRODUCCIÓN

Este proyecto surge de la necesidad de crear conciencia en una sociedad que cada vez absorbe más a sus habitantes en un estrés diario, en un caos en el cual las personas pasan a un segundo plano, donde no hay tiempo para alimentarse correctamente, dedicarse unos minutos al día para hacer ejercicio y llevar una vida equilibrada. Lo anterior nos hace ver que existe un problema de mala nutrición y de sedentarismo físico en nuestra cultura, lo cual expone a las personas a una alta vulnerabilidad de enfermedades, especialmente cardíacas. Esto se presenta principalmente en las zonas urbanas, en donde la mayoría de los productos y servicios están pensados para minimizar el esfuerzo físico de las personas con la ayuda de la tecnología.

Estudios realizados por la Asociación Colombiana de Endocrinología demuestran que las mujeres tienen el porcentaje más alto de sufrir de alguna de las dos problemáticas presentadas anteriormente: mala nutrición que se traduce en obesidad y sedentarismo físico (55.2% en las mujeres frente a un 44.8% de los hombres en Colombia), lo cual impide que las mujeres lleven una vida sana. La situación de las mujeres en Bogotá no es diferente a la de Colombia, ya que un estudio realizado por la División de Lípidos y Diabetes de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional, halló que el sobrepeso en Bogotá tiene la siguiente distribución: 62.8% en las mujeres frente a un 37.2% en los hombres.

Una vez analizadas estas perspectivas de la sociedad Colombiana, especialmente en las mujeres, vemos que el proyecto está encaminado a generar cambios en el estilo de vida de las mismas, proporcionándoles un espacio en donde puedan entrenarse tanto física como mentalmente, lo cual les ayudara a prevenir múltiples enfermedades y tener una mejor calidad de vida, por lo tanto la propuesta de este proyecto es “EL DISEÑO, ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA”, el cual mitigará todas las causas del problema y presenta una excelente oportunidad de negocio.

Este proyecto será desarrollado bajo la guía PMBOK, iniciando con la metodología del Sistema de Marco Lógico para la identificación del árbol de problemas y llevarlo a un árbol de objetivos, lo cual nos dará un umbral para desarrollar el proyecto. Seguidamente se realizara un análisis de las posibles alternativas y se seleccionara la alternativa que cumpla con la mayoría de los criterios

propuestos, usando como herramienta el Proceso Analítico Jerárquico (AHP). Luego se realizarán los estudios técnicos, de mercado y financieros para ver la viabilidad del proyecto desde estos 3 puntos de vista, usando la guía de Evaluación de Proyectos de Gabriel Baca Urbina. Posteriormente se desarrollarán los planes de gestión planteados en el PMBOK que apliquen para el proyecto. Estos planes están concebidos en 2 fases, la documentación de Iniciación y la documentación de planificación. En la documentación de iniciación se desarrollarán el Project charter, el registro de stakeholders, la clasificación de stakeholders, y el check list para la reunión de kick off. Dentro los documentos de planificación están concebidos los planes subsidiarios compuestos por: el plan de gestión del alcance en el cual se determina los procesos para la determinación del alcance, el plan de gestión de requisitos en donde se determinan las actividades y se realiza la priorización de requisitos, el plan de gestión de cambios en donde se manifiesta de forma expresa los roles, tipos, procesos y herramientas para gestionar los cambios, el plan de gestión de la configuración en donde se definen los roles, documentos e ítems a configurar, el plan de gestión del Schedule en donde se definen los procesos para definir las actividades, secuenciar las actividades, estimar los recursos para las actividades, estimar la duración de las actividades y controlar las actividades, el plan de gestión de costos que indica el proceso de gestión de costos, los documentos y el sistema de control de cambios de los costos, el plan de gestión de calidad que determina la línea base de calidad, la política de calidad y las actividades de la misma entre otros, el plan de gestión de comunicaciones que señala el proceso para determinar las comunicaciones, el plan de gestión de riesgos que indica la identificación y plan de respuesta a los riesgos, y el plan de gestión de adquisiciones que determina el proceso, los formatos, la coordinación y los riesgos asociados a las adquisiciones.

Finalmente, está claramente determinado el producto del proyecto, compuesto por Contrato de arrendamiento del local, diseño del gimnasio, contratación de obra, obra civil, adecuación y dotaciones y la adquisición de marca y publicidad.

4. DESCRIPCIÓN PRELIMINAR

4.1 Vocabulario

ESTUDIO: Espacio de trabajo cerrado construido para realizar alguna actividad física.

OBESIDAD: Enfermedad crónica de origen multifactorial prevenible, que se caracteriza por acumulación excesiva de grasa.

SEDENTARISMO FÍSICO: Carencia de ejercicio físico constante en la vida cotidiana de una persona.

NUTRICIÓN: La nutrición es el proceso biológico en el que los organismos asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento.

TRAMPOLÍN CARDIO: Técnica de gimnasia en grupo que se practica en un trampolín animado con música actual y generando grandes beneficios a quien lo realiza.

VIDA SANA: Estado ideal donde cuerpo y mente tienen un perfecto balance entre actividad física y buenos hábitos alimenticios.

RUTINA: Hábito adquirido.

ESTILO DE VIDA: Estilo forma o manera en que se lleva la vida, hábitos, costumbres, creencias.

REBOUNDER: Programa sobre trampolines

NAFC: Empresa que certifica a entrenadores en la técnica Rebounder

4.2 Análisis de interesados

Dentro del análisis de involucrados identificamos las personas o grupos que estarían directa o indirectamente implicados y así determinar que tanto podrían llegar a afectar el proyecto positiva o negativamente, a continuación se encuentran identificados por grupos:

Población Objetivo: Clientes del Negocio, las personas que se verán beneficiadas directamente.

Competencia: Dentro de este grupo están los gimnasios, profesionales en nutrición y entrenamiento físico y/o lugares que presten un servicio similar

Organizaciones Externas: Nuestro inversionista quien hará el aporte financiero para llevar a cabo el proyecto y el Distrito (Alcaldía Bogotá Humana) quien implementa campañas en contra de la inactividad de la sociedad y programas de alimentación a la población infantil, los vecinos del sector, la junta administrativa del edificio, parqueaderos vecinos.

4.2.1 Matriz Análisis de Interesados

Tabla 1.

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
1. MUJERES DE 15 A 50 AÑOS DE ESTRATOS 4, 5 Y 6	TENER UN CUERPO Y MENTE SALUDABLE, MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, TENER UNA VIDA EQUILIBRADA	FALTA DE ESPACIOS Y TIEMPO, EXISTEN POCAS ALTERNATIVAS NO CONVENCIONALES, MALOS HABITOS DE VIDA, DESINFORMACION Y DETERIORO DE	FINANCIEROS

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
		LA SALUD	
2. INVERSIONISTAS	OBTENER UNA RENTABILIDAD DEL PROYECTO	BAJO RETORNO DE LA INVERSION Y FRACASO DEL PROYECTO	FINANCIEROS
3. GIMNASIOS DEL SECTOR	MEJORAR SU SERVICIO E INNOVAR EN TECNICAS DEBIDO A LA APARICIÓN DE NUEVAS OFERTAS EN EL MERCADO	FALTA DE IDEAS NUEVAS, EJERCICIO CONVENCIONAL, NO HAY ACOMPAÑAMIENTO	HUMANOS
4. ALCALDIA	MUJERES SALUDABLES FISICA Y MENTALMENTE SOCIEDAD ACTIVA	SOCIEDAD INACTIVA, POBLACIÓN DE EJERCICIO OCASIONAL	FINANCIEROS Y HUMANOS
5. PROFESIONALES EN NUTRICIÓN Y ENTRENAMIENTO FÍSICO	OPORTUNIDADES DE EMPLEO	POCA OFERTA LABORAL	HUMANO
6. VIVIENDA VECINOS DEL	ESPACIO PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA	RUIDOS, INSEGURIDAD, CONGESTIÓN	HUELGAS

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
SECTOR	CERCA A SU HOGAR	VEHICULAR, PÉRDIDA DE PRIVACIDAD	
7, ADMINISTRACIÓN DEL EDIFICIO	NUEVOS INGRESOS POR ARRIENDO DE UN NUEVO LOCAL	RUIDO E INCREMENTO DE QUEJAS DE LOS ARRENDATARIOS	LEGAL
8, LOCALES VECINOS Y OFICINAS VECINAS	OPORTUNIDAD PARA MEJORAR SU ESTILO DE VIDA CERCA A SU LUGAR DE TRABAJO	RUIDOS Y MAYOR FLUJO DE PERSONAS EN HORARIOS ESTABLECIDOS	HUELGAS, MEMORANDOS
9, PARQUEADEROS VECINOS	AUMENTO DE FLUJO DE CARROS EN HORARIOS DETERMINADOS	PARQUEADEROS INFORMALES	FINANCIERO

APOYO	CRITICOS	NEUTRALES

Tabla 1. Cuadro de Interesados.

4.2.2 Matriz de influencia impacto

En esta matriz se analizan los implicados desde la perspectiva de la participación activa y capacidad de impactar la planificación o ejecución del proyecto.

INFLUENCIA	ALTO	1. MUJERES	2. INVERSIONISTAS 6. VECINOS
	BAJO	3. GIMNASIOS DEL SECTOR 4. ALCALDIA 7. ADMINISTRACION EDIFICIO 8. LOCALES VECINOS 9. PARQUEADEROS VECINOS	5. PROFESIONALES
		BAJO	ALTO
IMPACTO			

- **INFLUENCIA:** Involucramiento activo
- **IMPACTO:** Capacidad para afectar el planteamiento o ejecución del proyecto

La conclusión de este análisis es que hay que prestar mayor atención a las expectativas de los inversionistas y vecinos, debido a su capacidad de participar e inferir en el proyecto de una forma positiva o negativa.

4.2.3 Matriz de Poder Influencia

En esta matriz se relacionan los implicados según su autoridad y su participación activa en el proyecto

PODER	ALTO	4. ALCALDIA	2. INVERSIONISTAS
	BAJO	3. GIMNASIOS DEL SECTOR 7. ADMINISTRACION EDIFICIO 8. LOCALES VECINOS 9. PARQUEADEROS VECINOS	5. PROFESIONALES 1. MUJERES 6. VECINOS
		BAJO	ALTO
INFLUENCIA			

- **PODER:** Nivel de Autoridad
- **INFLUENCIA:** Involucramiento activo

El análisis de la anterior matriz nuevamente nos presenta como principal interesado a los inversionistas pues estos tienen el más alto grado de autoridad y el nivel del involucramiento también es alto, dejando a los profesionales, mujeres y vecinos en un cuadrante importante por cuanto no tienen mucha autoridad pero sí un alto grado de participación en el proyecto.

4.2.4 Matriz de Poder Interés

En esta matriz se ubican a los interesados de acuerdo a su nivel de autoridad y su nivel de preocupación en el proyecto.

PODER	ALTO	4. ALCALDIA	2. INVERSIONISTAS
	BAJO	3. GIMNASIOS DEL SECTOR 8. LOCALES VECINOS 9. PARQUEADEROS VECINOS	5. PROFESIONALES 1. MUJERES 6. VECINOS 7. ADMINISTRACION EDIFICIO
		BAJO	ALTO
INTERES			

Como resultado de este análisis tenemos a los inversionistas con un alto grado de preocupación o interés de éxito del proyecto y con el suficiente poder para dar vía libre al mismo. Sin embargo es de especial cuidado las expectativas de los profesionales, mujeres, vecinos y administración del edificio, por cuanto tienen un alto grado de interés en el desarrollo del proyecto.

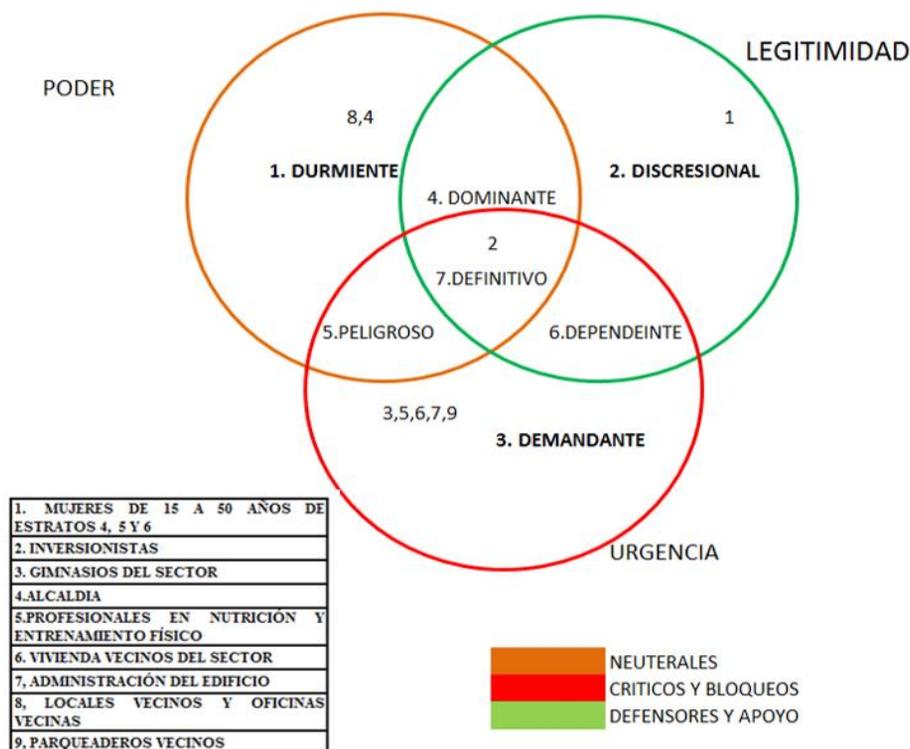
4.2.5 Análisis de prominencia

Para el análisis de prominencia se tienen en cuenta los aspectos de poder, urgencia y legitimidad en donde el poder tiene que ver con la capacidad del interesado por imponer su voluntad, la urgencia con aquellos que requieren atención inmediata y legitimidad por su participación activa dentro del proyecto.

Una vez ubicados los interesados bajo los aspectos de poder, urgencia y legitimidad se realiza una evaluación de los siguientes criterios.

- Durmiente: partes que tienen o pueden ganar acceso a medios coercitivos, utilitarios o normativos para imponer su voluntad.
- Discrecional: partes que pueden tener expectativas, reclamos, morales o derechos de propiedad.
- Demandante: partes que reclaman una atención inmediata, o presionan a la entidad. La intensidad puede ser de naturaleza moral.

A continuación se relaciona el modelo usando la nomenclatura expuesta en el numeral 3.1



4.3 Análisis del problema

FORMULACIÓN

La mala nutrición y la vida sedentaria física en las personas se han convertido en un problema al cual se le debe poner atención, se tiene una cultura de alimentación poco balanceada y poco saludable, esto unido al afán en el que se vive hace que la calidad de vida haya disminuido notoriamente.

La obesidad y el sobrepeso cada vez son más comunes en nuestra sociedad, la acumulación de grasa proporcionada por una mala alimentación y una vida sedentaria llevan a los seres humanos a vivir enfermos y a acostumbrarse a vivir así.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que actualmente el 30% de la población sufre de alteraciones relacionadas con la Obesidad. Para el 2014, alrededor de mil novecientos millones de personas adultas mayores de 18 años sufrían de sobrepeso, de los cuales más de 600 millones eran obesos. En Colombia la cifra asciende a 12 millones de personas con obesidad o sobrepeso.

Cada vez existe más preocupación por generar conciencia en las personas de llevar una alimentación balanceada, porciones adecuadas con la edad, junto con una vida en donde el ejercicio haga parte de la rutina.

Una alimentación basada en “comida Chatarra” exceso de harinas y una vida poco activa expone a las personas a desarrollar enfermedades del corazón, según un perfil epidemiológico realizado por el Ministerio de Protección Social, por enfermedades cardiovasculares mueren anualmente en Colombia 383,2 personas por cada 100.000 habitantes.

Actualmente dirigentes y personas del común se han interesado por enseñar a las personas como llevar una vida saludable y hacer ver la importancia de tener una vida activa, mediante capacitaciones, campañas y espacios deportivos, se ha ido generando conciencia en partes de la sociedad que ahora le dan más importancia a su nutrición y a su salud.

Las enfermedades causadas por sobrepeso y obesidad se pueden prevenir simplemente con cambios en la alimentación y realizando alguna actividad física.

4.3.1 Planteamiento del Problema

Mala Nutrición y estilo de vida sedentaria

4.3.2 Antecedentes del problema

El sedentarismo en nuestra sociedad se ha convertido en un problema. Cada vez el esfuerzo físico es menor y no se cumplen con las horas de actividad física mínimas para tener una vida activa y contribuir a la buena salud. A este problema se adiciona que vivimos en una sociedad en la que estar de afán es el diario de las personas y no se saca el tiempo ni siquiera para alimentarse correctamente, las comidas rápidas es la alimentación diría de jóvenes y adultos generando una cantidad de problemas en el organismo que acrecientan con la edad.

De un tiempo acá se han generado varias alternativas para promover el ejercicio en jóvenes y adultos, y se han implementado programas de nutrición saludable y balanceada, pero el problema es más profundo, se debe generar una mentalidad diferente en las personas para que se convierta en un estilo de vida y no en una situación de un momento.

La OMS Organización Mundial de la Salud, en mayo de 2004 publicó en su documento “ESTRATEGIA MUNDIAL SOBRE REGIMEN ALIMENTARIO, ACTIVIDAD FISICA Y SALUD” que en el caso de las enfermedades no transmisibles (cardiovasculares), los factores de riesgos más importantes son la hipertensión arterial, hipercolesterolemia, escasa ingesta de frutas y hortalizas, exceso de peso u obesidad, falta de actividad física y consumo de tabaco. Cinco de estos factores de riesgo están asociados estrechamente con mala alimentación y falta de actividad física, por lo cual se convierten en las 2 causas principales de las enfermedades no transmisibles más importantes como las cardiovasculares, la diabetes de tipo 2 y determinados tipos de cáncer y contribuyen negativamente a la carga mundial de morbilidad, mortalidad y discapacidad.

Aunque el mundo y Bogotá tiene gran oferta de gimnasios, parques, y centros de belleza, es muy poca la población que tiene una disciplina y una información clara acerca de lo que es conveniente para su salud, las mujeres son las que tienen mayores índices de obesidad y problemas de salud, pero debido a la cantidad de roles que desempeña dedican menos tiempo a enfrentar esta

problemática convirtiéndolas en las principales víctimas de la enfermedad del siglo XXI LA OBESIDAD.

4.3.3 Situación deseada

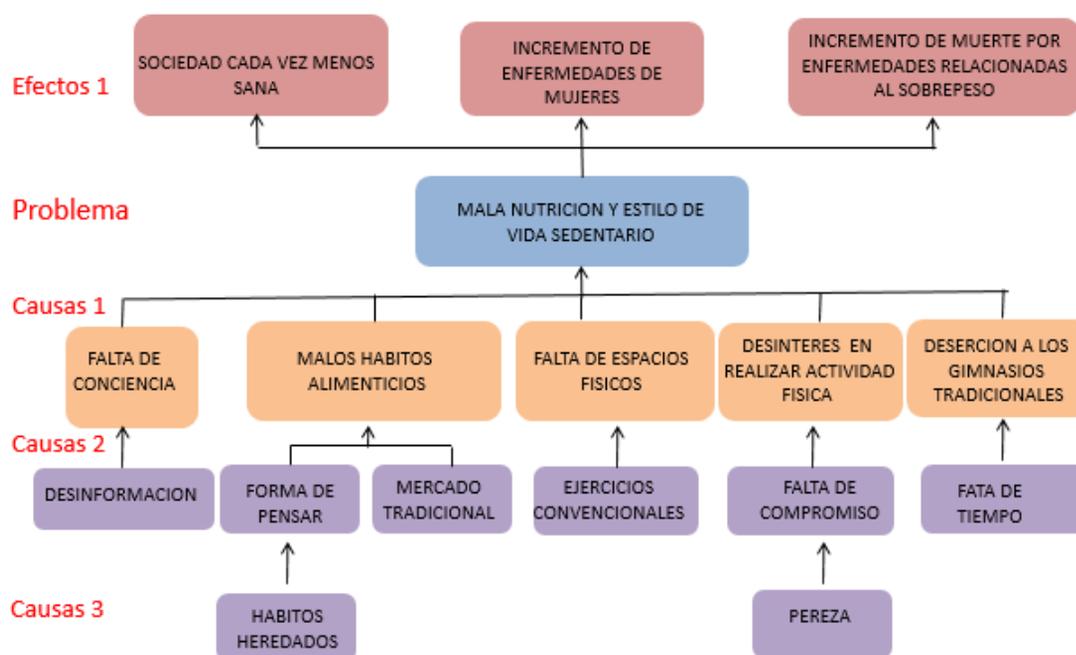
Sociedad sana y especialmente mujeres conscientes de la importancia de cuidar su salud con buenos hábitos nutricionales, con menos riesgos de enfermedades como consecuencia de la obesidad y con herramientas fuertes para enfrentar esta era del sedentarismo y la comida procesada.

Situación Actual y Situación deseada



Mediante el desarrollo de esta herramienta del SML árbol de problema nos apoyamos para entender el problema en desarrollo y diagnosticar la situación actual. Con el árbol de problemas identificamos el problema principal a resolver y otros problemas que son causa directa del problema principal, se identifican las condiciones negativas percibidas en relación al problema planteado.

4.3.4 Árbol del problema



- Falta de conciencia

Por falta de información la sociedad no es consciente que el alimentarse mal tiene una cantidad de repercusiones en la salud y no hay conciencia de que la actividad física es importante para llevar una vida equilibrada.

- Malos hábitos alimenticios

Por costumbres familiares y formas de pensar, se ha generado en la sociedad Colombiana unos hábitos muy marcados en cuanto a la alimentación. Estos hábitos son negativos para el organismo ya que proporcionan más calorías al cuerpo de las que este puede quemar y estas se depositan como grasa provocando la obesidad.

- Falta de espacios físicos

Las mujeres no cuentan con un espacio físico que les proporcionen los instrumentos o innovación en las técnicas de entrenamiento que le ayuden a mejorar sus hábitos alimenticios y sedentarismo físico.

- Desinterés

Las mujeres no muestran interés en realizar actividades físicas y cuidarse en alimentación, esto provocado en algunas ocasiones por la pereza y la actitud de falta de compromiso consigo mismas.

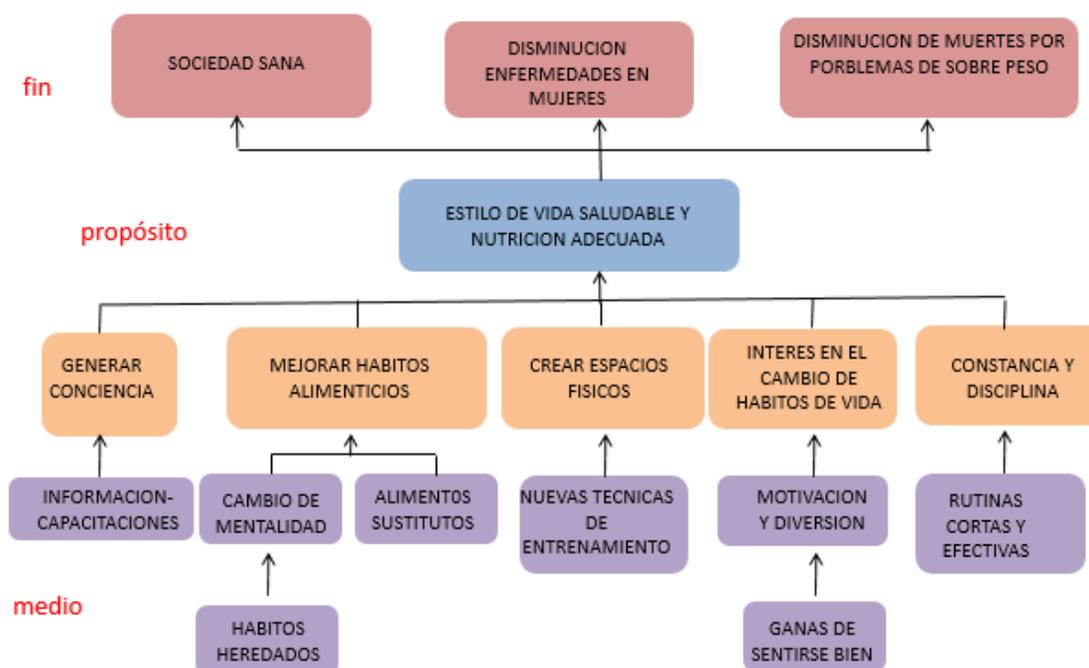
- Deserción

No hay un seguimiento por parte de los gimnasios existentes con sus afiliados, lo cual hace que asistan pocas veces o dejen de ir. Adicionalmente la falta de resultados hace que las personas que ingresan a los gimnasios deserten.

4.4 Análisis de Objetivos

Desarrollando esta herramienta del SML, convertimos los problemas que identificamos en el árbol de problemas en objetivos o soluciones para el problema que hemos identificado y el cual por medio de nuestro proyecto queremos solucionar y lograr así la situación deseada.

4.4.1 Árbol de objetivos



- Generar conciencia

Por medio de capacitaciones se genera y suministra información para empezar a generar en las personas (mujeres) la mentalidad de llevar una vida saludable y así crear conciencia de la importancia de una buena nutrición acompañada de una rutina de ejercicio.

- Mejorar hábitos alimenticios

Dando a conocer las causas de seguir llevando una vida inactiva y poco saludable se puede llegar a cambiar hábitos que se han tenido incluso por muchos años.

Informando como puede ser una alimentación saludable sustituyendo alimentos no sanos por saludables.

- Crear espacios físicos

Suministrar espacios físicos que armonice con la Innovación en las técnicas de entrenamiento, creando rutinas cortas y divertidas en donde las mujeres integran el ejercicio a su rutina diaria y tendrán una vida más sana.

- Interés

Haciendo un seguimiento a los procesos en el ejercicio, teniendo un acompañamiento en la alimentación, logrando resultados tangibles, para que las mujeres tengan interés en seguir transformando sus vidas, sus mentes y sus cuerpos.

- Constancia y disciplina

Es importante ser constante en todas las actividades que se hagan para así tener los resultados esperados, resultados físicos y mentales, hacer ejercicio no solo ayuda a transformar el cuerpo, ayuda a ser más felices y a afrontar la vida de una manera diferente. Con las rutinas cortas y divertidas se genera esa sensación de bienestar que hará a las mujeres ser constantes y disciplinadas.

4.5 Análisis de alternativas

A partir del árbol de objetivos identificamos una alternativa que se acerque más a solucionar el problema planteado, la alternativa debe promover el cambio de la situación actual y acercarse a la situación deseada.

Para la selección de las alternativas hemos seleccionado los siguientes criterios:

- Criterio Rentabilidad: con este criterio se evalúa la alternativa que genere mejor rentabilidad para los inversionistas la cual es calculada con el beneficio que puede obtener sobre los recursos (equipos únicamente) empleados para obtener esos beneficios.
- Criterio Innovación
 - Subcriterio Efectividad del ejercicio: Con este criterio se evalúa la alternativa que genere en las mujeres el mayor grado de efectividad en cuanto a tonificación, quema de calorías y genere menor impacto en las articulaciones.
 - Subcriterio Competitividad: con este subcriterio se establece cuál de las alternativas cuenta con una menor competencia en el mercado.

- Subcriterio Originalidad: con este subcriterio se califica cuál de las alternativas ofrece un ejercicio alegre y divertido.
- Criterio Inversión: con este criterio se establece cuál de las alternativas requiere una menor inversión económica.
- Criterio Adecuación: Con este criterio se establece cuál de las alternativas requiere menor adquisición de equipos y costos mantenimiento.

ALTERNATIVA A

Adquirir un gimnasio tradicional, remodelarlo y dotarlo de las más modernas máquinas, generando un alto resultado a quienes las utilicen, también este nuevo gimnasio contará con instructores personalizados y un apoyo y seguimiento de entrenadores y profesionales en la salud y nutrición.

ALTERNATIVA B

Comprar una franquicia de alguno de los tres mejores gimnasios de la ciudad de Bogotá, la dotación de maquinaria tendrá unos costos muy favorables y los dueños de la franquicia proporcionarán acompañamiento durante todo el proceso de montaje y adecuación, el posicionamiento de la marca garantizará clientes y una rentabilidad rápida.

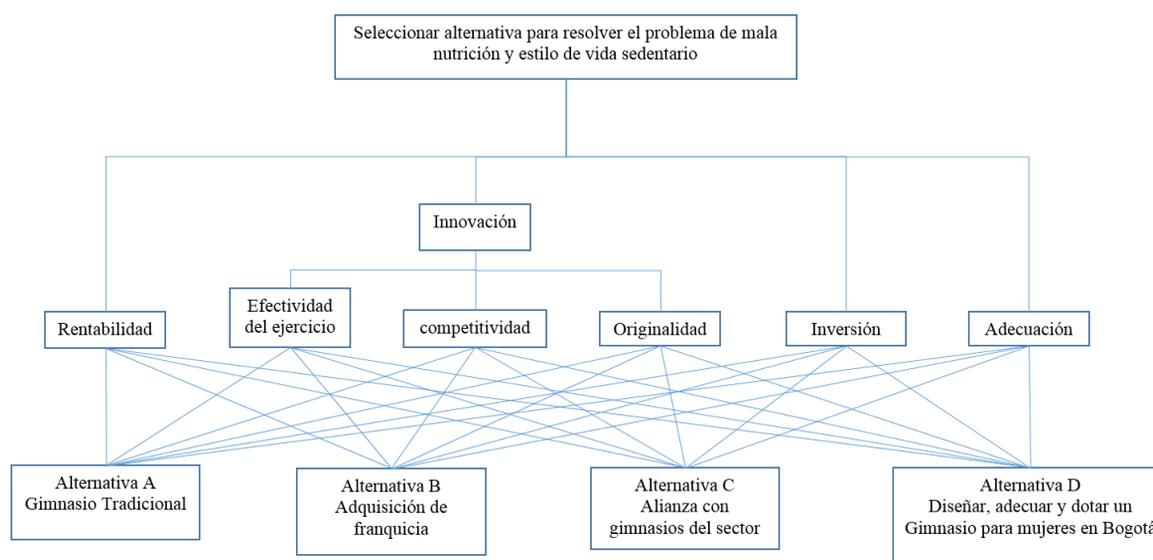
ALTERNATIVA C

Realizar una alianza con los gimnasios del sector y ofrecer capacitación sobre nutrición y tips de vida saludable, clases innovadoras y dinámicas a las mujeres quienes son la población con mayor índice de obesidad y problemas de salud.

ALTERNATIVA D

Diseñar, adecuar y dotar un nuevo gimnasio exclusivo para mujeres en Bogotá con una propuesta innovadora con excelentes resultados físicos y mentales basados en una técnica de gimnasia y movimientos en trampolín. En Bogotá no existe aún un concepto como este, con una inversión inferior a un gimnasio convencional y una buena rentabilidad.

4.5.1 Árbol de criterios de selección

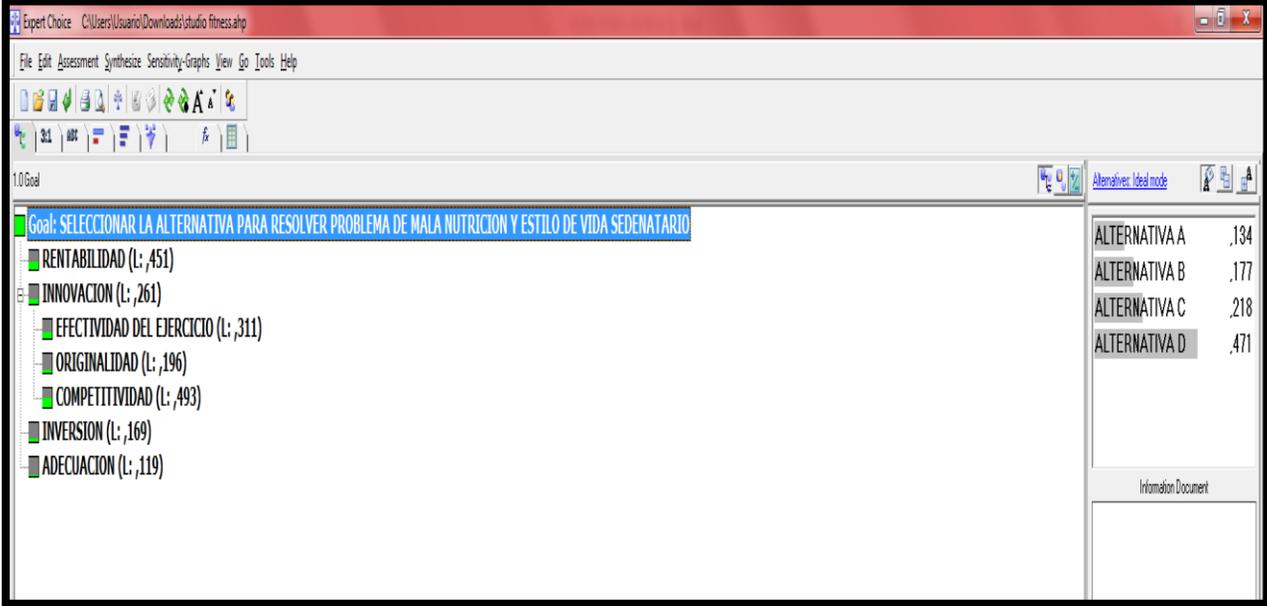


4.5.2 Matriz de Criterios VS alternativas

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 1”

4.5.3 Desarrollo con Expert Choice

Una vez determinados los criterios en el ítem anterior, procedemos con el desarrollo de la selección de la mejor alternativa usando el software Expert Choice en donde se estableció la siguiente estructura jerárquica de criterios con sus respectivas alternativas:



The screenshot shows the Expert Choice software interface. The main window displays a hierarchical goal structure on the left and a table of alternatives on the right.

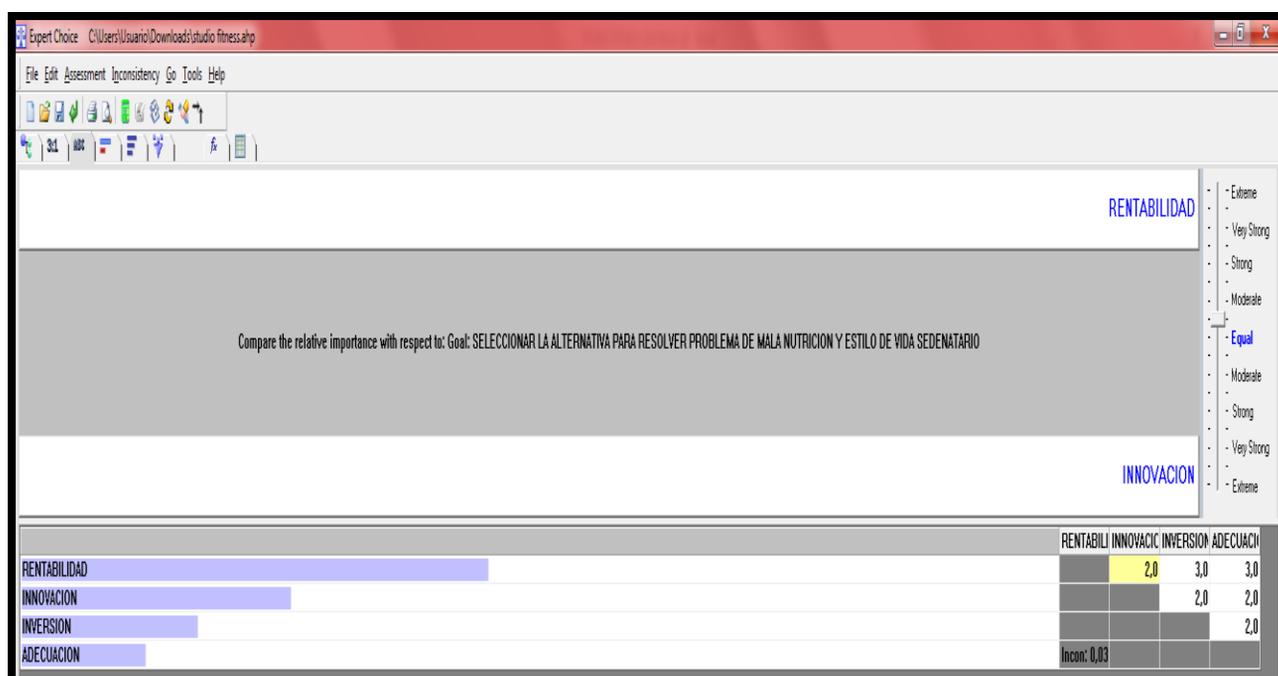
Goal Structure:

- Goal: SELECCIONAR LA ALTERNATIVA PARA RESOLVER PROBLEMA DE MALA NUTRICION Y ESTILO DE VIDA SEDENATARIO
 - RENTABILIDAD (L: ,451)
 - INNOVACION (L: ,261)
 - EFFECTIVIDAD DEL EJERCICIO (L: ,311)
 - ORIGINALIDAD (L: ,196)
 - COMPETITIVIDAD (L: ,493)
 - INVERSION (L: ,169)
 - ADECUACION (L: ,119)

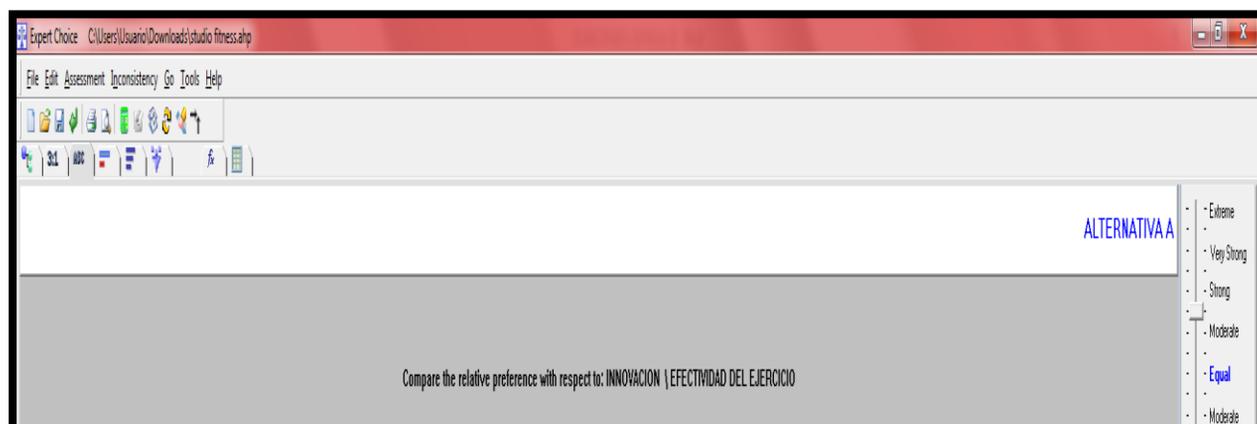
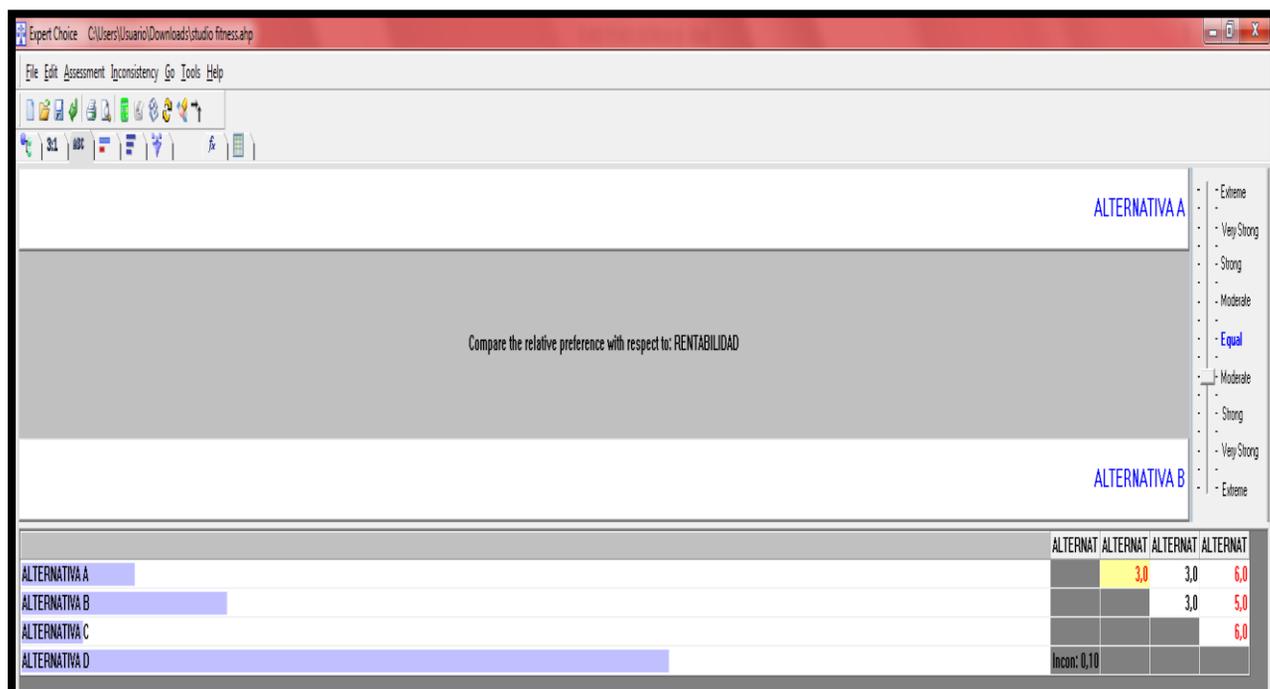
ALTERNATIVA A	.134
ALTERNATIVA B	.177
ALTERNATIVA C	.218
ALTERNATIVA D	.471

Information Document

Se realizó la calificación de los criterios por pares para determinar la importancia de cada uno obteniendo los siguientes resultados:



Luego se realizó la calificación de cada una de las alternativas por cada uno de los criterios para determinar la preferencia, obteniendo los siguientes resultados:



Expert Choice C:\Users\Usuari\Downloads\studio fitness.ahp

File Edit Assessment Inconsistency Go Tools Help

Compare the relative preference with respect to: INNOVACION | COMPETITIVIDAD

ALTERNATIVA A

ALTERNATIVA B

	ALTERNAT	ALTERNAT	ALTERNAT	ALTERNAT
ALTERNATIVA A		2,0	2,0	6,0
ALTERNATIVA B			2,0	3,0
ALTERNATIVA C				4,0
ALTERNATIVA D	Incon: 0,04			

Extreme
Very Strong
Strong
Moderate
Equal
Moderate
Strong
Very Strong
Extreme

Expert Choice C:\Users\Usuari\Downloads\studio fitness.ahp

File Edit Assessment Inconsistency Go Tools Help

Compare the relative preference with respect to: INVERSION

ALTERNATIVA A

Extreme
Very Strong
Strong
Moderate
Equal

Expert Choice C:\Users\Usuari\Downloads\studio_fitness.php

File Edit Assessment Inconsistency Go Tools Help

Compare the relative preference with respect to: ADECUACION

ALTERNATIVA A

ALTERNATIVA B

	ALTERNAT	ALTERNAT	ALTERNAT	ALTERNAT
ALTERNATIVA A		3,0	3,0	5,0
ALTERNATIVA B			2,0	4,0
ALTERNATIVA C				3,0
ALTERNATIVA D				
	Incon: 0,17			

4.5.4 Síntesis de las alternativas

Las alternativas fueron descritas conforme al numeral 6 del presente trabajo en el software Expert Choice

Alternatives: Ideal mode

ALTERNATIVA A
ALTERNATIVA B
ALTERNATIVA C
ALTERNATIVA D

Information Document

Comprar una franquicia de alguno de los tres mejores gimnasios de la ciudad de Bogotá, la dotación de maquinaria tendrá unos costos muy favorables y los dueños de la franquicia proporcionarán acompañamiento durante todo el proceso de montaje y adecuación, el posicionamiento de la marca garantizará clientes y una rentabilidad rápida.

Alternatives: Ideal mode

ALTERNATIVA A
ALTERNATIVA B
ALTERNATIVA C
ALTERNATIVA D

Information Document

Adquirir un gimnasio tradicional, remodelarlo y dotarlo de las más modernas máquinas, generando un alto resultado a quienes las utilicen, también este nuevo gimnasio contará con instructores personalizados y un apoyo y seguimiento de entrenadores y profesionales en la salud y nutrición.

Alternatives: Ideal mode

ALTERNATIVA A
ALTERNATIVA B
ALTERNATIVA C
ALTERNATIVA D

Information Document

Realizar una alianza con los gimnasios del sector y ofrecer capacitación sobre nutrición y tips de vida saludable, clases innovadoras y dinámicas a las mujeres quienes son la población con mayor índice de obesidad y problemas de salud.

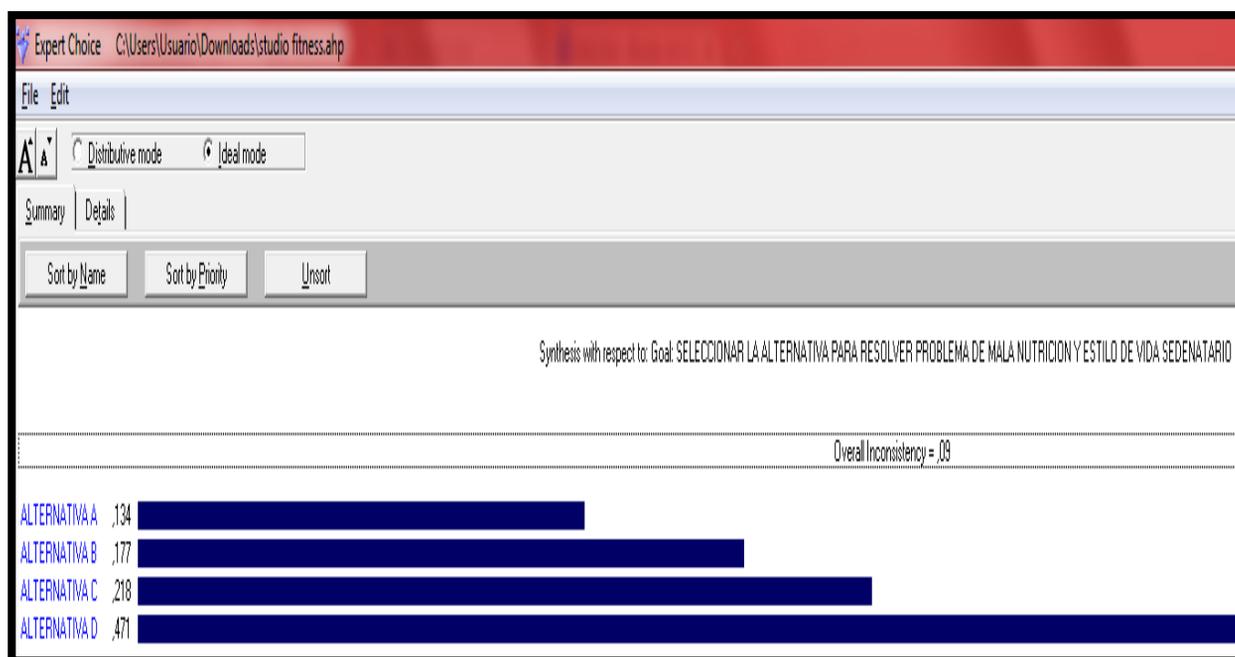
Alternatives: Ideal mode

ALTERNATIVA A
ALTERNATIVA B
ALTERNATIVA C
ALTERNATIVA D

Information Document

Diseñar, adecuar y dotar un nuevo gimnasio exclusivo para mujeres en Bogotá con una propuesta innovadora con excelentes resultados físicos y mentales basados en una técnica de gimnasia y movimientos en trampolín. En Bogotá no existe aún un concepto como este, con una inversión inferior a un gimnasio convencional y una buena rentabilidad.

Finalmente el software arrojo los siguientes resultados basado en las calificaciones de importancia y preferencia descritas anteriormente:



Lo anterior nos indica que la alternativa seleccionada para resolver el problema de mala nutrición y estilo de vida sedentario es la ALTERNATIVA D, con un peso de 47.1% y una inconsistencia del .09

4.6 Matriz del marco lógico

	NIVEL DE OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
FIN	1.Sociedad sana	1.Proyecto con una rentabilidad del 40%	1.Informes financieros, de ventas y rentabilidad
	2.Disminuir enfermedades Mujeres	2.Disminución de un 30% en enfermedades en mujeres Bouce	2.Estadísticas de seguimiento de enfermedades padecidas por las clientas
	3.disminucion de muertes por problemas de sobrepeso	3.Cumplimiento del cronograma del proyecto en un 60%	3.Encuestas de satisfacción del Servicio
PROPOSITO	Estilo de vida saludable y Nutricion adecuada	1.Resultados más rapidos y efectivos en un 30% superior a una gimnasio convencional	1.Registro de toma de medidas y control de peso
		2.Disminución de un 20% de visitas a especialistas solicitando información y guías de vida saludable	2.Registro de Consultas Médicas Solicitadas
COMPONENTES	1. Nuevo gimnasio	1. Gimnasio 100% adecuado para funcionamiento	1.Acta de Entrga del Gimansio Bounce
	2.Clases Grupales	2.Clases impartidas con un 60% de participación	2.Estadísticas de participación de clases
	3. Imagen Corporativa	3. Diseño de logo y colores 100% definidos	3. Registro de Marca
ACTIVIDADES	1.1 Diseño Gimnasio	1.Diseño, Montaje Y dotación ajustado al presupuesto al 90%	1.Acta de finalización y cierre del proyecto
	1.2 Adecuacion Local		
	1.3 Dotacion Local		
	2.1 Capacitar Instructores	2. formatos de Clases definidas con instructores capacitados al 100%	2. Contratacion Personal
	2.2 Diseño de los diferentes tipos de clases		
	2.3 Definir Horarios de Clases		
	3.1 Definir un Nombre	3. Imagen Corporativa 100% definida	3. registro en super intendencia de industria y comercio
	3.2 Diseño Logo		
	3.3 definir Colores		

5 PROPUESTA

5.1 Estudio de mercado

Marco General

Las enfermedades crónicas no trasmisibles, constituyen la principal causa de morbi-mortalidad en el mundo, teniendo en cuenta los malos hábitos alimenticios y el sedentarismo en nuestro país, al implementación de llevar una vida activa y saludable se ha convertido en la principal ayuda a combatir las (ecnt) y disminuir una carga en salud.

“Para reducir el impacto que estas enfermedades tienen en nuestro país es importante entender el concepto de salud como un proceso que se va construyendo día a día y de esta forma establecer la relevancia de intervenir en procesos de cambio de comportamiento que lleven a estilos de vida más saludables.” Cita referenciada del documento técnico con los contenidos de direccionamiento pedagógico para la promoción de hábitos de vida saludable pág. 23

La actividad Física, ha demostrado mejorar y prevenir enfermedades cardiovasculares, enfermedades dirigidas a la obesidad y sobrepeso, enfermedades relacionadas con el colon, osteoporosis entre otras, estándares internacionales recomiendan realizar 150 minutos de actividad física semanales además de un trabajo de fuerza para los músculos mejorando así la fuerza, energía y rendimiento de las personas en la vida cotidiana.

Es por esta y otras razones que han surgido diferentes técnicas de entrenamiento dirigidas a todas las personas de todas las edades, además de tener nuevos conceptos y lugares para la actividad física, se busca incentivar a la mayor cantidad de población a cambiar su estilo de vida, empezar a llevar una vida saludable que entre los beneficios más importantes esta contrarrestar y minimizar el riesgo de padecer las enfermedades crónicas no trasmisibles que preocupan a las entidades de salud.

5.1.1 Objetivos del estudio de Mercado

Conocer con claridad la cantidad de usuarios interesados en utilizar los servicios propuestos, cuanto estarían dispuestos a pagar por un servicio novedoso y diferente, el interés de las personas en conocer y adquirir el servicio.

Encontrar las necesidades de los usuarios con respecto al servicio que se va a ofrecer, saber principalmente que quieren encontrar los usuarios al buscar un Gimnasio diferente y así saber cómo satisfacerlas dentro de un espacio definido.

Identificar cómo funciona la competencia, gimnasios que presten un servicio parecido, conocer sus fortalezas para sacarles máximo provecho y sus debilidades para mejorarlas dentro del servicio que vamos a prestar.

Conocer los precios del mercado actual para así establecer precios competitivos y al alcance de los usuarios que utilizaran el servicio.

Entender el comportamiento de la población femenina activa, la población femenina interesada en cambiar y/o mejorar su estilo de vida entre los 16 y 50 años de edad, en una zona específica en Bogotá, para detectar sus gustos e intereses en el momento de elegir un gimnasio nuevo.

5.1.2 Descripción del Servicio

Un gimnasio donde se realizara actividad física basado en la técnica del trampolín cardio siendo una novedad y pioneros en la ciudad de Bogotá, incentivando a las mujeres a iniciar un nuevo estilo de vida, y brindando opciones nuevas a las que ya hacen parte de estos cambios, con esta nueva técnica y nuevo espacio se busca seguir motivando a las mujeres a regalarse un tiempo para mejorar su salud física y mental, prevenir múltiples enfermedades relacionadas a malos hábitos de vida y estrés.

El trampolín cardio es una técnica que se desarrolló principalmente en Brasil hace más de 5 años siendo una terapia de rehabilitación para las personas recién operadas de rodilla y columna en la

cual a través de cada terapia se veían reflejados múltiples beneficios relacionados con la salud física, fue evolucionando hasta convertirse en rutinas muy divertidas en donde se realizan ejercicios de saltos sobre un trampolín acompañados con música y ejercicios de fuerza, apoyándonos en esta técnica se crean coreografías al ritmo de la música en donde se hay un alto ejercicio cardiovascular lo cual ayuda significativamente a evitar el sobre peso, se trabaja coordinación, equilibrio, concentración y fuerza, en donde más allá de transformar el cuerpo de las mujeres se combaten y minimizan los riesgos de sufrir lesiones, osteoporosis, se mejora la circulación sanguínea etc.

Un espacio diseñado especialmente para las mujeres en donde encuentren formas novedosas para hacer ejercicio y mejorar su salud física y mental, un espacio en donde las mujeres se encuentren identificadas motivadas y cómodas con el ejercicio hasta llegar a convertirlo en su estilo de vida, para esto se impartirán 5 tipos clases especialmente diseñados en los intereses de las mujeres, el 80% de la rutina se hará encima de un mini trampolín utilizando unas bandas de resistencia que cuelgan desde el techo, enfocando cada clase a trabajar una parte específica del cuerpo.

Las sesiones tendrán una duración entre 45 y 50 minutos, son sesiones semipersonalizadas en donde el instructor estará pendiente de la técnica y de realizar bien los ejercicios, se utilizaran elementos de apoyo como balones medicinales con peso, balones de Pilates, colchonetas, ula ula, ab roller etc, para completar un entrenamiento funcional.

5.1.3 Usuarios

Mujeres entre 20 y 55 años

Estrato 5 y 6 población residentes y flotantes del barrio chico

5.1.4 Descripción de los usuarios

Hay dos grupos de mujeres identificadas como usuarias de este gimnasio.

Grupo 1

son mujeres a las cuales les encanta llevar una vida saludable, sacan tiempo para el ejercicio y les encanta buscar nuevas alternativas de entrenamiento por que no han encontrado un lugar en donde se sientan 100% cómodas o se aburren de la rutina en el lugar que están, les molesta que no les ponen atención ni hacen seguimiento a sus procesos y avances, muchas veces por ser lugares tan llenos no dedican tiempo a mejorar la técnica, y por esto buscan nuevos lugares donde además de encontrar todo lo descrito anteriormente y sentirse bien hacen entrenamiento que funciona.

Grupo 2

Son mujeres que están empezando a cambiar su vida y quieren empezar a hacer ejercicio pero no se sienten muy cómodas en los gimnasios grandes, convencionales y en su mayoría mixtos, prefieren un lugar tranquilo con rutinas especiales para ellas y en donde puedan estar tranquilas, donde quieran volver y así empezar a construir el estilo de vida que están empezando a buscar.

5.1.5 Análisis demanda

Tamaño de la muestra

TAMAÑO DE LA MUESTRA				
Z = nivel de confianza	95%	1,96		
e = error	0,05%			
desviacion estandar	0,5%			
N = Poblacion Chapinero mujeres entre 15 y 55 años	43983			
n	43983 *	0,25 *		3,8416
	0,0025 *	43982	0,0%	3,8416
n	42241,2732	384,1684		
	109,955096			

Tamaño de la muestra 384.168

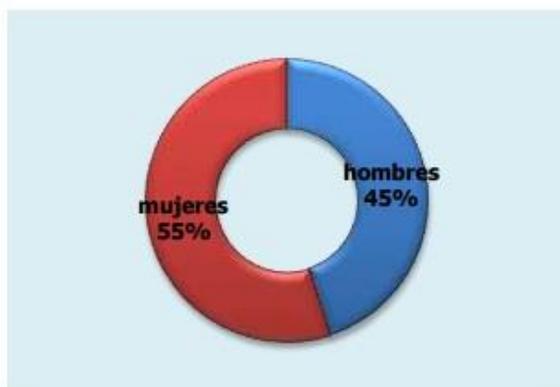
Calculo demanda Método Nosaki

DEMANDA PARA DISTINTAS POBLACIONES					
POBLACION			DEMANDA POTENCIAL		
11000	A	22000	55		1205
DEMANDA ACTUAL		$\frac{1260}{2}$	630		

Ficha técnica del sector

Localidad Chapinero

Gráfico 5. Población por sexo



Grafica referenciada de la ficha tecnica localidad de chapinero, Secretaria distrital de cultura recreacion y deporte.

Tabla censo Localidades Bogotá

Localidad	Hombres	Mujeres	Total	%	Posición
Bogotá	3.240.469	3.538.222	6.778.691	100	
Kennedy	451.990	485.841	937.831	13,83	1
Suba	428.066	483.859	911.925	13,45	2
Engativá	375.702	419.403	795.105	11,73	3
Ciudad Bolívar	274.785	287.840	562.625	8,30	4
Bosa	244.612	256.968	501.580	7,40	5
Usaquén	190.951	227.841	418.792	6,18	6
San Cristóbal	195.673	208.712	404.385	5,97	7
Rafael Uribe	181.760	193.865	375.625	5,54	8
Fontibón	140.425	157.311	297.736	4,39	9
Usme	144.116	150.607	294.723	4,35	10
Puente Aranda	124.090	132.887	256.977	3,79	11
Barrios Unidos	107.209	117.329	224.538	3,31	12
Tunjuelito	90.018	94.475	184.493	2,72	13
Teusaquillo	62.490	74.689	137.179	2,02	14
Chapinero	55.275	66.814	122.089	1,80	15
Antonio Nariño	55.240	60.534	115.774	1,71	16
Santa Fe	50.878	51.710	102.588	1,51	17
Los Mártires	46.960	48.785	95.745	1,41	18
La Candelaria	12.183	11.432	23.615	0,35	19
Población Rural. Incluye Su-mapaz	8.046	7.320	15.366	0,23	20

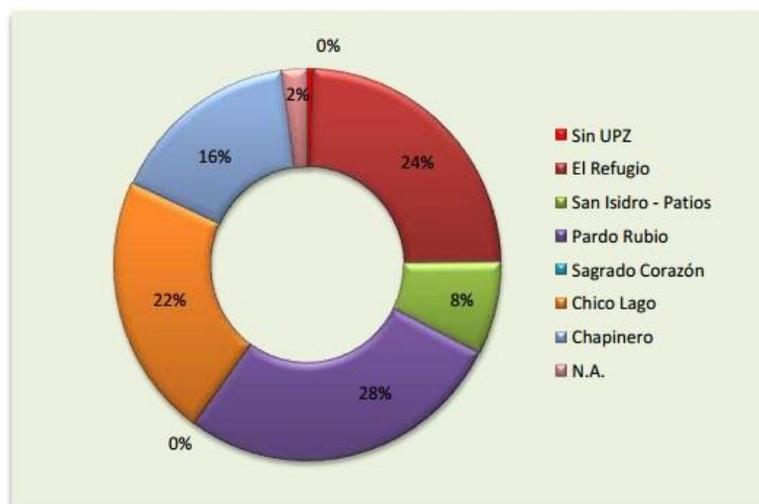
²³ DANE. Censo General 2005; Noviembre 3 de 2006. Cálculos de la Secretaría Distrital de Planeación – Dirección de Información, Cartografía y Estadística. En: Página www.dane.gov.co

LOCALIDAD DE CHAPINERO – FICHA BÁSICA

Tabla 9. Bogotá D.C., Censo General 2005 Población Urbana Bogotá y localidad de Chapinero²⁴

Edades	Total	Sexo		Total	Sexo	
		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
		Total Bogotá D.C.		Chapinero		
Total	6.778.691	3.240.469	3.538.222	122.089	55.275	66.814
0 a 4	564.995	288.534	276.461	5.988	3.092	2.896
5 a 9	624.982	318.019	306.963	6.096	3.161	2.935
10 a 14	608.056	307.600	300.456	6.310	3.200	3.110
15 a 19	584.127	286.413	297.714	9.252	4.283	4.969
20 a 24	647.890	310.213	337.677	13.683	6.081	7.602
25 a 29	613.641	294.000	319.641	13.513	6.094	7.419
30 a 34	539.107	257.473	281.634	10.843	5.092	5.751
35 a 39	524.063	246.921	277.142	9.067	4.265	4.802
40 a 44	501.515	233.046	268.469	8.884	4.042	4.842
45 a 49	421.800	193.045	228.755	8.411	3.570	4.841
50 a 54	329.817	149.990	179.827	7.416	3.119	4.297
55 a 59	254.475	115.591	138.884	6.219	2.684	3.535
60 a 64	187.522	84.860	102.662	4.637	2.068	2.569
65 a 69	136.518	58.776	77.742	3.719	1.491	2.228
70 a 74	100.423	42.177	58.246	2.842	1.120	1.722
75 a 79	73.089	29.633	43.456	2.476	999	1.477
80 a 84	39.378	14.800	24.578	1.528	538	990
85 a 89	19.068	6.617	12.451	807	272	535
90 a 94	6.364	2.126	4.238	323	86	237
95 a 99	1.547	471	1.076	67	15	52
100 a 104	230	105	125	6	1	5
105 a 109	51	34	17	2	2	-
110 a 115	33	25	8	-	-	-

Gráfico 8. Distribución Población en UPZ



Grafica referenciada de la ficha tecnica localidad de chapinero, Secretaria distrital de cultura recreacion y deporte.

Barrio El Chico

Barrio en la ciudad de Bogotá principalmente de estratos 5 y 6, es de carácter residencial y comercial.

Población: 135.000 Residentes

1.500.000 flotante es decir realizan la actividad comercial en el barrio pero no viven en el sector.

Mercado Potencial

55% de la población es femenina

Mujeres estrato 5 y 6 entre los 15 y 55 años chapinero = 43.982

.

3.2. Localidad Chapinero

Cuadro 11
Localidad Chapinero. Población por estrato socioeconómico según UPZ
2009

UPZ	ESTRATOS							Total
	Sin estrato	Bajo - bajo	Bajo	Medio - bajo	Medio	Medio - Alto	Alto	
El Refugio	207	-	-	-	-	2.193	28.363	30.763
San Isidro Patios	14	-	16.187	-	-	-	-	16.201
Pardo Rubio	658	7.244	3.927	49	22.731	992	1.590	37.191
Chico Lago	357	-	-	309	3.207	7.453	14.965	26.291
Chapinero	198	93	116	7.148	12.727	-	-	20.282
Rural Chapinero	-	51	46	46	20	10	126	299
Total general	1.434	7.388	20.276	7.552	38.685	10.648	45.044	131.027

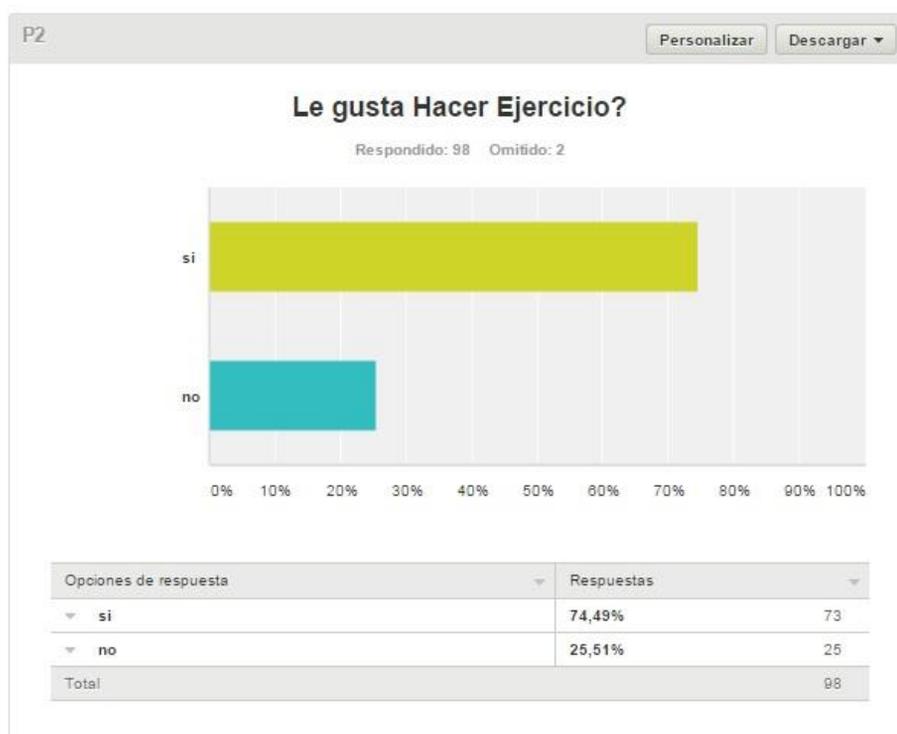
- Sin movimiento

Fuente: DANE, SDP-DICE: Proyecciones de población de Bogotá por localidades 2005-2015
Decretos 176 de 2007 (zonas urbana) y 304 de 2008 (zonas rural).

Se realizaron encuestas a 100 Mujeres del barrio chico para conocer las expectativas con respecto a los sitios en donde buscan inscribirse para hacer ejercicio, conocer si su preferencia es buscar un gimnasio cerca a su casa u oficina, que tan abiertas están a encontrar un sitio para mujeres y si sería de su agrado y por qué.

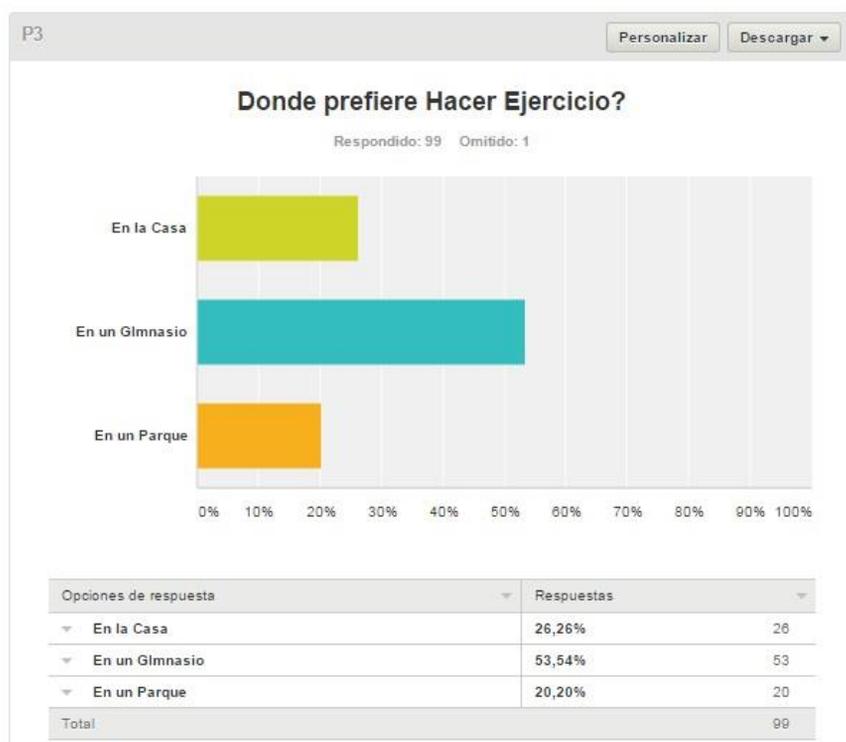
100 mujeres encuestadas entre los 20 y 50 años

Estrato 5 y 6 del barrio el chico en Bogotá



La pregunta va encaminada a conocer que porcentaje de mujeres hacen ejercicio en la localidad de chapinero.

Al 74% de las mujeres encuestadas hacen ejercicio, sabemos que es una pequeña parte de la población que reside y trabaja en el barrio pero esto proporcional a la vida y al mundo en que vivimos nos hace dar cuenta que cada vez son menos las personas que no dedican un espacio de su tiempo para hacer ejercicio.

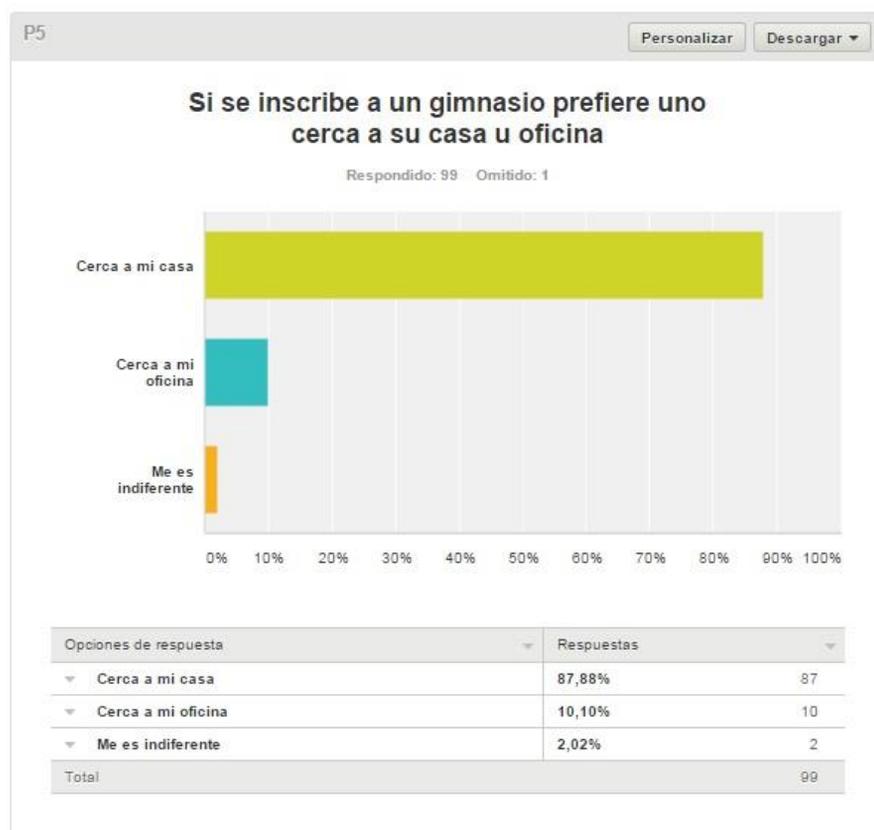


La preferencia aun es ir a un gimnasio, registrarse en lugar lo cual hace que se sienta algo de obligación en ir a entrenar, la mayoría prefiere y asume como reto inscribirse a un sitio para mejorar su vida en cuanto a la actividad física.

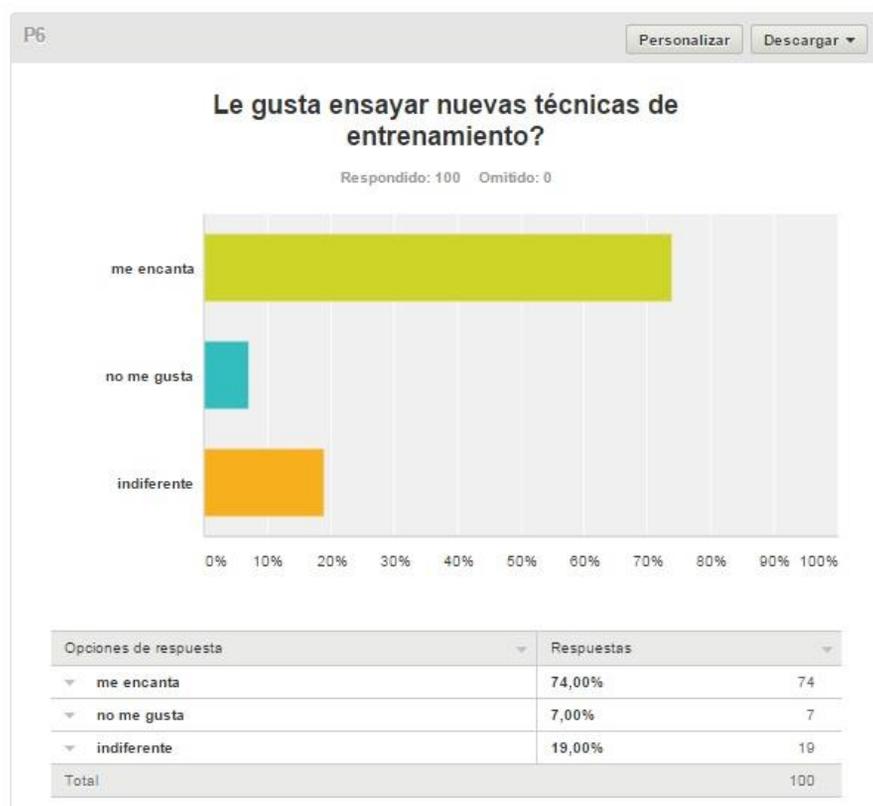
Sin embargo no se debe ignorar que hay mujeres que prefieren entrenar en su casa o en un parque.



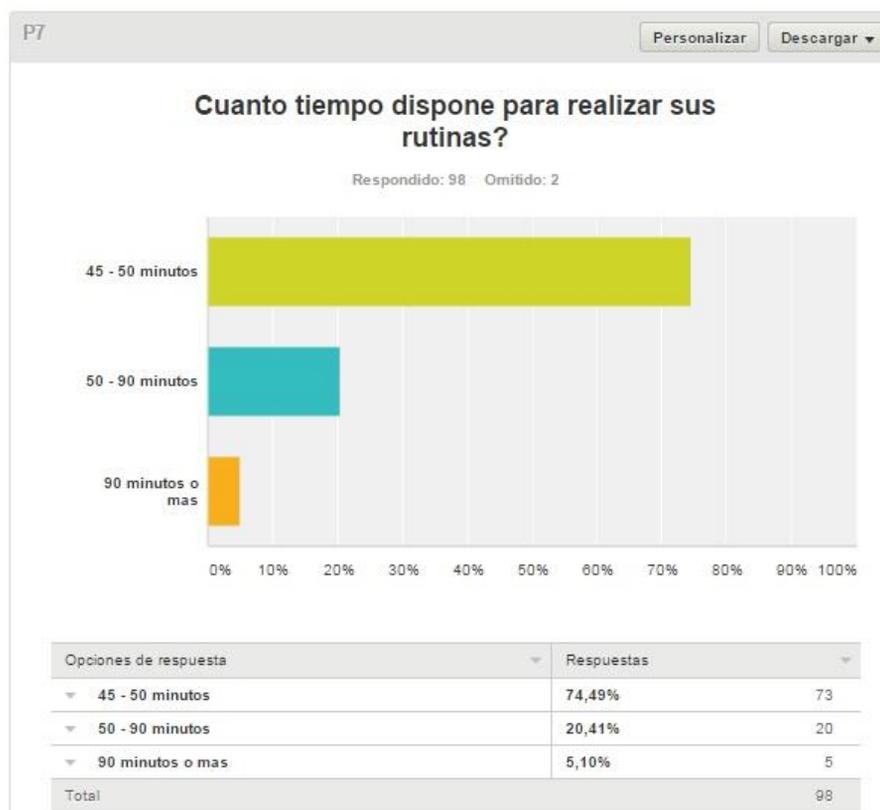
Con respecto si le gustaría encontrar un gimnasio para mujeres, un 43% le encantaría y un 46% es indiferente, esa indiferencia no es una posición negativa hacia un gimnasio para mujeres sin embargo no es una de las prioridades, en este caso se puede tomar a favor debido a que puede que si lo encuentran se inscriban y resulte que se sienten más a gusto y conformes, el 15 no le gustaría.



La Mayoría de las mujeres entrevistadas escogerían un gimnasio cerca a su casa por comodidad, tan solo un 10% lo prefiere cerca de su oficina, el barrio chico se caracteriza por ser un barrio de usos mixtos lo cual favorece a tener un buen porcentaje de potenciales clientes residentes.

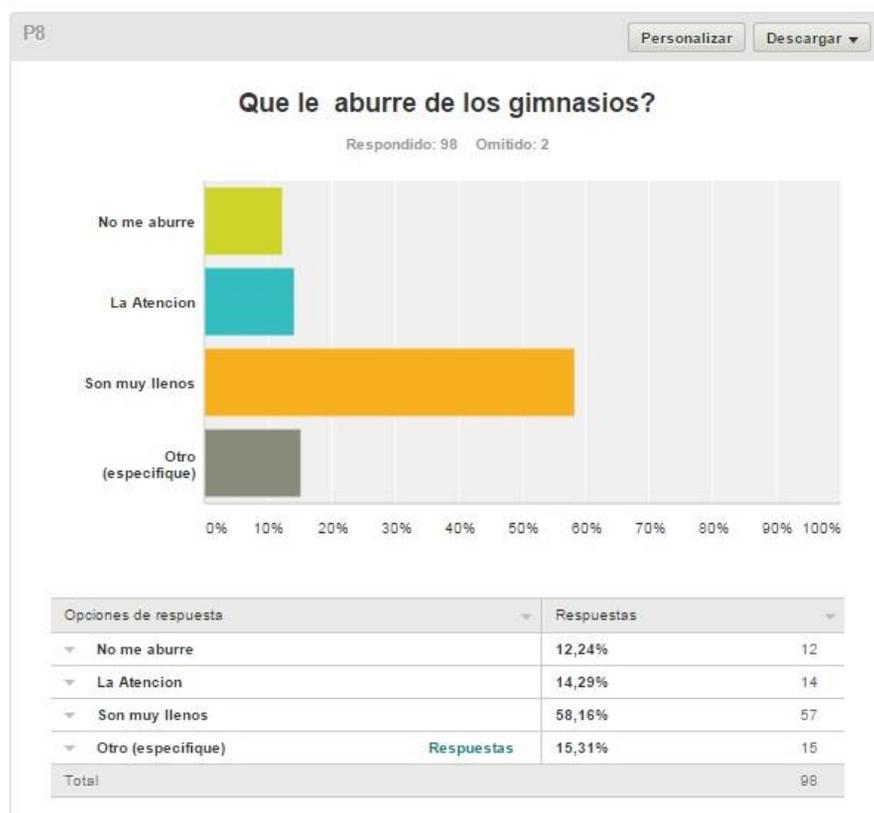


Es importante conocer que tan abiertas están las mujeres con respecto a encontrar y probar nuevas formas de entrenamiento, durante los últimos años han llegado a Colombia diferentes alternativas para hacer ejercicio, para entrenar y para iniciar una vida activa, rutinas más cortas, lugares más especializados etc., tal y como se refleja en la encuesta, las mujeres están muy abiertas a ensayar nuevas técnicas, cada vez hay más curiosidad por entender y entrar al mundo de la salud y el ejercicio, y las nuevas técnicas facilitan a las personas que nunca han hecho parte a encontrar e identificarse con algún tipo de entrenamiento y volverlo un estilo de vida.

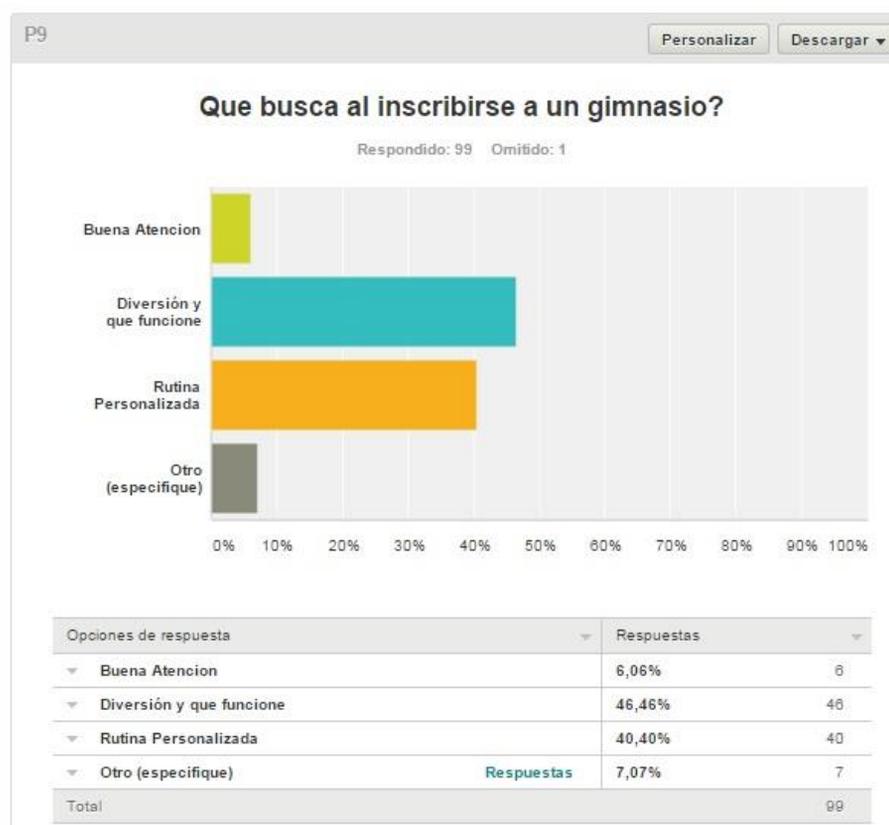


En un mundo en el que cada vez hay menos tiempo para el cuidado personal, para realizar actividades diferentes a trabajar es indispensable saber qué tiempo se invierte en las rutinas para así ofrecer un servicio acorde con las posibilidades y necesidades de las mujeres.

El 74% prefiere rutinas que van entre los 45 y 50 minutos.



La respuesta de esta encuesta nos muestra la insatisfacción que hay con los gimnasios convencionales, al estar siempre llenos las mujeres especialmente no se sienten atendidas, no sienten que hay un seguimiento y esto hace que salgan a buscar nuevos lugares que suplan dichas falencias.



Las personas y sobre todo las mujeres buscan además de encontrar un entrenamiento que cambie sus cuerpos y su salud que sea divertido, que sientan que les da tanta felicidad que sientan las ganas de volver, las mujeres son más exigentes en cuanto a cómo, dónde y por qué hacer ejercicio, no basta con un espacio lleno de pesas, se necesita una rutina divertida acorde con sus necesidades.

Por que iria a un gimnasio solo para mujeres?

Respondido: 69 Omitido: 31

● Resuestas (69) 🗨️ Análisis de texto 📁 Mis categorías

FUNCIÓN PROFESIONAL
 Use la función Análisis de texto para buscar y clasificar las respuestas; vea las palabras y frases usadas con más frecuencia. Para usar las funciones de Análisis de texto, cambie a un plan GOLD o PLATINUM.

[Cambiar plan](#) [Obtener más información »](#)

Categorizar como... Filtrar por categoría 🔍 ?

Mostrando 69 seleccionadas

PORQUE ME SIENTO MÁS CÓMODA	25/06/2015 8:15	Vea las respuestas del encuestado
Ojala fueran mamas o alguien con los mismos intereses y gustos	25/06/2015 8:12	Vea las respuestas del encuestado
Porque me sentiria mas confiada y relajada haciendo mis ejercicios	25/06/2015 7:20	Vea las respuestas del encuestado
Porque no tendrias que lucir bonita jwjejejeje	25/06/2015 7:08	Vea las respuestas del encuestado
Me parece mas cómodo y pienso q es mas personalizado	25/06/2015 6:48	Vea las respuestas del encuestado
Por comodidad	25/06/2015 6:37	Vea las respuestas del encuestado
porque me gustariaque se enfocaran en uno	25/06/2015 6:25	Vea las respuestas del encuestado

La comodidad, mismos intereses, el enfoque son unas de las razones por las cuales las mujeres entrevistadas irían a un gimnasio solo para mujeres, no importa si son indiferentes al tema a la hora de dar un porque irían siempre estas tres frases estuvieron presentes.

Durante los últimos años la población en Colombia ha desarrollado un interés por cambiar hábitos en su estilo de vida, por mejorar su alimentación y empezar a desarrollar algún tipo de actividad física, cada vez más las opciones en cuanto alimentación y ejercicio son mayores en nuestra sociedad.

Llegan al país cada vez más propuestas para que los colombianos tengan diferentes tipos de opción en cuanto a elegir como quieren hacer ejercicio.

Espinosa asegura “es natural que se pensara en este país para invertir. La cultura del fitness se ha venido acentuando y hoy, a pesar de no ser el mercado de mayor tamaño (200 millones de dólares/año), es el que viene creciendo más rápido”.¹ (portafolio.com 15 de marzo 2015)

Las mujeres siempre se han preocupado por como verse bien y como estar saludables, en los últimos años la mujer ha incrementado su interés por encontrar actividades diferentes para cambiar su estilo de vida, Pilates, yoga, Crossfit etc han sido unas de las nuevas tendencias que llegaron a Colombia y que las mujeres han aceptado y practicado, sin embargo muchas mujeres buscan rutinas especialmente diseñadas para ellas, en un sitio único para ellas el cual aún muchas no han encontrado, sobre todo ejercicios que no se vuelvan rutinarios para estar siempre motivadas a seguir realizando el ejercicio, buscan un lugar en donde no solo se trabaje el cuerpo con intensidad sino que la mente juegue un papel importante, entendiendo que los cambios se producen de adentro hacia afuera.

La mujer tiene cada vez un papel más importante en la sociedad, si la mujer implementa en su hogar un estilo de vida saludable, se forman familias con mejores hábitos alimenticios y se empiezan a disminuir enfermedades causantes por colesterol, grasas trans, azucares refinados, gluten etc.

Las mujeres además de ejercitarse, buscan divertirse mientras hacen alguna actividad física, buscan rutinas innovadoras para tener una motivación extra a la hora de realizar su ejercicio, buscan atención, seguimiento, acompañamiento para verificar sus procesos y además opciones para alimentarse correctamente y realmente generar un cambio significativo en su estilo de vida y así ver los resultados.

5.1.6 Análisis Oferta Competitiva o de mercado Libre

Durante los últimos tiempos los dueños del mercado fueron Bodytech y Harbad dos marcas imponentes con sedes muy amplias que se fueron apoderado del mercado y de las personas que buscaban inscribirse a un gimnasio para hacer ejercicio, estos gimnasios ofrecen clases grupales, spinning, zona de pesas y máquinas de cardio, es un servicio muy completo que por una

mensualidad o planes anuales puedes acceder a todo, poco a poco fueron perdiendo clientes por que se volvieron gimnasios que en horas pico es imposible poder acceder a una máquina, las clases grupales se volvieron muy llenas y para que le hagan seguimiento a los usuarios se debe pagar un plan extra, costoso, en el que ya empiezas a pagar un servicio personalizado. Los usuarios de estos gimnasios empezaron a buscar nuevas opciones para entrenar lugares más pequeños en donde pudieran sentirse mejor que en las grandes sedes existentes.

Debido al aumento y a la onda que está en Colombia en la que las personas se interesan más por llevar un estilo de vida y alimentación saludable, acompañado de actividad física son numerosas las opciones en cuanto a técnicas de entrenamiento, opciones diferentes de ejercicios y rutinas, llegan gimnasios que proponen rutinas de corta duración y con tecnología adicional para hacer que las rutinas sean más efectivas y así disminuir el tiempo en el que la gente se ejercita además del crossfit, pilates, entrenamientos funcionales y gimnasios pequeños que hacen parte de esa nueva onda que cada vez es más fuerte.

Bounce Además de ser un espacio en donde el cuerpo y la mente están relacionados, aporta una nueva técnica que aún no llega a Colombia pero que en países como Brasil, Chile, Estados Unidos, Argentina está comprobado que da resultados y que además alegra la vida de las personas que lo practican al estar cargadas de buena música y diversión.

Es una propuesta innovadora que busca satisfacer las necesidades de las mujeres a la hora de decidirse por inscribirse a un gimnasio o hacer ejercicio y cambiar su vida alimenticia, Bounce ofrece además opciones saludables de comida para que nuestras clientas conozcan la cantidad de variedad en alimentos que pueden ir reemplazando poco a poco en sus vidas y la de sus familias y así formar familias sanas.

Bounce satisface la necesidad de las mujeres en tener un espacio para ella, rutinas efectivas, variadas y divertidas acompañadas de un plan de alimentación que les ayuda a seguir cambiando sus vidas.

5.1.7 Competencia Directa

Se analizaron las ventajas y desventajas de los sitios que son considerados competencias directas, se pidieron clases de cortesía en 4 de los lugares listados a continuación, para así determinar:

- calidad del servicio es decir como atienden a sus clientes desde el momento que se llega al lugar y que ofrece.
- Técnicas de entrenamiento utilizadas, como lo hacen, que técnicas utilizan y enfocadas a que partes del cuerpo, conocer como manejan las rutinas.
- Duración para cada rutina
- Comodidad del lugar, como se siente entrara a cada uno de los gimnasios, olores y que tanto hacen que las personas se sientan identificadas y con ganas de volver.
- Limpieza de las áreas comunes, baños, duchas, vestier
- Estrategias de ventas, descuentos y ofertas
- Beneficios que tiene los clientes de asistir a ese lugar

Estas variables permiten además de conocer las ventajas y desventajas, identificar fortalezas y debilidades de cada uno de los lugares visitados y así agarrar las fortalezas para mejorarlas y evitar tener las debilidades encontradas para lograr captar la mayor parte del mercado.

Fun2fit

20 for fit

Be Smart

Be Good

Fit Box

Step Ahead

Competencia Indirecta

Bodytech

Hard Body

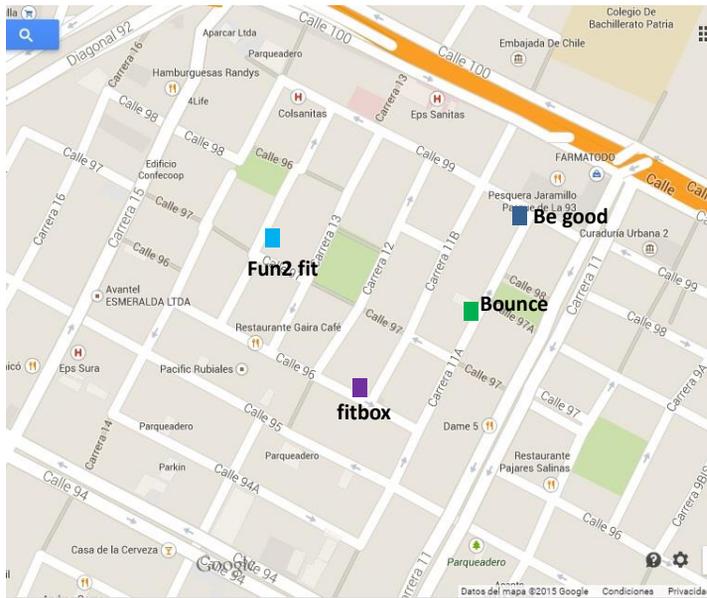
Nordic Fitness

Oferta Sector entre las carreras 15 y 7ª y las calles 100 y 94

Fun2fit

Fitbox

Be Good



5.1.8 Análisis de Precios

Meses	# Clases x mes	# Clases Total	Valor clase	Valor Paquete	Gimnasio	Comentarios
C.I			\$ 50.000,00		20forfit	
1 Valle	8	8	\$ 39.375,00	\$ 315.000,00	20forfit	L-V 10:00 Am - 4:00 PM
1 Prime	8	8	\$ 43.750,00	\$ 350.000,00	20forfit	L-S 6Am - 9 PM
3	8	24	\$ 37.500,00	\$ 900.000,00	20forfit	L-S 6Am - 9 PM
6	8	48	\$ 35.000,00	\$ 1.680.000,00	20forfit	L-S 6Am - 9 PM
12	8	96	\$ 27.916,67	\$ 2.680.000,00	20forfit	L-S 6Am - 9 PM
C.I.			\$ 70.000,00		StepAhead	Personalizado
1	8	8	\$ 61.875,00	\$ 495.000,00	StepAhead	Personalizado
1	12	12	\$ 57.500,00	\$ 690.000,00	StepAhead	Personalizado
3	8	24	\$ 58.750,00	\$ 1.410.000,00	StepAhead	Personalizado
3	12	36	\$ 54.611,11	\$ 1.966.000,00	StepAhead	Personalizado
6	8	48	\$ 54.437,50	\$ 2.613.000,00	StepAhead	Personalizado
6	12	72	\$ 50.597,22	\$ 3.643.000,00	StepAhead	Personalizado
12	8	96	\$ 49.500,00	\$ 4.752.000,00	StepAhead	Personalizado
12	12	144	\$ 46.000,00	\$ 6.624.000,00	StepAhead	Personalizado
1	8	8	\$ 39.375,00	\$ 315.000,00	StepAhead	Semipersonalizado
1	3	12	\$ 35.833,33	\$ 430.000,00	StepAhead	Semipersonalizado
3	3	36	\$ 35.833,33	\$ 1.290.000,00	StepAhead	Semipersonalizado
6	3	72	\$ 31.944,44	\$ 2.300.000,00	StepAhead	Semipersonalizado
12	3			\$ 3.900.000,00	StepAhead	Semipersonalizado
1	Ilimitado	Ilimitado		\$ 530.000,00	Fun2Fit	
	12		\$ 35.000,00	\$ 420.000,00	Fun2Fit	
	15		\$ 30.666,67	\$ 460.000,00	Fun2Fit	
	24		\$ 29.166,67	\$ 700.000,00	Fun2Fit	
	30		\$ 25.000,00	\$ 750.000,00	Fun2Fit	
	8		\$ 48.750,00	\$ 390.000,00	Bodytech	
	12		\$ 40.833,33	\$ 490.000,00	Bodytech	

Se estudiaron los precios con los que están en el mercado algunos de los lugares identificados como competencias directa e indirecta, esta información permite ver en qué rango de valores se mueve este tipo de servicio y permite entrar al mercado con precios al alcance de los usuarios.

5.1.9 Comercialización

La comercialización de los proyectos prestadores de servicio deben ser masivos, variados y claros, en la actualidad hay varios tipos de herramientas los cuales facilitan esa etapa de dar a conocer el proyecto y/o el servicio.

Revisando el comportamiento del mercado y buscando el medio en donde se le puede llegar a más personas se decide que aparecer en:

Community manager se contrataran profesionales expertos en comercialización de nuevos servicios, manejos de redes, pautas en revistas y entrevistas con canales de tv.

Redes sociales y pagina web como primer canal de comercialización es prioridad, organizar una página seria en donde se liberen contenidos del servicio y así empezar a genera una expectativa del servicio que pronto aparecerá en el mercado.

Actividades al aire libre Se hará una actividad al aire libre en los parques de la ciudad más concurridos cercanos a la ciclo vía para presentar el servicio por medio de clases gratis para las personas que pasen por el lugar.

Clases de cortesía Se ofrecerán clases de cortesía en la primera visita para iniciar el reconocimiento del lugar, del entrenamiento.

Volanteo y pendones se imprimirán unos volantes con la información necesaria del lugar, horarios, apertura, redes sociales y se repartirán por las oficinas y edificios de vivienda del sector.

También se imprimirán dos pendones los cuales serán usados en las actividades que se realicen al aire libre.

Maletines y toallas marcadas se realizaran unos kits como regalos a a las personas que asistan a las actividades, el kit consta de una maletica marcada con Bounce y una toalla para el sudor igualmente marcada.

Botellas de agua personalizadas se mandaran a hacer 100 botellas de agua personalizadas con sticker de bounce como propaganda, en la etiqueta se incluye información importante del lugar.

Según el estudio que se hizo en los gimnasios identificados como competencia directa, la forma más común de vender este tipo de servicios (gimnasios) llegar a los usuarios sin que el costo genere un rechazo inmediatos es armar diferentes tipos de paquetes y/o planes asequibles a los usuarios y que les ofrezcan un plus al servicio y se vea un ahorro reflejado.

En cuanto a los precios y revisando el comportamiento de la competencia, bounce armo 5 tipos de planes para la prestación del servicio.



PRECIOS

1 Mes (8 sesiones en el mes)	\$304.000
1 Mes (12 sesiones en el mes)	\$420.000
3 Meses (8 sesiones en el mes)	\$888.000
3 Meses (12 sesiones en el mes)	\$1.260.000
6 Meses (8 sesiones en el mes)	\$1.728.000
6 Meses ILIMITADO	\$2.520.000

HORARIOS

Lunes a Viernes 6 a.m a 1p.m / 5 p.m a 9 p.m.
Sábados 8 a.m a 12 p.m

Carrera 11 A # 96 - 51, Bogotá Cel: 3175749857
www.bounce.com.co

 Bounce Colombia  bouncecolombia

Presupuesto de Comercialización.

PRESUPUESTO COMERCIALIZACION BOUNCE
--

ITEM	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
COMMUNITY MANAGER MES	4	\$ 1.300.000,00	\$ 5.200.000,00
PAGINA WEB	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000,00
ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE (Transportes, dia instructores)	1	\$ 350.000,00	\$ 350.000,00
VOLANTES (500)	2	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00
PENDONES	2	\$ 150.000,00	\$ 300.000,00
CAMISETAS	100	\$ 15.000,00	\$ 1.500.000,00
TOALLAS	100	\$ 2.000,00	\$ 200.000,00
MORRALES	100	\$ 8.000,00	\$ 800.000,00
AGUA PERSONALIZADA 100 UND	1	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
TOTAL			\$ 10.640.000,00

Plan de comercialización

MES 1	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S				
Actividades	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28				
COORDINACION GENERAL																				
Reunión de coordinación del equipo																				
Distribución de tareas																				
Validar con Bounce promoción de lanzamiento																				
Alinación de PR y redes con actividades BTL																				
Propuesta de alianza estratégica MES 1																				
Seguimiento finalización página web																				
ESTRATEGIA DIGITAL																				
Abrir Redes sociales																				
Desarrollo de Parilla de Contenidos																				
Envío de Parilla de contenidos al cliente																				
Validación de planilla de contenidos																				
Programación en la plataforma de 15 días																				
Definición de Hash Tags																				
Desarrollo galería de fotos																				
Aprobación galería de fotos																				
Elaboración de informe mensual.																				
PLAN																				
Desarrollo del Semáforo de medios																				
Validación del semáforo de medios																				
Desarrollo de la propuesta de lanzamiento para medios																				
Validación Propuesta lanzamiento																				
Lanzamiento campaña de expectativa, medios e influenciadoras																				
Coordinación del material para el evento de lanzamiento																				
Desarrollo del comunicado de prensa del lanzamiento																				
Elaboración Informe de gestión																				

5.1.10 Conclusiones del estudio de Mercado

- Cada vez más en Colombia son las personas en su mayoría mujeres que están empezando a llevar un estilo de vida saludable acompañado de actividad física, la vida sedentaria ha quedado atrás y en este momento son muchas las razones por las que las mujeres y en general las personas hacen ejercicio, prevenir enfermedades, mejorar su estado físico, combatir enfermedades como la osteoporosis o enfermedades relacionadas con el colon son unas de las muchas razones por las que hoy por hoy motivan a la población colombiana a cambiar su estilo de vida.

- Muchas de las enfermedades crónicas no transmisibles se previenen cambiando la rutina diaria e iniciando una rutina en la que el ejercicio cardiovascular este incluido, este es uno de los motivos por el cual la población femenina en Colombia busca inscribirse a un gimnasio y mejorar su estado físico y resistencia.
- Las mujeres a diferencia de los hombres son más exigentes en cuanto al lugar donde hacen ejercicio, les gusta sentirse cómodas y tranquilas, les gusta sentir que la rutina es diseñada para ellas y que hay un seguimiento es su avance. La mujer a diferencia del hombre busca innovar en las técnicas de entrenamiento y sentirse familiarizada con este para que sea motivada a regresar.
- Son muchos los gimnasios que han puesto a su disposición nuevas técnicas de entrenamiento y nuevas formas de atraer clientes, son variadas las técnicas que llegan a Colombia y que han sido muy bien recibidas por los Colombianos, en Bogotá son varios los espacios que ya se encuentran al alcance de los ciudadanos para inscribirse y empezar a cambiar la vida, es por esto que la propuesta debe ser innovadora, no existente en Bogotá, funcional y divertida para llegarle a todas esas mujeres que aún no se sienten identificadas con algún tipo de entrenamiento ni cómodas en los lugares que existen.
- El plan de comercialización debe ser un plan organizado, enfocado y fuerte que transmita el mensaje que se requiere de una forma clara y sin confundir, llegarle a la mayor cantidad de gente posible mientras se logra posicionar en el mercado.
- La mujer cada vez juega un papel más importante en la sociedad, muchas mujeres guían y son líderes en sus familias, si las mujeres empiezan a llevar una vida activa y saludable, es más probable que los hijos de esas mujeres desde pequeños tengan buenos hábitos y poco a poco se van contrarrestando enfermedades desde pequeños.

- Según las encuestas realizadas no todas las mujeres buscan como prioridad un gimnasio para mujeres, al 43% de las encuestadas les gustaría un gimnasio para mujeres, el 46% es indiferente no muestran una actitud negativa frente al tema por lo que puede considerarse clientes potenciales.
- De 100 mujeres encuestadas en las preguntas si busca nuevas técnicas de entrenamiento el 74% corroboró que siempre hay una búsqueda constante en cuanto a la forma de hacer ejercicio, con este porcentaje se percibe un mercado potencial como clientes del gimnasio.

5.2 Estudio técnico de la alternativa seleccionada

A través del estudio técnico se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para el Diseño, Adecuación y Montaje del gimnasio para mujeres Bounce y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridas.

En particular, los objetivos del estudio técnico para el presente proyecto son los siguientes:

- Determinar la localización más adecuada en base a factores que condicionen su mejor ubicación.
- Enunciar las características con que cuenta la zona de influencia donde se ubicará el proyecto.
- Definir el tamaño y capacidad del proyecto.
- Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.
- Especificar el presupuesto de inversión, dentro del cual queden comprendidos los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para su operación.

5.2.1 Localización

De tal modo que para la determinación de la mejor ubicación del proyecto, el estudio de localización se ha subdividido en dos partes: Macro localización y Micro localización, los cuales se muestran a detalle en los siguientes dos apartados:

5.2.1.1 Macro localización

La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto. En este caso, el gimnasio quedará comprendido dentro de COLOMBIA y en particular en BOGOTÁ D.C. como se muestra en el siguiente mapa:

FIGURA N° 1

MAPA DE MACROLOCALIZACIÓN DONDE SE UBICARÁ EL PROYECTO



Bogotá D C, es la capital de la República de Colombia y del departamento de Cundinamarca. Está organizada como Distrito capital gozando de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la Constitución y la ley. A diferencia de los demás distritos de Colombia, Bogotá es una entidad territorial de primer orden, con las atribuciones administrativas que la ley le confiere a los Departamentos. Está constituida por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país.

Está ubicada en el centro de Colombia, en la región natural conocida como la sabana de Bogotá, que hace parte del Altiplano Cundiboyacense.

Según las estimaciones a 2015, Bogotá posee una población de 7 862 277 habitantes. Tiene una longitud de 33 km de sur a norte, y 16 km de oriente a occidente.

En el plano económico, se destaca como el más importante centro económico e industrial de Colombia. Según el DANE Bogotá aporta la mayor parte al PIB nacional (24,5 %). y es la séptima ciudad por el tamaño del PIB en Latinoamérica (de unos 92 917 millones USD), de las cuales, está entre las cinco más atractivas para invertir. A nivel latinoamericano se ubica en la vigésimo primera posición con relación al PIB per cápita. Según *The Economist*, Bogotá se destaca por su fortaleza económica asociada al tamaño de su producción y el PIB *per cápita* (el más alto entre las principales ciudades de la nación), las facilidades para crear empresas y hacer negocios, la madurez financiera, la atracción de empresas globales y la calidad de su capital humano; todo esto respaldado por estudios de *Harvard Business Review* que la destacan como el lugar del país con el mayor número de universidades (114) y centros de investigación. Asimismo es la sexta ciudad de América Latina para organizar eventos, es el principal mercado de Colombia y de la Región Andina, siendo el primer destino de la inversión extranjera directa que llega a Colombia (70 %), convirtiéndola en la ciudad con más empresas extranjeras, uno de los factores que la posicionan como el mayor mercado de trabajo de su país. Bogotá es la plataforma empresarial más grande de Colombia, con el 21 % de las empresas registradas en el país, y adicionalmente, en la ciudad se encuentra el 67 % de los emprendimientos de alto impacto colombianos, teniendo el aeropuerto con el mayor volumen de carga a nivel latinoamericano y el segundo en personas.

5.2.1.2 Microlocalización

El análisis de micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida. Bogotá se subdivide en 20 localidades: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria (Centro Histórico), Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Sumapaz y estas se agrupan más de 1200 barrios que hay en el casco urbano, salvo la localidad Sumapaz que es área rural, debido a las características de clientes potenciales y el auge económico la localidad de chapinero será la analizada en el presente estudio técnico ya que cuenta con una población de 122.089 personas, un 1,80% del total de la Ciudad. Por sexo, el 55% constituida por mujeres y el 45% por hombres. Por rango de edad, el 60% de su población está entre los 15 y los 55 años, además en Chapinero se localiza el mayor número de empresas de Bogotá, 23.581, equivalente al 12% esta localidad se encuentran entre los estratos 4, 5 y 6, la tasa de ocupación (55,21%) es la más alta entre las localidades y supera la de la ciudad (47,6%), según ECVB 2007.

De la Localidad de Chapinero se analizarán los locales preseleccionados ubicados en diferentes barrios de la localidad y que cumplen los criterios más importantes para este proyecto, para esto los inversionistas desarrollaron la siguiente matriz:

Matriz para la Determinación de la Localización del Proyecto Localidad de Chapinero en los barrios: La Cabrera, Rosales, Chico, El Nogal, Chapinero Norte

LOCALES							
	PONDERACIÓN	CRITERIOS	LA CABRERA Carrera 11 No. 86-39	ROSALES Carrera 5 No. 71 - 45	CHICO Carrera 11 a#96-51	EL NOGAL carrera 7 con calle 83_24	CHAPINERO NORTE Calle 65#5- 02
OBLIGATORIOS	5	Afluencia de Mujeres que trabajan en el sector	4	5	5	3	5
	5	Servicio de Parqueadero	3	3	4	5	5
	5	Local de 100 m2	5	4	5	2	1
	4	Seguridad Privada	1	3	5	3	5
	5	Permiso de Funcionamiento	1	5	5	5	3
DESEABLES	4	Parque Cerca	5	1	5	1	1
	3	Estrato 5	1	1	1	5	5
	5	Local Nuevo	5	5	5	5	5
	36	TOTAL	25	27	35	29	30

Los Criterios que se evaluaron en la matriz fueron determinados por los inversionistas y dos expertos, la matriz fue desarrollada de manera individual, posteriormente se analizaron los resultados y el barrio en que se debe desarrollar es el proyecto es Chicó en la carrera 11^a # 96-51 los criterios que fueron determinantes se explican a continuación:

- Afluencia de Mujeres que trabajan en la zona: en este barrio chico se encuentran grandes empresas (World trade center, Colsanitas, Inmobiliarias, Notarías, Bufetts de Abogados, Empresas de Servicios, Universidad Militar, Colegios, etc) de diferentes sectores económicos muchas mujeres laboran diariamente en estas, también es un sector residencial, posee varias vías de acceso, y una gran cultura cosmopolita después del trabajo se continúan con actividades recreativas culturales y deportivas.
- Local de 100m: El local es de 134 metros y se encuentra en obra gris lo que facilita las adecuaciones.
- Seguridad Privada: El local pertenece a una edificio con vigilancia privada las 24 horas
- Permiso de Funcionamiento: El edificio es de uso mixto y no existen restricciones de ningún tipo, el gimnasio puede funcionar en este local.

FIGURA N° 2

MAPA DE LOCALIDADES DE BOGOTÁ D.C.



FIGURA N° 3

MAPA DE LOCALIDAD DE CHAPINERO



5.2.2 Tamaño y capacidad

La determinación y análisis de este punto resulta importante para la posterior realización y evaluación del proyecto porque permitirá en primer instancia llevar a cabo una aproximación de costos involucrados en las inversiones necesarias para la realización y puesta en marcha del proyecto, que conlleven a un grado óptimo de aprovechamiento conforme a lo requerido por un tamaño y capacidad determinados.

El tamaño y capacidad de este proyecto en particular, se debe a dos aspectos principalmente: la porción de demanda insatisfecha que se pretende sea cubierta por el proyecto y a la dimensión del área total con que cuenta el terreno disponible para la instalación del gimnasio.

Tanto la determinación del tamaño como la capacidad que tendrá el gimnasio, serán de mucha utilidad para la estimación de las inversiones necesarias que mejor se ajusten a las necesidades del mismo y para cálculos futuros en las siguientes etapas del proyecto.

Por tanto, como previamente se señaló, el tamaño del gimnasio deberá ajustarse al tamaño del terreno de que se dispone para su instalación (en 134 m².), el cual tiene una capacidad de 10 mujeres cada una en su trampolín, clases de 40 a 45 minutos, con un horario de atención de 6am a 10 pm, Inicialmente se proyecta atender en la mañana comenzar clases de 6 am hasta las 11 am y en la tarde de 5pm hasta las 10 pm, atendiendo inicialmente a 90 a 100 mujeres, e ir incrementando las clases durante todo el día específicamente desde las 6 am hasta las 10 pm con una hora de almuerzo utilizando la capacidad al 100%.

La disponibilidad en el suministro de recursos, tanto materiales como humanos y financieros no representan en este caso, factores que condicionen o limiten el tamaño y capacidad planteados puesto que existe disponibilidad deseada de los mismos en cuanto a tiempo, cantidad y calidad se refiere; lo que reduce el riesgo de enfrentar un incremento en los costos por dificultades en su abastecimiento.

5.2.3 Distribución y diseño de las instalaciones

Para que la distribución y diseño de las instalaciones de un proyecto provean condiciones de trabajo aceptables, es preciso tomar en cuenta dos especificaciones en particular: funcionalidad y estética que proporcionen optimicen la distribución eficiente entre cada una de sus áreas. Dado que la magnitud del terreno ya se conoce. A continuación se proponen las dimensiones de cada una de sus áreas, que en conjunto permitan la operación más económica y eficiente para aprovechar de la mejor manera posible los espacios y recursos de que se dispone, manteniendo a su vez las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para quienes hagan uso de ellas, tomando en consideración las reglas de normatividad que deben cumplirse para su adecuación.

FIGURA N° 4

DISTRUBUCION INSTALACIONES DEL GIMNASIO

(Unidad de medida metro cuadrado)

NUMERO	AREAS	MEDIDAS
1	CAFÉ	32 METROS
2	RECEPCIÓN	2 METROS
3	AREA DE TRAMPOLINES PESAS, BALONES	60 METROS
4	VESTIER Y LOKERS	10 METROS
5	BAÑOS Y DUCHAS	20 METROS
6	PASILLOS, CIRCULACION	10 METROS
TOTAL		134

5.2.4 Especificaciones generales del área del gimnasio

La dimensión del terreno para la construcción del gimnasio es de 6 m. de

Ancho x 22.4 m. de largo, cuya área total es de 134 m².

Por lo tanto, el establecimiento contará con las siguientes instalaciones:

- Un espacio para un café y productos saludables se localiza en la parte frontal de la entrada, un total de 30 metros serán destinados para este servicio un vidrio cerrara esta zona.
- Continua un espacio para la recepción que mide 2 metros aproximadamente, en esta se ubicará un escritorio, pc, teléfono, archivo, y con todos los implementos para las inscripciones y documentación requerida
- Continua el área de 60 donde se ubicarán los trampolines y las bandas serán detenidas desde el techo, también se ubicará unos bafles de sonido, la pared de pondrá un espejo y al lado izquierdo de esta zona se organizarán los balones de Pilates.
- Continua el área de 20 metros en donde encontrarán un bloque de lokers, unas sillas para descansar, dos lavamanos, ducha, 2 baños, un espacio para los elementos de aseo del gimnasio
- Los pasillos y espacios libres conforman 10 m². del área construida.

5.2.5 Presupuesto de inversión

5.2.5.1 Presupuesto de inversión obra civil

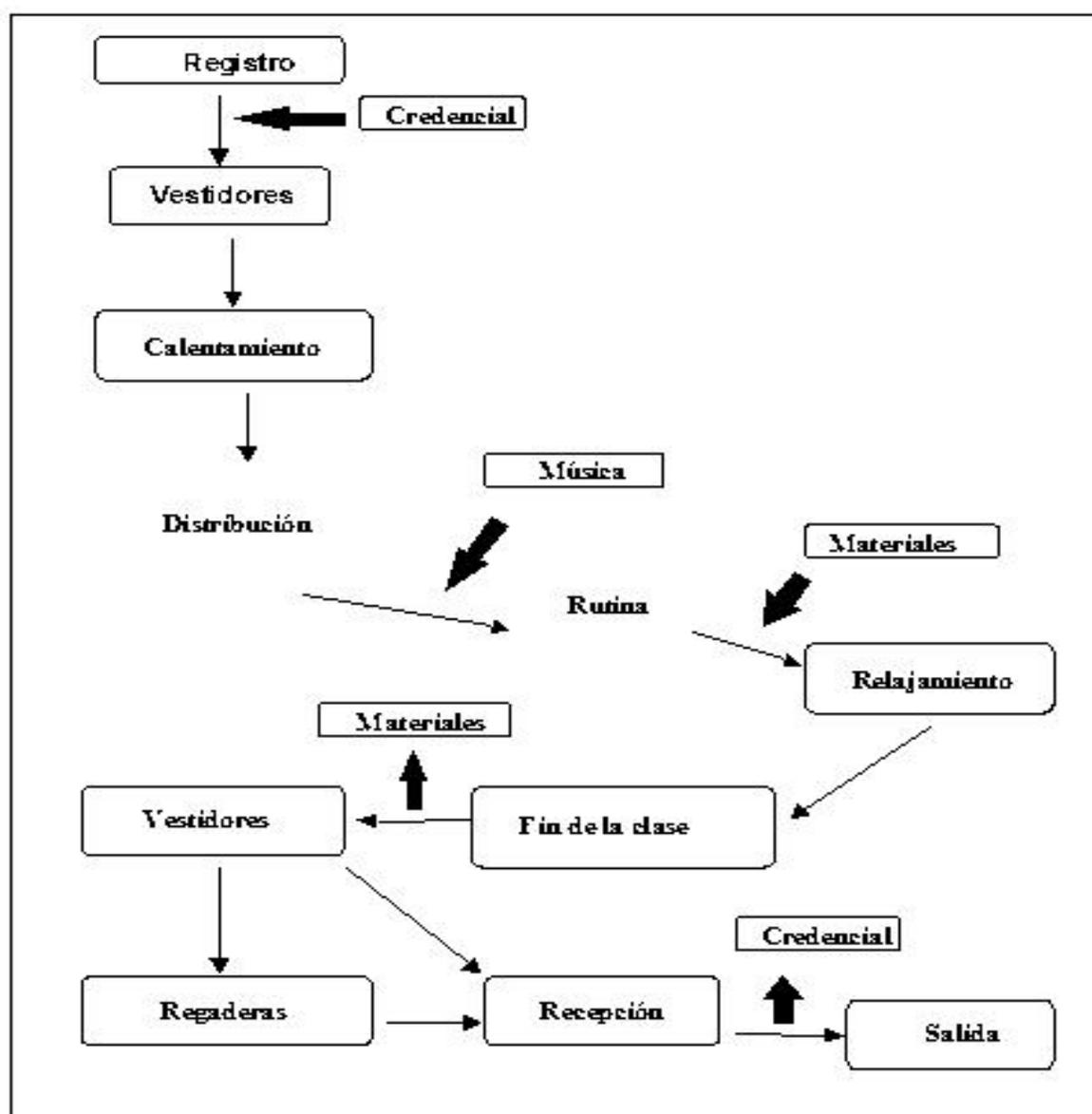
LOCAL												
CLIENTE: Bounce												
PRESUPUESTO DEL PROYECTO POR ACTIVIDADES												
FECHA: MARZO 2014												
												
COD.	DESCRIPCION	UND	CANTIDAD	% DESPERDICIO	CANT. TOTAL	VALORES UNITARIOS (INCLUYEN IVA)				VALOR	VALOR	
						MATERIAL	EQUIPO	M. OBRA	OTROS	UNITARIO	TOTAL	
1. PRELIMINARES												
1,1	MATERIALES DE PROTECCION	GL	1,00	0%	1,00					\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
1,2	RETIRO DE ESCOMBRO	VJ	2,00	0%	2,00						\$ -	\$ -
1,3	SOBREPLACA	M2	15,00	2%	15,02					\$ 80.000,00	\$ 80.000,00	\$ 1.201.600,00
1,4	MURO EN MAMPOSTERIA PARA AISLAMIENTO ACUSTICO	M2	194,56	2%	0,00					\$ 26.000,00	\$ 26.000,00	\$ -
1,5	MURO EN MAMPOSTERIA PARA AISLAMIENTO ACUSTICO	ML	4,87	2%	0,00					\$ 15.600,00	\$ 15.600,00	\$ -
1,6	LAMINAS EN AISLAPOR 40MM	UND	195,00	0%	0,00					\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ -
1,7	PAÑETE	M2	195,00	0%	0,00					\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ -
1,8	DUCTO	GL	1,00	0%	1,00					\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
1,9	MAQUINA AIRE ACONDICIONADO	UND	1,00	0%	1,00							\$ -
2. OBRA SECA												
2,1	MURO EN DRY WALL DOBLE CARA SOPORTADO SOBRE ESTRUCTURA DE ALUMINIO, LAMINAS DE YESO DE 1/2", ENCINTADO, MASILLADO. INCLUYE REFUERZOS EN MADERA	M2	18,35	0%	18,35						\$ -	\$ -
2,2	MURO EN DRY WALL DOBLE CARA SOPORTADO SOBRE ESTRUCTURA DE ALUMINIO, LAMINAS DE YESO DE 1/2", ENCINTADO, MASILLADO. INCLUYE REFUERZOS EN MADERA	ML	18,78	0%	18,78						\$ -	\$ -
2,3	REFUERZOS	GL	3,00	0%	3,00							\$ -
3. PINTURA												
3,1	ESTUDIO Y VINILO 3 MANOS SOBRE MUROS	M2	30,56	2%	31,17					\$ 10.700,00		\$ -
3,2	PINTURA PARA TABLERO NEGRO 2 MANOS	M2	12,99	2%	13,25					\$ 12.900,00	\$ 12.900,00	\$ 170.882,95
4. TERMINACIONES PISOS												
4,1	ACABADO EN PISO MADERA LAMINADA TRAFICO COMERCIAL ALFA O SIMILAR	M2	134,00	0%	134,00	\$ 45.000,00				\$ -		\$ 5.000.000,00
4,2	GUARDAESCOBA	ML	52,38	2%	53,43	\$ -				\$ -	\$ -	\$ -
4,3	ENCHAPES DUCHAS PISOS	M2	4,20	2%	4,28	\$ 30.000,00					\$ 30.000,00	\$ 1.000.000,00
4,4	ENCHAPES DUCHAS MUROS	M2	6,00	2%	6,12	\$ 30.000,00					\$ 30.000,00	\$ -
5. INSTALACIONES HIDRAULICAS												
5,1	PUNTO HIDRAULICO BANOS	GL	1,00	0%	1,00					\$ 1.072.000,00	\$ 1.072.000,00	\$ 1.072.000,00
6. INSTALACIONES ELECTRICAS Y LAMPARAS												
6,1	INSTALACIONES SONIDO Y TV, LAMPARAS	GL	1,00	0%	1,00					\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00
7. CARPINTERIA MADERA												
7,1	BANCAS	UN	2,00	0%	2,00					\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	\$ 320.000,00
7,2	PUERTAS MADERA ENTAMBORADA - BANO	UN	3,00	0%	3,00					\$ 350.000,00	\$ 350.000,00	\$ 1.050.000,00
7,3	MUEBLE RECEPCION	GL	1,00	0%	1,00					\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
8. FACHADA												
9. MESONES												
10. DOTACION Y APARATOS SANITARIOS												
10,1	LAVAMANOS	UND	2,00	0%	2,00					\$ 40.000,00		\$ 80.000,00
10,2	GRIFERIA PARA LAVAMANOS	UND	2,00	0%	2,00					\$ 30.000,00		\$ 60.000,00
10,3	SANITARIOS	UND	2,00	0%	2,00					\$ 40.000,00		\$ 80.000,00
10,4	POMA PARA DUCHAS	UND	1,00	0%	1,00					\$ 40.000,00		\$ 40.000,00
10,5	GRIFERIA DE DUCHAS	UND	1,00	0%	1,00					\$ 40.000,00		\$ 40.000,00
11. ILUMINACION												
11,1	BALA PHILLIPS LED	UND									\$ 916.000,00	\$ 916.000,00
11,2	BOLA	UND										\$ 0,00
12. IMAGEN Y VINILOS												
12,1	MARCO TABLERO	M2	7,20	2%	7,34					\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 132.192,00
12,2	VINILOS FRASES	GL	1,00	0%	1,00					\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00
12,3	BARRA EN ACERO	ML	6,00	2%	6,12					\$ 63.000,00	\$ 63.000,00	\$ 385.560,00
12,4												\$ -
13. IMPREVISTOS VARIOS												
14. VIDRIOS Y ESPEJOS												
	PUERTA ACCESO BOUNCE	M2	3,05	0%	3,05							\$ 2.725.974,00
	ESPEJO	M2	18,00	0%	18,00					\$ 95.000,00	\$ 95.018,00	\$ 1.710.324,00
ADICIONALES												
	JAVIER GONZALEZ									\$ 2.300.000,00	\$ 2.300.000,00	\$ 2.300.000,00
	PINTURA BAJO PLACA									\$ 900.000,00		\$ 900.000,00
	AIRE				1,00					\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
	EXTRACTORES											\$ -
TOTAL COSTOS DIRECTOS												
AREA INTERVENIDA M2												
COSTO M2												
COSTOS INDIRECTOS												
1.01 ASEO Y ALQUILERES												
	ASEO DURANTE OBRA	DIAS	30	0%	30,00					\$ -	\$ -	\$ 0,00
	MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	GL	1	0%	1,00					\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL												
AREA INTERVENIDA M2												
COSTO M2												

5.2.6 Requerimiento de equipos

Para tener más clara la necesidad de equipos a continuación se explica el proceso del servicio que va a prestar este nuevo gimnasio.

FIGURA N° 6

DIAGRAMA DE PROCESO DEL SERVICIO





En un salón diseñado exclusivamente para que las mujeres se desconecten, diviertan y entrenen de una forma no convencional, se realizan las clases que tienen una duración de 45 minutos en promedio. En cada entrenamiento se hacen calentamientos, ejercicios de estiramiento y relajación mientras se tonifican las piernas, cola debido a la gran cantidad de contracciones musculares que se realizan durante el ejercicio, contracciones que aumentan el drenaje linfático y ayudan a combatir la celulitis. Todo esto sobre un trampolín que protege las articulaciones gracias a su superficie elástica.

Adicionalmente se realiza un importante trabajo cardiovascular que ayuda a incrementar la quema de grasa, la condición física y la postura. Es perfecto para las mujeres que quieren hacer un ejercicio divertido y cero monótono mientras queman grasa y tonifican el cuerpo. La clase termina con una relajación breve y unas palabras motivacionales para completar la sesión de donde las asistentes salen más fuertes y tonificadas, y lo mejor, ¡más felices!

Como la excelencia y calidad es un gran pilar en este nuevo gimnasio y el trampolín es el protagonista de esta nueva técnica se consultó al experto y certificado por la NACFC de Dallas

EEUU en esta técnica conocida en el mundo como Rebounder el Señor Jaime Rubio y quien actualmente certifica a entrenadores en Colombia abalado por la NACFC en la técnica de trampolín y fue el quien proporcio las especificaciones técnicas del considerado el mejor trampolín :

Trampolin Jump Sport Model 220 Non_Folding 40_ Inch , los demás artículos de apoyo para la rutina son de fácil consecución y para esto se decidió por su reconocimiento y experiencia adquirirlos en CASA OLIMPICA, en la tabla a continuación se especifican los equipos requeridos para el desarrollo de las rutinas.

REQUERIMIENTO DE EQUIPOS			
DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Balones 55CM	49.000	12	\$588.000
ula ula X 12	90.000	12	\$1.080.000
balón peso X 7	630.000	12	\$7.560.000
Rack mancuernas	900.000	1	\$900.000
Pesas 5lbs	82.000	12	\$984.000
Bandas elásticas	110.000	12	\$1.320.000
Bandas Pies	22.000	12	\$264.000
Mini trampolín	800.025	12	\$9.600.300
Ruedas abs	30.000	12	\$360.000
Lazos	22.000	12	\$264.000
Listas Reproducci	3.500.000	1	\$3.500.000
TV	1.200.000	1	\$1.200.000
Equipo Sonido y F	2.620.000	1	\$2.620.000
Letrero Fachada	500.000	1	\$500.000
Mobiliario	3.150.000	1	\$3.150.000
TOTAL			\$33.890.300

5.2.7 Requerimiento de recurso humano

La mano de obra constituye un importante recurso en la operación de un proyecto. Por tal motivo, es necesario identificar y cuantificar el tipo de personal que el proyecto requiere; así como determinar el costo en remuneraciones que ello implica

Por lo tanto, al igual que se determinaron los balances de los recursos materiales necesarios para el proyecto en los apartados anteriores, se presentará un balance de personal que sintetice la información concerniente a la mano de obra requerida y al cálculo del monto por su remuneración correspondiente.

CARGO	CANTIDAD	VALOR/MENSUAL
Administrador	1	\$2.000.000
Entrenador	2	\$3.000.000
Recepcionista	1	\$700.000
Servicios Generales	1	\$600.000
TOTAL		\$6.300.000

5.2.8 Estructura administrativa

Este apartado se refiere a la forma en que queda conformada la organización del personal que labora en una empresa durante su proceso normal de operación.

A continuación se presenta esquemáticamente una jerarquización vertical descendente de los puestos que se contemplan en este proyecto, dadas las especificaciones de personal requerido.

FIGURA N° 7

ORGANIGRAMA DEL GIMNASIO

**5.2.9 Marco legal de la empresa y factores relevantes**

La estructura legal se refiere a una serie de reglas y códigos de normatividad que en materia fiscal, sanitaria, civil y penal debe sujetarse todo proyecto de inversión y actividad empresarial, para este proyecto se deben cumplir toda la normatividad Colombiana y Distrital.

La empresa que se va a constituir es una SAS la cual es una sociedad comercial de capital, innovadora en el derecho societario colombiano, estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento.

Para la conformación de este tipo de sociedad Según el artículo 5 de la ley 1258 se requiere crear un documento privado el cual debe tener la siguiente información:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas
- Razón Social seguida de las letras “SAS”
- El domicilio principal de la sociedad y las sucursales
- Término de duración, puede ser a término indefinido
- Enunciación clara de las actividades, puede ser indefinido para realizar cualquier actividad lícita
- Capital Autorizado, Suscrito y Pagado
- Número y clase de acciones, términos y formas en que se pagarán
- Forma de administrar, con documentos y facultades de los administradores
- Cuanto menos un Representante Legal

Este documento se registra ante la Cámara de Comercio de Bogotá, se delega una Representante Legal de la Sociedad quien a su vez debe en la Cámara de Comercio de Bogotá y la DIAN, según corresponda debe realizar los siguientes pasos:

- Registrarse como Persona Jurídica
- Formulario del Registro Único Tributario (RUT)
- Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES).
- Carátula única empresarial y anexos según corresponda
- Formulario registro con otras entidades.
- Formalización Matricula Mercantil CCB

También se deben cumplir las leyes laborales Nacionales, el Manual de convivencia del Edificio al cual pertenece el Local.

Se debe Solicitar una Visita a los Bomberos para cumplir con las Normas de Seguridad

Realizar en Tramite te Permiso ante SAYCO Y ACINPRO; ya que se va a tener música en el establecimiento.

5.3 Estudio financiero

Conforme a la metodología del autor (Evaluación de proyectos 6ta Ed. Gabriel Baca Urbina) para la construcción de un estudio Financiero, se debe realizar en primera instancia un estudio económico el cual contiene los siguientes aspectos: Determinación de Costos, Inversión total inicial (fija y diferida), Cronograma de inversión, Depreciaciones y amortizaciones, Capital de Trabajo, Punto de Equilibrio, Estado de resultados Pro-Forma, Costo de capital, Financiamiento, y balance general. A partir de los anteriores se determinaran los estudios financieros como parte final del proceso de factibilidad financiera del proyecto.

Conforme a la anterior premisa, se desarrollaran los aspectos del estudio económico a continuación.

5.3.1 Determinación de costos

La determinación de los costos abarca los costos de producción, los costos de administración, los costos de venta y los costos financieros, sin embargo solo se van a tener en cuenta, únicamente, los costos de administración y los costos de venta, debido a que nuestro proyecto no es de producción sino de servicios, lo cual no nos permite contemplar costos de producción, adicionalmente, vamos a trabajar con recursos propios, por lo cual los costos financieros no van a ser contemplados.

- **Costos de Administración:** estos corresponden a los costos en los cuales va a incurrir el gimnasio en la operación y conforme al organigrama mostrado en el estudio técnico, tenemos 1 Administrador, 1 recepcionista, 2 entrenadores y una persona de servicios generales, los cuales van a ser vinculados a través de contratos de prestación de servicios en donde la persona de servicios generales solo va a estar medio tiempo. Lo anterior se discrimina de la siguiente forma

CARGO	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
ADMINSTRADOR	1	\$2.000.000	\$2.000.000
RECEPCIONISTA	1	\$700.000	\$700.000
ENTRENADORES	2	\$1.500.000	\$3.000.000
SERVICIOS GENERALES	1	\$600.000	\$600.000
TOTAL	6		\$6.300.000

Adicionalmente tenemos un gasto en papelería, cafetería e implementos de aseo que ascienden a \$500.000, lo anterior sumado al personal tenemos un costo de administración mensual de \$6.800.000.

Al hacer la operación anual tenemos.

$\$6.800.000 \times 12 \text{ meses} = \mathbf{\$81.600.000}$

- **Costos de venta:** este costo contemplan los aspectos de comisiones de venta más el salario que se le pagaría a una persona encargada de esta labor, los gastos de oficina en papelería más servicio telefónico usado en la labor de ventas y la publicidad. Para el caso de este proyecto únicamente se tendrá en cuenta los gastos en papelería, teléfono y publicidad, expuestos anteriormente, debido a que no se tiene contemplada una persona para la labor de ventas en el organigrama planteado en el estudio técnico.

Dicho lo anterior tenemos que el costo de papelería más un plan que incluye telefonía e internet contratado con la empresa Claro es de \$300.000 discriminado de la siguiente forma:

DESCRIPCION	TOTAL
Papelería	\$200.000
Plan de telefonía e internet	\$100.000
Total	\$300.000

El otro rubro que se calcula es el de publicidad, a este se le da un factor bien importante debido a que el servicio es innovador. Este factor está discriminado de la siguiente manera:

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Volantes x 1000	1	\$75.000	\$75.000
Invitados especiales	4	\$200.000	\$800.000
Mochilas Publicitarias	100	\$2.900	\$290.000
Vasos de agua Publicitarios	100	\$5.000	\$500.000
Cuñas Radiales	30	\$25.000	\$750.000
Total			\$ 2.415.000

Al sumar los dos factores anteriores que están planteados para un mes tenemos finalmente el siguiente total para 1 año:

DESCRIPCION	TOTAL
Papelería mas plan voz y datos	\$300.000
Publicidad	\$2.415.000
Total	\$2.715.000
Total anual x 12 meses	\$32.580.000

Una vez determinados los costos de venta y los costos de administración, tenemos que el costo total de la operación en un año es el siguiente:

DESCRIPCION	TOTAL	PORCENTAJE
Costos anuales de administración	\$ 81.600.000	71%
Costos anuales de venta	\$ 32.580.000	29%
Total	\$ 114.180.000	100%

5.3.2 Inversión inicial en activo fijo y diferido

Este apartado comprende todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles, adquiridos para para iniciar la operación del gimnasio con excepción del capital de trabajo. A los activos fijos son todos aquellas adquisiciones tangibles (que se pueden tocar) y que la empresa no se puede desprender de ellos sin que ocasionen problemas en la operación. Llamamos a los activos diferidos aquellos intangibles de propiedad de la empresa necesarios para su funcionamiento como por ejemplo la marca o los diseños comerciales.

De acuerdo a lo anterior desarrollaremos los activos fijos y diferidos:

- **Activos fijos:** para la consideración de los activos fijos vamos a tener en cuenta todos los implementos de dotación del gimnasio el cual se encuentra discriminado de la siguiente manera:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Balones 55cm	12	\$ 49.000	\$ 588.000
ula ula x12	12	\$ 90.000	\$ 1.080.000
balón peso por 7	12	\$ 630.000	\$ 7.560.000
Rack Mancuernas	1	\$ 900.000	\$ 900.000
Pesas 5 lbs	12	\$ 82.000	\$ 984.000
Bandas elásticas	12	\$ 110.000	\$ 1.320.000
Bandas de pies	12	\$ 22.000	\$ 264.000
Mini trampolín	12	\$ 800.025	\$ 9.600.300
ruedas abs	12	\$ 30.000	\$ 360.000
lazos	12	\$ 22.000	\$ 264.000
listas de reproducción	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
Tv	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Equipo de sonido	1	\$ 2.620.000	\$ 2.620.000
letrero fachada	1	\$ 500.000	\$ 500.000
escritorio	1	\$ 600.000	\$ 600.000
sillas	3	\$ 250.000	\$ 750.000
computador	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
Total			\$ 33.890.300

Conforme al estudio de técnico, el estimado de la obra civil requerida para la ejecución del proyecto es la siguiente:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Preliminares	1	\$ 22.450.943	\$ 22.450.943
Pintura	1	\$ 170.883	\$ 170.883
Terminaciones pisos	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
Instalaciones hidráulicas	1	\$ 1.072.000	\$ 1.072.000
Instalaciones eléctricas y lámparas	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Carpintería Madera	1	\$ 2.370.000	\$ 2.370.000
Fachada	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Mesones	1	\$ 950.000	\$ 950.000
Dotación y aparatos sanitarios	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Iluminación	1	\$ 916.000	\$ 916.000
Imagen y vinilos	1	\$ 817.752	\$ 817.752
Vidrios y espejos	1	\$ 4.436.298	\$ 4.436.298
Adicionales	1	\$ 2.928.000	\$ 2.928.000
Imprevistos	1	\$ 400.000	\$ 400.000
TOTAL			\$ 45.811.876

Al realizar el cálculo de cuánto cuesta la obra por metro cuadrado tenemos
 $\$45.811.876 / 134 \text{ M}^2$ que mide el local = **\$341.880**

- **Activos Diferidos:** en consecuencia con el autor (Evaluación de proyectos 6ta Ed. Gabriel Baca Urbina) decimos que los activos diferidos son aquellos intangibles que requiere la empresa para su funcionamiento, sin embargo en Colombia tenemos el Plan Único de Cuentas PUC el cual nos ubica estos activos en el grupo 17 del Activo y la cuenta

seleccionada es la 1710 (cargos diferidos), esta incluye las subcuentas: Organización y pre operativos, Remodelaciones, Estudios, investigaciones y proyectos, software, útiles y papelería, mejoras a propiedades ajenas, contribuciones y afiliaciones, entrenamiento de personal, ferias y exposiciones, licencias, publicidad, entre otros. Para el caso de nuestro proyecto, vamos a seleccionar las siguientes subcuentas que nos aplican y se discriminan a continuación:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Publicidad (video comercial)	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
Software (Pagina Web)	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
Útiles y papelería (Logo y Papelería)	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Otros (Marca y asesoría legal)	1	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000
Capacitación Entrenadores	2	\$ 480.000	\$ 960.000
TOTAL			\$ 10.860.000

Finalmente tenemos una inversión inicial en activo fijo y diferido que se relaciona a continuación:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Activo fijo en implementos de dotación	1	\$ 33.890.300	\$ 33.890.300
Activo fijo en obra civil	1	\$ 45.811.876	\$ 45.811.876
Activo diferido	1	\$ 10.860.000	\$ 10.860.000
TOTAL			\$ 90.562.176

Al total de la inversión inicial se le agrega un factor de seguridad sugerido del 5% para imprevistos de toda índole, que al calcular nos da el siguiente total de inversión inicial en Activos fijos y diferidos:

$$\$90.562.176 \times 5\% = \$4.528.109$$

$$\$90.562.176 + \$4.528.109 = \mathbf{\$95.090.285}$$

5.3.3 Depreciaciones y Amortizaciones

Para este proyecto se va a considerar las depreciaciones según el siguiente estimado de depreciaciones y amortizaciones:

Tabla depreciaciones y amortizaciones	
CONCEPTO	TIEMPO EN AÑOS
construcciones	20
muebles	10
equipo	10
vehículos	5
computo	3
diferidos	5
tv < a 1.500.000	1

Una vez establecida la anterior tabla de depreciaciones y amortizaciones procedemos a realizar los cálculos para que el inversionista recupere la inversión inicial que va a realizar por la vía fiscal de la siguiente manera:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	1	2	3	4	5
Obra civil	134	\$ 341.880	\$ 45.811.876	\$ 2.290.594	\$2.290.594	\$2.290.594	\$2.290.594	\$2.290.594
Escritorios	1	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000
Sillas	3	\$ 250.000	\$ 750.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000
computador	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	0	0
tv	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	0	0	0	0
Equipo de sonido	1	\$ 2.620.000	\$ 2.620.000	\$ 262.000	\$ 262.000	\$ 262.000	\$ 262.000	\$ 262.000
Equipo de gimnasio	1	\$ 22.920.300	\$ 22.920.300	\$ 2.292.030	\$2.292.030	\$2.292.030	\$2.292.030	\$2.292.030
Inversiones diferidas	1	\$ 10.860.000	\$ 10.860.000	\$ 2.172.000	\$2.172.000	\$2.172.000	\$2.172.000	\$2.172.000
TOTAL				\$ 8.951.624	\$7.751.624	\$7.751.624	\$7.151.624	\$7.151.624

5.3.4 Valor de capital de trabajo

El capital de trabajo está representado por el capital adicional distinto de la inversión inicial del activo fijo y diferido, con el que se cuenta para que el gimnasio empiece a funcionar.

De acuerdo al autor, el capital de trabajo se calcula realizando la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante. El activo circulante representado en valores e inversiones, inventarios y cuentas por cobrar, y el pasivo circulante representado en sueldos, proveedores, servicios, impuestos y el financiamiento de la inversión. Conforme a lo anterior y realizando un análisis del negocio del proyecto basado en los estudios técnicos y de mercado podemos determinar en cuanto al activo circulante que no se cuentan con inversiones, no tenemos inventarios ya que no es un proyecto de producción sino de servicios y no tenemos cuentas por cobrar por cuanto los clientes pagan anticipadamente por el servicio que se les va a entregar. Esto nos deja con los rubros del pasivo circulante el cual vamos a representar lo más cercano a la realidad, por cuanto el arriendo, la nómina, los servicios públicos y los gastos varios de la operación diaria van a reflejar el total del capital de trabajo, el cual estará ajustado para trabajar los primeros 3 meses y el cual debe estar en efectivo y disponible en una cuenta de ahorros. A continuación se especifica el capital de trabajo descrito anteriormente:

CONCEPTO	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO	TOTAL
Arriendo	3	\$ 10.000.000	\$ 30.000.000
Nomina	3	\$ 6.300.000	\$ 18.900.000
Servicios	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
Varios	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
TOTAL			\$ 54.900.000

5.3.5 Determinación del Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es un concepto que permite identificar cual es el nivel de ventas que se tienen que tener en un negocio para que este no pierda ni gane en un periodo específico, la técnica consiste en igualar los costos totales y los ingresos, de esta forma podremos extraer la cantidad de personas o servicios que debemos brindar para tener una base mensual de ventas.

Con lo anterior podemos considerar que los costos totales están compuestos por costos fijos y costos variables. Para los costos fijos tenemos los arriendos, sueldos, servicios públicos, cargo básico de telefonía e internet, depreciación y amortización. Los costos variables son aquellos en los cuales se incurren dependiendo de la venta, generalmente este costo está orientado a las compañías de producción y se enfoca en la variación del costo a medida que la producción aumenta, algunos costos variables sugeridos son las materias primas, los fletes, los arriendos de maquinaria y equipos, los gastos de viaje y las comisiones por venta. Como el negocio consiste en un gimnasio, no se incurre en ninguno de los anteriores costos variables por lo cual solo se van a considerar los costos fijos para determinar el costo total. Así las cosas se tienen los siguientes costos:

CONCEPTO	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO
Arriendo	1	\$ 10.000.000
Nomina	1	\$ 6.300.000
Servicios	1	\$ 1.000.000
Varios	1	\$ 1.000.000
Depreciación y amortización mensual para el primer año	1	\$ 745.969
Papelería más voz y datos	1	\$ 300.000
TOTAL		\$ 19.345.969

Una vez determinados los costos totales mensuales realizamos el cálculo teniendo una serie de precios estimado de venta, que nos determina el tipo de clientes dispuestos a pagar determinados servicios un lapso de tiempo de la siguiente forma:

CONCEPTO	CANTIDAD DE MESES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD DE CLIENTES PARA PUNTO DE EQUILIBRIO DE ACUERDO A CANTIDAD DE MESES	CANTIDAD DE CLIENTES PARA PUNTO DE EQUILIBRIO EN 1 MES
1 MES (8 SECCIONES)	1	\$ 304.000	\$ 19.345.969	64	64
1 MES (12 SECCIONES)	1	\$ 420.000	\$ 19.345.969	46	46
3 MESES (8 SECCIONES)	3	\$ 888.000	\$ 58.037.906	65	22
3 MESES (12 SECCIONES)	3	\$ 1.260.000	\$ 58.037.906	46	15
6 MESES (8 SECCIONES)	6	\$ 1.728.000	\$ 116.075.812	67	11
6 MESES ILIMITADO	6	\$ 2.520.000	\$ 116.075.812	46	8

Esta tabla nos determina cuantos clientes de cada tipo debo tener en determinado tiempo para que nos dé el punto de equilibrio. El cálculo se realiza para cada uno de los tipos de clientes, es decir, para que el negocio nos dé punto de equilibrio, necesitamos 64 personas que adquieran el servicio durante 1 mes por un valor de \$304.000, o 46 personas que adquieran el servicio ilimitado por valor de \$2.520.000 en 6 meses, de ahí en adelante hay utilidad.

5.3.6 Balance General Inicial

El balance General Inicial tiene la función de mostrar la aportación neta que deben realizar los inversionistas o promotores del proyecto, teniendo en cuenta el capital de trabajo más la inversión en activos fijos y diferidos. A continuación se muestra el balance general inicial propuesto:

BALANCE GENERAL INICIAL			
ACTIVO		PASIVO	
Detalle	Valor	Detalle	Valor
Activo circulante		Pasivo Circulante	
Valores e inversiones	0	Arriendo, nomina, servicios y varios	\$ 54.900.000
Inventarios	0		
cuentas por cobrar	0		
Activo fijo		Pasivo Fijo	
Equipo de gimnasio	\$ 26.420.300	Prestamos	0
Tv, equipo de sonido y letrero	\$ 4.320.000		
Equipo de oficina	\$ 3.150.000	Capital	
Obra civil	\$ 45.811.876	Capital social	\$ 35.662.176
Activo diferido	\$ 10.860.000		
Total de Activos	\$ 90.562.176	Pasivo + Capital	\$ 90.562.176

5.3.7 Determinación de los ingresos

Para la estimación o determinación de los ingresos nos vamos a basar en los estudios técnicos que nos indican que podemos atender a 100 usuarios diarios, por lo cual se va a realizar una estimación

de ventas con aquellos usuarios que adquirieran el paquete más económico en los primeros 3 años (\$304.000 mensual) y el paquete ilimitado en el los últimos 2 años (\$2.520.000 6 meses)

AÑO	NUMERO DE USUARIOS	PRECIO UNITARIO EN PESOS	INGRESO TOTAL EN PESOS
1	1200	\$ 304.000	\$ 364.800.000
2	1200	\$ 304.000	\$ 364.800.000
3	1200	\$ 304.000	\$ 364.800.000
4	1200	\$ 420.000	\$ 504.000.000
5	1200	\$ 420.000	\$ 504.000.000

5.3.8 Determinación del estado de resultados y flujo de caja

El estado de resultados proyectado es la base para calcular el flujo de caja con el cual se determina la evaluación económica del proyecto. Para el caso de este proyecto vamos a trabajar con un estado de resultados sin inflación, sin financiamiento y con una producción o venta constante durante los primeros 3 años, últimos 2 años varían en el ingreso conforme a la determinación de ingresos, el cual es obtenido del periodo cero, es decir antes de realizar la inversión. Como no se tiene en cuenta la inflación, se supone que los flujos de caja se repiten cada fin de año durante todos los periodos o años proyectados excepción de los últimos 2 años.

CONCEPTO	AÑOS 1 AL 3
Ingreso	\$ 364.800.000
Costo de producción	0
Costo de administración	\$ 81.600.000
Costo de ventas	\$ 32.580.000
Utilidad antes de impuestos	\$ 250.620.000
Impuestos 39%	\$ 97.741.800
utilidad después de impuestos	\$ 152.878.200
Depreciaciones y	\$ 7.751.624

amortizaciones	
flujo neto de efectivo	\$ 160.629.824
CONCEPTO	AÑOS 4 y 5
Ingreso	\$ 504.000.000
Costo de producción	0
Costo de administración	\$ 81.600.000
Costo de ventas	\$ 32.580.000
Utilidad antes de impuestos	\$ 389.820.000
Impuestos 39%	\$ 152.029.800
utilidad después de impuestos	\$ 237.790.200
Depreciaciones y amortizaciones	\$ 7.751.624
flujo neto de efectivo	\$ 245.541.824

Basado en los anteriores cuadros y descontando las inversiones fijas, diferidas y el capital de trabajo se obtiene el siguiente flujo de caja.

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingreso	\$ 364.800.000	\$ 364.800.000	\$ 364.800.000	\$ 504.000.000	\$ 504.000.000
Costo de producción	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costo de administración	\$ 81.600.000	\$ 81.600.000	\$ 81.600.000	\$ 81.600.000	\$ 81.600.000
Costo de ventas	\$ 32.580.000	\$ 32.580.000	\$ 32.580.000	\$ 32.580.000	\$ 32.580.000
Utilidad antes de impuestos	\$ 250.620.000	\$ 250.620.000	\$ 250.620.000	\$ 389.820.000	\$ 389.820.000
Impuestos 39%	\$ 97.741.800	\$ 97.741.800	\$ 97.741.800	\$ 152.029.800	\$ 152.029.800
utilidad después de impuestos	\$ 152.878.200	\$ 152.878.200	\$ 152.878.200	\$ 237.790.200	\$ 237.790.200
depreciaciones y amortizaciones	\$ 7.751.624	\$ 7.751.624	\$ 7.751.624	\$ 7.751.624	\$ 7.751.624
Inversiones fijos	\$ 79.702.176				
Inversiones diferidas	\$ 2.172.000	\$ 2.172.000	\$ 2.172.000	\$ 2.172.000	\$ 2.172.000
capital de trabajo	\$ 54.900.000				
flujo neto de efectivo o caja	\$ 23.855.648	\$ 158.457.824	\$ 158.457.824	\$ 243.369.824	\$ 243.369.824

5.3.9 Evaluación Financiera

Para la evaluación financiera del proyecto vamos a tomar en cuenta la VPN (VALOR PRESENTE NETO), la TIR (TASA INTERNA DE RETORNO) y la TIO (TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD), con el fin de analizar la viabilidad financiera del proyecto.

- **Calculo de la VPN:** para calcular la VPN vamos a considerar el flujo de caja expuesto en el punto anterior y un rendimiento en la inversión la cual está expuesta en el Balance General Inicial, de un 8%, que representa el i de la siguiente formula.

$$VPN_A = -I + \frac{FNE}{1+i} + \frac{FNE}{(1+i)^2} + \frac{FNE}{(1+i)^3} + \frac{FNE}{(1+i)^4}$$

VPN	\$ 537.684.858
Inversión	\$ 90.562.176
Interés de la inversión	8%

Una vez calculada la VPN en \$537.684.858 por ser un valor superior a 0, nos indica que el proyecto puede aceptarse puesto que la inversión producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida.

- **Calculo de la TIR:** Entendiendo que la tasa interna de retorno es la tasa con la cual la VPN es igual a cero y se utiliza como indicador de la rentabilidad de un proyecto calculamos en Excel y obtuvimos el siguiente resultado

VPN	\$537.684.858
Inversión	\$90.562.176
Interés de la inversión	8%
VPN	\$537.684.858
TIR	103%

Al comprobar en Excel nos da

VPN	\$537.684.858
Inversión	\$90.562.176
Interés de la inversión	102,97827%
VPN	-\$1
TIR	102,97827%

La interpretación de esta TIR es que la rentabilidad o tasa real que va a proporcionar el proyecto es del 103%, lo cual tiene un alto beneficio para el inversionista.

- **Calculo de la TIO:** Teniendo en cuenta que la TIO es la tasa interna de oportunidad y que representa la tasa de interés que está pagando el sector bancario a sus ahorradores o depositantes, se realizó un estudio de mercado de diferentes entidades bancarias para establecer esa tasa por medio de un promedio ponderado. Adicionalmente se le sumo la tasa esperada del 8% inicial, que es la expectativa del inversionista y que se usó para el cálculo de la VPN.

A continuación se presenta la relación de los rendimientos por cada tasa del mercado, el del promedio de las tasas bancarias, y la suma del promedio más el rendimiento esperado del 8% que asumimos como la TIO.

PRODUCTO	TASA OFRECIDA	INVERSIÓN	RENDIMIENTOS POR AÑO	RENDIMIENTOS POR LOS 5 AÑOS
CDT BANCOLOMBIA CAPITALIZABLE TASA FIJA HASTA \$199.999.999 A 360 DIAS	4,25%	\$ 90.562.176	\$ 3.848.892	\$ 19.244.462
CDT DAVIVIENDA CAPITALIZABLE TASA FIJA HASTA \$100.000.000 A 360 DIAS	4,40%	\$ 90.562.176	\$ 3.984.736	\$ 19.923.679
CDT BANCO CAJA SOCIAL CAPITALIZABLE TASA FIJA HASTA \$100.000.000 A 360 DIAS	3,80%	\$ 90.562.176	\$ 3.441.363	\$ 17.206.813
CDT BANCO DE OCCIDENTE CAPITALIZABLE TASA FIJA HASTA \$100.000.000 A 360 DIAS	4,20%	\$ 90.562.176	\$ 3.803.611	\$ 19.018.057
PROMEDIO PONDERADO DE TASAS DEL MERCADO	4,16%	\$ 90.562.176	\$ 3.769.651	\$ 18.848.253
RENDIMIENTO ESPERADO INICIAL	8%	\$ 90.562.176	\$ 7.244.974	\$ 36.224.870
TIO REPRESENTADO EN TASAS DEL MERCADO + RENDIMIENTO ESPERADO	12,16%	\$ 90.562.176	\$ 11.014.625	\$ 55.073.123

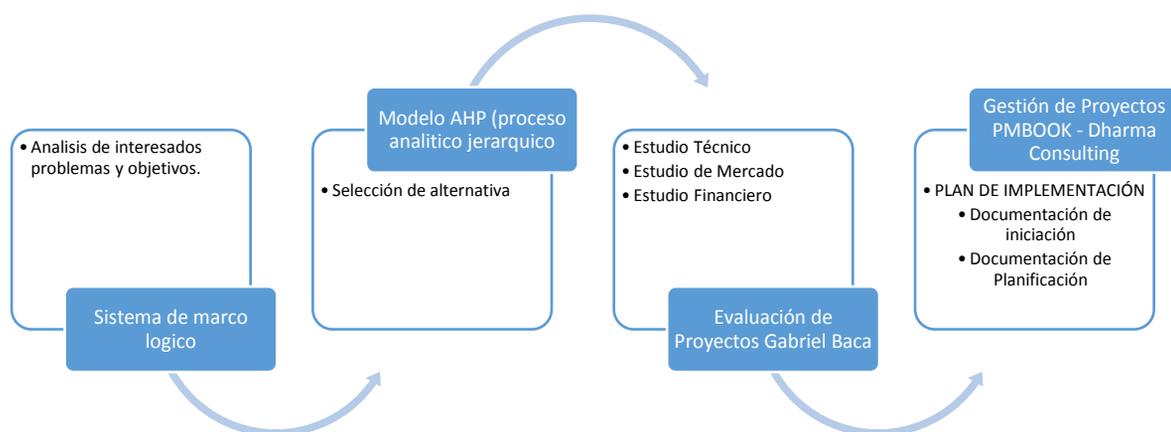
VPN	\$537.684.858
Inversión	\$90.562.176
Interés de la inversión	8%
TIR	102,97827%
TIO	12,16250%

Conforme a los anteriores cuadros evidenciamos que la TIR es superior a la TIO, esto nos indica, que el proyecto va a generar más rendimiento que el esperado por el inversionista más lo que le

pagaría una entidad financiera por un CDT a término fijo, lo cual nos reafirma la viabilidad financiera del proyecto.

6. MARCO METODOLÓGICO PARA DESARROLLAR EL TRABAJO

El presente trabajo final fue desarrollado bajo los lineamientos del PMBOK y las herramientas de Sistema de Marco Lógico, el Proceso Analítico Jerárquico, evaluación de proyectos de Gabriel Baca y para el desarrollo de los planes subsidiarios nos basamos en los formatos de Dharma Consulting, así como la documentación de iniciación. A continuación se muestra gráficamente la metodología desarrollada:



7. IMPLEMENTACIÓN

7.1 Documentos de iniciación

7.1.1 Project charter

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	15/04/2016	

PROJECT CHARTER

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	
<p>El proyecto "DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA", consiste en entregar un gimnasio totalmente adecuado y dotado, basado en un enfoque de trampolín cardio, que es una técnica de ejercicio fitness.</p> <p>Para llevar a entregar el gimnasio con las características mencionadas anteriormente, se requieren seguir una serie de actividades las cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Arrendamiento del local en el sector definido por el estudio técnico. *Conforme al área del local se realiza el diseño interior. *Etapa de suministros. *Etapa regulatoria. *Etapa de adecuación e instalación. <p>Debido a que el proyecto no depende de una organización que se dedique a ejecutar proyectos de esta modalidad, se contara con un equipo de proyecto independiente, compuesto por personas naturales, quienes serán los responsables de la ejecución de las actividades de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Arquitectura, Diseño y obra: se contara con un Arquitecto. *Presupuestos, suministros: se contara con un Administrador de Empresas y un Ingeniero Industrial. 	

*Etapa Regulatoria: Abogado comercial (Asesoría).

El proyecto será realizado en el primer semestre del 2016, la gestión del proyecto se va a realizar en la oficina de uno de los inversionistas en la ciudad de Bogotá y el desarrollo del producto será propiamente en el local adquirido para el Proyecto.

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO DEL PROYECTO:

Local adecuado y dotado para el entrenamiento físico basado en la técnica trampolín cardio

*Realizar las obras civiles necesarias para la adecuación del local comercial según especificaciones dadas por los inversionistas

*Adquirir la dotación de elementos deportivos que permitan la práctica o desarrollo de las rutinas del concepto trampolín cardio, los cuales son: trampolines, pesas, bandas elásticas, Balones, ula ula, ruedas abs y lazos.

DEFINICIÓN DE REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO:

Los inversionistas quienes definieron a uno de ellos como Sponsor, manifiestan a través de él los siguientes requerimientos:

*El gimnasio debe estar totalmente terminado de acuerdo a especificaciones de diseño, técnico y de dotación de elementos y equipos deportivos aprobados por los inversionistas, y listo para operación el 14 de julio de 2016.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIOS DE EXITO
1.ALCANCE	Cumplir con los siguientes entregables: Gestión del proyecto, diseños del gimnasio, adecuación del gimnasio y suministro de equipos y elementos deportivos	Aprobación de todos los entregables por parte de los inversionistas.
2.TIEMPO	Concluir el proyecto en los siguientes plazos: *Contrato de arrendamiento local: entre los meses de abril y mayo 2016 *Diseño de gimnasio: mayo de 2016. *Análisis de propuestas de obra civil y materiales: mayo de 2016. *Contrato y ejecución de la obra civil: mayo, junio y julio de 2016. *Consecución y suministro de elementos deportivos, mobiliario y equipos: julio de 2016	Cumplir con los tiempos establecidos.
3.COSTO	Cumplir con el presupuesto estimado del proyecto que es de \$95.090.285 m/cte	No exceder el presupuesto del proyecto
FINALIDAD DEL PROYECTO:		
Generar una nueva línea de negocio para los inversionistas que les genere ingresos, aprovechando la problemática de salud pública relacionada con la obesidad de las mujeres.		
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:		

JUSTIFICACIÓN CUALITATIVA		JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA
Generar ingresos para los inversionistas		Flujo de ingresos
Ser pioneros en la técnica trampolín cardio en Colombia		Flujo de egresos
Aportar al mejoramiento de la salud de las mujeres en Bogotá		Indicador de mujeres con enfermedades relacionadas al sobrepeso
DESIGNACIÓN DEL PROJECT MANAGMENT DEL PROYECTO:		
NOMBRE	Paola Sánchez	NIVEL DE AUTORIDAD
REPORTE A	Catalina Villaveces	Exigir el cumplimiento de los entregables
SUPERVISAR A	MCP, WTP. CGE	
CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO:		
HITO O EVENTO SIGNIFICATIVO	FECHA PROGRAMADA	
Inicio del proyecto		
1. Gestión de proyecto		
2. Contrato de arrendamiento de local		
3. Diseño de gimnasio		
4. Consecución de cotizaciones, análisis y contratación de obra civil con materiales		
5. Obra civil		
6. Adecuaciones		
7. Dotaciones		
Fin del proyecto		
ORGANIZACIONES O GRUPOS ORGANIZACIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO:		

ORGANIZACIÓN O GRUPO ORGANIZACIONAL		ROL QUE DESEMPEÑA	
inversionistas Catalina Villaveces, Paola Sánchez y Laura Tobón		Demandantes del gimnasio para mujeres en Bogotá bajo la técnica de entrenamiento trampolín cardio	
Equipo de proyecto: María Consuelo Pinilla, Willber Torres y Paola Sánchez		Gerenciar el proyecto apoyando todas las actividades para la consecución del mismo	
PRINCIPALES AMENZAS DEL PROYECTO: (RIESGOS NEGATIVOS)			
No tener los entregables en los tiempos programados Dificultad para adecuación horarios del edificio Exceder el Costo Demora en Obra Civil Cambio al Alcance del Proyecto			
PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL PROYECTO: (RIESGOS POSITIVOS)			
Adquirir experiencia en gerencia de proyectos en el área deportiva			
PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO:			
CONCEPTO		MONTO	
1. Activos fijos en implementos de dotación		\$33,890,300	
2. Activos fijos en obra civil		\$45,811,876	
3. Activos diferidos		\$10,860,000	
TOTAL LINEA BASE		\$90,562,176	
4.RESERVA DE CONTINGENCIA		\$4,528,109	
TOTAL PRESUPUESTO		\$95,090,285	
SPONSOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO:			
NOMBRE	EMPRESA	CARGO	FECHA
Catalina Villaveces	Equipo de Inversionistas	Inversionista	02/08/2015

7.1.2 Lista de Stakeholders

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	18/04/2016	
LISTA DE STAKEHOLDERS					
POR ROL GENERAL EN EL PROYECTO					
NOMBRE DEL PROYECTO			SIGLAS DEL PROYECTO		
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA			Bounce		

ROL GENERAL	STAKEHOLDERS
INVERSIONISTAS	Paola Sánchez
	Laura Tobón
	Catalina Villaveces
EQUIPO DEL PROYECTO	PROJECT MANAGER
	Paola Sánchez
ADMINISTRADOR EDIFICIO	Kelly García Gómez
CONSTRUCTORA	CASIGAS ESPINEL
PROVEEDOR DE MOBILIARIO	JHON RODRIGUEZ
ALMACENES DE CADENA	ÉXITO, FALABELLA.KTRONIX
ALMACENES ESPECIALIZADOS EQUIPOS DEPORTIVOS	Casa Olímpica
	Forma Equipos para Gimnasio
	Fitness Market
	Páginas Web Ventas Producto para Gimnasio
USUARIAS DEL PRODUCTO DEL PROYECTO	MUJERES DE 15 A 50 AÑOS DE ESTRATOS 4, 5 Y 6
COMPETENCIA	GIMNASIOS DEL SECTOR

ENTRENADORES PARA EL PRODUCTO DEL PROYECTO	PROFESIONALES EN NUTRICIÓN Y ENTRENADORES
VECINOS	VECINOS DEL SECTOR RESIDENCIAL Y LOCALES VECINOS
PARQUEADEROS	PARQUEADEROS VECINOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	REVISTAS Y PROGRAMAS DE TV
ENTIDADES BANCARIAS	BANCOLOMBIA Y DAVIVIENDA

7.1.3 Registro de Stakeholders

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	19/04/2016	

REGISTRO DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

ITEM	INTERESADOS	REQUISITOS	EXPECTATIVAS	INTERNO	EXTERNO	ESTADO ACTUAL	ESTADO DESEADO
A 1	MUJERES DE 15 A 50 AÑOS DE ESTRATOS 4, 5 Y 6	Novedad, precios justos	encontrar una nueva forma hacer ejercicio		X	desconocedor	partidario

ITEM	INTERESADOS	REQUISITOS	EXPECTATIVAS	INTERNO	EXTERNO	ESTADO ACTUAL	ESTADO DESEADO	
B	2	INVERSIONISTAS	La adecuación y la dotación del gimnasio cumpla con los diseños y equipos especificados	Lograr un punto de equilibrio cercano, menor inversión posible y obtener rentabilidad	X		partidario	partidario
C	3	GIMNASIOS DEL SECTOR		Retener sus clientes		X	reticente	partidario
D	4	PROFESIONALES EN NUTRICIÓN		oferta laboral		X	partidario	partidario
E	5	VIVIENDA VECINOS DEL SECTOR	No afectación de la calidad de vida	tener un lugar cerca a sus casas donde las mujeres puedan entrenar		X	reticente	partidario
F	6	ADMINISTRACIÓN DEL EDIFICIO	Cumplimiento de normas	ocupación de un local		X	partidario	partidario
G	7	LOCALES VECINOS	No afectación de ruido	Mayor flujo de gente en el sector		X	reticente	partidario
H	8	PARQUEADEROS VECINOS		posibles clientes		X	partidario	partidario

ITEM	INTERESADOS	REQUISITOS	EXPECTATIVAS	INTERNO	EXTERNO	ESTADO ACTUAL	ESTADO DESEADO
I	9	OFICINAS VECINAS	No afectación de ruido		X	reticente	partidario
J	11	OFICINAS EN EL EDIFICIO	No afectación de ruido	tener un lugar cerca a las oficinas en donde poder entrenar		X	reticente partidario
K	12	REVISTAS		contenido		X	neutral partidario
L	13	PROGRAMAS DE TV		contenido		X	neutral partidario
M	14	ENTRENADORES	Buenos pagos, capacitaciones	Oferta laboral viable	X		partidario partidario
N	15	PROVEEDORES DE EQUIPOS DEPORTIVOS		ventas		X	partidario partidario
O	16	ENTIDADES BANCARIAS		nuevos clientes		X	partidario partidario

ITEM	INTERESADOS	REQUISITOS	EXPECTATIVAS	INTERNO	EXTERNO	ESTADO ACTUAL	ESTADO DESEADO
P 17	CONSTRUCTORA	especificaciones del proyecto	proyecto nuevo		x	partidario	partidario
Q 18	EQUIPO DEL PROYECTO		realizar un proyecto exitoso	x		partidario	partidario

7.1.4 Estrategia de Stakeholders

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0.	EP	PM	SP	20/04/2016	

ESTRATEGIA DE GESTION STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

ITEM	INTERESADOS	EXPECTATIVAS	ESTRATEGIA POTENCIAL PARA GANAR SOPORTE O REDUCIR OBSTACULOS
------	-------------	--------------	--

ITEM		INTERESADOS	EXPECTATIVAS	ESTRATEGIA POTENCIAL PARA GANAR SOPORTE O REDUCIR OBSTACULOS
A	1	MUJERES DE 15 A 50 AÑOS DE ESTRATOS 4, 5 Y 6	encontrar una nueva forma hacer ejercicio	Informar a través de canales de comunicación y publicidad exponiendo los beneficios del producto del proyecto
B	2	INVERSIONISTAS	Lograr un punto de equilibrio cercano, menor inversión posible y obtener rentabilidad	Informar constantemente sobre el control y ejecución del proyecto, adicionalmente exponiendo los estudios técnicos, de mercado y financiero para la toma de la decisión.
C	3	GIMNASIOS DEL SECTOR	Retener sus clientes	N/A
D	4	PROFESIONALES EN NUTRICIÓN	oferta laboral	N/A
E	5	VIVIENDA VECINOS DEL SECTOR	tener un lugar cerca a sus casas donde las mujeres puedan entrenar	Informar a través de canales de comunicación y publicidad exponiendo los beneficios del producto del proyecto
F	6	ADMINISTRACIÓN DEL EDIFICIO	ocupación de un local	Realizar el contrato de arrendamiento para la claridad en términos y condiciones
G	7	LOCALES VECINOS	Mayor flujo de gente en el sector	N/A
H	8	PARQUEADEROS VECINOS	posibles clientes	N/A

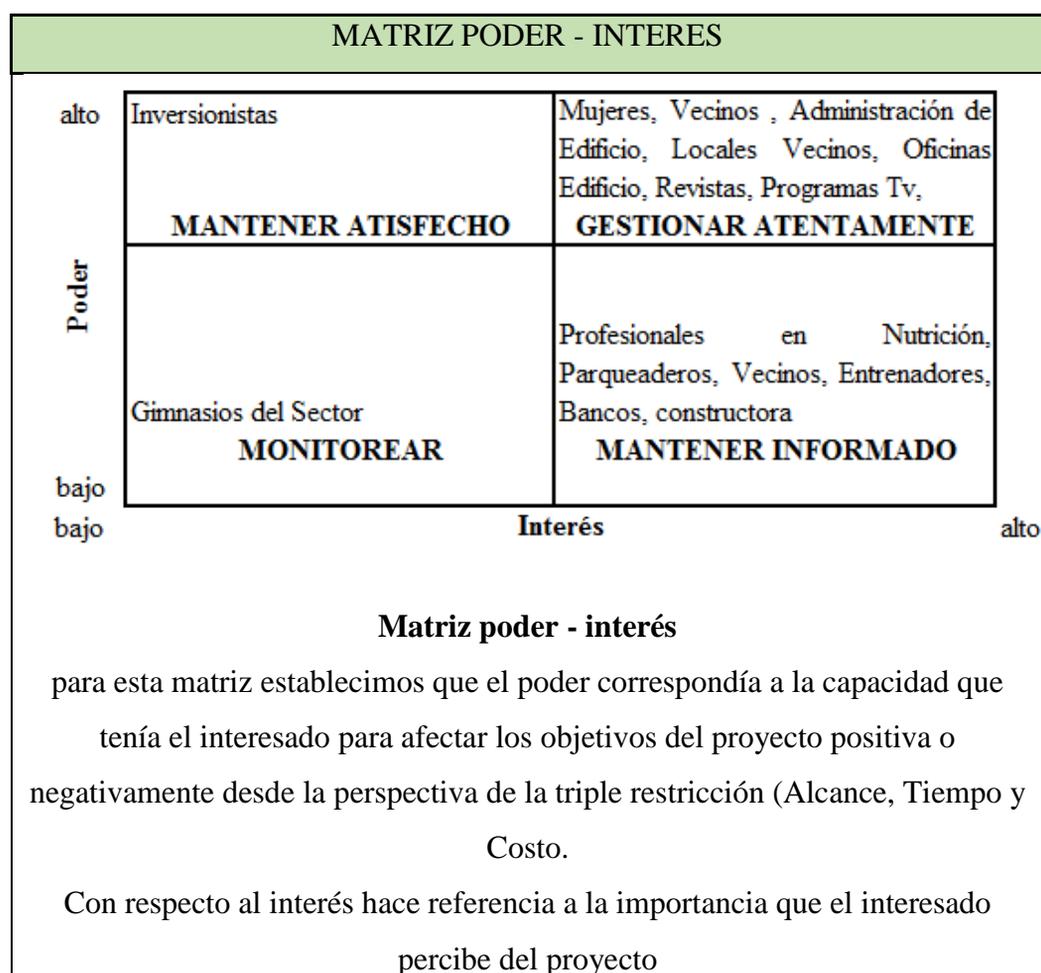
ITEM		INTERESADOS	EXPECTATIVAS	ESTRATEGIA POTENCIAL PARA GANAR SOPORTE O REDUCIR OBSTACULOS
I	9	OFICINAS VECINAS		N/A
J	11	OFICINAS EN EL EDIFICIO	tener un lugar cerca a las oficinas en donde poder entrenar	Informar a través de canales de comunicación y publicidad exponiendo los beneficios del producto del proyecto
K	12	REVISTAS	contenido	Atender entrevistas
L	13	PROGRAMAS DE TV	contenido	Atender entrevistas
M	14	ENTRENADORES	Oferta laboral viable	N/A
N	15	PROVEEDORES DE EQUIPOS DEPORTIVOS	ventas	Lanzar un RFQ para tener las mejores opciones y poder tomar una buena decisión de compra
O	16	ENTIDADES BANCARIAS	nuevos clientes	Estar pendientes de las tasas de interés
P	17	CONSTRUCTORA	proyecto nuevo	Realizar el contrato de obra para trasladar los riesgos relacionados a la parte de construcción con las especificaciones técnicas requeridas
Q	18	EQUIPO DEL PROYECTO	realizar un proyecto exitoso y que cumpla con la reglamentación nacional	Incluir a cada uno de los integrantes en la toma de decisiones para incentivar su participación y sentido de pertenencia del proyecto

7.1.5 Clasificación de Stakeholders

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	22/04/2016	

CLASIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

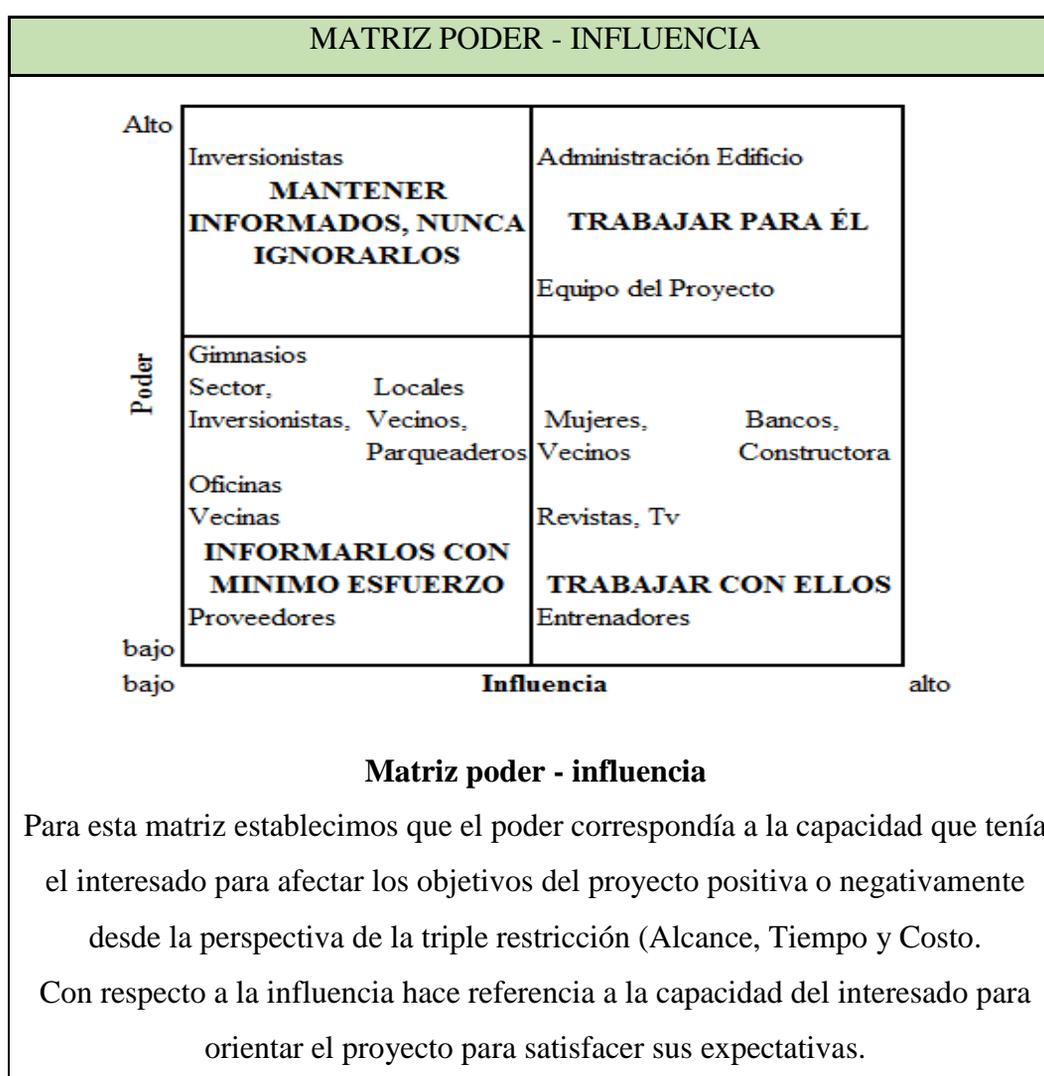


Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
---------	-----------	--------------	--------------	-------	--------

1.0	EP	PM	SP	22/04/2016	
-----	----	----	----	------------	--

CLASIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce



Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
---------	-----------	--------------	--------------	-------	--------

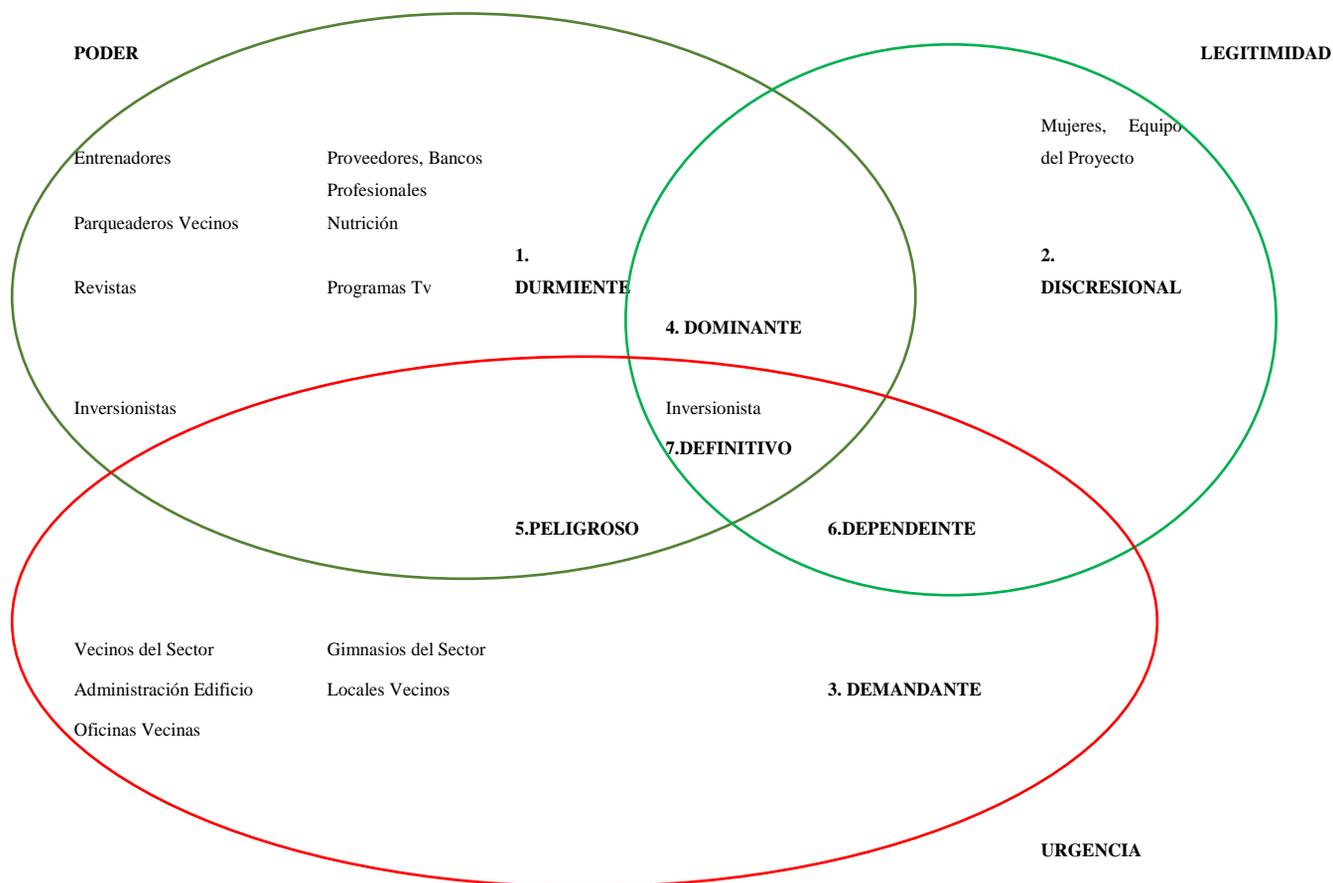
1.0	EP	PM	SP	22/04/2016	
-----	----	----	----	------------	--

CLASIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

MATRIZ INFLUENCIA - IMPACTO											
Influencia	<table border="1"> <tr> <td> alto Inversionistas MANTENER INFORMADOS, NUNCA IGNORARLOS </td> <td> Mujeres, Vecinos, Revistas, Tv Bancos, Constructora TRABAJAR PARA ÉL Administración Edificio, Equipo de Proyecto </td> </tr> <tr> <td> Profesionales Nutrición Locales vecinos Oficinas Vecinas INFORMARLOS CON MINIMO ESFUERZO </td> <td> Gimnasios del Sector Proveedores TRABAJAR CON ELLOS Parqueaderos Vecinos </td> </tr> <tr> <td>bajo</td> <td>bajo</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Impacto</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">alto</td> </tr> </table>	alto Inversionistas MANTENER INFORMADOS, NUNCA IGNORARLOS	Mujeres, Vecinos, Revistas, Tv Bancos, Constructora TRABAJAR PARA ÉL Administración Edificio, Equipo de Proyecto	Profesionales Nutrición Locales vecinos Oficinas Vecinas INFORMARLOS CON MINIMO ESFUERZO	Gimnasios del Sector Proveedores TRABAJAR CON ELLOS Parqueaderos Vecinos	bajo	bajo		Impacto		alto
	alto Inversionistas MANTENER INFORMADOS, NUNCA IGNORARLOS	Mujeres, Vecinos, Revistas, Tv Bancos, Constructora TRABAJAR PARA ÉL Administración Edificio, Equipo de Proyecto									
Profesionales Nutrición Locales vecinos Oficinas Vecinas INFORMARLOS CON MINIMO ESFUERZO	Gimnasios del Sector Proveedores TRABAJAR CON ELLOS Parqueaderos Vecinos										
bajo	bajo										
	Impacto										
	alto										
<p>Matriz influencia - impacto</p> <p>para esta matriz establecimos que la influencia hace referencia a la capacidad del interesado para orientar el proyecto para satisfacer sus expectativas.</p> <p>El impacto tiene que ver con las consecuencias o afectaciones de las decisiones del interesado sobre el proyecto.</p>											

MODELO DE PROMINENCIA



- NEUTERALES
- CRITICOS Y BLOQUEOS
- DEFENSORES Y APOYO

PODER	capacidad de imponer su voluntad
URGENCIA	Atención inmediata
LEGITIMIDAD	Su participación es apropiada
DURMIENTE	Partes que tienen, o pueden ganar acceso a medios coercitivos, utilitarios o normativos para imponer su voluntad.
DISCRECIONAL	Partes que pueden tener expectativas, reclamos morales, o derechos de propiedad.
DEMANDANTE	Partes que reclaman una atención inmediata, o presionan a la entidad, la intensidad puede ser de naturaleza moral.

7.1.6 Checklist de Presentación para reunión de Kick off

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
----------------	------------------	---------------------	---------------------	--------------	---------------



1.0	EP	PM	SP	27/04/2016
-----	----	----	----	------------

CHECKLIST DE PRESENTACIÓN PARA REUNIÓN DE KICK OFF

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN	REALIZADO A SATISFACCIÓN SI/NO	OBSERVACIONES
Objetivo de la presentación definida		
Contenido de la presentación o agenda establecida		
Definición del proyecto (¿Qué, quien, como, cuando, donde?)		
Definición del producto del proyecto		
Principales Stakeholders del proyecto		
Necesidades del negocio a satisfacer		
Finalidad del proyecto		
Exclusiones conocidas del proyecto (que es lo que no aborda el proyecto)		
Principales supuestos del proyecto		
Principales restricciones del proyecto		
Línea Base del Alcance		
Línea Base del tiempo		
Línea Base del costo		
Objetivos de calidad		
Organigrama del proyecto		

7.2 Documentos de Planificación

7.2.1 Documentación de Requisitos

Versión	Hecha	Revisada Por	Aprobada	Fecha	Motivo
---------	-------	--------------	----------	-------	--------

	por		por		
1.0	EP	PM	PS	20/04/2015	

DOCUMENTACIÓN DE REQUISITOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

NECESIDAD DEL NEGOCIO U OPORTUNIDAD APROVECHAR:

El proyecto se emprende gracias a la oportunidad de negocio que ofrece el mercado en la búsqueda de soluciones para que las mujeres se cuiden física y mentalmente con el fin de mejorar su salud. El proyecto también se lanza con la expectativa de que se obtengan ingresos para los inversionistas

OBJETIVOS DEL NEGOCIO Y DEL PROYECTO:

Diseñar, adecuar y dotar un gimnasio para mujeres, conforme al tipo de entrenamiento denominado trampolín cardio

Realizar las obras civiles, las dotaciones y las adecuaciones en el tiempo estipulado y con el presupuesto sugerido por el cliente

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES:

STAKEHOLDERS	PRIORIDAD OTORGADA POR EL STAKEHOLDERS	REQUERIMIENTOS

INVERSIONISTAS CLIENTES	ALTA	Ubicar y arrendar un local para ejecutar el proyecto
	ALTA	Realizar el diseño arquitectónico y de decoración para el gimnasio
	ALTA	Cotizar y Contratar a una constructora para que realice las obras civiles respectivas
	ALTA	Realizar las adquisiciones de los equipos e implementos deportivos requeridos para el entrenamiento con la técnica trampolín cardio
	ALTA	Adquirir y contratar los elementos de papelería, publicidad y marca necesarios para el inicio de la operación del gimnasio
	ALTA	Presentar 3 informes sobre el avance de los trabajos de obra civil y dotación
	ALTA	Presentar un documento final que incluya un memorial de las actividades realizadas y resultados de los proveedores
REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES:		
STAKEHOLDER	PRIORIDAD OTORGADA POR STAKEHOLDER	REQUERIMIENTOS
EQUIPO DE PROYECTO	ALTA	Determinar los materiales y equipos de dotación requeridos para el gimnasio
	ALTA	Cumplir con los tiempos estipulados y presupuesto estimado para el proyecto

REQUERIMIENTO DE CALIDAD:

STAKEHOLDER		
STAKEHOLDER	PRIORIDAD OTORGADA POR STAKEHOLDER	REQUERIMIENTOS
EQUIPO DE PROYECTO	ALTO	Se requiere que los materiales y equipos adquiridos cumplan con especificaciones de calidad estándar que se ofrece en el mercado
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:		
CONCEPTOS	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	
1.TÉCNICOS	El gimnasio debe contar con los espacios y dotaciones de elementos deportivos especificados en el estudio técnico, adicionalmente la decoración debe corresponder a la marca y técnica de entrenamiento adquirida	
2. DE CALIDAD	Se debe lograr la satisfacción del cliente a un nivel del 80%	
3.ADMINISTRATIVOS	La aprobación de los entregables esta provista por el sponsor del proyecto.	
4.SOCIALES	La imagen del gimnasio debe abocar la técnica de trampolín cardio, tendiente al mejoramiento de la salud de las mujeres Bogotanas.	
5.OTROS		
REGLAS DEL NEGOCIO:		
1. Comunicación constante entre el equipo de proyecto con relación a la ejecución del		

proyecto.

2. Comunicar a los Inversionistas sobre el avance del proyecto a través de informes y tomando las medidas correctivas de ser necesario.

3. La gestión de proyectos se realiza bajo la guía del PMBOK 5TA EDICIÓN.

IMPACTOS EN OTRAS ÁREAS ORGANIZACIONALES:

No aplica por cuanto No es un proyecto que pertenezca a alguna organización en particular

IMPACTOS EN OTRAS ENTIDADES:

Se espera que con la entrada en operación del gimnasio, el impacto en los índices de enfermedades causadas por obesidad en Bogotá, presentadas por el instituto Nacional de Salud, se reduzca.

REQUERIMIENTOS DE SOPORTE Y ENTRANAMIENTO:

No aplica

SUPUESTOS RELATIVOS A REQUERIMIENTOS:

1. Los inversionistas no cambiaran la fecha de entrega del proyecto.
2. Todos los materiales para la obra civil, decoración, mobiliario, implementos deportivos y material publicitario, se encuentran y pueden ser suministrados por proveedores locales (En Bogotá)

RESTRICCIONES RELATIVAS A REQUERIMIENTOS:

1. Los materiales de obra e implementos deben ser adquiridos dentro del presupuesto

establecido en el estudio técnico, buscando siempre las mejores especificaciones de calidad al menor costo posible.

2. Presentar los 3 informes de avance y el documento final con la información de la calificación de los proveedores que fueron empleados para la ejecución del proyecto.

3. El pago de los honorarios para el equipo de proyecto está previsto para el final del proyecto una vez se entregue el producto del proyecto y el documento final.

7.2.2 Plan de Gestión de Requisitos

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	20/04/2015	

PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

ACTIVIDADES DE REQUISITOS:

1. Los requisitos serán definidos por los inversionistas durante la fase de inicio del proyecto y conforme al estudio técnico.

2. Los requisitos serán descritos en la Matriz de Trazabilidad de Requisitos

ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE CONFIGURACIÓN:

Para las actividades de cambio en las especificaciones técnicas se seguirán los siguientes pasos:

1. Cualquiera de los inversionistas o miembros del equipo del proyecto podrán presentar las solicitudes de cambio, tendientes a mejorar aspectos del proyecto o solucionar imprevistos, en cualquier etapa del proyecto.
2. Se realizará un comité de control de cambios semanalmente, compuesto por los inversionistas o en su defecto el sponsor y los miembros del equipo de proyecto, en donde se evaluará la pertinencia, costos, tiempo y viabilidad de los cambios solicitados para ser aprobados.
3. El cambio aprobado se implementa o ejecuta.
4. Realizar seguimiento por 5 días para verificar los impactos que haya en el proyecto.

PROCESO DE PRIORIZACIÓN DE REQUISITOS:

La priorización de requisitos será descrita de acuerdo a la matriz de trazabilidad de requisitos, en donde el equipo de proyecto será el encargado de realizar este proceso

durante la planificación del proyecto y será aprobado por los inversionistas o en su defecto el sponsor.

MÉTRICAS DEL PRODUCTO:

El gimnasio debe contar con los espacios y dotaciones de elementos deportivos especificados en el estudio técnico, adicionalmente la decoración debe corresponder a la marca y técnica de entrenamiento adquirida

ESTRUCTURA DE TRAZABILIDAD:

Para desarrollar la matriz de trazabilidad de requisitos, se van a contemplar los siguientes campos: descripción, sustento de inclusión, propietario, prioridad, versión, estado actual, fecha de cumplimiento, nivel de estabilidad, grado de complejidad y criterio de aceptación.

Adicionalmente se realizará la trazabilidad hacia:

o Necesidades, oportunidades, metas y objetivos del negocio.

* Objetivos del proyecto.

* Alcance del proyecto, entregables del WBS.

* Diseño del producto.

* Desarrollo del producto.

7.2.2.1 Matriz de trazabilidad de requisitos

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	MP	PS	20/04/2015	

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

DESCRIPCIÓN	SUSTENTO DE INCLUSIÓN	PROPIETARIO	PRIORIDAD	VERSIÓN	ESTADO ACTUAL	FECHA DE CUMPLIMIENTO	NIVEL DE ESTABILIDAD	GRADO DE COMPLEJIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	NECESIDADES, OPORTUNIDADES, METAS Y OBJETIVOS DEL NEGOCIO	OBJETIVOS DEL PROYECTO	ALCANCE DEL PROYECTO, ENTREGABLES DEL WBS	DISEÑO DEL PRODUCTO	DESARROLLO DEL PRODUCTO
La obra civil, la decoración y los implementos deportivos, necesarios para desarrollar el producto del proyecto, deben cumplir con las especificaciones técnicas requeridas	Los Inversionistas lo requieren	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC		A	A	Aprobación de las especificaciones técnica por parte de los inversionistas	Lanzar un producto novedoso en el mercado de los gimnasios	Cumplir con el alcance del proyecto	Gestión de proyecto	Diseño arquitectónico del gimnasio	Aprobación de diseños
El producto del proyecto debe entregarse el 30 de junio de 2016 con el presupuesto estimado	Los Inversionistas lo requieren	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC	30/06/2016	A	A	Aprobación de las especificaciones técnica por parte de los inversionistas	Lanzar un producto novedoso en el mercado de los gimnasios	Cumplir con el tiempo y costo del proyecto		Se considera los informes de avance y el documento final con la información de los proveedores	Se monitorea con los informes
Que el desarrollo del gimnasio sea viable desde el punto de vista financiero	Los Inversionistas lo requieren	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC		A	A	Aprobación del estudio financiero	Lanzar un producto novedoso en el mercado de los gimnasios para mujeres que cuidan su figura	Cumplir con el costo y rentabilidad del proyecto	Estudio financiero	se presenta el estudio y análisis financiero	Se monitorea con los informes
Contar con la información completa para generar las especificaciones técnicas y planos arquitectónicos y de diseño	Equipo de proyecto	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC		A	A	Aprobación del estudio técnico	Lanzar un producto novedoso en el mercado de los gimnasios	Cumplir con el alcance y costo del proyecto	Estudio Técnico	Se presenta el estudio técnico	No aplica
Diseñar el gimnasio con la información adquirida y manteniendo el concepto de la técnica de entrenamiento trampolín cardio	Equipo de proyecto	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC		A	A	Aprobación de diseño	Lanzar un producto novedoso en el mercado de los gimnasios	Cumplir con el alcance y costo del proyecto	Diseño de producto	se presenta diseño y distribución de elementos deportivos	No aplica
Contar con la información necesaria para la selección de los proveedores para el producto del proyecto.	Equipo de proyecto	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC		A	A	Aprobación de adquisiciones	Cumplir con los compromisos contractuales	Cumplir con el alcance y costo del proyecto	Análisis de RFQ Y RFP	NO APLICA	Monitoreo de los aprovisionamientos

DESCRIPCIÓN	SUSTENTO DE INCLUSIÓN	PROPIETARIO	PRIORIDAD	VERSIÓN	ESTADO ACTUAL	FECHA DE CUMPLIMIENTO	NIVEL DE ESTABILIDAD	GRADUO DE COMPLEJIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	NECESIDADES, OPORTUNIDADES, METAS Y OBJETIVOS DEL NEGOCIO	OBJETIVOS DEL PROYECTO	ALCANCE DEL PROYECTO, ENTREGABLES DEL WBS	DISEÑO DEL PRODUCTO	DESARROLLO DEL PRODUCTO
Cumplir con los acuerdos presentados en la propuesta, respetando los requerimientos de los inversionistas	Equipo de proyecto	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC		A	A	Aprobación de contrato	Satisfacer las expectativas de los inversionistas	Cumplir con el alcance, tiempo y costo del proyecto	Gestión de proyecto	Se considera los informes de avance y el documento final con la información de los proveedores	Se monitorea con los informes
Que el producto del proyecto final cumpla con los estándares establecidos para la calidad	Los Inversionistas lo requieren	Los inversionistas	Muy alta	1.0	AC		A	A	aprobación de la entrega del producto del proyecto	Satisfacer las expectativas de calidad de los inversionistas	Cumplir con el alcance, tiempo, costo y calidad del proyecto	Gestión de proyecto	Cumplimiento de requisitos de calidad	No aplica

7.2.3 Enunciado del alcance

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	05/05/2016	

SCOPE STATEMENT

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

DESCRIPCIÓN DEL ALCANCE DEL PROEDUCTO:

REQUERIMIENTOS	CARACTERÍSTICAS
Lograr que el producto del proyecto cumpla con las especificaciones técnicas requeridas para la técnica de entrenamiento del trampolín cardio	Espacio para adecuado y funcional para el entrenamiento en la técnica del trampolín cardio
	Mini trampolines distribuidos en el espacio para el entrenamiento
	Otros implementos deportivos disponibles para el desarrollo de las rutinas
	Área de recepción, duchas, y locker dispuestos para el uso de las mujeres que cuidan su figura y su mente en un ambiente pensado solo para ellas.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO:

CONCEPTOS	
CONCEPTOS	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN
1. TÉCNICOS	<p>El gimnasio debe estar ubicado en la localidad de Chapinero, barrio Chicó.</p> <p>El gimnasio debe estar completamente adecuado y dotado de implementos deportivos requeridos para el entrenamiento trampolín cardio.</p> <p>El gimnasio debe contar con un área de recepción, un área definida donde se desarrollarán las rutinas, un área de locker, un área de duchas y sanitarios.</p> <p>La decoración del gimnasio debe ser fresca, que inspire tranquilidad con frases llenas de motivación y que transmita diversión y use la marca adquirida por los inversionistas.</p>
2.CALIDAD	<p>Los implementos deportivos deben cumplir con los estándares de calidad del mercado y bajo el presupuesto establecido.</p> <p>Los materiales de obra deben cumplir con los estándares de calidad del mercado y presupuesto.</p>
3.ADMINISTRATIVOS	<p>La aprobación de los entregables esta provista por el sponsor del proyecto.</p>
4.COMERCIALES	
5. SOCIALES	

ENTREGABLES DEL PROYECTO:

FASE DEL PROYECTO		PRODUCTOS ENTREGABLES
DESCRIPCIÓN PRELIMINAR (SML)		Análisis de Interesados, Análisis del Problema, Análisis de Objetivos, Análisis de Alternativas y Matriz de Maco Lógico
PROPUESTA DE LA ALTERNATIVA (ESTUDIOS)		Estudio de Mercado, Estudio Técnico y Estudio Financiero
IMPLEMENTACIÓN (PLANES DE GESTIÓN)		Documentos de Iniciación, Documentos de Planificación y el Producto del Proyecto
EXCLUSIONES DEL PROYECTO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. No incluye la adquisición de recurso humano para la operación del gimnasio. 2. Responsabilidad sobre la operación y ventas del negocio 3. Responsabilidad sobre mantenimiento de equipos 4. Responsabilidad sobre nuevas reglamentaciones de uso de suelos. 		
RESTRICCIONES DEL PROYECTO:		
INTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN		AMBIENTALES O EXTERNOS A LA ORGANIZACIÓN
Las restricciones para este proyecto tienen que ver con no exceder el costo y el tiempo de entrega del producto del proyecto.		Legislación sobre la naturaleza de los Gimnasios en Bogotá
		Huelgas, paros de transporte, catástrofes naturales que impidan el desarrollo normal del producto del proyecto
SUPUESTOS DEL PROYECTO:		

INTERNOS A LA ORGANIZACIÓN	AMBIENTALES O EXTERNOS A LA ORGANIZACIÓN
Disponibilidad de los recursos financieros por parte de los inversionistas, para el desarrollo del proyecto	Que los materiales para la obra civil, equipos y otros, se pueden adquirir localmente, es decir en Bogotá.
Disponibilidad de tiempo de los inversionistas o sponsor para las aprobaciones pertinentes del proyecto	

7.2.4 Plan de Gestión del Proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	05/05/2016	

PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO Y ENFOQUE MULTIFASES:

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO		ENFOQUES MULTIFASE	
<i>FASE DEL PROYECTO (2 Nivel de WBS)</i>	<i>ENTREGABLE PRINCIPAL DE LA FASE</i>	<i>CONSIDERACIONES PARA LA INICIACIÓN DE ESTA FASE</i>	<i>CONSIDERACIONES PARA EL CIERRE DE ESTA FASE</i>
1.1 Descripción Preliminar	Análisis de Interesados, Análisis del Problema, Análisis de Objetivos, Análisis de Alternativas y Matriz de Marco Lógico	Solicitud de Inversionistas	
1.2. Propuesta	Estudio de Mercado, Estudio Técnico y Estudio Financiero	Solicitud de Inversionistas	Viabilidad de Mercado, Técnica y Financiera del proyecto
1.3. Implementación	Documentos de Iniciación, Documentos de Planificación y el Producto del Proyecto	Aceptación de la Propuesta por parte de los inversionistas	

PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS:

PROCESO	NIVEL DE IMPLANTACIÓN	INPUTS	MODO DE TRABAJO	OUTPUTS	HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS
Análisis de Interesados	Una vez al inicio del proyecto	Mercado de gimnasios	Mediante reuniones del equipo de proyecto y análisis situacional del proyecto	Matriz de interesados	Metodología de sistema de marco lógico
Análisis del Problema	Una vez al inicio del proyecto	Investigaciones y estudios del instituto nacional de salud, la facultad de medicina de la universidad nacional y la Organización Mundial de la Salud	investigación de documentos en páginas oficiales de estas entidades u organizaciones	Árbol de problemas	Metodología de sistema de marco lógico
Análisis del objetivos	Una vez al inicio del	Árbol de problemas	Mediante reuniones del	Árbol de objetivos	Metodología de sistema de

PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS:					
PROCESO	NIVEL DE IMPLANTACIÓN	INPUTS	MODO DE TRABAJO	OUTPUTS	HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS
	proyecto		equipo de proyecto		marco lógico
Análisis de Alternativas	Una vez al inicio del proyecto	Posibles alternativas	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Selección de la mejor alternativa	Proceso analítico Jerárquico (AHP)
Matriz de Marco Lógico	Una vez al inicio del proyecto	Análisis de Interesados, Análisis del Problema, Análisis de Objetivos, Análisis de Alternativas y Matriz de Marco Lógico	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Matriz de Marco Lógico	Metodología de sistema de marco lógico
Estudio de Mercado	Una vez al inicio del proyecto	Encuestas	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Demanda insatisfecha, precios.	Evaluación de proyectos de Gabriel Baca
Estudio de Técnico	Una vez al inicio del proyecto	Demanda, especificación de la	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Macro y Micro localización	Evaluación de proyectos de Gabriel Baca

PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS:					
PROCESO	NIVEL DE IMPLANTACIÓN	INPUTS	MODO DE TRABAJO	OUTPUTS	HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS
		población objetivo		, capacidad instalada y requerimiento de equipo y personal	
Estudio Financiero	Una vez al inicio del proyecto	Estudio de Mercado y Estudio Técnico	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Flujo de Caja, VPN, TIR y TIO	Evaluación de proyectos de Gabriel Baca
Documentos de Iniciación	Una vez al inicio del proyecto	fase preliminar	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Project charter, registro de Stakeholders, clasificación de Stakeholders, Checklist para reunión Kick off	Guía PMBOOK
Documentos de Planificación	Durante el proyecto	Project charter, EDT	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Planes subsidiarios	Guía PMBOOK

PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS:

PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS:					
PROCESO	NIVEL DE IMPLANTACION	INPUTS	MODO DE TRABAJO	OUTPUTS	HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS
Producto del proyecto	Durante el proyecto	planes subsidiarios, estudios técnicos y financieros	Mediante reuniones del equipo de proyecto	Determinación de actividades de diseño, adquisiciones y obra civil	Gerencia de Proyectos

ENFOQUE DE TRABAJO:

El proyecto ha sido planificado del tal manera que el equipo de proyecto conoce claramente los objetivos del proyecto, y las responsabilidades de los entregables que tienen a su cargo. A continuación se detalla el proceso a seguir para realizar el trabajo del proyecto:

1. Inicialmente el equipo de proyecto se reúne para definir cuál será el alcance del proyecto.
2. Se establece los documentos de gestión del proyecto necesarios que respaldan los acuerdos tomados por el equipo de proyecto.
3. Se establecen la responsabilidades y roles del equipo de proyecto, y las fechas en que deberán estar listos los entregables.
4. Se realizan reuniones semanales del equipo de proyecto para informar cual es el estado del proyecto, en términos de costo, calidad, tiempo.

**GESTIÓN DE
LÍNEAS BASE:**

Conforme a lo estipulado en la Documentación de Requisitos en donde se determinó que el equipo del proyecto iba a presentar los 3 informes de avance y el documento final con la información de la calificación de los proveedores que fueron empleados para la ejecución del proyecto. En este orden de ideas los informes deben ser presentados con el método de valor ganado estipulado por el PMBOK de la siguiente forma:

Situación del Alcance: Avance Real y Avance Planificado.

2. Eficiencia del Cronograma: SV y SPI.

3. Eficiencia del Costo: CV y CPI.

COMUNICACIÓN ENTRE STAKEHOLDERS:	
NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN A UTILIZAR
Entrega de Project Chárter para firma	reunión y firmas
Entrega de informes de avance 1	reunión de presentación y entrega de informe escrito
Entrega de informes de avance 2	reunión de presentación y entrega de informe escrito
Entrega de informes de avance 3	reunión de presentación y entrega de informe escrito

REVISIONES DE GESTIÓN:			
TIPO DE REVISIÓN DEL ALCANCE	CONTENIDO	EXTENSIÓN O ALCANCE	OPORTUNIDAD
Reunión inicial de propuesta	Entrega de propuesta y firma de Project chárter	Reunión programada por el equipo de proyecto con los inversionistas	programada para la entrega de la propuesta y firma del Project chárter
Reunión de entrega de informe 1er avance	entrega del primer informe	Reunión programada por el equipo de proyecto con los inversionistas	programada de acuerdo al cronograma del proyecto
Reunión de entrega de informe 2do avance	entrega del segundo	Reunión programada por el equipo de proyecto con	programada de acuerdo al cronograma del

	informe	los inversionistas	proyecto
Reunión de entrega de informe 3er avance	entrega del tercer informe	Reunión programada por el equipo de proyecto con los inversionistas	programada de acuerdo al cronograma del proyecto
LÍNEA BASE Y PLANES SUBSIDIARIOS:			
LÍNEA BASE		PLANES SUBSIDIARIOS	
DOCUMENTO	ADJUNTO SI/NO	TIPO DE PLAN	ADJUNTO SI/NO
LÍNEA BASE DE ALCANCE	SI	PLAN DE GESTIÓN DE ALCANCE.	SI
		PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS	SI
		PLAN DE GESTIÓN DE SCHEDULE.	SI
LÍNEA BASE DE TIEMPO	SI	PLAN DE GESTIÓN DE COSTOS.	SI
		PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD.	SI
LÍNEA BASE DEL COSTO	SI	PLAN DE RECURSOS HUMANOS.	SI
		PLAN DE GESTIÓN DE COMUNICACIONES.	SI
		PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES.	SI
		PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS.	SI

7.2.5 Plan de Gestión de Cambios

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	27/04/2106	

PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

ROLES DE LA GESTIÓN DE CAMBIOS:

NOMBRE DEL ROL	PERSONA ASIGNADA	RESPONSABILIDADES	NIVELES DE AUTORIDAD
Sponsor	CV	Realizar los procedimientos establecidos con el comité de cambios del proyecto	Total sobre el proyecto
Comité de Control de Cambios	EP, CV, PM	Decidir qué cambios se aprueban y se rechazan	Autorizar, rechazar
Project Manager	PS	Evaluar los impactos de las solicitudes de cambios y hacer recomendaciones Aprobar cambios	Entregar recomendaciones a los cambios que han sido solicitados
Stakeholders	Cualquiera	Solicitar cambios cuando lo considere necesario	Solicitar Cambios

TIPOS DE CAMBIOS:

1.	ACCIÓN	CORRECTIVA:
Este tipo de cambio no pasa por el Proceso General de Gestión de Cambios, en su lugar el Project Manager tiene la autoridad para aprobarlo y coordinar su ejecución.		
2.	ACCIÓN	PREVENTIVA:
Este tipo de cambio no pasa por el Proceso General de Gestión de Cambios, en su lugar el Project Manager tiene la autoridad para aprobarlo y coordinar su ejecución.		

PROCESO GENERAL DE GESTIÓN DE CAMBIOS:	
SOLICITUD DE CAMBIOS:	Los inversionistas, o el cualquier miembro del equipo del proyecto para solicitar un cambio debe realizar la solicitud de cambio por escrito, firmada, y entregarla al comité de control de cambios
REVISAR SOLICITUD DE CAMBIO: Identificar que se encuentra toda la información para la evaluación	El comité de control de cambio se reúne de manera semanal y revisa las solicitudes de cambio recibidas, verifica la información, y determina si es congruente ,y realiza una recomendación a cada solicitud
EVALUAR LOS IMPACTOS	El comité de control de cambios evalúa los impactos de cada solicitud, y toma la decisión de aceptar o rechazar el cambio solicitado
TOMAR DECISIÓN Y REPLANIFICAR	El Project Manager re planifica el proyecto para implantar el cambio aprobado. · Comunica los resultados de la re planificación a los Stakeholders

	<p>involucrados.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Coordina con el Equipo de Proyecto la ejecución de la nueva versión de Plan de Proyecto. · Actualiza el estado de la solicitud en el Log de Control de Solicitudes de Cambio. · Monitorea el progreso de las acciones de cambio. · Reporta al Comité de Control de Cambios el estado de las acciones y resultados de cambio. <p>CONCLUIR EL PROCESO DE CAMBIO:</p> <p>Asegura que todo el proceso haya sido seguido correctamente, se actualizan los registros.</p> <ul style="list-style-type: none"> · El Project Manager verifica que todo
IMPLANTAR EL CAMBIO	<p>El Project Manager re planifica el proyecto para la implementación del cambio, comunica los resultados a los Stakeholders, y al equipo del proyecto y monitorea el progreso del cambio</p>
CONCLUIR EL PROCESO DE CAMBIO	<p>El Project Manager verifica la implementación del cambio, y actualiza los documentos, genera lecciones aprendidas</p>
PLAN DE CONTINGENCIA ANTE SOLICITUDES DE CAMBIO URGENTES:	

El único que puede dar respuesta a un tipo de solicitud de cambio urgente el Project Manager quien la recibe la analiza y da una respuesta rápida a la solicitud y deja documentado y se debe presentar en el siguiente comité de cambios para informar el suceso.	
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE CAMBIOS:	
SOFTWARE	Registros en Excel
PROCEDIMIENTOS	Los contenidos en el plan de gestión de cambios que es este mismo
FORMATOS	
OTROS	

7.2.6 Plan de Gestión de la Configuración

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	03/05/2016	

PLAN DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO		SIGLAS DEL PROYECTO	
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA		Bounce	
ROLES DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN:			
NOMBRE DEL ROL	PERSONA ASIGNADA	RESPONSABILIDADES	NIVELES DE AUTORIDAD
Project Manager	PS	Supervisar el funcionamiento de la Gestión de la	Toda autoridad sobre la dirección del proyecto

		configuración y el adecuado manejo y actualización de los documentos del proyecto	
Equipo del proyecto	Varios	Ejecutar las actividades propias de administración y adecuada disposición y almacenamiento de información del proyecto	Consulta, actualización y disposición de la información propia del proyecto

PLAN DE DOCUMENTACIÓN:

DOCUMENTOS O ARTEFACTOS	FORMATO (E=ELECTRÓNICO H=HARD COPY)	ACCESO RAPIDO NECESARIO	DISPONIBILIDAD AMPLIA Y NECESARIA	SEGURIDAD DE ACCESO	RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	RETENCIÓN DE INFORMACIÓN
Project charter	E	Disponible en base de datos	A los inversionistas y miembros del equipo de proyecto	solo consulta, para modificación se debe realizar con versionamiento	archivo de versiones	Durante todo el proyecto
Plan del proyecto	E	Disponible en base de datos	A los inversionistas y miembros del equipo de	solo consulta, para modificación se debe	archivo de versiones	Durante todo el proyecto

			proyecto	realizar con versiona miento		
Informes de avance	E	Disponible en base de datos	A los inversionistas y miembros del equipo de proyecto	solo consulta, para modificación se debe realizar con versiona miento	archivo de version es	Durante todo el proyecto
Registro de Solicitudes de cambio	E	Disponible en base de datos	A los inversionistas y miembros del equipo de proyecto	solo consulta, solo se admiten adición de registros	copia semana 1 del registro de solicitu des de cambio	Durante todo el proyecto

ITEMS DE CONFIGURACIÓN:					
CÓDIGO DEL ITEM DE CONFIGURACIÓN	NOMBRE DEL ITEM DE CONFIGURACIÓN	CATEGORÍA A 1=FÍSICO 2=DOCUMENTO 3=FORMATO 4=REGISTRO	FUENTE P=PROYECTO C=CONTRATISTA V=PROVEEDOR E=EMPRESA	FORMATO (SOFTWARE + VERSIÓN + PLATAFORMA)	OBSERVACIONES
	CONTRATO DE OBRA CIVIL	1	C	ORIGINAL IMPRESO	FIRMADO
	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	1	C	ORIGINAL IMPRESO	FIRMADO
	INFORMES DE AVANCE DEL PROYECTO	2	P	PDF	
	PLAN DEL PROYECTO	4	P	WORD	

GESTIÓN DEL CAMBIO:

Ver plan de gestión del cambio para el proceso de cambio

CONTABILIDAD DE ESTADO Y MÉTRICAS DE CONFIGURACIÓN:

La información digital del Proyecto será almacenada en un repositorio de información ubicada en el equipo de cómputo del Project Manager, compartida al equipo de proyecto a través de un archivo en DROPBOX (nube web). La documentación física será archivada de forma cronológica y por tipo documental como lo dicta el plan de configuración de calidad. Las copias y versionamiento de la información digital también reposarán en una carpeta en la nube para consulta tanto de los integrantes del equipo de proyecto como del Project manager.

VERIFICACIÓN Y AUDITORÍAS DE CONFIGURACIÓN:

La verificación de la información se realizará de forma aleatoria, teniendo en cuenta el versionamiento de los documentos, en donde se tendrá que revisar los siguientes ítems conforme al plan de gestión de cambios:

- *Documentación y registro de los cambios requeridos.
- *Actualización de la documentación conforme a los cambios registrados y documentados

7.2.7 Plan de Gestión del Alcance

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	05/05/2106	

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

PROCESO DE DEFINICIÓN DEL ALCANCE:

La determinación del alcance se realizará a través de una reunión con el equipo de proyecto y el Project manager, realizando un análisis del scope statement como base.

PROCESO PARA ELABORACIÓN DE WBS:

Para la determinación de la WBS, el equipo de proyecto e reunió, utilizo la herramienta Chart Pro y se siguieron los siguientes pasos:

- *Documentar al equipo de proyecto sobre que es la EDT, su importancia y técnicas de elaboración, basados en el PMBOOK, así como videos y documentos en internet.
- *Determinar la técnica de elaboración de la WBS.
- *Realizar un esquema general del primer y segundo nivel de la EDT por fase de proyecto.
- *Desglosar cada una de las fases en actividades conforme a la documentación requerida para la gestión del proyecto.
- *Estimar las duraciones y costo de las actividades del proyecto
- *Estimar la secuencia de las actividades
- *Estimar la fecha de realización de las actividades.

PROCESO PARA ELABORACIÓN DE DICCIONARIO WBS:

Previo a este proceso, la WBS del proyecto debe haber sido elaborada, revisada y aprobada por el equipo de proyecto. Es en base a la información del WBS que se elaborará el Diccionario WBS, para lo cual se realizarán los siguientes pasos:

- La elaboración del Diccionario WBS se hace mediante una plantilla similar a la diseñada por Dharma Consulting.

- Se identifica las siguientes características de cada paquete de trabajo del WBS.

- Se detalla el objetivo del paquete de trabajo.

- Se hace una descripción breve del paquete de trabajo.

- Se describe el trabajo a realizar para la elaboración del entregable, como son la lógica o enfoque de elaboración y las actividades para elaborar cada entregable.

- Se establece la asignación de responsabilidad, donde por cada paquete de trabajo se detalla

quién hace qué: responsable, participa, apoya, revisa, aprueba y da información del paquete de

trabajo.

- De ser posible se establece las posibles fechas de inicio y fin del paquete de trabajo, o un hito importante.

PROCESO PARA VERIFICACIÓN DEL ALCANCE:

Al término de elaboración de cada entregable, éste debe ser validado inicialmente por el equipo del proyecto y el Project manager, posteriormente es presentado al Sponsor del Proyecto, el cual se encargará de aprobar o presentar las observaciones del caso. Si el entregable es aprobado, es enviado al cliente

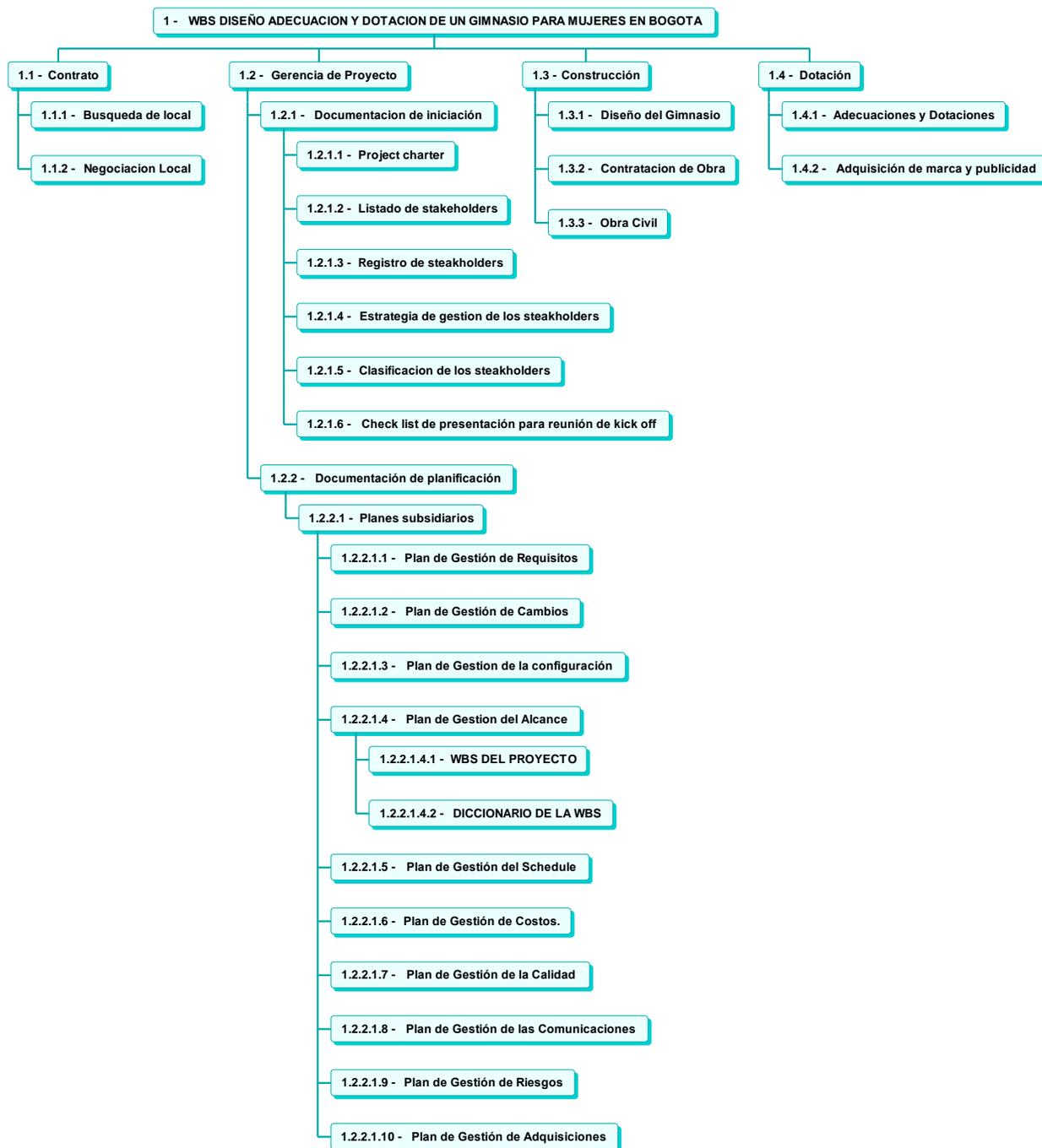
PROCESO PARA CONTROL DEL ALCANCE:
<p>En primera instancia el Project Manager se encarga de verificar que el entregable cumpla con lo acordado en la Línea Base del Alcance. Si el entregable es aprobado es enviado al Cliente, pero si el entregable no es aprobado, el entregable es devuelto a su responsable junto con una Hoja de Correcciones, donde se señala cuáles son las correcciones o mejoras que se deben hacer.</p> <p>A pesar que el Project Manager se encarga de verificar la aceptación del entregable del proyecto, el Cliente también puede presentar sus observaciones respecto al entregable, para lo cual requerirá reunirse con el Project Manager, y presentar sus requerimientos de cambio o ajuste. De lograrse la aceptación del Cliente y de tratarse de un entregable muy importante, se requerirá la firma de un Acta de Aceptación del entregable.</p>

7.2.7.1 WBS del proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	05/05/2016	

WBS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce



7.2.7.2 Diccionario de la WBS del proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	09/05/2106	

DICCIONARIO DE LA WBS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.1.1	Project charter
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Iniciar el proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla: la definición del proyecto, definición del producto, requerimiento de los Stakeholders, necesidades del negocio, finalidad y justificación del proyecto, cronograma de hitos, organizaciones que intervienen, supuestos, restricciones, riesgos, y oportunidades del proyecto.
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el Sponsor. - Elaborar el Project Chárter.

CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO
	- Revisar el Project Chárter.
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, al Project manager y al sponsor
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 18/04/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, el Project manager, el sponsor y presentado a los inversionistas
SUPUESTOS:	El Sponsor brindará la información necesaria para elaborar el Project Chárter.
RIESGOS:	Que el Project Chárter no sea aprobado.
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, el Project manager y el sponsor
DEPENDENCIAS:	Descripción preliminar y propuesta del proyecto

CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.1.2	Listado de Stakeholders
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Identificar los Stakeholders del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla el rol de cada Stakeholders identificado
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto. - Listar los Stakeholders identificados - Designar un rol a cada uno de los Stakeholders.
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 19/04/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, y el Project manager
SUPUESTOS:	se tiene cierta información relevante sobre el sector económico de los gimnasios, se tiene la Descripción preliminar del proyecto
RIESGOS:	Que no se identifiquen Stakeholders relevantes para el proyecto
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	Descripción preliminar y propuesta del proyecto

CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.1.3	Registro de Stakeholders
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	enmarcar a los Stakeholders identificados del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla los Stakeholders en cuanto a sus requisitos, las expectativas, el estado actual y el deseado
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto. <ul style="list-style-type: none"> - determinar los requisitos de los Stakeholders identificados - determinar las expectativas de los Stakeholders identificados - determinar el estado actual y el deseado de los Stakeholders identificados
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 20/04/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, y el Project manager
SUPUESTOS:	se tiene cierta información relevante sobre el sector económico de los gimnasios, se tiene el listado de los Stakeholders
RIESGOS:	Que no se identifiquen algunos aspectos relevantes de los Stakeholders para el proyecto

RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	Listado de Stakeholders
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.1.4	Estrategia de gestión de los Stakeholders
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Definir la estrategia para tratar a los Stakeholders identificados del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla las estrategias para ganar soporte o reducir obstáculos por parte de los Stakeholders
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto. - determinar las estrategias para ganar soporte o reducir obstáculos por parte de los Stakeholders identificados
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 21/04/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, y el Project manager
SUPUESTOS:	se tiene cierta información relevante sobre el sector económico de los gimnasios, se tiene el registro de los Stakeholders

RIESGOS:	Que no se identifiquen algunos aspectos relevantes de los Stakeholders para el proyecto
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	registro de Stakeholders
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.1.5	Clasificación de los Stakeholders
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Clasificar los Stakeholders
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla la clasificación de los Stakeholders a través de las matrices de Poder - interés, Poder - influencia, Influencia impacto y un modelo de prominencia
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto. - Elaborara cada una de las matrices determinadas en la descripción del paquete de trabajo. -Revisar las matrices elaboradas y aprobarlas
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 25/04/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, y el Project manager

SUPUESTOS:	se tiene cierta información relevante sobre el sector económico de los gimnasios, se tiene el registro de los Stakeholders
RIESGOS:	Que no se clasifiquen adecuadamente los Stakeholders para el proyecto
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	registro de Stakeholders
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.1.6	Checklist de presentación para reunión de Kick off
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Preparar la reunión de Kick off del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documentar los ítems que serán expuestos en la reunión de Kick off
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto. - listar los aspectos que serán expuestos en la reunión de Kick off del proyecto
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 27/04/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, y el Project manager
SUPUESTOS:	se tiene cierta información y documentos relevantes para ser expuestos en la reunión

RIESGOS:	Que no se identifiquen y preparen algunos aspectos relevantes para la presentación.
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	Clasificación y registro de los Stakeholders
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.2.1.1	Plan de Gestión de Requisitos
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Determinar el proceso para gestionar los requisitos para el proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla el proceso para determinar y priorizar los requisitos del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto y los inversionistas. - Determinar el proceso de establecimiento y priorización de los requisitos -realizar la matriz de trazabilidad de requisitos
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 26/04/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, el Project manager, el sponsor y presentado a los inversionistas

SUPUESTOS:	los inversionistas manifiestan abiertamente los requisitos del proyecto
RIESGOS:	Que no se identifiquen algunos requisitos relevantes para el proyecto.
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	Documentos de iniciación
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.2.1.2	Plan de Gestión de cambios
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Determinar el proceso y aspectos para gestionar los cambios que se requieren para el proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla el proceso, los roles y tipos de cambios que se presenten eventualmente en el proyecto
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto: - listar los roles para el cambio - Determinar el proceso de cambios -Determinar los tipos de cambio -Determinar un plan de contingencia
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 02/05/2016

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, el Project manager y el sponsor
SUPUESTOS:	El equipo de proyectos tiene alguna experiencia en gestión de cambios de proyectos
RIESGOS:	Que el proceso de cambios dificulte la rápida toma de decisiones.
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	Documentos de iniciación
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.2.1.3	Plan de Gestión de la configuración
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Determinar el proceso de la documentación y actualización de los planes conforme a los cambios gestionados
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla el proceso de la documentación y actualización de los planes conforme a los cambios gestionados
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto: - listar los roles para la configuración - Determinar el proceso de configuración -Determinar los ítems a configurar
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager

FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 04/05/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, el Project manager y el sponsor
SUPUESTOS:	El equipo de proyectos tiene alguna experiencia en gestión de cambios y configuración de proyectos
RIESGOS:	N/A
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	plan de gestión de cambios
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.2.1.4	Plan de Gestión del alcance
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Determinar el proceso para establecer el alcance del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla el proceso para la determinación del alcance, la elaboración de la wbs y el control de cambios del alcance del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto: - Determinar el proceso para la definición del alcance - Determinar el proceso para la elaboración de la WBS -Determinar el proceso para la elaboración del diccionario de la WBS

	-Determinar el proceso para el control del alcance
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 10/05/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, el Project manager, el sponsor y presentado a los inversionistas
SUPUESTOS:	El equipo de proyectos tiene alguna experiencia en gestión de alcance de proyectos
RIESGOS:	Que se contemplen cosas por fuera del alcance del proyecto
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	plan de gestión de cambios
CÓDIGO DE PAQUETE DE TRABAJO (CDT):según la WBS	NOMBRE DE PAQUETE DE TRABAJO (PDT):según WBS
1.2.2.1.5	Plan de Gestión del Schedule
OBJETIVO DE PAQUETE DE TRABAJO:	Determinar el proceso para establecer el alcance del proyecto
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO:	Documento que detalla el proceso para la determinación del alcance, la elaboración de la wbs y el control de cambios del alcance del proyecto

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR:	Reunión con el equipo de proyecto: - Determinar el proceso para la definición del alcance - Determinar el proceso para la elaboración de la WBS -Determinar el proceso para la elaboración del diccionario de la WBS -Determinar el proceso para el control del alcance
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES:	La elaboración de este documento le compete a todo el equipo de proyecto, y al Project manager
FECHAS PROGRAMADAS:	Conforme a las fechas programadas en la EDT, este paquete de trabajo se debe tener para el 10/05/2016
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	Debe ser aprobado por los miembros del equipo de proyecto, el Project manager, el sponsor y presentado a los inversionistas
SUPUESTOS:	El equipo de proyectos tiene alguna experiencia en gestión de alcance de proyectos
RIESGOS:	Que se contemplen cosas por fuera del alcance del proyecto
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS:	Personal del equipo de proyectos, y el Project manager
DEPENDENCIAS:	plan de gestión de cambios

7.2.8 Plan de Gestión del Tiempo

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	PS	10/05/2016	

PLAN DE GESTIÓN DEL SCHEDULE

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

PROCESO DE DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES:

A partir de la aprobación del Scope Statement, el WBS y el Diccionario WBS se procede a realizar lo siguiente:
 Por cada entregable definido en el WBS del proyecto se identifica cuáles son las actividades que permitirán el término del entregable.
 Inicialmente definimos el secuencia miento de las actividades por cada entregable utilizando el formato de Estimación y Secuencia miento de Actividades.

PROCESO DE SECUENCIAMIENTO DE ACTIVIDADES:

Red del Proyecto

- Definimos la Red del Proyecto en base a los entregables del proyecto.
- Luego por separado graficamos la red del proyecto de las actividades de cada fase del proyecto.
- Para este proceso utilizamos el formato de Red del Proyecto.

PROCESO DE ESTIMACIÓN DE RECURSOS DE ACTIVIDADES:

Estimación de Recursos y Duraciones

- En base a los entregables y actividades que se han identificado para el proyecto se procede a realizar las estimaciones de la duración y el tipo de recursos (personal,

materiales o consumibles, y maquinas o no consumibles).

- Para el Recurso de tipo Personal se define los siguientes: nombre de recurso, trabajo, duración, supuestos y base de estimación, y forma de cálculo.
- Para el recurso de tipo Materiales o Consumibles se define los siguientes: nombre de recurso, cantidad, supuestos y base de estimación, y forma de cálculo.
- Para el recurso de tipo Máquinas o no Consumibles se define los siguientes: nombre de recurso, cantidad, supuestos y base de estimación, y forma de cálculo.
- Para este proceso utilizamos el formato de Estimación de Recursos y Duraciones

PROCESO DE ESTIMACIÓN DE DURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:

El proceso de estimación de la duración de las actividades se define de acuerdo al tipo de recurso asignado a la actividad:

- Si el recurso es tipo personal, estimamos la duración y calculamos el trabajo que tomará realizar la actividad.

PROCESO DE DESARROLLO DE SCHEDULE:

En base a los siguientes documentos:

- Identificación y Secuencia miento de Actividades.
- Red del Proyecto.
- Estimación de Recursos y Duraciones.

Se obtiene toda la información necesaria para elaborar el Schedule del proyecto, mediante la herramienta de MS Project, realizando los siguientes pasos:

- Primeramente exportamos los entregables del proyecto.
- Ingresamos las actividades de los entregables del proyecto.

- Ingresamos las actividades repetitivas del proyecto, y los hitos.
- Definimos el calendario del proyecto.
- Damos propiedades a las actividades.
- Asignamos los recursos de las actividades del proyecto.
- Secuenciamos las actividades y los entregables del proyecto.

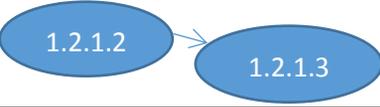
El Schedule es enviado al Sponsor, el cual debe aprobar el documento para proseguir con el proyecto.

PROCESO DE CONTROL DE SCHEDULE:

El proceso para controlar el Schedule es el siguiente:
El equipo de proyecto reporta al Project manager el porcentaje de avance de actividades.

El Project manager ingresa la información reportada en la herramienta MS Project.
El sistema Ms Project calcula automáticamente el SPI el cual es entregado en los informes planeados

7.2.8.1 Secuenciamiento de Actividades

Versión	Hecha por		Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP		PM	SP	09/05/2016	
IDENTIFICACIÓN Y SECUENCIAMIENTO DE ACTIVIDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO				SIGLAS DEL PROYECTO		
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA				Bounce		
WBS	ACTIVIDAD	CODIGO	ACTIVIDAD DEL PAQUETE DE TRABAJO	SECUENCIAMIENTO DE ACTIVIDAD DENTRO DEL PAQUETE DE TRABAJO		
1	WBS DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA					
1.2	IMPLEMENTACIÓN					
1.2.1	Documentación de iniciación	1.2.1.1	Elaborar el Project charter			
		1.2.1.2	Listado de Stakeholders			
		1.2.1.3	Registro de Stakeholders			

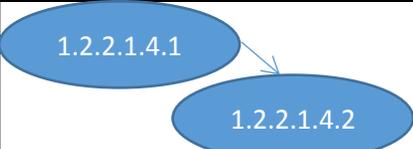
		1.2.1.4	Estrategia de gestión de los Stakeholders	
		1.2.1.5	Clasificación de los Stakeholders	
		1.2.1.6	Checklist de presentación para reunión de Kick off	

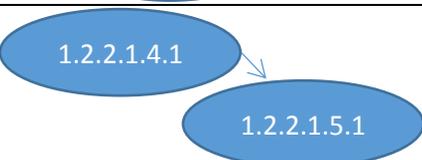
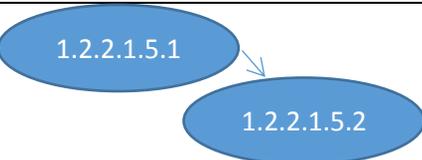
1.2.2.1.1	Plan de Gestión de Requisitos	1.2.2.1.1	Plan de Gestión de Requisitos	
		1.2.2.1.1.1	Documentación de requisitos	
		1.2.2.1.1.2	Matriz de Trazabilidad de Requisitos.	

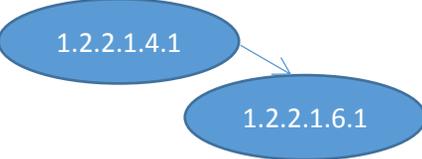
1.2.2.1.2	Plan de Gestión de Cambios	1.2.2.1.2	Plan de Gestión de Cambios	
-----------	----------------------------	-----------	----------------------------	--

1.2.2.1.3	Plan de Gestión de la configuración	1.2.2.1.3	Plan de Gestión de la configuración	
-----------	-------------------------------------	-----------	-------------------------------------	--

1.2.2.1.4	Plan de Gestión del Alcance	1.2.2.1.4	Plan de Gestión del Alcance	
-----------	-----------------------------	-----------	-----------------------------	--

		1.2.2.1.4. 1	WBS DEL PROYECTO	
		1.2.2.1.4. 2	DICCIONARIO DE LA WBS	

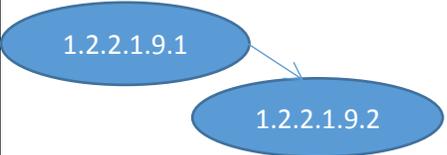
1.2.2.1.5	Plan de Gestión del Schedule	1.2.2.1.5	Plan de Gestión del Schedule	
		1.2.2.1.5. 1	Identificación y Secuenciamiento de Actividades	
		1.2.2.1.5. 2	Red del Proyecto	
		1.2.2.1.5. 3	Estimación de Recursos y Duraciones	
		1.2.2.1.5. 4	Cronograma del Proyecto.	

1.2.2.1.6	Plan de Gestión de Costos.	1.2.2.1.6	Plan de Gestión de Costos.	
		1.2.2.1.6. 1	Costeo del Proyecto	

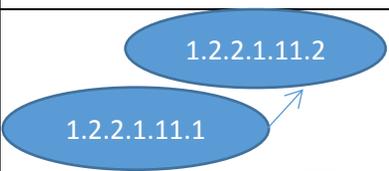
		1.2.2.1.6. 2	Presupuesto del Proyecto – Por Fase y por Entregable.	
		1.2.2.1.6. 3	Presupuesto del Proyecto – Por mes y por fase.	
		1.2.2.1.6. 4	Curva de la S - presupuesto en el tiempo	

1.2.2. 1.7	Plan de Gestión de la Calidad	1.2.2.1.7	Plan de Gestión de la Calidad	
		1.2.2.1.7.1	Planilla de metica de calidad	
		1.2.2.1.7.2	Linea base de calidad	
		1.2.2.1.7.3	Matriz de Actividades de Calidad.	

1.2.2.1. 8	Plan de Gestión de las Comunicaciones	1.2.2.1.8	Plan de Gestión de las Comunicaciones	
		1.2.2.1.8.1	Matriz de Comunicaciones del Proyecto.	

1.2.2.1.9	Plan de Gestión de Riesgos	1.2.2.1.9	Plan de Gestión de Riesgos	
		1.2.2.1.9.1	Identificación de riesgos	
		1.2.2.1.9.2	plan de respuesta de riesgos	

1.2.2.1.10	Plan de Gestión de Adquisiciones	1.2.2.1.10	Plan de Gestión de Adquisiciones	
		1.2.2.1.10.1	Matriz de adquisiciones del proyecto	

1.2.2.1.11	Plan de Gestión de Recursos Humanos	1.2.2.1.11	Plan de Gestión de Adquisiciones	
		1.2.2.1.11.1	Organigrama del proyecto	
		1.2.2.1.11.2	Matriz de asignación de responsabilidades	
		1.2.2.1.11.3	Descripción de roles	
		1.2.2.1.11.4	Cuadro de adquisiciones del personal del proyecto	

1.1	Contrato	1.1	Contrato	1.1.1
		1.1.1	Búsqueda de local	1.1.1
		1.1.2	Negociación Local	1.1.1, 1.1.2
1.3	Construcción			
1.3.1	Diseño del Gimnasio	1.3.1	Diseño del Gimnasio	1.3.1
1.3.2	Contratación de Obra	1.3.2	Contratación de Obra	1.3.2
1.3.3	Obra Civil	1.3.3	Obra Civil	1.3.3
1.4	Dotacion	1.4.1	Adecuaciones y Dotaciones	1.4.1
1.4.2	Adquisición de marca y publicidad	1.4.2	Adquisición de marca y publicidad	1.4.2

7.2.8.2 Estimación de recursos y duraciones

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	MG	SP	05/05/2016	

ESTIMACIÓN DE RECURSOS Y DURACIONES					
NOMBRE DEL PROYECTO		SIGLAS DEL PROYECTO			
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA		Bounce			
TIPO DE RECURSO: PERSONAL					
WBS	ACTIVIDAD	DURACION	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	RECURSO HUMANO
1	WBS DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	58d	15/04/2016	05/07/2016	
1.1	Contrato	10d	20/04/2016	03/05/2016	PS, WT, MP
1.1.1	Búsqueda de local	8d	20/04/2016	29/04/2016	
1.1.2	Negociación Local	2d	02/05/2016	03/05/2016	
1.2	Gerencia de Proyecto	27d	15/04/2016	23/05/2016	PS, WT, MP
1.2.1	Documentación de iniciación	9d	15/04/2016	27/04/2016	
1.2.1.1	Project charter	2d	15/04/2016	18/04/2016	

1.2.1.2	Listado de stakeholders	2d	18/04/2016	19/04/2016	
1.2.1.3	Registro de stakeholders	2d	19/04/2016	20/04/2016	
1.2.1.4	Estrategia de gestion de los stakeholders	2d	20/04/2016	21/04/2016	
1.2.1.5	Clasificacion de los stakeholders	2d	22/04/2016	25/04/2016	
1.2.1.6	Check list de presentación para reunión de kick off	2d	26/04/2016	27/04/2016	
1.2.2	Documentación de planificación	24d	20/04/2016	23/05/2016	
1.2.2.1	Planes subsidiarios	24d	20/04/2016	23/05/2016	
1.2.2.1 .1	Plan de Gestión de Requisitos	5d	20/04/2016	26/04/2016	
1.2.2.1 .2	Plan de Gestión de Cambios	4d	27/04/2016	02/05/2016	
1.2.2.1 .3	Plan de Gestion de la configuración	2d	03/05/2016	04/05/2016	
1.2.2.1 .4	Plan de Gestion del Alcance	4d	05/05/2016	10/05/2016	
1.2.2.1 .4.1	WBS DEL PROYECTO	3d	05/05/2016	09/05/2016	
1.2.2.1 .4.2	DICCIONARIO DE LA WBS	2d	09/05/2016	10/05/2016	
1.2.2.1 .5	Plan de Gestión del Schedule	1d	10/05/2016	10/05/2016	
1.2.2.1 .6	Plan de Gestión de Costos.	2d	10/05/2016	11/05/2016	
1.2.2.1 .7	Plan de Gestión de la Calidad	2d	12/05/2016	13/05/2016	
1.2.2.1 .8	Plan de Gestión de las Comunicaciones	2d	16/05/2016	17/05/2016	
1.2.2.1 .9	Plan de Gestión de Riesgos	2d	18/05/2016	19/05/2016	

1.2.2.1 .10	Plan de Gestión de Adquisiciones	2d	20/05/2016	23/05/2016	
1.3	Construcción	46d	03/05/2016	05/07/2016	CAJI
1.3.1	Diseño del Gimnasio	15d	03/05/2016	23/05/2016	GAS
1.3.2	Contratación de Obra	2d	20/05/2016	23/05/2016	ESPI
1.3.3	Obra Civil	30d	25/05/2016	05/07/2016	NEL
1.4	Dotación	42d	20/04/2016	16/06/2016	PS,
1.4.1	Adecuaciones y Dotaciones	4d	20/04/2016	25/04/2016	WT,
1.4.2	Adquisición de marca y publicidad	34d	02/05/2016	16/06/2016	MP

7.2.8.4 Cronograma del proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	MG	SP	05/05/2016	

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

Ver archivo Project “PROYECTO BOUNCE2”

7.2.9 Plan de Gestión de Costos

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
----------------	------------------	---------------------	---------------------	--------------	---------------

1.0	EP	PM	SP	10/05/2016	
-----	----	----	----	------------	--

PLAN DE GESTION DE COSTOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

TIPOS DE ESTIMACION DEL PROYECTO:

TIPO DE ESTIMACIÓN	MODO DE FORMULACION	NIVEL DE PRECISIÓN
Orden de Magnitud	Formulación por Analogía	- 25% al +75%
Presupuesto	Bottom up	-15% al +25%
Definitivo	Bottom up	-5% al +10%

UNIDADES DE MEDIDA:

TIPOS DE RECURSO	UNIDADES DE MEDIDA			
Recurso Personal	costo/entregable			
Recurso Material o Consumible	NO APLICA			
Recurso Máquina o no Consumibles	NO APLICA			
CUENTA DE CONTROL	ENTREGABLE S	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	FECHAS INICIO-FIN

No aplica para el proyecto por cuanto tenemos cuentas del PUC estipuladas	No aplica para el proyecto			
---	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

PLANIFICACION GRADUAL:			
ETAPA	COMPONENTES DE PLANIFICACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DE PRESUPUESTO	RESPONSABLE
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
UMBRALES DE CONTROL:			
ALCANCE: PROYECTO/FASE/ENTREGABLE	VARIACIÓN PERMITIDA	ACCIÓN A TOMAR SI VARIACIÓN EXCEDE LO PERMITIDO	
Proyecto Completo	+/- 5% costo planificado	Revisar los documentos de control de cambio para identificar la variación de costo.	
METODOS DE MEDICIÓN DE VALOR GANADO:			

ALCANCE: PROYECTO/FASE/ENTRE GABLE	MÉTODO DE MEDICIÓN	MODO DE MEDICIÓN
Para todo el proyecto	Valor acumulado PV - curva de la S	Actualización de AC y EV en Project.
FÓRMULAS DE PRONÓSTICO DE VALOR GANADO:		
TIPO DE PRONÓSTICO	FÓRMULA	MODO: QUIÉN/CÓMO/CUÁNDO Y DÓNDE
EAC variaciones típicas	$AC + (BAC - EV) / CPI$	Actualización de AC y EV en Project / semanal / Project manager

NIVELES DE ESTIMACIÓN Y DE CONTROL :		
TIPOS DE ESTIMACIÓN DE COSTOS	NIVEL DE ESTIMACIÓN DE COSTOS	NIVEL DE CONTROL DE COSTOS
Orden de Magnitud	Por fase	No aplica
Presupuesto	por actividades	por actividades
Definitiva	por actividades	por actividades

PROCESOS DE GESTION DE COSTOS:

PROCESO DE COSTOS	DESCRIPCIÓN: QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO, DÓNDE, CON QUÉ
Estimación de costos	Se determina la EDT para todo el proyecto y se estiman los costos en cada nivel de forma ascendente
Preparación de Presupuesto de Costos	Se elabora el presupuesto del proyecto y las reservas de gestión del proyecto. Este documento es elaborado por el Project Manager y, revisado y aprobado por el Sponsor.
Control de Costos	<p>Se evaluará el impacto de cualquier posible cambio del costo, informando al Sponsor los efectos en el proyecto, en especial las consecuencias en los objetivos finales del proyecto (alcance, tiempo y costo).</p> <p>El análisis de impacto deberá ser presentado al Sponsor y evaluará distintos escenarios posibles, cada uno de los cuales corresponderá alternativas de intercambio de triple restricción. Toda variación final dentro del +/- 5% del presupuesto será considerada como normal.</p> <p>Toda variación final fuera del +/- 5% del presupuesto será considerada como causa asignable y deberá ser auditada. Se presentará un informe de auditoría, y de ser el caso se generará una lección aprendida.</p>
FORMATOS DE GESTIÓN DE COSTOS:	
FORMATO DE GESTIÓN DE COSTOS	DESCRIPCIÓN: QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO, DÓNDE, CON QUÉ
Plan de Gestión de Costos	Documento que informa la planificación para la gestión del costo del proyecto.

Línea Base del Costo	Línea base del costo del proyecto, sin incluir las reservas de contingencia
Costeo del Proyecto	Este informe detalla los costos a nivel de las actividades de cada entregable, según el tipo de recurso que participe.
Presupuesto por Fase y Entregable	El formato de Presupuesto por Fase y Entregable informa los costos del proyecto, divididos por Fases, y cada fase dividido en entregables.
Presupuesto por Fase y por Tipo de Recurso	El formato de Presupuesto por Fase y por Tipo de Recurso informe los costos del proyecto divididos por fases, y cada fase en los 3 tipos de recursos (personal, materiales, maquinaria).
Presupuesto por Semana	El formato Presupuesto por Semana informa los costos del proyecto por semana y los costos acumulados por semana.
Presupuesto en el Tiempo (Curva S)	El formato Presupuesto en el Tiempo (Curva S) muestra la gráfica del valor ganado del proyecto en un periodo de tiempo.

SISTEMA DE CONTROL DE TIEMPOS:

DESCRIPCIÓN: QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO, DÓNDE, CON QUÉ

El equipo de proyecto emite un reporte semanal informando los entregables realizados y el porcentaje de avance. El Project Manager se encarga de compactar la información del equipo de proyecto en el Schedule, actualizando el proyecto según los reportes del equipo, y procede a re planificar el proyecto en el escenario del MS Project. De esta manera se actualiza el estado del proyecto, y se preparan los informes para ser presentados a los inversionistas

La duración del proyecto puede tener una variación de +/- 10 % del total planeado, si como resultado

de la re planificación del proyecto estos márgenes son superados se necesitará emitir una solicitud

de

cambio, la cual deberá ser revisada y aprobada por el Project Manager y el Sponsor.

SISTEMA DE CONTROL DE CAMBIOS DE COSTOS:

El equipo de proyecto emite un reporte semanal informando los entregables realizados y el porcentaje de avance. El Project Manager se encarga de compactar la información del equipo de proyecto en el Schedule, actualizando el proyecto según los reportes del equipo, y procede a re planificar el proyecto en el escenario del MS Project. De esta manera se actualiza el estado del proyecto, y se preparan los informes según lo planificado

El costo del proyecto puede tener una variación de +/- 5 % del total planeado, si como resultado de la re planificación del proyecto estos márgenes son superados se necesitará emitir una solicitud de cambio, la cual deberá ser revisada y aprobada por el Project Manager y el Sponsor.

7.2.9.1 Costeo del Proyecto

Versió	Hecha por	Revisa	Aprobada	Fecha	Motivo
---------------	------------------	---------------	-----------------	--------------	---------------

n		da Por	por		
1.0	MP	MG	SP	11/05/2016	

COSTEO DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

TIPO DE RECURSO: PERSONAL					
WBS	ACTIVIDAD	DURACION	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	COSTO
1	WBS DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	58d	15/04/2016	05/07/2016	\$ 96.622.176,00
1.1	Contrato	10d	20/04/2016	03/05/2016	\$ 500.000,00
1.1.1	Búsqueda de local	8d	20/04/2016	29/04/2016	\$ 300.000,00
1.1.2	Negociación Local	2d	02/05/2016	03/05/2016	\$ 200.000,00
1.2	Gerencia de Proyecto	27d	15/04/2016	23/05/2016	\$ 4.460.000,00
1.2.1	Documentación de iniciación	9d	15/04/2016	27/04/2016	\$ 1.250.000,00
1.2.1.1	Project charter	2d	15/04/2016	18/04/2016	\$ 100.000,00
1.2.1.2	Listado de stakeholders	2d	18/04/2016	19/04/2016	\$ 250.000,00
1.2.1.3	Registro de stakeholders	2d	19/04/2016	20/04/2016	\$ 300.000,00
1.2.1.4	Estrategia de gestión de los stakeholders	2d	20/04/2016	21/04/2016	\$ 280.000,00

1.2.1.5	Clasificación de los stakeholders	2d	22/04/2016	25/04/2016	\$ 320.000,00
1.2.1.6	Check list de presentación para reunión de kick off	2d	26/04/2016	27/04/2016	\$ 0,00
1.2.2	Documentación de planificación	24d	20/04/2016	23/05/2016	\$ 3.210.000,00
1.2.2.1	Planes subsidiarios	24d	20/04/2016	23/05/2016	\$ 3.210.000,00
1.2.2.1.1	Plan de Gestión de Requisitos	5d	20/04/2016	26/04/2016	\$ 200.000,00
1.2.2.1.2	Plan de Gestión de Cambios	4d	27/04/2016	02/05/2016	\$ 150.000,00
1.2.2.1.3	Plan de Gestión de la configuración	2d	03/05/2016	04/05/2016	\$ 270.000,00
1.2.2.1.4	Plan de Gestión del Alcance	4d	05/05/2016	10/05/2016	\$ 800.000,00
1.2.2.1.4.1	WBS DEL PROYECTO	3d	05/05/2016	09/05/2016	\$ 500.000,00
1.2.2.1.4.2	DICCIONARIO DE LA WBS	2d	09/05/2016	10/05/2016	\$ 300.000,00
1.2.2.1.5	Plan de Gestión del Schedule	1d	10/05/2016	10/05/2016	\$ 400.000,00
1.2.2.1.6	Plan de Gestión de Costos.	2d	10/05/2016	11/05/2016	\$ 320.000,00
1.2.2.1.7	Plan de Gestión de la Calidad	2d	12/05/2016	13/05/2016	\$ 300.000,00
1.2.2.1.8	Plan de Gestión de las Comunicaciones	2d	16/05/2016	17/05/2016	\$ 250.000,00
1.2.2.1.9	Plan de Gestión de Riesgos	2d	18/05/2016	19/05/2016	\$ 300.000,00
1.2.2.1.10	Plan de Gestión de Adquisiciones	2d	20/05/2016	23/05/2016	\$ 220.000,00
1.3	Construcción	46d	03/05/2016	05/07/2016	\$ 46.911.876,00

1.3.1	Diseño del Gimnasio	15d	03/05/2016	23/05/2016	\$ 1.000.000,00
1.3.2	Contratación de Obra	2d	20/05/2016	23/05/2016	\$ 100.000,00
1.3.3	Obra Civil	30d	25/05/2016	05/07/2016	\$ 45.811.876,00
1.4	Dotación	42d	20/04/2016	16/06/2016	\$ 44.750.300,00
1.4.1	Adecuaciones y Dotaciones	4d	20/04/2016	25/04/2016	\$ 33.890.300,00
1.4.2	Adquisición de marca y publicidad	34d	02/05/2016	16/06/2016	\$ 10.860.000,00

7.2.9.2 Presupuesto del proyecto por fase y por entregable

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	11/05/2016	

PRESUPUESTO DEL PROYECTO POR FASE Y POR ENTREGABLE

NOMBRE DEL PROYECTO		SIGLAS DEL PROYECTO	
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA		Bounce	
WBS	ENTREGABLES	DURACION	VALOR
1.1	Contrato	10d	\$ 500.000,00
1.2	Gerencia de Proyecto	27d	\$ 4.460.000,00
1.3	Construcción	46d	\$ 46.911.876,00
1.4	Dotación	42d	\$ 44.750.300,00
TOTAL FASES			\$ 96.622.176,00
RESERVA DE CONTINGENCIA			\$ 2.415.554,40
RESERVA DE GESTION			\$ 2.415.554,40
PRESUPUESTO DEL PROYECTO			\$ 101.453.284,80

7.2.9.3 Presupuesto del Proyecto por mes

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
---------	-----------	--------------	--------------	-------	--------

1.0	EP	PM	SP	11/05/2016	
-----	----	----	----	------------	--

PRESUPUESTO DEL PROYECTO POR MES

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

PROYECTO	MES	COSTO POR MES \$	COSTO ACUMULADO POR MES
	ABRIL	\$ 35.790.300,00	\$ 35.790.300,00
	MAYO	\$30.290.625,00	\$ 66.080.925,33
	JUNIO	\$ 15.270.625,33	\$ 81.351.550,67
	JULIO	\$ 15.270.625,33	\$ 96.622.176,00
TOTAL FASES			\$ 96.622.176,00
RESERVA DE CONTINGENCIA			\$ 2.415.554,40
RESERVA DE GESTION			\$ 2.415.554,40
PRESUPUESTO DEL PROYECTO			\$ 101.453.284,80

7.2.9.4 Presupuesto del Proyecto en el tiempo (Curva de la S)

Versión	Hecha	Revisada	Aprobada	Fecha	Motiv

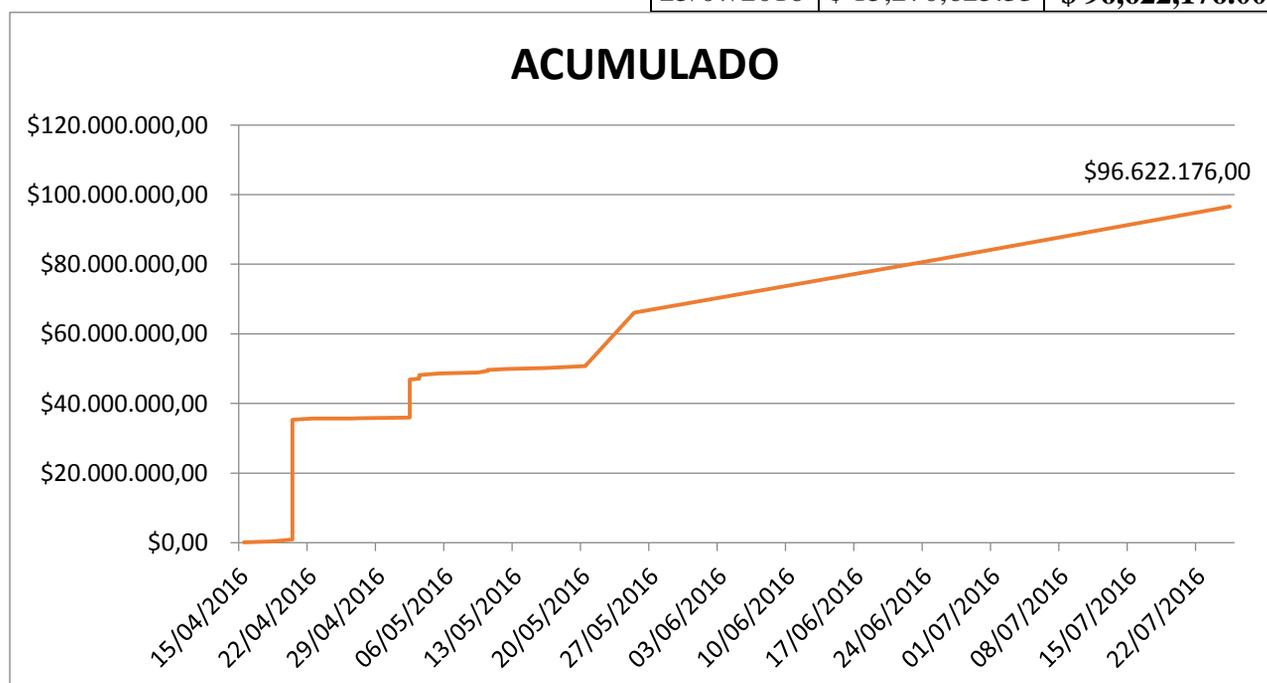
		por	Por	por		o
1.0		EP	PM	SP	11/05/2016	

PRESUPUESTO DEL PROYECTO EN EL TIEMPO (CURVA S)

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

WBS	ACTIVIDAD	DUR	FECHA INICIO	VALOR	ACUMULADO
1.2.1.1	Project charter	2d	15/04/2016	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00
1.2.1.2	Listado de stakeholders	2d	18/04/2016	\$ 250,000.00	\$ 350,000.00
1.2.1.3	Registro de stakeholders	2d	19/04/2016	\$ 300,000.00	\$ 650,000.00
1.1.1	Busqueda de local	8d	20/04/2016	\$ 300,000.00	\$ 950,000.00
1.2.1.4	Estrategia de gestion de los stakeholders	2d	20/04/2016	\$ 280,000.00	\$ 1,230,000.00
1.2.2.1.1	Plan de Gestión de Requisitos	5d	20/04/2016	\$ 200,000.00	\$ 1,430,000.00
1.4.1	Adecuaciones y Dotaciones	4d	20/04/2016	\$ 33,890,300.00	\$ 35,320,300.00
1.2.1.5	Clasificación de los stakeholders	2d	22/04/2016	\$ 320,000.00	\$ 35,640,300.00
1.2.1.6	Check list de presentación para reunión de kick off	2d	26/04/2016	\$ 0.00	\$ 35,640,300.00
1.2.2.1.2	Plan de Gestión de Cambios	4d	27/04/2016	\$ 150,000.00	\$ 35,790,300.00
1.1.2	Negociacion Local	2d	02/05/2016	\$ 200,000.00	\$ 35,990,300.00
1.4.2	Adquisición de marca y publicidad	34d	02/05/2016	\$ 10,860,000.00	\$ 46,850,300.00
1.2.2.1.3	Plan de Gestion de la configuración	2d	03/05/2016	\$ 270,000.00	\$ 47,120,300.00
1.3.1	Diseño del Gimnasio	15d	03/05/2016	\$ 1,000,000.00	\$ 48,120,300.00
1.2.2.1.4.1	WBS DEL PROYECTO	3d	05/05/2016	\$ 500,000.00	\$ 48,620,300.00

WBS	ACTIVIDAD	DUR	FECHA INICIO	VALOR	ACUMULADO
1.2.2.1.4.2	DICCIONARIO DE LA WBS	2d	09/05/2016	\$ 300,000.00	\$ 48,920,300.00
1.2.2.1.5	Plan de Gestión del Schedule	1d	10/05/2016	\$ 400,000.00	\$ 49,320,300.00
1.2.2.1.6	Plan de Gestión de Costos.	2d	10/05/2016	\$ 320,000.00	\$ 49,640,300.00
1.2.2.1.7	Plan de Gestión de la Calidad	2d	12/05/2016	\$ 300,000.00	\$ 49,940,300.00
1.2.2.1.8	Plan de Gestión de las Comunicaciones	2d	16/05/2016	\$ 250,000.00	\$ 50,190,300.00
1.2.2.1.9	Plan de Gestión de Riesgos	2d	18/05/2016	\$ 300,000.00	\$ 50,490,300.00
1.2.2.1.10	Plan de Gestión de Adquisiciones	2d	20/05/2016	\$ 220,000.00	\$ 50,710,300.00
1.3.2	Contratacion de Obra	2d	20/05/2016	\$ 100,000.00	\$ 50,810,300.00
1.3.3	Obra Civil	30d	25/05/2016	\$ 15,270,625.33	\$ 66,080,925.33
			25/06/2016	\$ 15,270,625.33	\$ 81,351,550.67
			25/07/2016	\$ 15,270,625.33	\$ 96,622,176.00



7.2.10 Plan de Gestión de la Calidad

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	12/05/2016	

PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

POLITICA DE CALIDAD DEL PROYECTO:

Este proyecto debe cumplir con los requisitos de calidad establecidos en los documentos de requisitos a nivel técnico, administrativos y sociales, adicionalmente debe acabar dentro del tiempo y el presupuesto planificados.

LINEA BASE DE CALIDAD

FACTOR DE CALIDAD RELEVANTE	OBJETIVO DE CALIDAD	MÉTRICA A USAR	FRECUENCIA Y MOMENTO DE MEDICIÓN	FRECUENCIA Y MOMENTO DE REPORTE
Performance del Proyecto	$CPI \geq 0.95$	CPI= Cost Performance Index	Semanalmente se alimentará el Proyecto	frecuencia de reporte semanal

		Acumulado		
Performance del Proyecto	SPI \geq 0.95	SPI= Schedule Performanc e Índex Acumulado	Semanalmente se alimentará el Project	frecuencia de reporte semanal
Satisfacción de los Participantes a los Cursos	Nivel de Satisfacción \geq 4.5	Se debe lograr la satisfacción del cliente a un nivel del 80%, conforme a lo estipulado al documento de requisitos	Al finalizar el proyecto se realizará una encuesta de satisfacción de los inversionistas con el resultado final del proyecto	Una vez finalizado el proyecto

PLAN DE MEJORA DE PROCESOS:

Cada vez que se deba mejorar un proceso se seguirán los siguientes pasos:

1. Delimitar el proceso
2. Determinar la oportunidad de mejora
3. Tomar información sobre el proceso
4. Analizar la información levantada
5. Definir las acciones correctivas para mejorar el proceso

6. Aplicar las acciones correctivas
 7. Verificar si las acciones correctivas han sido efectivas
 8. Estandarizar las mejoras logradas para hacerlas parte del proceso

MATRIZ DE ACTIVIDADES DE LA CALIDAD :

PAQUETE DE TRABAJO		ESTÁNDAR O NORMA DE CALIDAD APICABLE	ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN	ACTIVIDADES DE CONTROL
1.2	Gerencia de proyectos		REVISIÓN DE EQUIPO DE PROYECTO	TRES INFORMES DE AVANCE
1.2.1	Documentación de iniciación	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.1	Project charter	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.2	Listado de Stakeholders	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.3	Registro de Stakeholders	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.4	Estrategia de gestión de los Stakeholders	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.5	Clasificación de los Stakeholders	PMBOOK-DHARMA		

		CONSULTING		
1.2.1.6	Checklist de presentación para reunión de Kick off	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2	Documentación de planificación	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1	Planes subsidiarios	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.1	Plan de Gestión de Requisitos	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.2	Plan de Gestión de Cambios	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.3	Plan de Gestión de la configuración	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.4	Plan de Gestión del Alcance	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.4.1	WBS DEL PROYECTO	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.4.2	DICCIONARIO DE LA WBS	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		

1.2.2.1.5	Plan de Gestión del Schedule	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.6	Plan de Gestión de Costos.	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.7	Plan de Gestión de la Calidad	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.8	Plan de Gestión de las Comunicaciones	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.9	Plan de Gestión de Riesgos	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.10	Plan de Gestión de Adquisiciones	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.1.11	Plan de Gestión de Recursos Humanos	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.1	Contrato	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.1.1	Búsqueda de local			
1.1.2	Negociación Local			
1.3	Construcción			
1.3.1	Diseño del Gimnasio			
1.3.2	Contratación de Obra			

1.3.3	Obra Civil	LEGISLACIÓN NACIONAL		
1.4	Dotación			
1.4.1	Adecuaciones y Dotaciones			
1.4.2	Adquisición de marca y publicidad			

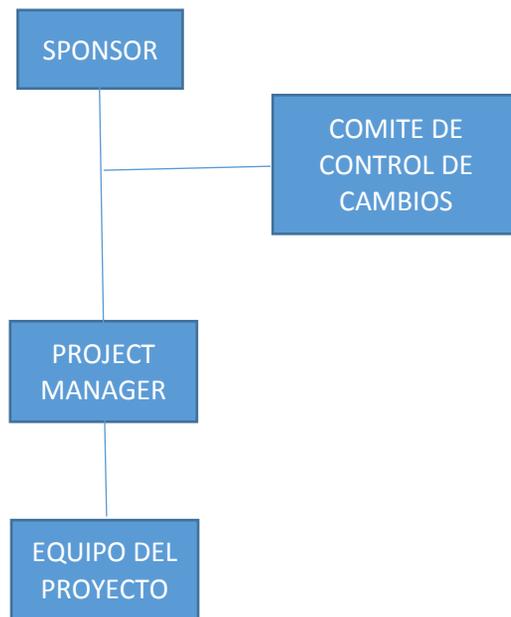
ROLES PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD:

ROL	No	1	objetivos	del	rol:
SPONSOR			Supervisar y monitorear el avance y cumplimiento de objetivos del proyecto		
			Funciones	del	rol:
			Sirve de interlocutor entre el Equipo del proyecto y los inversionistas, tomar decisiones sobre cambios y autorizar los mismos.		
			Niveles de autoridad	del	rol:
			Exigir cumplimiento de los entregables al equipo de proyecto.		
			reporta		a:
			Inversionistas		
			Supervisa		a:
		El Project manager			
		Requisitos	de	conocimientos:	
		N/A			
		Requisitos	de	habilidades:	
		N/A			
		Requisitos	de	Experiencia:	
		N/A			

ROL No 2 PROJECT MANAGER	objetivos del rol:
	Gestionar el cumplimiento de los objetivos del proyecto
	Funciones del rol:
	Gestionar los entregables del proyecto
	Niveles de autoridad del rol:
	Asignar los recursos disponibles para cada entregable
	reporta a:
	El Sponsor
Supervisa a:	
El equipo de proyecto.	
Requisitos de conocimientos:	
Gerencia de Proyectos	
Requisitos de habilidades:	
Liderazgo, Comunicación, Negociación, Motivación, y Solución de Conflictos	
Requisitos de Experiencia:	
1 año de experiencia en el cargo	

ROL No 3 MIEMBROS DEL EQUIPO DE PROYECTO	objetivos del rol:
	Elaborar los entregables con la calidad requerida y según estándares
	Funciones del rol:
	Ejecutar los entregables
	Niveles de autoridad del rol:
	Aplicar los recursos que se le han asignado
	reporta a:
Project Manager	
Supervisa a:	

	Requisitos de conocimientos:
	Gestión de proyectos
	Requisitos de habilidades:
Comunicación, capacidad de trabajo en equipo, y cumplimiento de metas	
Requisitos de Experiencia:	
6 meses en proyectos similares	



ORGANIZACIÓN PARA LA CALIDAD DEL PROYECTO:



DOCUMENTOS NORMATIVOS DE LA CALIDAD:

PROCEDIMIENTOS	1. MEJORA DE PROCESOS
	2. CONTROL DE CAMBIOS
	3. GESTIÓN DE CONFIGURACIÓN
	4.
PLANTILLAS	1. MÉTRICAS
	2. PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD
	3.
	4.
FORMATOS	1. MÉTRICAS
	2. PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD
	3. LINEA BASE DE CALIDAD
	4.
CHECKLISTS	1. DE METRICAS
	2. DE ACCIONES CORRECTIVAS
	3.
	4.
PROCESOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:	
ENFOQUE DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	El aseguramiento de calidad se hará monitoreando continuamente la performance del trabajo, los resultados del control de calidad, y sobre todo las métricas
	De esta manera se descubrirá tempranamente cualquier necesidad de auditoría de procesos, o de mejora de procesos
	Los resultados se formalizarán como solicitudes de cambio y/o acciones correctivas/preventivas
	Asimismo se verificará que dichas solicitudes

	de cambio, y/o acciones correctivas/preventivas se hayan ejecutado y hayan sido efectivas
--	---

ENFOQUE DE CONTROL DE LA CALIDAD	El control de calidad se ejecutara revisando los entregables para ver si están conformes o no Los resultados de
	Los resultados de estas mediciones se consolidarán y se enviarán al proceso de aseguramiento de calidad
	Asimismo en este proceso se hará la medición de las métricas y se informarán al proceso de aseguramiento de calidad
	Los entregables que han sido reprocesados se volverán a revisar para verificar si ya se han vuelto conformes
	Para los defectos detectados se tratará de detectar las causas raíces de los defectos para eliminar las fuentes del error, los resultados y conclusiones se formalizarán como solicitudes de cambio y/o acciones correctivas/preventivas
ENFOQUE DE MEJORA DE LOS PROCESOS	<p>Cada vez que se requiera mejorar un proceso se seguirá lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitar el proceso 2. Determinar la oportunidad de mejora 3. Tomar información sobre el proceso 4. Analizar la información levantada 5. Definir las acciones correctivas para mejorar el proceso 6. Aplicar las acciones correctivas 7. Verificar si las acciones correctivas han sido efectivas 8. Estandarizar las mejoras logradas para hacerlas parte del proceso

7.2.10.1 Planilla de métrica de calidad

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
----------------	------------------	---------------------	---------------------	--------------	---------------

1.0	EP	PM	SP	12/05/2016
-----	----	----	----	------------

PLANILLA DE MÉTRICA DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

METRICA DE:	
PRODUCTO:	PROYECTO: X
FACTOR DE CALIDAD RELEVANTE:	
Cumplimiento en alcance tiempo costo del proyecto	
DEFINICIÓN DEL FACTOR DE CALIDAD:	
El cumplimiento del Alcance, Tiempo y Costo del proyecto es de gran importancia para el equipo del proyecto ya que con este se garantiza la satisfacción del cliente. Permite también que el equipo del proyecto obtendrá una rentabilidad y una mayor experiencia en este tipo de proyecto, lecciones aprendidas. Las demoras pueden generar demandas	
PROPÓSITO DE LA MÉTRICA	
La métrica se desarrolla para monitorear y tener más control sobre el desarrollo del proyecto y poder tomar decisiones y acciones correctivas a tiempo	
DEFINICIÓN OPERACIONAL:	
El Project manager utilizará el Project y el Excel para anotar los avances del proyecto y así identificar el estado de avance.	
MÉTODO DE MEDICIÓN:	
Semanalmente se alimentarán el sistema Project con la información recolectada con el fin	

de evaluar el avance del mismo, el MS Project tiene la funcionalidad para determinar los índices de cronograma y costo de proyecto que serán controlados a través de los diligenciamientos del EV Y AC.

RESULTADO

DESEADO:

Para el CPI se desea un valor acumulado no menor de 0.95
Para el SPI se desea una valor acumulado no menor de 0.95

ENLACE CON OBJETIVOS

ORGANIZACIONALES:

El cumplimiento de las métricas de calidad, son indispensables para posicionar el equipo del proyecto, y entregar a los inversionistas todas las herramientas para el nuevo negocio y de esta manera cumpla con todas las expectativas esperadas

RESPONSABLE DEL FACTOR DE

CALIDAD:

El responsable de la mantener la calidad del proyecto, de verificar su cumplimiento y de los objetivos propuestos para el proyecto

7.2.10.2 Línea Base de Calidad

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	12/05/2016	

LÍNEA BASE DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

LINEA BASE DE CALIDAD				
FACTOR DE CALIDAD RELEVANTE	OBJETIVO DE CALIDAD	MÉTRICA A USAR	FRECUENCIA Y MOMENTO DE MEDICIÓN	FRECUENCIA Y MOMENTO DE REPORTE
Performance del Proyecto	CPI >= 0.95	CPI= Cost Performance Índice Acumulado	Semanalmente se alimentará el Project	frecuencia de reporte semanal
Performance del Proyecto	SPI >= 0.95	SPI= Schedule Performance Index Acumulado	Semanalmente se alimentará el Project	frecuencia de reporte semanal
Satisfacción de los Participantes a los Cursos	Nivel de Satisfacción >= 4.5	Se debe lograr la satisfacción del cliente a un nivel del 80%, conforme a lo estipulado al documento de requisitos	Al finalizar el proyecto se realizará una encuesta de satisfacción de los inversionistas con el resultado final del proyecto	Una vez finalizado el proyecto

7.2.10.3 Matriz de Actividades de Calidad

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	13/05/2016	

MATRÍZ DE ACTIVIDADES DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

ENTREGABLE		ESTÁNDAR DE CALIDAD APLICABLE	ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN	ACTIVIDADES DE CONTROL
1.2	Gerencia de proyectos		REVISIÓN EQUIPO DE PROYECTO	TRES INFORMES DE AVANCE
1.2.1	Documentación de iniciación	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.1	Project charter	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.2	Listado de Stakeholders	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.3	Registro de Stakeholders	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1.4	Estrategia de gestión de los Stakeholders	PMBOOK-DHARMA		

		CONSULTING		
1.2.1. 5	Clasificación de los Stakeholders	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.1. 6	Checklist de presentación para reunión de Kick off	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2	Documentación de planificación	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1	Planes subsidiarios	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.1	Plan de Gestión de Requisitos	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.2	Plan de Gestión de Cambios	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.3	Plan de Gestión de la configuración	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.4	Plan de Gestión del Alcance	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.4.1	WBS DEL PROYECTO	PMBOOK-DHARMA CONSULTING		
1.2.2.	DICCIONARIO DE LA	PMBOOK-		

1.4.2	WBS	DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.5	Plan de Gestión del Schedule	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.6	Plan de Gestión de Costos.	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.7	Plan de Gestión de la Calidad	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.8	Plan de Gestión de las Comunicaciones	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.9	Plan de Gestión de Riesgos	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.10	Plan de Gestión de Adquisiciones	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.2.2. 1.11	Plan de Gestión de Recursos Humanos	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.1	Contrato	PMBOOK- DHARMA CONSULTING		
1.1.1	Búsqueda de local			
1.1.2	Negociación Local			
1.3	Construcción			

1.3.1	Diseño del Gimnasio			
1.3.2	Contratación de Obra			
1.3.3	Obra Civil	LEGISLACIÓN NACIONAL		
1.4	Dotación			
1.4.1	Adecuaciones y Dotaciones			
1.4.2	Adquisición de marca y publicidad			

7.2.11 Plan de Gestión de Recursos Humanos

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	20/05/20 16	Versión original

PLAN DE RECURSOS HUMANOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

ORGANIGRAMA DEL PROYECTO

ver organigrama versión 1

ROLES Y RESPONSABILIDADES

ver Matriz de Asignación de Responsabilidades versión 1

DESCRIPCION DE ROLES

ver descripción de roles

ADQUISICION DEL PERSONAL DEL PROYECTO

ver cuadro de adquisiciones del personal versión 1

CRITERIOS DE LIBERACION DEL PERSONAL DEL PORYECTO

ROL	CRITERIO DE LIBERACION	COMO		
Sponsor	AL terminar el proyecto			
Project Manager	AL terminar el proyecto	comunicación con sponsor		
Equipo de Proyecto	AL terminar el proyecto	comunicación con PM		
director mercadeo	AL terminar el proyecto	comunicación con PM		
director Administrativo	AL terminar el proyecto	comunicación con PM		
Director Técnico	AL terminar el proyecto	comunicación con PM		
comité de cambios	AL terminar el proyecto	comunicación con PM		
contratistas	al termino del contrato	comunicación con PM		

CAPACITACIÓN, ENTRENAMIENTO, MENTORING REQUERIDO: QUÉ, PORQUÉ, CUÁNDO, CÓMO, DÓNDE, POR QUIÉN, CUÁNTO?

se dictaran cursos en y capacitaciones en el lugar donde se reunirá el equipo de proyecto para sus comités, oficina en la calle 72 a núm. 20a-22 para el equipo del proyecto y así tener unificados formatos y canales de comunicación

SISTEMA DE RECONOCIMIENTO Y RECOMPENSAS: QUÉ, PORQUÉ, CUÁNTO, CÓMO, DÓNDE, POR QUIÉN, CUÁNTO?

Proyecto exitoso es decir terminar dentro del plazo establecido, con el presupuesto establecido 20 % sobre su remuneración mensual

etapa de proyecto terminada satisfactoriamente 10% sobre su remuneración mensual

se establecerá remuneración por cumplimiento

entrega oportuna de los informes y tareas establecidas ,5% sobre la remuneración mensual establecida

CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES, PACTOS, Y POLÍTICAS: QUÉ, PORQUÉ, CUÁNDO, CÓMO, DÓNDE, POR QUIÉN, CUÁNTO?

Se hará evaluación de desempeño al equipo en la mitad del proyecto y al final

7.2.11.1 Organigrama del Proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	27/04/2016	

ORGANIGRAMA DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 2”

7.2.11.2 Matriz de Asignación de Responsabilidades

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	28/04/2016	Versión Original

MATRIZ ASIGNACION DE RESPONSABILIDADES

NOMBRE DEL PROYECTO		SIGLAS DEL PROYECTO		
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA				Bounce

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 3”

7.2.11.3 Descripción de Roles

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	15/06/2016	Versión original
DESCRIPCION DE ROLES					
NOMBRE DEL PROYECTO			SIGLAS DEL PROYECTO		
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA			Bounce		
NOMBRE DEL ROL					
SPONSOR					
OBJETIVOS DEL ROL					

Es la persona que patrocina el proyecto, principal interesado en llevar el proyecto a cabo con éxito

RESPONSABILIDADES

- Aprobar el Project Chárter.
- Aprobar el presupuesto del proyecto
- Aprobar el Scope Statement.
- Aprobar el Plan de Proyecto.
- Aprobar el cierre del proyecto.
- Aprobar todos los Informes de Sesión de los cursos que se van a dictar.
- Revisar los Informes Mensuales del Servicio que se deben enviar al cliente.
- Revisar el Informe Final del Servicio que se envía al cliente.

FUNCIONES

- Firmar el Contrato
- Dar inicio al proyecto
- Aprobar la planificación del proyecto.
- Revisión y monitoreo del estado del proyecto
- cerrar el proyecto
- Finalizar el contrato
- Gestionar el Control de Cambios del proyecto.
- Gestionar los temas contractuales con el Cliente.
- Asignar y aprobar recursos al proyecto.
- Designar y empoderar al Project Manager.

NIVELES DE AUTORIDAD

- Decide sobre el alcance del proyecto
- Decide planes del proyecto

<ul style="list-style-type: none"> · Decide recursos materiales y humanos para el proyecto · Decide el programa del proyecto
REPORTA A
SUPERVISA A
Project Manager
REQUISITOS DEL ROL
<p>conocimientos</p> <p>Proyectos medianos</p> <p>Habilidades</p> <p>Buena comunicación</p> <p>Liderazgo</p> <p>Comprensión del tema</p> <p>Experiencia</p>

NOMBRE DEL ROL
PROJECT MANAGER
OBJETIVOS DEL ROL
Llevar a cabo el proyecto con éxito, terminar el proyecto dentro de los tiempos establecidos, ejecutar el proyecto dentro de los costos estimados.
RESPONSABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Elaborar el Acta de constitución del proyecto · Elaborar el alcance del proyecto · Elaborar el Plan de Proyecto. · Elaborar el Informe de Estado del Proyecto. · Realizar la Reunión de Coordinación Semanal. · Elaborar el Informe de Cierre del proyecto. · delegar oportunamente las funciones al equipo

FUNCIONES
<p>.Ayudar al Sponsor a iniciar el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Planificar el proyecto. · Ejecutar el proyecto. · Controlar el proyecto. · Cerrar el proyecto. · Gestionar los recursos del proyecto · Gestionar aprobación de cambios con el sponsor · Dar respuestas rápidas a los problemas y solucionarlos
NIVELES DE AUTORIDAD
<p>decide sobre la programación detallada</p> <p>decide sobre los entregables del proyecto</p> <p>decide sobre los proveedores, contratistas del proyecto</p> <p>Gestiona aprobaciones necesarias con el sponsor</p>
REPORTA A
sponsor
SUPERVISA A
Equipo del Proyecto
REQUISITOS DEL ROL
<p>conocimientos</p> <p>manejo de personal</p> <p>manejo de proyectos de mediana escala</p> <p>Habilidades</p> <p>comunicación - alto grado</p> <p>liderazgo - alto grado</p> <p>habilidad para delegar tareas - alto grado</p> <p>Experiencia: manejo de proyectos, Proyectos de gimnasios</p>

NOMBRE DEL ROL
EQUIPO DE PROYECTO
OBJETIVOS DEL ROL
Son los responsables que se ejecute con éxito las actividades que programan durante el ciclo de vida del proyecto
RESPONSABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Participa en comités establecidos · Elabora informes de estado del proyecto · Realiza seguimientos al proyecto · controlar los tiempos de ejecución de las actividades · controlar los gastos del proyecto · Solicitar cotizaciones que se vayan necesitando · Anteponerse a las actividades y lo que se necesita para ejecutar · comprender el proyecto y sus etapas
FUNCIONES
<ul style="list-style-type: none"> · Cumplir con las actividades delegadas por el gerente del proyecto · Avisar oportunamente cualquier situación atípica dentro del proyecto · tomar decisiones oportunas · Ayudar al gerente del proyecto con la ejecución · ejecutar las tareas del proyecto · Ejecutar acciones correctivas para seguir adelante con el proyecto · Conocer las herramientas con las que cuenta el proyecto
NIVELES DE AUTORIDAD
<p>decide sobre los proveedores, contratistas del proyecto</p> <p>Gestiona aprobaciones necesarias con el gerente de proyecto</p>
REPORTA A

Gerente del proyecto
SUPERVISA A
Contratistas externos, proveedores
REQUISITOS DEL ROL
<p>conocimientos</p> <p>manejo de personal</p> <p>manejo de proyectos de mediana escala</p> <p>Habilidades</p> <p>comunicación - alto grado</p> <p>liderazgo - alto grado</p> <p>habilidad para delegar tareas - alto grado</p> <p>Experiencia: manejo de proyectos, Proyectos de gimnasios</p>

7.2.11.4 Cuadro de Adquisiciones del personal del proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	20/05/2016	Version original

CUADRO DE ADQUISICIONES DEL PERSONAL DEL PORYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

ROL	TIPO DE ADQUISICION	FUENTE DE ADQUISICION	MODALIDAD DE ADQUISICION	LOCAL DE TRABAJO ASIGNADO	FECHA DE INICIO Y RECLUTAMIENTO	FECHA REQUERIDA DE DISPONIBILIDAD DE PERSONAL	COSTO DE RECLUTAMIENTO	APOYO DE AREA DE RRHH
Sponsor	pre asignación	proyecto						
Project Manager	pre asignación		decisión del sponsor		13-ene-16	14-ene-16	n/a	n/a
Equipo de Proyecto	Asignación	proyecto	decisión del sponsor		13-ene-16	14-ene-16	n/a	n/a
director mercadeo	Asignación	proyecto	decisión del PM con el equipo de proyecto		23-feb-16	24-ene-16	n/a	n/a
director Administrativo	Asignación	proyecto	decisión del PM con el equipo de proyecto		12-abr-16	13-abr-16	n/a	n/a
Director Técnico	Asignación	proyecto	decisión del PM con el equipo de proyecto		22-mar-16	23-mar-16	n/a	n/a

comité de cambios	pre asignación	proyecto	decisión del cliente		17-may-16	18-may-16	n/a	n/a
contratistas	contratación	proyecto	contratación directa				n/a	n/a
COMPRAS NACIONALES							n/a	n/a
Equipos para el gimnasio		oficina	decisión del sponsor		19-sep-16	20-sep-16	n/a	n/a
							n/a	n/a
IMPORTACIONES							n/a	n/a
Equipos para el gimnasio		oficina	decisión del sponsor		19-sep-16	20-sep-16	n/a	n/a
							n/a	n/a
Obra civil			decisión del sponsor		01-ago-16	02-ago-16	n/a	n/a

7.2.12 Plan de Gestión de Comunicaciones

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	PS	CV	CV	16/05/2016	

PLAN DE GESTION DE LAS COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIO Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

COMUNICACIONES DEL PROYECTO

ver Matriz de comunicación del proyecto versión 1

PROCEDIMIENTO PARA TRATAR POLÉMICAS: DEFINA EL PROCEDIMIENTO PARA PROCESAR Y RESOLVER LAS POLÉMICAS, ESPECIFICANDO LA FORMA DE CAPTURARLAS Y REGISTRARLAS, EL MODO EN QUE SE ABORDARÁ SU TRATAMIENTO Y RESOLUCIÓN, LA FORMA DE CONTROLARLAS Y HACERLES SEGUIMIENTO, Y EL MÉTODO DE ESCALAMIENTO EN CASO DE NO

**PODER
RESOLVERLAS.**

1. se realiza comité en donde se expresan formalmente los temas a tratar,

Pm y equipo de proyecto

2. se realiza acta de comité, fecha, personas que asisten al comité, consecutivo de acta, temas a tratar, compromisos, firma de asistentes

Lugar de la reunión
Fecha de la reunión
Hora de inicio
Hora de terminación
No. consecutivo del acta

1) ASISTENTES:

Nombre

Cargo

**2) ORDEN DEL
DÍA:**

3) DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4) COMPROMISOS

5) FIRMAS ASISTENTES

3. cada comité se revisa el acta del comité anterior y se revisan los compromisos establecidos y cuales fueron cumplidos en la totalidad según el responsable

4. los compromisos que no se cumplen siguen pendientes en el acta de cada comité.

PROCEDIMIENTO PARA ACTUALIZAR EL PLAN DE GESTIÓN DE COMUNICACIONES: DEFINA EL

PROCEDIMIENTO PARA REVISAR Y ACTUALIZAR EL PLAN DE GESTIÓN DE COMUNICACIONES.

El plan de gestión de comunicaciones se actualizara:

Cambios aprobados

cambios en el alcance

nuevos integrantes en el proyecto y/o integrantes que salen de proyecto

Cambios de cargo durante el proyecto

GUÍAS PARA EVENTOS DE COMUNICACIÓN: DEFINA GUÍA PARA REUNIONES, CONFERENCIAS, CORREO ELECTRÓNICO, ETC.

Fijar fecha con anterioridad

notificar de la reunión a todos los miembros del proyecto que deben participar

fijarse objetivos claros

cumplir con los horarios, inicio y fin del comité

se debe emitir acta de comité según los parámetros

Se debe revisar el acta del comité anterior

se debe establecer quién va a dirigir el comité

GUÍAS PARA DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO: DEFINA LAS GUÍAS PARA CODIFICACIÓN, ALMACENAMIENTO, RECUPERACIÓN, Y REPARTO DE LOS DOCUMENTOS DEL PROYECTO.

código de proyecto: Bounce

versiones V1, V2, V3

Cada miembro del equipo debe realizar un back up de la información que está manejando en la red del proyecto en la carpeta identificada como Bounce 2015

En la red solo será guardada la información actualizada, las versiones anteriores se guardara en carpetas diferentes que cada miembro del equipo tiene

Las claves de acceso a la red solo las conocerá los miembros del equipo que participen en el proyecto

Mensualmente se hará un back up en un disco externo para no perder información si hay fallas en el sistema

GUÍAS PARA EL CONTROL DE VERSIONES: DEFINA GUÍAS PARA REGISTRO Y CONTROL ORDENADO DE LAS VERSIONES DE LOS DOCUMENTOS DEL PROYECTO.

formatos para el control de cambios

código de versión	hecha por	revisada por	aprobada por	fecha actual	versión consecutivo

GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA DEL PROYECTO: GLOSARIO DE TÉRMINOS, NOMBRES, CONCEPTOS, FÓRMULAS, ETC.

ver glosario del proyecto versión 1

7.2.12.1 Glosario de terminología

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	CV	CV	18/01/2016	Version original
GLOSARIO DE TERMINOLOGIA					
NOMBRE DEL PROYECTO			SIGLAS DEL PROYECTO		
DISEÑO ADECUACION Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA			Bounce		
TERMINOS QUE SE MANEJARAN DURANTE EL PORYECTO					
<p>ESTUDIO: Espacio de trabajo cerrado construido para realizar alguna actividad física.</p> <p>OBESIDAD: Enfermedad crónica de origen multifactorial prevenible, que se caracteriza por acumulación excesiva de grasa.</p> <p>SEDENTARISMO FISICO: Carencia de ejercicio físico constante en la vida cotidiana de una persona.</p> <p>NUTRICIÓN: La nutrición es el proceso biológico en el que los organismos asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento.</p> <p>TRAMPOLÍN CARDIO: Técnica de gimnasia en grupo que se práctica en un trampolín animado con música actual y generando grandes beneficios a quien lo realiza.</p> <p>VIDA SANA: Estado ideal donde cuerpo y mente tienen un perfecto balance entre actividad física y buenos hábitos alimenticios.</p> <p>RUTINA: Habito adquirido.</p> <p>ESTILO DE VIDA: Estilo forma o manera en que se lleva la vida, hábitos, costumbres, creencias.</p> <p>REBOUNDER: Programa para las rutinas sobre trampolines</p>					

NAFC: Empresa que certifica a entrenadores en clases grupales

7.2.12.2 Matriz de Comunicaciones del Proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0.	PS	CV	CV	16/05/2016	Version original

MATRIZ DE COMUNICACIONES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 4”

7.2.13 Plan de Gestión de Riesgos

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	PS	CV	CV	18/05/2016	Versión original

IDENTIFICACION Y EVALUACION CUANTITATIVA DE RIESGOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 5”

7.2.13.1 Plan de Respuesta a Riesgos

Versió	Hech	Revisada	Aprobada	Fech	Motivo
--------	------	----------	----------	------	--------

n	a por	Por	por	a	
1.0	EP	PM	SP		Versión original

PLAN DE RESPUESTA A RIESGOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO	
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GOMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce	

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 6”

7.2.14 Plan de Gestión de Adquisiciones

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	20/05/2016	Versión original

PLAN DE GESTION DE ADQUISICIONES

NOMBRE DEL PROYECTO	
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACION DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN BOGOTA	Bounce

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 7”

7.2.14.1 Matriz de Adquisiciones del proyecto

Versión	Hecha por	Revisada Por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	EP	PM	SP	20/05/2016	Versión original

MATRIZ DE ADQUISIONES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO
DISEÑO ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DE UN GIMNASIO PARA MUJERES EN NOGOTA

Ver archivo de Excel ANEXOS STUDIO FITNESS “hoja ANEXO 8”

8. ANÁLISIS AMBIENTAL DEL PROYECTO

Como ya lo hemos mencionado el Producto del proyecto es el Diseño, Adecuación y Montaje de un Gimnasio para Mujeres en Bogotá el análisis ambiental se le realizó a la adecuación es decir a la obra a civil que aunque va hacer subcontratada es la actividad que tiene más impacto con el medio ambiente a continuación se muestra el diagrama de flujo de la actividad obra civil y la matriz de Impacto ambiental

También a continuación se muestran los procedimientos para analizar la huella de carbono de la actividad Obra civil.

Para el cálculo de la huella de carbono se tuvieron en cuenta las siguientes premisas:

- Transporte: se determinó que contábamos únicamente con 1 vehículo para el transporte del Gerente del Proyecto, el cual recorrería alrededor de 10 km para dirigirse a las instalaciones de la obra al día.
- Tiempo: El tiempo estipulado para la actividad es de un mes, de esta forma aducimos que el cálculo de la huella de carbono se formula para el año, se divide entre los meses y se multiplica por el tiempo de duración del proyecto.
- Herramientas: por ser un proyecto de naturaleza de construcción, la mayoría de las herramientas son manuales, sin embargo se tienen 4 taladros (800w/hora) y 1 pulidora (2200w/hora) las cuales tienen un uso diario en promedio de 5 horas cada una. Por ende el consumo diario en herramientas es de 27 kilovatios, 702 mensuales y 8424 anuales.
- Iluminación: En el día, la obra tiene la fortuna de permitir la entrada de la luz natural, y en la noche se utilizan 2 lámparas reflectoras (230 w/hora) durante 2 horas. Por ende, el consumo diario es de 460w, 11.96 kilovatios al mes y 143.52 kilovatios al año.
- Escombros: se calcula que para todo el proyecto se generaran alrededor de 70 lonas de escombros, las cuales tendrán un peso en promedio de 60 kilos, por lo tanto se tendrán 4200 kg. Al dividir este escombros en el tiempo del proyecto tendremos un promedio de generación diario de 54 kg.

Con los datos anteriores procedimos a registrar la información en la hoja de cálculo de huella de carbono entregando los siguientes resultados:

Calculador de Huella de Carbono	Valor a completar	Emisiones (Toneladas de CO ₂ por año)
Transporte		
Indique la cantidad de automóviles que posee y el tipo de combustible que utiliza cada automóvil		
Nafta	1	0,61620
Diesel	0	-
GNC	0	-
¿Qué distancia recorre en auto durante un año (Km)?		
Distancia Total	3120	
¿Cuál es la eficiencia de su automóvil (Km/L)?		
Eficiencia	12	
Energía		
¿Cuántos kWh de energía eléctrica consume por año (kwh)?		
Consumo de energía eléctrica	8567,52	3,63777
¿Cuál es su consumo de gas natural durante un año (m ³)?		
Consumo de gas natural	0	-
Residuos		
¿Qué cantidad de residuo genera por día (Kg)?		
Cantidad de residuo	54	1,16102
Usted emite		5,41 toneladas de CO₂ al año

Una vez obtenido el resultado de 5.41 toneladas de CO₂ al año, lo dividimos por los 12 meses y lo multiplicamos por 1 meses que es la duración máxima del proyecto, con lo cual se estima que la huella de carbono generada por la ejecución de nuestro proyecto es de 0,45 toneladas de CO₂

9. CONCLUSIONES

- Existe un problema evidente de obesidad y sedentarismo en las Mujeres de la sociedad en la ciudad de Bogotá, con el estrés diario, el trabajo, y las múltiples responsabilidades que tienen las mujeres, cuidarse y sacar tiempo para realizar actividad física pasa a un segundo plano.
- Durante los últimos años ha llegado al país una tendencia por cuidar la salud, por intentar llevar un estilo de vida saludable, teniendo en cuenta esta tendencia este proyecto se convierte en una oportunidad de negocio enfocado en mejorar la vida de las mujeres entre los 15 y 55 años en Bogotá.
- En las encuestas del estudio de mercado se evidencia la necesidad de crear un espacio diferente con nuevas técnicas de entrenamiento para las mujeres, rompiendo con los esquemas tradicionales y motivando a más mujeres a cambiar sus hábitos, sacar tiempo para la actividad física y cuidar su salud.
- El barrio chico en la localidad de chapinero cumple con los requisitos necesarios para la ubicación del gimnasio, los usos mixtos del sector y el tamaño de la población femenina que habita y/o trabaja en el sector son determinantes.
- Conforme al estudio financiero se evidencia que el proyecto es viable económicamente puesto que el VPN es superior a 0 y la TIR es superior a la TIO
- Seguir los lineamientos del PMBOOK, facilita la alineación de cualquier proyecto y establece procedimientos claros para el desarrollo del trabajo.

10. BIBLIOGRAFIA

- ILPES, Guía para la Presentación de Proyectos, Siglo XXI Editores, 2002
- BACA, Guillermo, Ingeniería Económica, Fondo educativo Panamericano, 2005
- Banco Interamericano de Desarrollo, Oficina de Apoyo Regional de Operaciones, Oficina de Gestión de Cartera y Seguimiento de Proyectos. El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos.
- Periódico Portafolio 2015
- www.wikipedia.com
- Universidad Nacional Estudio de Obesidad en Bogotá
- CHAPINERO PARTICIPA. Información básica de la localidad para la participación. Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal. Bogotá, 2007.
- PERFIL ECONÓMICO Y EMPRESARIAL LOCALIDAD CHAPINERO. Cámara de Comercio de Bogotá, 2006. PLAN MEDIOAMBIENTAL LOCAL
- Directrices sobre énfasis sectoriales en las localidades. Plan de Desarrollo Distrital. 2008-2012.
- EVALUACION DE PROYECTOS 6TA EDICION GABRIEL BACA URBINA
MAC GRAW HILL
- www.ccb.org.go (página oficial Cámara de Comercio de Bogotá)
- www.dian.gov.co (página oficial Direcciones de Impuestos y Aduanas Naciones Colombia)
- Organización Mundial de la Salud, ESTRATEGIA MUNDIAL SOBRE REGIMEN ALIMENTARIO, ACTIVIDAD FISICA Y SALUD, Mayo de 2004