

INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL MANTENIMIENTO DE LAS  
RELACIONES DE PAREJA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PILOTO  
DE COLOMBIA

LEIDY PATRICIA MALAGON GARCIA

JHOSEP STIVEN CUESTAS LADINO

INGRID PAOLA REYES CALDAS

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

BOGOTA.D.C III-2014

INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL MANTENIMIENTO DE LAS  
RELACIONES DE PAREJA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PILOTO  
DE COLOMBIA

LEIDY PATRICIA MALAGON GARCIA

JHOSEP STIVEN CUESTAS LADINO

INGRID PAOLA REYES CALDAS

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE PSICOLOGO

ASESORA: CLAUDIA PATRICIA ROA MENDOZA

Psicóloga

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación consiste en describir la influencia de la red social Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia o graduados la investigación busca analizar los aspectos que contemplan la pareja, el uso de las redes sociales en la actualidad y el mantenimiento de la pareja a través del uso de las redes sociales. Para ello se llevó a cabo la aplicación de un instrumento tipo encuesta donde se evaluaron **tres categorías diferentes**, como lo son, la pareja, la red social Facebook y la relación que existe entre estas dos categorías de análisis; esta investigación se realizó por medio de una metodología empírico analítica. Así mismo se obtuvo información de diferentes fuentes, como artículos, revisión literaria y desarrollos científicos, para tener un antecedente del fenómeno a estudiar. Los resultados obtenidos muestran una buena fiabilidad del instrumento, replican en gran parte las tendencias sociales del uso de las redes sociales, y su relación con el mantenimiento de la pareja; así mismo, la formación de tendencias emergentes en las relaciones a partir del uso de las redes sociales.

Palabras Clave: Redes sociales, Facebook, apego, vínculo, cercanía, relación de pareja.

## ABSTRACT

This research project is to describe the influence of the social network Facebook in maintaining the relationships among students of the Pilot University of Colombia or graduate research seeks to analyze the factors contained in the pair, the use of social networks today and maintenance of the couple through the use of social networks. It was carried out by the application of a survey instrument type where three different categories, as they are evaluated, the couple, the social network Facebook and the relationship between these two categories of analysis; This

research was conducted by an empirical analytical methodology .So same information was obtained from different sources, such as articles, literature review and scientific developments , to have a history of the phenomenon under study. The results show good reliability of the instrument, largely replicated social trends in the use of social networks , and their relation to the maintenance of the couple ; Likewise , the formation of emerging trends in relationships through the use of social networks .

Keywords: Social Networks, Facebook, attachment, bond, closeness , relationship.

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	3
INTRODUCCIÓN .....	12
Justificación .....	13
Planteamiento problema .....	15
Objetivos.....	16
Objetivo general .....	16
Objetivos especificos.....	16
MARCO TEORICO .....	17
Pareja .....	17
Definición y características.....	17
Relaciones en jóvenes .....	21
Influencia cultural en la relación de pareja.....	22
Teorías de pareja.....	23
Teoría del guión.....	26
Teoría del secreto.....	26
Teoría de apego .....	26
Etapas de pareja.....	26
Conflictos de pareja .....	27
Celos en la relación.....	30
Infidelidad en la relación.....	31
Divorcio en la relación .....	32

Redes sociales .....	33
Redes sociales para los adolescentes .....	34
La ciber cultura a partir de las redes sociales.....	35
El aumento del uso y la adopción por parte de los usuarios .....	35
Definición de Facebook .....	37
Estadísticas asociadas al uso de Facebook.....	37
Características de Facebook.....	39
Usos que se le da a Facebook .....	41
Cambios en las relaciones sociales asociados al uso de Facebook.....	43
Influencia de las redes en la cotidianidad de la pareja .....	44
Ausencia del uso de las redes sociales en pareja .....	46
Nuevas tendencias de búsqueda de pareja por medio de redes sociales.....	46
Nuevos fenómenos de parejas asociados a Facebook .....	48
Grupos virtuales y formas de comunicación en el Facebook.....	49
Ventajas y desventajas del Facebook en los jóvenes .....	50
Influencia del Facebook en los celos de pareja .....	51
Hipercomunicacion y proximidad virtual.....	53
Manejo de la identidad en usuarios de Facebook .....	56
La comunicación virtual y su influencia en la identidad de la persona.....	57
Imagen y representación del perfil.....	61
Privacidad sin consentimiento .....	62
MARCO METODOLOGICO .....	65
Diseño.....	65
Instrumento.....	65
Tabla 1.....	66

Categorización de temáticas .....	66
Plan de prueba .....	66
Validación .....	66
Ajuste del instrumento .....	66
Virtualización .....	67
Participantes .....	67
Manejo ético .....	67
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>68</b>
Datos socio demográficos.....	68
Tabla 2.....	68
Sexo .....	68
Tabla 3.....	68
Edad.....	68
Tabla 4.....	69
¿Actualmente tiene pareja?.....	69
Tabla 5.....	69
¿Tiempo de relación con la pareja? .....	69
Pareja .....	70
Tabla 6.....	70
¿Se siente atraído/a por su pareja física y emocionalmente? .....	70
Tabla 7.....	71
¿Le interesa que su pareja no esté tan confiada en la relación?.....	71
Tabla 8.....	71
¿Reconoce los momentos en que su pareja lo necesita y cuando desea estar solo/a? .....	71

Tabla 9.....	72
¿Cuándo nota que su pareja no está con usted le genera curiosidad saber con quién está? .....	72
Tabla 10.....	73
¿Tiende a responsabilizarse por los problemas de su pareja?.....	73
Tabla 11.....	73
¿Cuándo tiene un problema con su pareja por lo general lo discute? .....	73
Tabla 12.....	74
¿Cuándo usted discute con su pareja pierde el control? .....	74
Tabla 13.....	74
¿Cuándo tiene un conflicto y problemas con su pareja se distancia de él/ella? .....	74
Facebook.....	75
Tabla 14.....	75
¿Cuál es la red social en la que más participa? .....	75
Tabla 15.....	76
¿Cuáles son sus motivos para preferir esta red social en lugar de otras? .....	76
Tabla 16.....	76
¿Para que utiliza Facebook? .....	76
Tabla 17.....	77
¿Cada cuánto ingresa a la red social Facebook?.....	77
Tabla 18.....	78
¿Dónde es el lugar que se conecta con mayor frecuencia? .....	78
Tabla 19.....	78
¿Cuántos amigos tiene en Facebook? .....	78
Tabla 20.....	79

¿Cuánto es su tiempo de permanencia en un día en la red social Facebook? .....	79
Tabla 21 .....	79
¿Con que objetivo utiliza el chat/inbox de Facebook? .....	79
Tabla 22 .....	80
¿En ocasiones se comunica más con su pareja por Facebook que personalmente? .....	80
Tabla 23 .....	80
¿Se le facilita comunicarse con su pareja a través de las redes sociales que fuera de ellas? .....	80
Tabla 24 .....	81
¿Ha retomado antiguos amigos /parejas por medios de las redes sociales? .....	81
Tabla 25 .....	81
¿Considera que desde su incursión en la red social Facebook sus relaciones de amistad pareja cambiaron? .....	81
Tabla 26 .....	82
¿Las relaciones de pareja que se pueden establecer a través de las redes sociales son menos importantes o interesantes que las que se pueden tener en persona? .....	82
Tabla 27 .....	82
¿Le gusta la posibilidad que hay en Facebook de jugar a ser una persona distinta según su conveniencia? .....	82
Tabla 28 .....	83
¿Considera que mucha de la información que los usuarios publican en las redes sociales es falsa? .....	83
Relaciones de pareja y Facebook .....	83
Tabla 29 .....	84

¿Qué características encuentra importante a la hora de elegir su foto de perfil? .....	84
Tabla 30 .....	85
¿Cuáles son las características principales proyectadas en su imagen como persona para el perfil de Facebook? .....	85
Tabla 31 .....	86
¿Con que frecuencia publica su vida personal en Facebook? (su estado de ánimo, fotos, nuevos amigos) .....	86
Tabla 32 .....	86
¿En qué medida el Facebook le ha ayudado para el mantenimiento de su pareja? .....	86
Tabla 33 .....	87
¿Cuántas veces visita el perfil de su pareja? .....	87
Tabla 34 .....	88
¿Es problema para usted la presencia de perfiles de personas que estuvieron involucrados sentimentalmente con su actual pareja? .....	88
Tabla 35 .....	89
¿Considera que puede tener control sobre sus publicaciones en Facebook? .....	89
Tabla 36 .....	90
¿Cuáles cree que son los estándares que socialmente se necesitan para ser reconocido o aceptado en la red social Facebook? .....	90
Tabla 37 .....	91
¿Cuáles características cree usted que son las principales para el mantenimiento de una relación por Facebook? .....	91
Tabla 38 .....	91
¿Cuáles son los estándares que usted considera que indisponen la relación con su pareja en Facebook? .....	91

Tabla 39.....	92
¿En cuánto tiempo publica que tiene una relación sentimental por Facebook?.....	92
Tabla 40.....	93
¿Cuál considera usted que es el factor principal en la ruptura de las relaciones de Facebook?.....	93
Tabla 41.....	94
¿Cuáles son los factores que considera usted que son importantes para que una relación en Facebook se conserve? .....	94
Conclusiones.....	96
Referencias.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Apéndices.....	113
Anexo 1 .....	113
Anexo 2 .....	120
Anexo 2 .....	123

## INTRODUCCIÓN

Una de las dimensiones que más impacta al ser humano claramente es el factor emocional. En este inician una serie de cambios que tienen que ver con el micro, el macro y el exo sistema, es decir cómo el tiempo ha ido cambiando y cómo las relaciones a nivel social se han ido transformando y uno de los mediadores son las redes sociales. Pensar hacer una investigación donde se vea un factor fundamental para el ser humano que es el desarrollo emocional en función de un factor que históricamente ha cambiado y ha roto en dos las relaciones interpersonales, como lo son las redes sociales, se justifica que sea estudiado desde la psicología.

Así mismo, el pensar en la pareja como punto de partida para la construcción de un eje fundamental de comunidad, hace afrontar la problemática como un punto trascendental dentro de la investigación, abordando las diferentes posturas y teorías de las relaciones de pareja y el contexto sociocultural en el cual se puedan desarrollar para evidenciar un factor característico a la hora de hablar de influencia a través de las redes sociales.

Es por eso que cuando se habla de la red social Facebook se especula que hay muchos antecedentes escritos pero, a la hora de revisar desarrollos científicos, es evidente el vacío literario y poco acreditado que puedan arrojar, por lo que es prudente afirmar que uno de los aportes de esta investigación, es dejar un precedente académico que pueda sustentar si en realidad existe alguna influencia por parte de las redes sociales a la hora de mantener una relación de pareja.

Para el año 2006 la red social fue utilizada en más de 2000 universidades únicamente en los Estados Unidos y se convirtió en el séptimo sitio más popular del internet, con referencia al total de páginas utilizadas por los usuarios, para el mismo año el sitio se encontraba bien integrado en las prácticas de los medios de los usuarios, generando un gasto promedio de 20 minutos al día en el sitio y dos

tercios de los usuarios se conectaban por lo menos una vez al día; demostrando así una popularidad en auge para la red social en la época. (Cassidy, 2006)

De esta manera, la metodología que se utilizó para abordar esta problemática fue empírico analítica, ya que los antecedentes disciplinares no poseían sustentos teóricos académicos razonables y que se justificaran dentro de la investigación. Así mismo, se obtuvo información de diferentes fuentes, como desarrollos científicos, revisión literaria y artículos académicos, para tener un antecedente del fenómeno a estudiar. Los resultados obtenidos dentro de la investigación muestran una buena fiabilidad del instrumento con respecto a las preguntas y al tipo de temas que se quisieron abordar, replican en gran parte las tendencias sociales del uso de las redes sociales y su relación con el mantenimiento de la pareja.

Así mismo, se destaca la aparición y formulación de tendencias comportamentales y de uso en las relaciones de pareja a partir del uso de las redes sociales. Por lo tanto se puede afirmar que el aporte que esta investigación genera también expone un tinte explorativo ya que permitirá que futuras investigaciones encaminadas bajo la misma temática sean abordadas desde un paralelo académico sustentable.

### **Justificación**

El presente proyecto de investigación formativa consiste en identificar la influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja. El pensar la pareja en un contexto socio histórico hace evidente que al igual que el ser humano, las concepciones y acciones en torno a la pareja se modifican y se transforman, algo que ha impactado esa evolución en el uso de nuevas tecnologías. Mientras que hace dos o tres décadas comunicarse con la pareja podría tardar más tiempo ya que los medios de comunicación eran diferentes y no se contaba con la tecnología de la actualidad que hace que la comunicación sea inmediata, lo que significa que gracias a estas formas de interacción virtual los seres humanos tienen mayor proximidad y facilidad a la hora de comunicarse. Las influencias pueden obedecer a caracteres tanto positivos como negativos, puesto

que gracias a estas tendencias comunicativas se evidencia mayor acercamiento en las personas, pero que por el contrario genera distanciamiento en lo referente al contacto físico, esto en consecuencia de los comportamientos forjados a través del Facebook (Muisse A. , 2012).

Este fenómeno ha sido investigado desde diferentes marcos teóricos en los que se ha abordado definición, características, etapas, teorías y conflictos de la pareja. Del mismo modo la temática sobre redes sociales, definición del Facebook y la influencia de las redes sociales en el mantenimiento de las relaciones de pareja, teniendo en cuenta que uno de los escenarios vitales en la constitución del ser humano es la relación de pareja, gracias a que esta brinda seguridad, bienestar y comprensión. De igual manera se puede señalar que una pareja aporta al desarrollo de las diferentes dimensiones del ser humano, pero también puede llegar a estructurar nuevas maneras de relación, de expresión desde lo afectivo cognitivo y conductual. (Pauchard, 1996)

Teniendo en cuenta que las redes sociales se han convertido en un fenómeno social que en los últimos años puede considerarse como uno de los más grandes e importantes ya que convocan a más de 1000 millones de usuarios con una frecuencia de uso elevada (Candelas, 2013), podría pensarse que ese volumen de personas y de información ha cambiado los patrones de relación entre los seres humanos. Estos son evidenciados en escenarios específicos como pareja, familia, amistad entre otros.

Demostrar cómo esos cambios mencionados anteriormente, es decir, que el contacto interpersonal y el flujo de información, influyen en la constitución particular de la pareja, permitirá hacer un abordaje individual del fenómeno, denotando la importancia de acercarse a ese marco de comprensión que permita a las parejas dar un adecuado uso de las redes sociales, y que por medio del trabajo de investigación tenga información de las problemáticas y consecuencias que la red social genera.

Así, se puede resaltar que las redes sociales han cambiado la comprensión de cómo los seres humanos se pueden relacionar con otros ya que se tiene la posibilidad de interactuar con personas conocidas y desconocidas por medio de un vínculo virtual dejando de lado el contacto físico; del mismo modo los autores como (Zamora, 2006) plantean que en la red se encuentran otros con quienes compartir intereses, preocupaciones y necesidades que hacen que se genere vínculos sin necesidad de contacto gracias al medio virtual. Es por eso que se considera importante saber cómo los jóvenes realizan comunicaciones virtuales permitiendo formar relaciones. Actualmente las relaciones de pareja presentan constantes modificaciones debido a nuevas formas de comunicación, estos son evidenciados por la creciente demanda que genera la red social Facebook.

### **Planteamiento problema**

La presente investigación intenta explorar y brindar información a la población académica con base en una pregunta ¿Cuáles son las influencias del uso del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia? Esta pregunta relaciona dos variables presentes en la vida del ser humano, la primera son las relaciones de pareja y la segunda redes sociales. Se denomina un problema de investigación a la rápida cercanía que han generado las redes sociales en la creación de relaciones interpersonales, las cuales inciden en distanciar el contacto físico por el contacto virtual. Estos aspectos han modificado conductas, comportamientos, apegos, comunicación y conflictos para las relaciones de pareja; en las cuales el impacto ha sido a nivel cultural, social y psicológico. Por todo esto, es necesario comprender las nuevas tendencias que predominan en los adolescentes para el mantenimiento de relaciones en pareja.

A continuación se muestra una contextualización teórica y la implementación de un instrumento que brindan un soporte al planteamiento del problema.

¿Cuáles son las influencias del uso del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia?

## Objetivos

### **Objetivo general**

Describir las influencias del uso Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia con el fin de ampliar el conocimiento en este tema.

### **Objetivos específicos**

Interpretar las nuevas relaciones y como interfieren en el campo de la psicología teniendo en cuenta el cambio de las tecnologías y su impacto en las relaciones de pareja.

Definir nuevas formas de acercamiento a nivel de relaciones de pareja a través de las redes sociales.

Identificar las nuevas tendencias en las relaciones de pareja a partir del uso de las redes sociales

## **MARCO TEORICO**

### **Pareja**

#### **Definición y características**

Hace un siglo las relaciones de pareja se concebían en los matrimonios, destinados a conservar un orden social y económico, manteniendo un núcleo familiar sólido en que la elección de pareja se establecía por varios motivos como la conveniencia; la evolución social trajo como consecuencias la igualdad de derechos en los dos géneros, tanto femenino como masculino y de este modo la libre elección de pareja. (Plasín, 2013)

En la actualidad las relaciones de pareja se define como una asociación de dos seres humanos compuesta por un sentimiento amoroso, esta unión se relaciona de forma en que ellos interactúan aportando a la relación expectativas sucesivas, duración y estabilidad que conllevan al desarrollo socio afectivo del individuo. (Gonzales, 1979)

Uno de los puntos importantes en una relación es la elección de pareja, antes de continuar, es necesario resaltar que en el siglo XIX, los individuos no podían elegir a su pareja libremente, está en cambio era elegida por los progenitores que eran guiados por sus intereses en que veían la unión como un negocio, en los cuales se podía beneficiar por medio de este compromiso; los miembros de la relación solo podían conocer al otro en momentos de contraer nupcias, pero en la actualidad este proceso ha cambiado, esto conduce a una libertad de selección

de compañero sentimental. Que al tener posibilidad de buscar y elegir una pareja puede llegar a garantizar el éxito de la elección dado que no es obligación involucrarse con una pareja por conveniencia y esto conduce a una buena relación. (Valdez, 2007)

Desde un proceso evolutivo se concebían las relaciones de pareja con un fin, de reproducirse y procrear, desde la psicología evolutiva la elección ha sido tomada como la necesidad de cada género, en que los hombres señalan en buscar compañeras con un atractivo físicos y en cambio las mujeres se fundamentan en intereses económicos e inversión en ellas, todo ello, está influenciado por procesos psicológicos y socioculturales, según una investigación que realizaron Valdez y González (2007) sobre elección real e ideal de pareja, en cual se aplicó un cuestionario a 100 parejas con promedio de edades de 37 años, en que la duración de la relaciones era de 5 años, esta muestra fue tomada en la ciudad Toluca, Mexico.

Las relaciones de pareja se caracterizan por presentar confianza recíproca, cooperación, seguridad, respeto, afecto, comprensión, diálogo, ayuda mutua generando paulatinamente vínculos de apego, esto no quiere decir que todas las relaciones de pareja que la persona sostiene puede llegar a establecerse como un vínculo de apego, en este orden de ideas se puede considerar que una relación da origen a un apego siempre y cuando haya un mantenimiento a través del tiempo donde se presente duración y estabilidad en la relación. (Penagos, 2006)

Sin embargo es fundamental identificar similitudes que tiene las personas con el progenitor del mismo sexo, esto se puede evidenciar en la relación que suelen buscar a sus padres en la pareja a diferencia de otros que buscan similitudes de ellos y por último algunos buscan su complemento en todos los aspectos. Es necesario recalcar que los anteriores procesos no son los únicos que median una elección sino, que también el afecto, el apego, la cercanía, la protección e interés que ayudan a mantener una relación. (Valdez, 2007)

Es importante mencionar que desde la infancia se construyen un patrón de elección que sobresalen ciertas características como: el físico, la forma del cabello

y el color lo anterior, crea un prototipo que tiene los aspectos del individuo a elegir, así mismo, el aspecto corporal impacta en los órganos sensoriales, esto conduce a los primeros acercamientos emocionales que influyen posteriores reencuentros; actualmente el atractivo físico ha sido un alto calificativo que asegura el bienestar sin interesar el tiempo en la relación. (Valdez, 2007)

De la anterior perspectiva surge, que el apego que inicia en la niñez coincide en la vida adulta específicamente en las relaciones, los niños que tienen un apego seguro presentan características como dependencia, compromiso, confianza y si evidencian un apego inseguro demostrarán desconfianza hacia la otra persona, todo esto influirá en las relaciones que forman durante la vida. (Penagos, 2006)

Asimismo, la relación de pareja recorre diferentes trayectos los cuales inician desde descubrimiento del deseo mutuo hasta la información verbal y no verbal promoviendo un acercamiento paulatino. El encuentro de los miembros ocurre en intentos cercanos y lejanos momentos, en mensajes asertivos o difusos, en sentimientos leves o fuertes, en respuestas adecuadas o inadecuadas; la conquista se ha caracterizado al sentir una persona deseo por la otra, el llamar la atención por medio de detalles que a la vez invoca a enfrentar los sentimientos del otro individuo y aprender a conducir una relación. En ocasiones no se entiende el por qué se elige a una persona dado a que la influencia de varias razones como son la soledad, terminación de una relación, presión social, sentimientos de cariño, situación económica, o razones eróticas formando así una situación de confusión. (Martínez, 2000)

De igual manera la relación de pareja puede variar y las personas alternan en periodos de cercanía y autonomía donde la estabilidad puede estar predominada por medio de dos aspectos: consistencia y continuidad, la primera indica palabras, atención, escucha, afecto y en la segunda se ve evidenciada por el día a día, en otras palabras como se mantiene la relación a través del tiempo. (Penagos, 2006).

En una investigación que realizaron Valdez y González (2007) sobre elección real e ideal de pareja, en la cual se aplicó un cuestionario a 100 parejas con promedio de edades de 37 años, en la que la duración de las relaciones era de 5 años, esta

muestra fue tomada en la ciudad Toluca, Mexico. En base a los resultados obtenidos los hombres al momento de elegir a su actual pareja evidenciaron características tales como que fuera simpática, atractiva, cabello largo, alegre, tierna, que sepa cocinar y en cambio las mujeres se inclinaban por un mayor nivel de estudios, cabello corto, voz suave y poca experiencia sexual, lo que llamo la atención puesto que para ellas prefieren un hombre fiel que les brinde seguridad, completa atención y no les genere peligro de perderlo. Otra dimensión del estudio fue la elección de la pareja ideal, en ella los hombres buscaban mujeres con bonito cuerpo, que los apoye y proteja por el contrario, las mujeres registran aspectos como ojos claros, morenos y cabello corto, resaltaban que en una nueva elección el factor fundamental seria aspectos físicos. Para concluir, ambos géneros elegirían una nueva pareja, con las características anteriormente mencionadas pero a corto plazo, es decir, para divertirse, salir, disfrutar, exhibir el compañero pero no para vivir juntos.

Un factor que influye en las relaciones de pareja es la comunicación que inicia cuando dos individuos desconocidos originan interés entre sí para entablar contacto enviando señales que en un comienzo suelen ser no verbales como expresiones faciales en las cuales hay sonrisas, movimientos de ojos o incluso las posiciones del mismo cuerpo y de esta forma se puede manifestar señales de acercamiento o querer conocer a alguien. Al construir el acercamiento dan pauta a una comunicación estable en la cual se puede indagar o consultar sobre sus gustos, creencias deportes, comida, estudios, información familiar o de trabajo y demás intereses. (Martinez A. , 2000)

Del mismo modo, la estabilidad en las relaciones de pareja se caracteriza por evidenciar conductas las cuales están formadas por cinco elementos de mantenimiento:

- a) En que el mantenimiento de dicha relación implica la estabilidad y el cuidado que se considera como las conductas que deben presentar los dos miembros para que la relación continúe en el transcurso del tiempo.

- b) Comprende el deseo que debe estar en estrecha conexión con el compromiso, confianza mutua, el sentimiento de amor y el apoyo incondicional.
- c) Se señala la forma de como las personas solucionan conflictos que se presentan.
- d) Implica mantenerla bajo un tipo de relación e intimidad.
- e) Y por último encontramos quizás la más importante entre ellas que describe en que las conductas de mantenimiento son observadas como una adaptación de la alteración que ocurre en diferentes momentos de la pareja. (Meraz, 2012)

### **Relaciones en jóvenes**

Las relaciones de pareja son fundamentales en las diversas etapas del ciclo vital. Fundamentalmente en la adolescencia esas relaciones suelen ser amplias; es decir que además de las necesidades prioritarias en las relaciones con los padres, cobran prioridad las relaciones con otras personas. A raíz de esto, los adolescentes establecen relaciones de carácter significativo con individuos que no hacen parte del núcleo familiar. Mostrando así, uno de los primordiales intereses de establecer y mantener un tipo de relación exitosa. (Penagos, 2006)

En otras palabras, la adolescencia es un proceso de cambios, en la que se muestra la jerarquía en las relaciones afectivas, pues aparte de progenitores, familiares, amigos; las relaciones de pareja suelen ser esenciales para los seres humanos. Los vínculos creados en la niñez específicamente con los padres presentan similitudes con pares, estos prototipos de relaciones se identifican como relaciones de apego. (Penagos, 2006)

En el periodo de la adolescencia los jóvenes experimentan su libertad y autonomía en relación a su entorno, la elección de pareja o personas que integran sus vínculos afectivos de preferencia. Esta es una decisión en base a grupo de amigos e individuos elegidos para sostener relaciones sentimentales o compartir diferentes actividades o intereses que conllevan a ser compartidos en su círculo de amistades y son manifestados como espacios que colocan a prueba la

independencia frente a sus padres ocasionando así tensiones o conflictos entre su núcleo familiar. En la adolescencia se expresa gradualmente la identificación de características como gustos, intereses y preferencias en consecuencia a la formación de su grupo afectivo y sexual en las cuales se forma sus decisiones mediante la integración de la autonomía y libertad, donde se involucran aspectos para la evolución de su entorno afectivo y sexual resistente, uno de los espacios para evidenciar se ven reflejados en las relaciones de pareja, sentimentales, informales, de noviazgo o aquellas que inician en su vida sexual, los jóvenes muestran deseos e intranquilidad ante la decisión de comprometerse afectivamente y físicamente generando de este modo confusiones entre ellos. (Plasín, 2013)

De esta manera las relaciones se forman en una edad temprana de la persona, porque es en esta etapa que se empiezan a crear y formar vínculos o apegos primordiales que se evidencian desde su nacimiento hasta la muerte, ocasionando de este modo representaciones mentales de sí mismo y de los demás seres humanos, en el cual se forman bases que edifican sus relaciones en la juventud y la adultez, a la vez estas se ven traspasadas por la prioridad y profundidad de la relaciones temprana de apego que hay entre el niño y el cuidador, es factible que el vínculo integrado sirva como fundador para las siguientes relaciones futuras. (Feeney, 2001)

### **Influencia cultural en la relación de pareja**

Según Armenta (2012) postula que la cultura influye de un modo especial ya que puesto que los aspectos sociales y demográficos tales como la edad, sexo, vinculación afectiva en pareja, duración de la relación, rol, diferencias, similitudes y semejanzas hasta en algunos casos creación de una familia y entre otros aspectos sociales y culturales , estos elementos han permitido una serie de características que van encadenadas a las relaciones y a las diferencias que hay en sexos opuestos ya que pueden estar entrelazadas a un rasgo contextual, es decir, en las que se encuentra cada miembro de la relación y en sus pautas de crianza recibidas en el transcurso de la vida.

Las conductas y comportamientos de cada miembro corresponden a las creencias y valores transmitidos en el desarrollo de su contexto, estos comportamientos están mediados por valores y normas que cambian a través del tiempo las cuales se forman creencias de cada persona, de acuerdo al grado de aceptación de normas y valores de la cultura.

Del mismo modo las creencias, normas y valores cambian los parámetros que tienen las relaciones de pareja de forma que influyen en la duración mantenimiento o terminando dicha de relación, algunos de los anteriores aspectos pueden ser: valores, creencias en las que se presentan conductas aceptadas, actividades con la pareja, descripción y aceptación del lugar donde viven, ingresos, gustos, esta reevaluación que realiza el sujeto es una fase importante en la relación de pareja ya que permite información sobre la relación y no solo en aspectos de estabilidad y temporalidad. (Armenta, 2012)

### **Teorías de pareja**

Una de las emociones más representativas en las personas es el amor, el cual se puede comprender por diversas teorías las cuales nos ayudan a entender la evolución de la relación de pareja, algunas de las teorías son: teoría triangular de Sternberg, teorías del proceso de desamor y desilusión de Yela y teoría de apego de Bowlby; a continuación se explica en qué consisten:

#### **a) Teoría Triangular**

Sternberg (1989) plantea el amor a forma de un triángulo, en el cual presenta tres componentes, los cuales son: intimidad, pasión y decisión / compromiso.

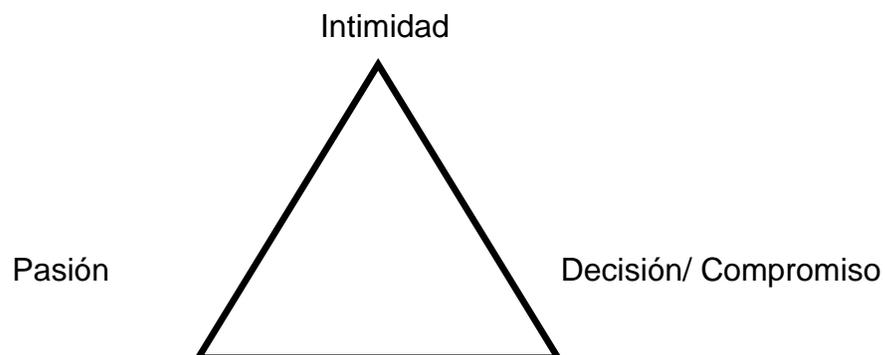


Figura 1. Triangulo del amor.

Fuente: Sternberg, R. (1989).

- a) Intimidad: representa los sentimientos que se evidencian en una relación, estos sentimientos inciden en el acercamiento y vínculos, los cuales cuentan con varios elementos, algunos de ellos son: generar bienestar a la pareja, cabe resaltar que sea de forma recíproca; sentirse feliz, es decir, que al compartir tiempo y espacio, prime sentirse bien uno con el otro en que se generan recuerdos que fortalecerán la relación; respeto hacia la pareja, aunque se identifiquen defectos esto no reducirá el afecto que se posee, apoyo de la pareja en diferentes episodios en de la vida, esto conduce a la necesidad de contar en momentos de dificultad, alegría y tristeza, en la que la persona pueda acudir en esos instantes y esperar una respuesta oportuna de su pareja; comunicación entre los miembros de la relación primordialmente transmitida de forma honesta y profunda compartiendo lo más íntimo entre ellos. (Sternberg, 1989)
- b) Pasión: está definido por el intenso deseo de unión con la pareja, esto indica manifestaciones de deseos y necesidades, el deseo se manifiesta por medio de respuestas fisiológicas y psicológicas que pueden generar experiencia pasional y en cuanto a las necesidades estas sujetas a la autoestima, intereses y satisfacción sexual, la intensidad de cada una de ellas varían según las personas, momentos y tipos de relaciones.
- En la pasión se identifican mecanismos de aprendizaje los cuales elaboran una respuesta apasionada, uno de los mecanismos, es el refuerzo intermitente en el que se da una recompensa en algunos casos que ayuda a mantener una conducta, por ejemplo: en una relación se disminuye el interés y la pasión, si siempre se recibe recompensa, pero sí por el contrario es de vez en cuando que se presenta refuerzos se puede mantener despierta la pasión hacia la pareja.

- c) Decisión y compromiso: este componente está establecido por dos elementos, uno de ellos, es a corto plazo en el que se fundamenta en la decisión de amar a la otra persona y el otro que es a largo plazo en que se identifica por el mantenimiento del compromiso a través del tiempo. Estos dos elementos no se presentan paralelamente, es decir, la decisión de amar no incluye compromiso o al contrario.

La decisión y el compromiso juegan un papel importante en las relaciones, ya que por medio de ellas, se puede superar momentos complicados y permitir mejores situaciones. De este modo, el compromiso puede llegar a mediar o generar alternativas de solución a diferentes dificultades presentes en una relación.

Para concluir, los componentes anteriores intimidad, pasión, decisión o compromiso poseen diferentes propiedades, desde esta perspectiva, la intimidad es el eje de muchas relaciones, la pasión tiende a ser limitada en una relación amorosa y la decisión o compromiso es variable en diferentes relaciones de pareja.

Pero esto no quiere decir que no estén relacionadas entre sí, hay una fuerte conexión entre la pasión y la intimidad, de tal modo que la pasión acerca a la pareja en primera instancia y el otro aproxima dicha relación en el tiempo. A diferencia de la decisión o compromiso, que puede presentar una baja intensidad en los dos anteriores componentes, pero este a su vez mantiene una relación de pareja aunque se evidencien distintos cambios.

#### **b) Teorías del proceso de desamor y desilusión**

Yela (2000) plantea teorías del proceso de desamor y desilusión las cuales nos ayudan a comprender el proceso amoroso y el deterioro de este mismo, algunas de ellas son: teoría del guión y teoría del secreto, a continuación cada una de ellas será explicada:

### **Teoría del guión**

Se presenta en la relación de parejas cuando hay un desacuerdo, cada uno de ellos construye y sustenta una interpretación de las situaciones en que no genera culpas hacia él, sino, hacia el compañero, dificultando el entendimiento y promoviendo rompimiento en la relación.

### **Teoría del secreto**

Está presente en las separaciones ya que inicia por uno de los individuos de manera silenciosa y progresa a medida que transcurre la relación, impidiendo la reconciliación porque la persona evalúa en su totalidad el desempeño de la relación, en cambio la otra persona no se da por enterada sino cuando el otro miembro ha realizado un análisis para finalizar la relación. (Yela, 2000)

### **Teoría de apego**

La teoría de apego se ocupa de fenómenos que se han considerado en términos de necesidad de dependencia o de relaciones de objeto, pero hace las siguientes generalizaciones: la conducta de apego es una característica de las especies puesto que aporta a la supervivencia del hombre al mantener el contacto con quien le ofrece cuidado mitigando daños en lo fisiológico y psicológico. De igual modo se concibe como cualquier forma de comportamiento que hace una persona alcance en relación a otro individuo creando así vínculos afectivos o apegos desde el niño con el cuidador y más adelante entre adultos, que son determinadas en el trascurso del desarrollo y sus experiencias con figuras de apego durante la infancia, la niñez y la adolescencia. (Bowlby, 1993)

### **Etapas de pareja**

Rius (2006) plantean diferentes etapas para la relación de pareja y propone cuatro formas de abordarlas:

- a) Encuentro-atracción que inicia cuando ocurre el llamado “flechazo” es un proceso de seducción en el que genera un fuerte erotismo que conduce a un deseo.

- b) La selección del otro en un vínculo amoroso dirigida después del encuentro inicial orientada a identificar del otro y así llevar a cabo la toma de decisión de conformar un vínculo.
- c) El enamoramiento en base a vivencias encuentros que presenta un deseo por el otro muy intenso.

Por otra parte Cadarso (2005), dice que en una relación de pareja se mantienen seis etapas:

- a) La primera es enamoramiento o función es una etapa donde se experimental la cercanía y aceptación de la otra persona queriendo permanecer en cada momento con ella.
- b) La segunda etapa, es la relación y vinculación en la cual se evidencia la autonomía de cada individuo en esta se origina el yo, tú y nosotros, acompañada de un grado de pasión y el fortalecimiento de la relación con proyectos a un futuro como puede ser la formación de un hogar.
- c) La tercera se caracteriza por ser la convivencia en ella hay una disminución del nivel sexual y un aumento de compañerismo.
- d) La cuarta se denomina autoafirmación que implica seguridad por realizar actividades sin la total compañía del otro,
- e) En la quinta se describe como colaboración que va sujeta a la pareja y a los hijos.
- f) La última es la adaptación que forma parte de los cambios internos y externos de las parejas.

Estas etapas juegan un papel importante en las relaciones de pareja dado que son elementos que influyen en dicha relación para mantenerse en el tiempo.

### **Conflictos de pareja**

Los conflictos de pareja va a apareciendo a medida que avanza una relación, en la cual se pueden identificar por medio de un problema de comunicación, el convivir con agresividad, violencia, maltrato donde se puede encontrar problemas de poder, sentimiento de venganza, otro sería el conflicto de deseo y por ultimo conflictos relacionados con las quehaceres cotidianos y la diferencia de proyectos

individuales. (Serrano, 2007) El acontecimiento que ocurra conflictos en ocasiones no es no siempre es negativo al contrario puede ser señal de un buen funcionamiento, el conflicto puede tener satisfactorio o problemático para la relación en función de cómo se expresa y de qué forma se resuelve el problema es que existan conflictos que pueden predisponer un cambio o sentimientos, sino en cómo se resuelven esas situación es en la cual se evidencia de como la pareja maneja los conflictos. (Cavero, 2008)

En la investigación que realizó Sanchez y Ortega (2008) sobre las relaciones sentimentales en la adolescencia: satisfaccion, conflictos y violencia, en el cual se realizo entrevista a 446 adolescentes de educación secundaria, con edad media de 16 años, esta muestra fue tomada a tres institutos de educacion secundaria obligatoria de Sevilla y de Cordoba. Uno de los comportamientos violentos que se identificó en las relaciones fue insultar seguido por críticas, empujones cuando se discuten, romper cosas y dar patadas; las mujeres demuestran mayor frecuencia en ciertas conductas, tales como arrojar objetos, destrozar y dar patadas a las cosas y muestra grado de agresión a través de bofetadas; la relación frente a los comportamientos de ambos sexos es que en cada uno de ellos, se presenta en el rol de la víctima o del agresor, en que han sido expuestos a ridiculizaciones, amenaza de ruptura sentimental y por último agresión física. (Ortega y Gacitúa , 2008)

En este apartado se incluirá el conflicto, maltrato y violencia que se genera en las relaciones de pareja especialmente la violencia contra la mujer considerado como una problemática social que afecta a gran parte de la población en el cual Zubizarreta (2004) postula que la agresión física o sexual inicia con el maltrato psicológico, el maltrato físico muestra una alta evidencia en el núcleo familiar y el sexual se observa dentro del matrimonio y el maltrato psicológico se elabora mediante manipulaciones emocionales que se demuestran por medio del desprecio, humillación, culpa, intimidación, sumisión, infidelidad, amenazas, y por último la restricción económica y aislamiento social siendo la única fuente de refuerzo social que recibe por parte del agresor. Hay eventos que están

relacionados y conllevan a la violencia, algunos de ellos son: consumo de bebidas alcohólicas, periodos de estrés, cambio de trabajo, desempleo, dificultades económicas, inseguridad entre otros, cabe resaltar que la violencia es una forma negativa de solucionar un conflicto.

Algunas características psicológicas y patológicas del maltratador, son síntomas como ansiedad, falta de control de la ira, impulsivos, baja autoestima, celos, abuso de sustancia, agresividad, dependencia emocional, distorsiones cognitivas, es decir ideas machistas, inferioridades y roles sexuales. Los comportamientos violentos resultan de inapropiado control sobre la ira, habilidades comunicativas, habilidades en solución de conflictos que se relaciona con actitudes de hostilidad y se entrelaza con estereotipos sexuales machistas, sumisión, indefensión, todo ello conlleva a la violencia como proceso para conseguir lo que se quiere. Diferencia de las características que presenta la víctima que por lo general son mujeres, experimentan un maltrato físico que producen lesiones que requieren de asistencia médica, maltrato psicológico que perciben amenaza a su integridad y su vida. (Zubizarreta, 2004)

Algunos factores que mantiene el maltrato, es tolerancia a los comportamientos violentos, temor por hacer pública denuncia, o repercusiones debido a la separación, hijos, estabilidad económica, afectiva, emocional, aislamiento social que permite que el agresor tenga un dominio y represarías sobre la víctima, impidiendo en ella buscar soluciones a sus problemas. (Zubizarreta, 2004)

Con respecto, a la formación del circulo violento, inicia con tensiones presentes en la pareja, estas tensiones surgen debido a los conflictos diarios, en que la víctima tiene poco control de la situación, pero puede evitar o retrasar conductas violentas, solo si acepta exigencias del agresor o acelera estos episodios si muestra rechazo o se enfrenta a ellos. En seguida aparece la violencia como castigo que produce daños físicos y por último es la fase del arrepentimiento, en esta el agresor muestra su cariño por medio de acciones a mejorar. Esta es una forma de mantener el maltrato en el que hay un castigo y se asocia de manera

rápida a un arrepentimiento que fortalece la esperanza de cambio y esta posibilidad es la que mantienen las conductas violentas. (Zubizarreta, 2004)

Según un estudio realizado por Ortega y Sánchez (2008) sobre relaciones sentimentales en adolescentes: satisfacción, conflictos y violencia, en el cual se entrevistó a 446 adolescentes, en el que 47.50% eran hombres y el 52.50% mujeres, pertenecientes al grado bachiller de tres institutos de España, en esta investigación revela que la violencia física, verbal, psicológica y sexual en las relaciones de pareja aumenta en el transcurso de la adolescencia identificada entre los 25 a 35 años en la que permite evidenciar con más intensidad estos acontecimientos. A medida de que la relación transcurre aparecen conflictos y comportamientos agresivos, gracias a esta investigación se concluyó que las mujeres entre 14 a 22 años agredían físicamente y en cambio los hombres de los 23 a los 49 años elaboraban esta agresividad física. El 90% de los estudiantes habían agredido verbalmente a su pareja y el 40% ejercía físicas graves.

Las relaciones de pareja inciden sobre los comportamientos violentos dado que la adolescencia es un proceso de cambios estos cambios hacen que las relaciones se muestran habituales pero con bajo compromiso y un alto grado de intimidad que brinda al adolescente seguridad y apoyo; en cambio los comportamientos violentos se muestran muy rara vez durante las relaciones.

### **Celos en la relación**

Según (Scheinkman, 2010) los celos se consideran que contienen una fuerza emocional en la pareja por que comprenden sentimientos, pensamientos, reacciones y creencias en cuales van promovidos por la furia que se caracterizan por un miedo a perder a la otra persona a causa de un tercero, pueden ir de un polo al otro polo, de amor a furia donde hay variaciones que se presenta desde una dificultad estándar hasta manifestar obsesiones extremas, que ocurren por la presencia de otro individuo en el cual el episodio puede ser real o imaginario que amenaza la relación de pareja por lo general los pensamientos del otro miembro son que sus respuestas ante esos acontecimientos son subjetivas sin basarse en

la situación real, sin embargo los celos pueden variar según el grupo social como las parejas de matrimonios abiertos los cuales sus creencias son compartidas y de esta forma disminuyen los celos.

Los celos forman parte de otro conflicto, el ser humano experimenta esta sensación, ya que pueden ser tomados como mecanismos que tendrán como propósito el mantenimiento de una relación, en el caso del hombre evidencia más preocupación por el contrario la mujer experimenta un aumento de ella, ante una hipotética infidelidad emocional. (Ortiz, 2009)

Los celos son experimentados de diferentes maneras según el tipo de infidelidad tanto hombres como en mujeres, en el primero ellos experimentan más preocupación por sentir una incierta tipo de infidelidad sexual por partes de sus parejas, en cambio las mujeres como peor la situación dado que se percibe una hipotética infidelidad emocional. Y de este modo se aprecia los celos como un mecanismo que tienen como fin el sostenimiento de una relación, al ser constantes las infidelidades entre las personas los celos serian tomados como señal de alarma. (Gomez c. y., 2009)

### **Infidelidad en la relación**

La infidelidad ocurre emocional y sexual, las cuales tienen un impacto en las relaciones de pareja, la infidelidad a nivel sexual se establece cuando un miembro se ve involucrado sexualmente fuera de su relación aunque sea informada o no la otra persona, en cambio la infidelidad a nivel emocional se caracteriza por que una persona que forma parte de la relación, emplea tiempo, espacios, detalles, atención, manifestaciones de romanticismo con otro individuo que no forma parte de la pareja primaria. La infidelidad proporciona a la persona que la ejecuta, episodios placenteros en los que se incluyen la satisfacción individual, sexual y emocional que van acompañadas de nuevas sensaciones y experiencias nuevas en las cuales encontramos sexuales y de excitación, a la vez la infidelidad brinda compañía, el ser escuchados, sentirse atractivos o queridos, salir de la monotonía, el sentirse deseados y entre otros por otro lado la infidelidad trae consecuencias negativas a la relación puesto que este acto es considerado como

no ser leales a sus parejas, conductas inaceptables socialmente que conducir a veces a un daño irreparable en una relación. (Martinez J. G., 2009)

Otra causa vendría siendo la infidelidad que ocupa el primer lugar en divorcios aumentando en el estado actual tanto en hombres como en mujeres dados por varios motivos en los cuales se encuentran: insatisfacción sexual, baja comunicación, incompreensión, violencia verbal y físicamente, esquemas culturales o se acabó el amor hacia la otra persona. Se ha maniobrado la infidelidad como escape a la rutina sin tener presentes las consecuencias de los actos realizados, en este caso una aventura. (Montaña, 1996)

### **Divorcio en la relación**

La cultura moderna ha implementado el divorcio como un hábito dado que las relaciones no duran hasta que la muerte los separen si no que hasta donde aguante el amor, las personas realizan su compromiso de manera superficial o por decirlo así de forma inmadura que ante una discusión o conflicto deciden separarse, de ello podría deducirse que es el mecanismo de escape, el finalizar con el compromiso de una forma fácil, simple y sencilla. (Larrañaga, 2007)

En cuanto a la separación y divorcios en la década actual aumentado de una manera considerable, hoy en día uno de cada tres relaciones rompe su vínculo, no obstante con esto las personas que se divorcian suelen casarse no una si hasta tres veces en la vida, considerándose más en los hombres que en las mujeres y de esta manera la duración del divorcio se va modificando en un tiempo corto, la vulnerabilidad que ven expuestos los divorcios se sujetan, es a adaptarse a un nuevo estilo de vida, quizás a establecer nuevas relaciones sociales, a veces a asumir nuevo rol laboral, para los hombres esta situación conlleva a un cambio menos drásticos que las mujeres. (Guy, 2001)

**Algunas de las causas por las cuales se puede llegar a presentar un divorcio pueden llegar hacer la inmadurez afectiva que se describe como la unión de dos personas a una edad temprana o con una categoría de inmadurez para afrontar con responsabilidad, compromiso y por lo tanto llegar a convivir armónicamente con la pareja, otra causa es la incompatibilidad de caracteres en la cual se presentan conflictos a menudos sin tener una razón clara del porque no se entienden desencadenando así una incompatibilidad de caracteres, donde el ambiente se vuelve tenso generando así daños físicamente y psicológicamente. Por otra parte se evidencia que la situación económica ocupa uno de las primeras causas de divorcio se dice que las parejas no planean los ingresos de cada uno de ellos y menos los gastos. (Montaña, 1996)Redes sociales**

A principios de la década anterior nace un nuevo fenómeno de tecnología caracterizado por su vínculo y cercanía con el ámbito social, como son las redes sociales virtuales que se definen como “formas de interacción social, intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y se organizan para potenciar recursos”. (Martinez C. A., 2010).

De esta manera a la hora de hablar de redes sociales virtuales es posible tomar como punto de partida el sistema de redes de comunicación comúnmente conocido como internet, que en este contexto está definida como la base madre del nacimiento del mundo virtual y en específico de las redes sociales y que por diferentes razones de tipo tecnológico, sin la existencia de este las redes sociales no podrían existir tal como hoy se conciben. (Vivar, 2009)

Es así como entre el año 2000 y 2001 se dieron a conocer las primeras redes sociales de tipo virtual en el mundo, pero no fue sino hasta el año 2004 que se hicieron populares gracias a la aparición de diferentes tipos de redes sociales y por la labor de múltiples empresas, dentro de estas las más importantes según Yoffe,( 2010) son My space y Orkut que son denominadas como las más influyentes y de mayor manejo por parte de los usuarios; y su desarrollo se tomó

el mundo gracias a lo novedoso e ingenioso que era el nuevo sistema virtual; esto se puede ver reflejado en las asombrosas cifras y estadísticas que a través del tiempo se han dado a conocer y que pueden corroborar si son o no trascendentales e influyentes en la vida de las personas; como punto determinante los datos pudieron establecer que la población web que utiliza estos sistemas está continuamente cambiando y que la audiencia de América Latina se encuentran en alza, aumentando de esta manera el número de internautas a nivel global, de igual manera se logró establecer que la popularidad de las redes sociales gira en torno a las diferentes aplicaciones que estas puedan ofrecer y a las facilidades de uso y de ingreso que puedan tener los usuarios, es por eso que hoy en día las redes sociales como Facebook y Twitter son de gran popularidad dentro de los consumidores latinoamericanos. (Yoffe, 2010)

### **Redes sociales para los adolescentes**

En el entorno de la sociedad actual y específicamente dentro del contexto de los adolescentes se puede encontrar un factor determinante para la interacción de estos con su medio y la sociedad denominado redes sociales, estas son un sistema abierto y de constante crecimiento que creció y se fundamentó con el afán que los adolescentes tenían de encontrar un grupo de amigos que hicieran un mundo diferente al real por medio de conversaciones y elementos de tipo virtual y que se identificaran con las mismas características y necesidades y que de una u otra manera logran repotencian sus recursos para llegar un fin proyectado específicamente desde dos áreas a nivel personal y a nivel profesional . (Zamora m. , 2006)

Con las tecnologías derivadas de la nueva generación de internet en este caso las diferentes redes sociales virtuales , el consumidor es el principal protagonista en la red, ya el sitio donde los usuarios ingresan deja de ser el protagonista o el objetivo a donde llegar para pasar a convertirse en un canal que posibilita la relación entre varios miembros activos de dicha comunidad que como característica comparten una necesidad a fin, es con esto que el usuario tiene un papel primordial y activo, porque a partir de ese momento ya no solo tiene acceso

a la información de dicho sitio web sino que además aporta contenido y su conocimiento con el gran objetivo de ampliar la red social y hacerla llegar a más usuarios en el mundo gracias a su versatilidad; en parte por esto el crecimiento de las redes virtuales no se debe únicamente a los desarrolladores de informática y tecnología sino también a sus usuarios quienes día a día son los que ponen a prueba las capacidades de dichos sitios y los exigen a tal manera que se hace necesario ir creciendo. (Maria Alarcon, 2012)

### **La ciber cultura a partir de las redes sociales**

También hay que hacer claridad que cuando se habla de redes sociales se habla de la cibercultura, esta puede ser entendida como un campo de estudio el cual se adecua para comprender los cambios culturales que están ligados al mundo cibernético, en un contexto más específico se puede remarcar que la sociedad contemporánea está ligada a la introducción de las nuevas tecnologías digitales y esto a su vez está generando un cambio tanto en la información como en el comportamiento de los diferentes usuarios y las diferentes comunidades ya que más que transmisoras de información y contacto con la sociedad se están convirtiendo en un filtro mediador en los procesos de aprendizaje virtual que a su vez se encuentran ligados a estrategias como la comunicación efectiva y orientaciones pedagógicas pertinentes para el caso, **pueden convertir de esta un escenario potencial de colaboración y aprendizaje colectivo** y estas pueden ser coherentes a lo que la sociedad contemporánea está buscando en un uso adecuado a las redes sociales. (Ballesteros, 2013)

### **El aumento del uso y la adopción por parte de los usuarios**

El uso en aumento de las redes sociales virtuales se debe a que al pasar los primeros años de la web 2.0 se dio cabida al usuario como un productor más que un consumidor, a mitad de la década anterior cuando el auge y la popularidad de la redes sociales estaba en todo su esplendor los desarrollos y las nuevas maneras de interactuar en estas plataformas estaban en proceso de perfección dado que en un primer momento cuando las redes empezaron a tomar fuerza, la importancia que tenía el usuario era mínima y este se veía como un mero

consumidor ya que la importancia la tenía era generar el consumo y hacer que el usuario invirtiera su tiempo en la red virtual, con el paso del tiempo los pensamientos y la forma de ver las redes se fue modificando a modo tal que se empezó a pensar una red al acomodo del usuario y no un usuario al acomodo de la red como venía sucediendo, fue allí donde muchos de los usuarios de estas redes empezaron a plantear mejoras y las empresas líderes en el mercado virtual tuvieron por obligación cambiar muchas de las aplicaciones y muchos de sus sistemas para hacerlas más asequibles a sus usuarios y en especial a aquellos que apenas sabían conocimientos básicos en el uso del internet y las redes sociales. (Romero C. L., 2011)

Las redes sociales al igual que todos los sistemas ofrecidos por el internet también han pasado por un proceso de adopción por parte de los usuarios, como es bien sabido hacia el año 2003 cuando se empezaron a crear y a tomar forma las primeras redes sociales el conocimiento y la percepción que se tenía acerca de estas era nulo por ende se sabía que los creadores de esta nueva tecnología y manera de comunicarse corrían el riesgo de fracasar de una manera estrepitosa pues era una innovación tecnológica que no se sabía con certeza que tan útil fuera a ser en un futuro próximo y que tan prometedor llegara a ser su servicio; aun en la actualidad ya pasada aproximadamente una década desde la primera red social virtual se ignora que fue con claridad lo que le dio tanta acogida y popularidad a este servicio en el mundo.

Es por eso que por medio de una investigación de tecnología acerca del modelo de aceptación de las redes sociales **los autores** (Lorenzo, Alarcon, & Gomez, 2011) con el fin de indagar y determinar acerca de las posturas existentes del tema se planteó una serie de hipótesis que con un desarrollo lo llevaron a acercarse a la verdadera razón de porque los seres humanos aceptaron de una forma tan positiva la llegada de estos nuevos sistemas de comunicación, se tomó algunas variables ,comunes y estereotipadas, acerca de las redes sociales y se hizo un estudio a un grupo en cuestión de estudiantes trabajadores y amas de casa y como gran postulado concluyo que las redes sociales tienen una gran acogida por la utilidad y facilidad que le ofrecen al mundo para interactuar

con su entorno, que la confianza que generan no es muy alta pero que su utilidad es lo más importante calificada con un valor de medio-alto y por último que los usuarios a lo largo de los años han pasado su importancia de las redes físicas y lo han puesto sobre las redes virtuales mostrando un cambio de una por la otra. (Lorenzo, Alarcon, & Gomez, 2011)

### **Definición de Facebook**

Una de las redes sociales que más alcance ha obtenido en los jóvenes y la población en general en la actualidad en gran parte del mundo es Facebook, conocido principalmente en **Estados Unidos** en sus inicios; a mediados del año 2004, cuando un grupo de estudiantes de la universidad de Harvard en Estados Unidos liderado por Marck Zuckerberg un estudiante de computación, decidieron crear un sitio para poderse comunicar gratuitamente con sus compañeros de clase, en un principio la red era restringida y tenía acceso únicamente **para estudiantes universitarios de dicha escuela**; pero con el paso de los meses fue ganado popularidad y se fue convirtiendo en una de las redes sociales que más influencia generó sobre la comunidad mundial de internet. (Herrero, 2006)

Facebook en profundidad es un servicio cibernético social que permite crear a sus usuarios diferentes perfiles y tener la posibilidad de disfrutar un listado de amigos con la eventualidad de que estos puedan ver entre sí las diferentes aplicaciones y contenido que cada uno desea divulgar, lo característico de esta red social es que hay un sin número de aplicaciones las cuales se pueden utilizar para resaltar la información que se quiere hacer pública, dentro de las más características están las fotos, los comentarios, los juegos, las páginas, los regalos; pero algo que deslumbra a sus usuarios es que a pesar de todo lo que la red social ofrece se puede mantener un nivel de privacidad con las personas que se quiere y no compartir la información cosa que ha generado que el número de usuarios aumente de una manera ostensible. (Llavina, 2012)

### **Estadísticas asociadas al uso de Facebook**

Para el año 2006 la red social fue utilizada en más de 2000 universidades únicamente en los Estados Unidos y se convirtió en el séptimo sitio más popular

del internet, con referencia al total de páginas utilizadas por los usuarios, según Cassidy(2006) para el mismo año el sitio se encontraba bien integrado en las prácticas de los medios de los usuarios, generando un gasto promedio de 20 minutos al día en el sitio y dos tercios de los usuarios se conectaban por lo menos una vez al día; demostrando así una popularidad en auge para la red social en la época. (Cassidy, 2006)

A mediados del año 2007 se lanzaron diferentes aplicaciones para Facebook entre estas la versión en francés, español y alemán con el fin de impulsar la expansión de la red social por fuera de los Estados Unidos, y ya para el mes de julio del año 2011 Facebook contaba con un promedio de 600 millones de usuarios y con una traducción a 70 idiomas diferentes demostrando así su capacidad para acaparar el mercado web y definiendo de esta manera la preferencia de los usuarios sobre el uso de esta red social. (Bianchi, 2011)

En cuanto a la socialización en la red social Facebook se puede asegurar según estadísticas del año 2012 datos tales como el número de amigos de los usuarios que según un promedio realizado por los investigadores es de 130 amigos por usuario; de igual manera que el número de piezas de contenido **,lo que publica el usuario, es de 90 por mes** contando comentarios, fotos, estados, y al igual que el número promedio de páginas (comunidades, grupos, eventos) con las que se está conectado es un promedio de 80 por mes. (Rex, 2012)

En la actualidad la proliferación de la cantidad de contactos es muy alta entre usuarios esto se da por la gran acogida que ha obtenido la plataforma y su popularidad latente alrededor del mundo es por tal motivo que la plataforma ha propuesto un numero límite de amigos que a principios de la década era de 1000 hoy ya asciende a los 5000 pero aun así se tiene la posibilidad de mantener contacto con el individuo con un sistema que es conocido como seguir a la persona ;ser amigo de esta persona pero sin la posibilidad de ver todo su contenido ni de tener acceso a un chat directo con, este sistema fue implementado por Facebook hacia el año 2008 ya que muchos usuarios que superaban el límite de amigos se quejaron de no tener la posibilidad de seguir aumentando sus amistades. (Rex, 2012)

Ya para el año 2013 la red social cuenta con 1000 millones de usuarios de los cuales la mitad se conecta a diario, el 70% de sus usuarios viven fuera de Estados Unidos, más del 30% de los internautas tienen 35 años de edad aunque en los internautas de 18 a 24 años es donde más usuarios ha aumentado en los últimos meses la red social, al día se aceptan más de dos millones de solicitudes de amistad, se envían 2,7 millones de mensajes personales y se hacen 10 millones de comentarios. (Llavina, 2012)

### **Características de Facebook**

Una de las características por las cuales se puede evaluar el uso de la red social es por la cantidad de información personal que sus usuarios incluyan en ella, para Alarcon, M(2012) y su estudio de diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales, fue fundamental evaluar el porcentaje de personas que incluían de manera verídica su información y se encontró que el (81%) de los usuarios de una red social cualquiera ponían su nombre real e igual manera con porcentajes muy altos encontró que su lugar de origen y su fecha de nacimiento también eran generalmente ubicados de una manera correcta, por el contrario su correo electrónico y su foto de perfil era evaluados con un porcentaje medio-bajo de veracidad por parte de los usuarios, por eso mismo el autor infiere que la primera información se pone de una manera correcta porque sin esta sería casi imposible hacer el contacto con otro usuario de la misma red. (Maria Alarcon, 2012)

Otra de las cosas que ha hecho grande a esta red social es que día a día se ha convertido en un complemento de las actividades que los usuarios tienen cara a cara en la cotidianidad, es incluso más popular y mejor visto invitar a alguien a una fiesta una reunión o cualquier tipo de encuentro por medio de la red social y de igual manera que este acepte su asistencia o inasistencia por medio de ella simplemente porque es lo que se acomoda a la sociedad pos moderna; porque la tecnología se ha convertido en parte importante del proceso de socialización entre seres humanos una de las grandes ventajas que tiene Facebook y que la ha hecho muy viable para sus usuarios es su capacidad de almacenaje en ella se

pueden guardar archivos, información, conversaciones, música, fotos. (Imaña, 2008)

Hay un grupo en especial de gente que hace de esta red social algo particular para sus vida y se hacen llamar “facebookeros” un facebookero es una persona que hace parte de esta red social con una persistencia y asistencia constante y que está en contra de la popularidad de la red con el fin de volverla algo de elite y con un poco de exclusividad, sin embargo a su vez son de los que opinan que si no se está en el mundo virtual de esta plataforma “no se es nadie” “no existe” ; el facebookero se caracteriza por permanecer la mayor parte del día en la plataforma, comentando, subiendo, y estilizando imágenes, revisando estados y publicaciones de otros haciendo parte de los juegos virtuales que ofrece la plataforma , entablando conversaciones o haciendo parte de grupos, agregando o eliminando amigos y principalmente haciendo que esta red social crezca a diario con su aporte. (Imaña, 2008)

La privacidad e intimidad que ofrecen las redes sociales y en especial Facebook cumple un papel muy importante sobre el mundo virtual, ya que la mayoría de los usuarios desean tener un nivel de privacidad acorde la situación y al contexto para que las personas que no sean amigos en común de ellos o simplemente los que ellos no desee no puedan ingresar a su información; fotos, estados, muro. (Cerrillo, 2009) (Tello, 2013)

De lo anterior autores como **Cerrillo(2009)** plantean que la privacidad en las redes sociales es algo que no tiene mayor trascendencia y que la verdadera privacidad debería estar bajo los mandos de las redes sociales con fines gubernamentales y políticos de filtración de información y no sobre fotos y estados, y por otro lado **Tello(2013)**.indica que la red social debe tener una fuerte política de seguridad privacidad y ética en su manejo ya que se violan los parámetros mínimos de privacidad, protección de la vida privada y el resguardo de la propia imagen, en lo que sí están de acuerdo los dos autores es en el hecho de que la infancia tenga una buena privacidad dentro de las redes sociales para evitar problemáticas como el abuso y que se deben plantear fuertes políticas

gubernamentales internas para endurecer en uso y el abuso en este tipo de situaciones (Cerrillo, 2009)

### **Usos que se le da a Facebook**

El uso que los adolescentes le dan a la red social Facebook actualmente se forja básicamente en las interacciones que estos tienen allí y se puede hacer evidente que la característica que distingue a las redes sociales de otro tipo de aplicaciones tecnológicas es su capacidad para formar vínculos entre los usuarios, esta plataforma como se menciona anteriormente es la más grande red social y una de las más influyentes a la hora de abordar esta temática de tipo virtual, pero la pregunta es porque es tan influyente para los adolescentes el uso de Facebook?. (Sheldon, 2008)

Dado lo anterior la respuesta está enmarcada desde una investigación de Sheldon(2008) quien habla acerca de los factores influyentes a la hora de tomar la decisión de ingresar o no ingresar a la plataforma y los clasifica de la siguiente manera según su nivel de importancia 1.mantener una relación con la sociedad (entorno); 2.pasar el tiempo, se habla mucho del tiempo libre de los jóvenes y el mal uso que estos le dan; 3.ser parte de una comunidad virtual, en la actualidad todo lo que tenga que ver con tecnología e informática es de primera necesidad y un fenómeno influyente y en crecimiento; 4.entretenerse, es una buena manera de pasar un tiempo y dejar de lado las actividades que conllevan a una responsabilidad mayor; 5.sentirse incluido, generalmente el ser humano y en especial los adolescentes al estar en un proceso donde se encuentran desarrollando su personalidad quieren sentirse al mismo nivel que sus pares e incluidos dentro de su mundo; y por ultimo encontrar compañía. (Sheldon, 2008)

A diferencia de Sheldon algunos autores como Dillon se acercan más a una postura donde hay una serie de cuatro razones básicas fundamentales para tener una participación activa en Facebook, y estas estarían organizadas de la siguiente manera; las relaciones sociales a lo cual argumentan que es imprescindible no contar con un entorno en el cual el sujeto pueda compartir sus experiencias y más aún en el contexto de la sociedad moderna donde la mayoría de las experiencias

son vivenciadas a través de la internet, hablan de su segundo factor como la diversión, considerando que más que un medio de comunicación la red social puede ser un elemento distractor que aparte las situaciones generadas en la vida cotidiana y se centre únicamente en lo virtual, su tercera postura es la búsqueda de la identidad personal, lo asocian con las situaciones particulares que se pueden vivir en las redes sociales que pueden ayudar a que una persona se incline hacia una postura o hacia un gusto en particular, y por último la búsqueda de información algo que se ha vuelto muy común en las redes sociales por la diversificación de temas y posiciones en cualquier situación del mundo contemporáneo. (Dillon, 2013)

Para hablar de un uso más cercano y de una u otra manera más propio y contextualizado los autores (Torre, Vaillar, & Laura, 2012) hicieron un estudio en el cual se investigo acerca de los jóvenes universitarios latinoamericanos usuarios de Facebook y de su percepción hacia el uso y la apropiación de la red social y se encontró, que esta red social es considerada como la más útil y de mayor facilidad para satisfacer las necesidades de integración social entre esta población hablar con amigos, chatear, conectarse con familiares, conocidos. (Torre, Vaillar, & Laura, 2012)

Así mismo se halló que la red social estimula la integración personal (para quienes se conectan constantemente, o quienes quieren sentirse aceptados) y de igual manera que estos jóvenes evidencian un alto grado de evasión; pasar el rato, entretenerse, compartir estados, fotos, videos, llegando a la conclusión que las redes sociales y específicamente Facebook están modificando los comportamientos y la vida cotidiana de los jóvenes en Latinoamérica llevándolos a una completa familiarización en todos los campos de su vida con respecto a estas tecnologías virtuales. (Torre, Vaillar, & Laura, 2012)

Pero más allá de la comunicación y el acercamiento que se generó con el auge de las redes sociales y en particular Facebook se puede señalar que generaron una nueva forma de interactuar entre las personas un fenómeno mundial de tecnología y como todo fenómeno causo algunos cambios en los comportamientos

y en las actividades de las personas y logro que las relaciones sociales cambiaran de rumbo y contexto y se vieran reflejadas en un ámbito de tipo cibernético-social.

### **Cambios en las relaciones sociales asociados al uso de Facebook**

Las redes sociales y principalmente Facebook para **Gómez (2010)**, cumplen un papel trascendental actualmente en el sentido de la violencia, ya que no se tiene ningún tipo de control, se manejan de una manera autosuficiente a modo tal que las principales peleas y agresiones verbales vienen de allí; Gómez propone como primera medida la capacitación para los profesionales de la salud encargados de abordar estas temáticas (psicólogos, antropólogos, sociólogos) para que se encuentre actualizados con los principales problemas de la actualidad, la promoción de un buen uso de las redes sociales de una manera responsable, búsqueda de una sensibilización hacia los jóvenes para permear en su problemática con el fin de ayudarlos a desarrollar habilidades que les permitan afrontar sus conflictos de una manera segura y tranquila e informándolos de los recursos existentes para un buen abordaje del tema (Gomez A. H., 2010)

Hay muchos aspectos de gran importancia para destacar dentro de la red social Facebook pero algo que sobresale es la manera de interactuar entre los usuarios y las diferentes consecuencias que esto puede generar; para **Herrera(2010)** el uso de Facebook puede generar un cambio en la manera de relacionarse tanto en las redes sociales como en las físicas, generando diferentes síntomas como la depresión o una baja autoestima según el caso, de igual manera envolviendo el sujeto en un comportamiento de tipo narcisista, o generando la sustitución de las relaciones de amistad por otras más enfocadas en lo superficial, demostrando así una baja recepción para las habilidades sociales. (Herrera, 2010)

Mientras que para **Dillon(2013)** es conveniente mantenerse dentro de las redes, pasar el tiempo, mantener relaciones, ser parte de una comunidad virtual y conservar una popularidad entre los jóvenes sin importar lo íntimo y lo público; ya que el hecho de conservar las relaciones virtuales desde cualquier punto de vista

es una forma clara de mantener un vínculo social abierto sin importar las variables de privacidad que lo puedan afectar ; dado esto es probable que estas dos posturas hagan una discrepancia entre si precisamente por la percepción que los sujetos tienen acerca del uso de los sistemas virtuales y posiblemente el uso particular que cada uno tenga acerca de estos generando en algunos sensaciones de conveniencia y popularidad y en otros ambientes de hostilidad e inestabilidad es por esto que se hace necesario buscar diferentes posturas que nos muestren los trasfondos de la situación y de que tan estables son estos vínculos sociales.

Es así como para **Paredes(2012)** se puede evidenciar que los cambios sociales en la cultura a lo largo de los años desde el auge de las redes sociales específicamente Facebook en las relaciones de pareja se han visto afectadas y modificados por la forma como la gente las utiliza y el sentido en el cual son llevadas; por lo menos se expone la manera de como actualmente se manejan por medio de la red social un alto número de grupos conformados por amigos con un fin en común ya sea académico, social, deportivo, político, religioso, o sexual, lo que el autor denomina como comunidad social, la comunidad es en gran parte un filtro de comunicación con mayor velocidad y se compara con la forma como años antes se generaba una comunicación. (Paredes, 2012)

De esta manera se puede corroborar que antes demoraba mucho más tiempo en tener conocimiento de la vida de alguien o de una respuesta, las facilidades de Facebook la tecnología y la manera de pensar de los usuarios hoy en día han generado que este cambio sea muy drástico a comparación de años antes, es por esto que el autor expone que más allá de ser comunicación virtual esta red social se está convirtiendo en un extensor de la realidad social puesto que las facilidades de sus aplicaciones hacen que los usuarios hagan actividades que tradicionalmente no se realizaban como la felicitación por cumpleaños de un amigo. (Paredes, 2012)

### **Influencia de las redes en la cotidianidad de la pareja**

La interacción entre sujetos es algo fundamental si se quiere hablar de la modificación de las relaciones sociales, a diario entre los sujetos hay múltiples

encuentros sociales en los que se expresan intercambios comunicativos y en cada uno de estos intercambios hay factores verbales y no verbales que influyen en el contexto de las conversaciones, de igual manera se hace evidente que el género (hombre o mujer) con el que se esté tratando varia el contenido, el sentido, la manera y la forma; bajo un estudio de observación de caso que se realizó para medir comportamientos y diferencias entre géneros en el uso de las redes sociales, se logró inferir que; las mujeres tienen una tendencia a ser cooperadoras, facilitadoras y cuidadosas en sus palabras y por otro lado los hombres tienden a dominar el tiempo de la conversación y suele interrumpir constantemente una conversación. (Martinez M. , 2012)

De esta manera se logró concluir que el género se manifiesta constantemente, y se reafirma en algunas circunstancias siempre y cuando se tenga como antecedente las normas culturales definidas socialmente, por lo dicho anteriormente y bajo el estudio del caso en el cual se tenía un contacto por medio de una red social con una persona del género opuesto y se le formulaban ciertas preguntas de tipo social y personal, Martinez (2012) pudo definir que las mujeres tienen un mejor desempeño que los hombres y que en líneas generales en el momento de entablar una conversación por medio de una red social queda claro que las mujeres llevan la ventaja. (Martinez M. , 2012)

Por parte de las redes sociales se genera una influencia muy grande hacia el comportamiento de las personas y su relación con los demás en la sociedad posmoderna como lo dice Bauman(2010) quien se enfatiza en la fragilidad de los vínculos de las personas y de igual manera asegura que esa fragilidad es la que lleva a los sentimientos de inseguridad y a los deseos conflictivos; de igual manera asegura que los hombres contemporáneos tienen mayor interés en relacionarse pero que la desconfianza hacia llevar una relación permanente y las diferentes responsabilidades que estas conllevan hacen que su interés se vea apaciguado y no tengan ni la capacidad ni el deseo de soportar la situación ya que su libertad se vería afectada. (Maria Lourde Tapia, 2011)

Por el contrario **Laborda(2005)** asegura que la comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las

relaciones interpersonales, para el autor el hecho de que las interacciones digitales entre las personas a diario tengan un incremento tan alto, están ayudando a crear sensaciones distintas de espacio y tiempo con respecto a la interacción de las personas una sensación de inmediatez que como resultado genera una aceleración en los procesos naturales de relación social entre individuos. (Maria Lourde Tapia, 2011)

### **Ausencia del uso de las redes sociales en pareja**

Como es descrito con anterioridad el uso de redes sociales y en especial Facebook por ser una de las más grandes y populares en el mundo ha aumentado gracias al fenómeno que se han convertido las redes en la sociedad contemporánea, pero que hace el resto de las personas que no tienen este tipo de redes sociales ya sea porque no tienen el conocimiento suficiente y no las saben manejar, o simplemente por que ignoran su existencia.

La autora **Alarcón(2012)** realizó una investigación acerca de la diferencia comportamental y de contexto de los usuarios de redes sociales y de aquellos que no poseen una red social; teniendo como resultado que concretamente de la muestra las personas que no están en una red social están mirando televisión en ese momento(57%) y otras tales como búsqueda de información en bibliotecas, lectura, dormir y hacer deporte, y menos frecuente trabajar, oír música, ir al cine, y como porcentaje mínimo actividades como salir con los amigos o estar con la pareja, tal resultado dejo como conclusión de la investigación que la mayoría de los usuarios emplea su tiempo en gran proporción para hacer diferentes actividades de tipo recreativo individual y deja como las de menos importancia las redes sociales físicas (amigos, familia, pareja) (Maria Alarcon, 2012)

### **Nuevas tendencias de búsqueda de pareja por medio de redes sociales**

En los cambios de las relaciones de parejas también prima algo muy importante y es la construcción del significado y tenencia de pareja desde el uso de la red social para la autora **Morduchowicz(2012)** quien realizó una investigación con jóvenes estudiantes argentinos acerca de este tema, es primordial que los muchachos en la actualidad tengan claro que es tener una

pareja y que conlleva tener una pareja y compartir con ella por medio de una red social, se realizaron entrevistas a chicos y chicas, sobre el tema y se trabajó sobre identidad y apropiamiento de la pareja, y se asegura que por medio de estas redes los jóvenes lo que buscan es conocerse y aprender de sí mismos y crear una imagen ante sus pares que les permita hacer parte de un grupo y ser uno más para poder buscar una pareja. (Morduchowicz, 2012)

De igual manera a lo que la anterior investigación quiso llegar fue a analizar el valor que tiene para los adolescentes ser populares entre ellos y a su vez sostiene que el concepto que se dé resulta clave para entender las redefiniciones que ellos tienen como lo público y lo privado incluyendo el compartir en el contexto con la pareja, a su vez que es importante esta etapa en la vida de los jóvenes porque permite definir nuevamente su posición de sociabilidad gracias a los ensayos generados desde el mundo virtual. (Morduchowicz, 2012)

Hace algunos años la manera más adecuada de cortejar a una persona del sexo opuesto o alguien que simplemente se buscara como pareja era como cotidianamente sucedía en la mayoría de los círculos sociales, con un ramo de flores, unos chocolates, una carta; o simplemente invitando a salir a la persona involucrado, con el paso de las décadas y con el paso de las diferentes tendencias en la cultura, y gracias a la internet a las redes sociales y a la tecnología en general que se ha acercado tanto con la sociedad a modo tal que al instante se puede tener una conversación con quien se desee, y que a su vez ha alejado tanto a las personas que se hace más cómodo hablar por medio de una red virtual que verse con la persona por lo tanto ya es cotidiano buscar mecanismos de conquista que estén a la vanguardia y que mejor que las redes sociales. (Lovanotski, 2012)

Es así como el papel de las redes sociales en la cultura actual ha marcado un referente tan importante que se considera que es tan o más importante tener un acercamiento con la pareja vía Facebook o cualquier otra red social virtual que personalmente, que es de vital importancia hacer amistad con la pareja en la red social tener un contacto muy ligado vía red virtual, compartir opiniones, amigos,

fotos, y hacer del mundo virtual algo muy equilibrado al mundo real para lograr tener una estabilidad como pareja. (Lovanotski, 2012)

### **Nuevos fenómenos de parejas asociados a Facebook**

Siguiendo bajo la línea de tendencias entre pareja y redes sociales algo muy novedoso y marcado es la forma de conseguir una compañía sentimental en el presente; se trae a colación una investigación que se realizó en España donde se hace un paralelo entre unos años atrás y la actualidad en la manera de conseguir esposa de los hombres españoles, como primera medida el autor quiere destacar que el aumento del interés por parte de los hombre españoles hacia las mujeres extranjeras creció en un 70% en menos de 10 años logrando así que la cifra que para el año de 2001 oscilaba en 8000 matrimonios con uno de los conyugues en su mayoría mujeres fueran extranjeros, para el año 2011 se elevara a los 30000 rompiendo así con todos los registros en dicho país. (Girona, 2011)

De esta manera para **Girona(2011)** la contextualización de este fenómeno pasa a entenderse desde factores ideológicos que poseen una dimensión global y una expresión local, pero de donde sale un crecimiento con un margen tan amplio?, la única razón que se tiene con una base fundamentada es el uso de las redes sociales que han generado el incremento de relaciones virtuales transnacionales y han logrado que se pasen fronteras nacionales y virtuales de una manera muy sencilla a el punto tal de convertirse en matrimonios reales; pero estas relaciones tienen muchos ingredientes en medio de su gestación (Girona, 2011)

Es así que para entender este nuevo fenómeno se exponen dos factores importantes para llegar a la meta de formar un matrimonio real, el primero es la pasión y la durabilidad y el segundo es la red social, se expresa por parte del autor que según su investigación para llegar a tener una estabilidad sentimental estas parejas deben pasar por un proceso de confianza, persistencia y durabilidad puesto que no todas las relaciones iniciadas en una red social terminan en matrimonio, por obvias razones este y casi todos los procesos pasan por medio de una red virtual la cual es el filtro y soporte para mantener la comunicación que se

está llevando por parte de los dos sujetos, si el proceso de relación virtual es superado se procede a hacer un conocimiento físico por parte de las dos personas involucradas y se da como concluida la tarea de la red social. (Girona, 2011)

### **Grupos virtuales y formas de comunicación en el Facebook**

(Saguier, 2010) Dice que los seres humanos tienen una fusión entre la vida material y la vida virtual entrelazados en el mundo digital del internet definiendo la vida en la red social como un reflejo en la vida material. La introducción de los jóvenes en el mundo digital como lo establece (Saguier, 2010) comienza por las relaciones amistosas y amorosas por medio del chat, y de plataformas como el Facebook, según (Prensky, 2001) los jóvenes universitarios seguirán adoptando los recursos mencionados anteriormente como el chat de Facebook en sus actividades diarias categorizadas como actividades virtuales y materiales que son aprendidas desde su formación como parte de su crecimiento y educación. Según los autores mencionados anteriormente, estas tecnologías han tenido una transformación que impacta a los jóvenes en la forma como se relacionan e interactúan generando nuevos grupos virtuales y nuevas formas de comunicación.

Según (Munguia, 2009) dice que de los 500 000 registros de usuarios en México que ingresan constantemente a las herramientas que ofrece Facebook y que les permite mantenerse en contacto con sus amigos y estar al tanto de toda la información publicada, mantienen según un estudio de comunicación el registro que el 70% de los participantes son solteros y el 80% tienen entre 12 y 35 años teniendo en cuenta que el estudio confirma que la mayoría de las personas que tienen agregados los usuarios del 100% el 48% no son conocidos. Esto genera una problemática en el mantenimiento de las relaciones de pareja ya que dedican mucho tiempo en los sitios virtuales, perdiendo interés en la unión, vida familiar y en la posibilidad de encontrarse personalmente con su pareja o amigos.

## **Ventajas y desventajas del Facebook en los jóvenes**

Desde un punto de vista positivo el Facebook favorece la construcción de una identidad personal y/o virtual dando la posibilidad a la persona de mostrar características de su personalidad tal cual es, o la mostrar la personalidad que se quisiera ser, por otro lado (Crespo, Ruiz, Parra, 2009) aseguran que los jóvenes ingresan a Facebook con la finalidad de socializar muchas veces sin conciencia de que su privacidad e intimidad como lo mencionado anteriormente la publicación de sus datos, características, rasgos e información en general pueden verse afectadas directamente en la vida de las personas interfiriendo negativamente en sus relaciones inter personales.

Dentro de las cualidades positivas que se atribuye al Facebook como herramienta o ventaja se destaca la apertura de mayores posibilidades para relacionarse en personas que tienen ciertas dificultades en la sociedad, puede ampliar sus contactos haciendo nuevas interacciones de amistad generando comunicaciones positivas con la necesidad de recibir aprobación y atención para sentirse bien, por otra parte el uso abusivo de este medio puede generar comportamientos negativos como la adicción mencionada anteriormente dejando de lado el foco con que se entran a páginas como Facebook. (Beteré, 2013)

Según (Aspani,Sada y Shabot) los jóvenes descuidan su vida académica, familiar, social, emocional y su privacidad en la red de Facebook, porque perciben de manera normal que en la actualidad 2014 se vea impuesto en la sociedad el hecho de que la persona deba o sienta la necesidad de publicar todos los acontecimientos vividos que se van adhiriendo al sujeto hasta volverse en una costumbre y una adicción de publicar y revelar información de todo tipo, puesto que en algunas ocasiones aparentan ser personas felices y sin problemas o que de lo contrario exagera situaciones de su vida cotidiana para generar controversia en la red social. Lo anterior se lleva a cabo según el contexto en donde se encuentre por perspectivas de moda, influenciabilidad de las amistades y de las tendencias tecnológicas; así como la creación de los perfiles de Facebook falsos

que influyen negativamente en la identidad y autoestima del sujeto ya que genera sufrimiento emocional por el hecho de que su vivencia virtual puede convertirse en una realidad idealizada subestimando la verdadera realidad en que la persona se encuentra.

La reacción negativa de las personas al sentir la necesidad de consultar el Facebook sus actualizaciones, generar ansiedad para cuando no existen posibilidades de conectarse a la red, priorizar su interacción social por red en vez de realizar actividades de más importancia, son conductas que alertan al abuso y que tienen que ser controladas o en otra circunstancia por medio de ayuda profesional. (Beteré, 2013)

### **Influencia del Facebook en los celos de pareja**

Un estudio de la Universidad de Guelph en Canadá, (2009), revela que gracias al uso de Facebook, se incrementó el aumento de celos y sospechas de infidelidad de las personas hacia su pareja, (Muisse, 2009) dice que “Facebook da a la gente acceso a la información de su pareja que de otra forma podría no ser accesible,” permitiendo revelar información sobre las amistades, intercambios sociales, sexuales o de romance.

Los celos se vuelven más compulsivos a medida que aumenta la supervisión del perfil de la pareja como lo dice (Muisse A. , 2012) como lo dicho anteriormente cualquier publicación, mensaje o fotografía puede ser malinterpretada, entre situaciones incómodas se encuentra la aparición de escenas en el Facebook en donde involucre a un compañero sentimental del pasado, el problema se encuentra en que se tiene acceso a información de las ex parejas sentimentales o si se tiene amigos en común, esto aportaría negativamente a la confianza mutua de la pareja porque además de la continua supervisión de la pareja ahora se adicione la supervisión de la ex pareja.

Según un estudio publicado por CyberPsychology and BehaviorJournal, el Facebook además de aumentar los celos en la pareja, fomenta inseguridad y desconfianza, dado que hay una relación significativa entre el tiempo destinado a

usar Facebook y sentimiento o acciones relacionadas con la desconfianza. Los investigadores determinaron que hay cuatro características que contribuyen a los celos de las personas por medio de la red, el primero es la curiosidad de saber más por su pareja, el segundo por la adicción de la persona a esta red social demostrando que el 10% tenían dificultades en el manejo de su tiempo refiriéndose al tiempo normal estipulado para mirar el perfil de la pareja, la tercera característica que la información que se publica puede ser confusa y llega a tener malos entendidos y por lo tanto generaría problemas con la pareja, y la cuarta característica con un 16% en donde las personas declaraban un vínculo claro entre los celos con la pareja y las actividades en Facebook. Estas características pueden llegar hacer una herramienta peligrosa si no se sabe manejar ya que se establecerían relaciones inseguras y controladoras.

Un estudio realizado por la Universidad del norte acerca de la influencia del Facebook en la vida de las niñas de los grados primero, segundo, tercero, cuarto y quinto de educación secundaria de la institución educativa María Nazaret de Cajamarca la cual fue constituida por 112 niñas; analizó el uso de esta herramienta social (Facebook) en la formación de la autoestima de las niñas encuestadas encontrando un determinado de un alto porcentaje de alumnas las cuales reciben comentarios positivos de parte de sus amigos virtuales; y que a la vez un alto porcentaje de alumnas afianza una relación de amistad con sus contactos; claramente esta herramienta se ha convertido en un medio indispensable para la interrelación entre las personas en donde los adolescentes abarcan más de la mitad de los usuarios activos de esta red social. En la actualidad el mundo utiliza las redes sociales de manera más masiva, ya que facilita el modo de interacción ya sea entre personas de su núcleo social más cercano o incluso de una manera un poco más global, esto gracias a la facilidad de interacción que proporciona esta herramienta; es necesario analizar como el Facebook ha cambiado nuestra manera de interactuar, de relacionarnos e incluso hasta de conocer personas; e incluso de una u otra forma se plantea muchas veces como una droga psicosocial la cual promueve sensaciones placenteras y que es socialmente aceptada y aparentemente inofensiva.

Es indispensable recordar una frase expresada por Marshall McLuhan quien menciona que "Lo que no está en los medios no existe" \* investigadores de la universidad de Chicago encuestaron entre 2005 y 2012, a 20000 personas sobre su matrimonio, y una de cada tres parejas había conocido su pareja por internet, la mayoría por citas después de conocerlos online, este estudio indico que los matrimonios que se encuestaron reporto 25% menos rupturas en comparación con otras parejas que se conocieron por otras circunstancias. ( Cacioppo, 2013) Dice que ello se debe a la importancia e interés que las personas generan desde el principio teniendo intereses similares.

Un estudio realizado por la universidad de Cornell en Estados Unidos para más de un millón de personas usuarios de Facebook, por parte de dos ingenieros; donde analizaron los impulsos en las relaciones de personas entre 20 y 50 años de edad quien indicaban en su información de Facebook tener una relación con alguien o estar casados. Para realizar este estudio se empleó un método llamado "dispersión" el cual se encargaba de tomar una cantidad determinada de amigos en común de la pareja examinada y medir la cercanía entre ellos encontrando en más del cincuenta por ciento de los casos analizados quien era el compañero sentimental del usuario y concluyendo que entre más lejanos estén en conexiones en la red de Facebook más propensos son a unirse o a estar unidos o relacionados amorosamente y las probabilidades de que estas relaciones sean fuertes aumentan. Para ultimar el artículo indica que las relaciones tienden a tornar más fuerza y ser más duraderas si las parejas se ayudan mutuamente a aumentar su órbita social a través de su cuadro de contactos de Facebook.

### **Hipercomunicacion y proximidad virtual**

La interacción que genera la red social a través de la plataforma virtual, se empieza a transformar en un paradigma de hipercomunicacion o comunicación hiperpersonal, según (Walther, 1996) la interacción de este espacio virtual al que se le denomina chat en Facebook, se convierte en una actividad que exige un escaso nivel para alcanzar un resultado satisfactorio, sin embargo la segunda

característica que describe es que permite a la pareja tener una nueva forma de entretenimiento, relacionándose con amplios y extensos grupos de personas que requieren de una intensidad horaria.

Dentro de la hipercomunicación, aparece un aspecto sobre las formas de sociabilidad, que generalmente se da en las personas más jóvenes refiriéndose a la proximidad virtual con el desconocido, la característica que define el espacio socio-comunicativo del Facebook es en cierta forma novedosa una vez que los implicados tengan entre sí un conocimiento directo, existen varias formas para que las personas quieran interactuar o generar algún vínculo amoroso causado con el tiempo como lo es cuando se comparten inquietudes, motivaciones, o simplemente no se comparte nada, como lo describe (Peña, 2011) que no necesariamente para generar vínculos afectivos en dos personas se requiere que sean amigos o personas conocidas.

La interacción virtual que se ha creado en los jóvenes para el mantenimiento de las relaciones de pareja se lleva a cabo por un grado de confianza y horizontalidad, con fin de que tenga aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas, sentimientos y confianza, Beer y Burrows, (2007) generaron un espacio de participación social teniendo en cuenta de los contenidos que se manejan en la red social específicamente en el chat. En donde se dio por resultado que casi la mitad de la población extiende sus relaciones por Facebook creando espacios de comunicación y que el 46.9 por ciento restringe a sus contactos por motivos de privacidad para consigo y su pareja. Según (Lapidot y Barak, 2012) los conflictos en la red están categorizados como *Flaming*, un concepto que se traduce al desahogo, a la no comunicación y diálogo, en donde se ve reflejado el efecto de desinhibición que explica conductas negativas como conductas desviadas y antisociales perjudicando el mantenimiento de las relaciones por la red.

Para (Bouté, Wood y Pratt, 2009) el tipo de relaciones que se generan en la red pueden ser débiles y con menor grado de compromiso formando a las personas con menos habilidades sociales para la representación individual, por otro lado

también tiene un impacto positivo presentando ciertas ventajas para las personas que manifiestan mayor grado de desconfianza hacia los otros, puesto que se toman la tarea de conocer a los demás paso a paso sin correr riesgos e incómodas situaciones al darse cuenta que lo que aparentaba la persona por red no existe en la vida real.

Un estudio revela que el 32 % de las personas les resulta más fácil interrelacionarse con otras personas virtualmente que presencialmente, ya que los que presentan problemas en las relaciones presenciales generan en sí mismos un aislamiento social y usan como vía de escape la red más influenciada y popular como lo es el Facebook, la consecuencia principal que se genere una continuidad en esta forma de comunicación virtual es que puede ocasionar dependencia obteniendo un problema de habilidades sociales peor al inicial. (Caplan, 2003).

(Roig, 2009) Habla sobre el impacto que las redes sociales tienen sobre la privacidad de las personas y sobre la posibilidad de desarrollar tecnologías acertadas para que la privacidad tenga valor en la red disminuyendo los numerosos riesgos que se generan en ella, (Dumortier Frank, 2011) advierte sobre los riesgos que denominan autodeterminación informativa que surge de la descontextualización de la información que los usuarios difunden en redes como Facebook. Es una condición de las personas por influencia de la red tener la necesidad y actividad social de compartir información con otros usuarios, revelando y publicando información propia a terceros, apropiándose de la tecnología como parte de la vida cotidiana (Ortega y Gacitúa , 2010) afirman que el usuario no posee las habilidades de control frente a las fronteras sociales de tiempo y espacio en la red.

(Ortega y Gacitúa , 2008) dicen que redes como el Facebook promueven a los grupos humanos a una mejor diversidad entre la comunidad invitando a las personas a que ingresen y conviertan de su espacio un lugar ideal entre el mundo privado y el público convirtiéndose en general en un medio de formalidad para entablar relaciones de forma especializada, sin embargo afirman que las

herramientas que brinda la red para la información personal no debe ser administrada del todo y se debe definir a consideración personal cuales son los datos que deben ser administrados, cuáles pueden ser consultados y por cuales usuarios en la red, recomiendan que se debe tener dos perfiles en Facebook en donde una se convierta en un perfil privado para amigos y la pareja y otro público para el resto de usuarios en la red para evitar la violación de la privacidad.

### **Manejo de la identidad en usuarios de Facebook**

La identidad que maneja la persona en Facebook se construye no solo por la necesidad de mantener un determinado número de amigos en la red sino por la necesidad de participar en nuevas formas de socialización de la era digital (Young, 2009), esto genera cierta adicción en las personas con el paso del tiempo, pero para que ello suceda intervienen varios factores en la persona como la depresión, la fobia de ansiedad, ya que los jóvenes que lo padecen son poco sociables y se manifiestan con el mundo exterior en páginas como el Facebook en donde no se expones a situaciones incómodas para ellos.

(Nuño, Alvarez, González & Madrigal, 2006), señalan que es necesario visualizar la adicción como un vicio una enfermedad para así poder tener una intervención para la solución, dicen que el consumo que se genera en las personas respecto al consumo virtual del Facebook comienza de forma voluntaria por influencia social, por el contrario la adicción socialmente está mal vista, por lo tanto recomiendan tener abstinencia por voluntad ante las herramientas que proporciona la red social Facebook, cuando las alteraciones comporta mentales son de menor tolerancia a la abstinencia como los sentimientos de culpa, necesidad de seguir conectado a la red desmeritando las actividades cotidianas del mundo real, se resumen como síntomas psicopatológicos que afectan diferentes ámbitos de la vida del sujeto.

Por lo anterior mencionado (Arancibia, 1997) dice que para el proceso de desarrollo personal respecto a la adicción que puede llegar a frustrar la relación amorosa de la persona, así que el control y la autoestima es necesaria y vital para el progreso de aspectos cognitivos, físicos y psicológicos, esta se construye según

la formación de la persona sobre las características y el desarrollo según el contexto en donde se desenvuelve partiendo de quienes lo rodean y la percepción que el individuo tiene sobre su vida cotidiana. (Jiménez y Pantoja, 2007) Realizaron un estudio relacionando la autoestima, las relaciones interpersonales y el internet presentando que la mayoría tenían niveles medios y bajos en su autoestima y que por el contrario los que tenían una autoestima normal o nivel superior tendían a tener mejor control y sociabilidad a la hora establecer relaciones significativas disminuyendo tasas de depresión, suicidio, baja tensión y mejor dinámica con la pareja siendo sujetos equilibrados y con mayor autocontrol frente a eventos estresantes.

Las herramientas que ofrece el Facebook facilita la interacción, la construcción y la colaboración (Katz, Crhousos y Wu , 2008), estos tipos de comunicaciones en parejas generan un desenvolvimiento efectivo en lazos y recreación de la pareja convirtiéndose en un espacio virtual de aprendizaje, a esto se le denomina construcción de red y a medida que la persona proporciona identidad digital como ser independiente e individual tiene la posibilidad de representarse como un ser capaz de relacionarse con otros sin necesidad de obstaculizar su relación de pareja , es por ello que la manera en que repercute en el ser humano positiva o negativamente depende de la construcción de identidad que tenga el sujeto, al contexto en el que se desenvuelve, a la manera en que participamos de la vida privada en otras fuentes, de nuestros intereses en red y de la manera en que se organiza el espacio virtual.

### **La comunicación virtual y su influencia en la identidad de la persona**

La comunicación virtual puede ocasionar en los jóvenes comportamientos inadecuados, la persona puede ser víctima de ciberacoso, cyberbullying o suplantación de identidad, se ha comprobado que Facebook no es tan seguro como se describe y que los mensajes privados han sido expuestos al público sin medida alguna causando problemas con la pareja, la mayoría de los jóvenes se alejan de su contexto cuando están en la red y erróneamente actúan de forma errónea sin medir las consecuencias en situaciones en donde publican fotos

inadecuadas, videos o comentarios. Sin embargo se complementan las ventajas como algunas mencionadas anteriormente. Primero facilita la red de comunicación en la pareja y en el círculo social, se puede recibir ayuda en línea, en el Facebook también se encuentran herramientas de información y de accesibilidad a la opinión y por último si se maneja adecuadamente ayudaría a muchos jóvenes tímidos a que se abran a nuevos espacios de comunicación sin dejar de lado la vida cotidiana. (Jiménez y Pantoja, 2007).

( Goffman E, 2001) Efectuó un investigación profunda acerca de las situaciones de comunicación respecto a la presentación y cómo cambia este factor al explorar de una manera virtual en la red social de Facebook; teniendo en cuenta la primera impresión como un importante factor, donde se analizó el hecho de la presentación de manera presencial y de manera virtual; encontrando que al hacerlo de manera presencial los elementos que puede proporcionar el sujeto en cuanto a sus semejantes son muy limitados apuntando a el viejo refrán que indica que la primera impresión es lo que cuenta. Indica que este factor que respecta a la presentación se amortiza un poco más si se analiza desde la red social de Facebook teniendo en cuenta los instrumentos con los que cuentan los usuarios para la exposición exitosa del yo frente los demás.

Es importante subrayar como destaca la posibilidad que brinda Facebook a la hora de la primera impresión teniendo en cuenta de que esta red social ofrece la posibilidad de que el usuario tenga un perfil predeterminado editable; el cual le permite al beneficiario presentar el mejor yo ante los demás; dejando el aspecto de la presentación o primera impresión amortizado, pasando este aspecto de ser algo traumático así como lo expone ( Goffman E, 2001) cuando se hace de manera presencial. Por otro lado hace alusión al termino de auto comprensión o identificación en cuanto a las redes sociales; donde se refiere a las connotaciones más reiterantes de la identidad del usuario; por otro lado es indispensable entender que esta no es una identidad estable sino que se presenta como una identidad variable en cuanto a los cambios que ocurren en el transcurso de la

identidad del usuario comprendiéndose más como identificación que como identidad.

(Brubaker y Cooper, 2011) Plantean un caso de estudio desde el trabajo de campo en el cual se encuestó a Juan Pablo un sujeto quien menciona que cuando empezó a hacer uso de la red social Facebook lo hizo con un interés netamente académico; señalando únicamente información académica, y en cuanto a la información que respectaba a los gustos personales, solo puso aquellos referentes a su ámbito profesional y laboral; incluso en sus fotos solo procuro poner fotos muy serias. Meses después empezó a subir fotos que referían más a su ser como persona; empezó a subir fotos de su familia, amigos, etc. De igual forma la información que respectaba en cuanto a sus gustos personales fue modificada o completada con lo que respectaba a sus gustos personales; incluso sus publicaciones empezaron a cambiar sufriendo un cambio sistemático respecto a lo referente de su información, pasando de ser un perfil netamente académico a un perfil un poco más personal.

A esto es a lo que se refiere (Goffman E, 2001) cuando menciona la identificación, es decir las fases de identidad que sufre la persona con el transcurrir del tiempo; es necesario entender que a partir de la información que se completa en el perfil sus relaciones respecto a usuarios puede ser un poco más afectuosa o cercana. Por otro lado (Brubaker y Cooper, 2011) menciona una herramienta que proporciona la red social la cual es el frontstage o estado que tiene como sugerencia de inicio un ¿que estas pensando? hace alusión a elementos teatrales en cuanto a la forma en la que se responde esta pregunta; aludiendo que es muy difícil que se confiese un estado directamente en donde lo que se escribe se convierte en una escenificación en la cual el sujeto puede sentir una cosa y expresar otra completamente distinta en su estado.

Por lo anterior mencionado (Arancibia, 1997) dice que para el proceso de desarrollo personal respecto a la adicción que puede llegar a frustrar la relación amorosa de la persona, depende del control y la autoestima que es necesaria y vital para el progreso de aspectos cognitivos, físicos y psicológicos, esta se

construye según la formación de la persona sobre las características y el desarrollo según el contexto en donde se desenvuelve partiendo de quienes lo rodean y la percepción que el individuo tiene sobre su vida cotidiana. (Jiménez y Pantoja, 2007) Realizaron un estudio relacionando la autoestima, las relaciones interpersonales y el internet presentando que la mayoría tenían niveles medios y bajos en su autoestima y que por el contrario los que tenían una autoestima normal o nivel superior tendían a tener mejor control y sociabilidad a la hora establecer relaciones significativas disminuyendo tasas de depresión, suicidio, baja tensión y mejor dinámica con la pareja siendo sujetos equilibrados y con mayor autocontrol frente a eventos estresantes.

Es indispensable mostrar como con el transcurrir del tiempo y teniendo en cuenta el éxito del Facebook la intimidad de las personas pasa a ser algo tal vez un poco más público. (Sibilia, 2009) realizó un análisis un poco más histórico en cuanto a lo privado y lo público desde el siglo diez y nueve expresando un nuevo tipo de privacidad expuesta; en donde expresa que no es solo una adecuación a la tecnología y a los medios sociales sino una alteración en la manera de ser de los sujetos donde se evidencia un cambio en el rol de las personas donde deja de ser Facebook una pantalla de relación y ficción a ser una ventana con un reflejo de la vida real donde cada vez más se evidencia como cada vez más se evalúa la vida de los sujetos respecto al grado de satisfacción de las expectativas creadas en la red Facebook. (Sibilia, 2009) Menciona que Facebook es un claro ejemplo de lo que ella refiere, ya que las diversas fotos que los usuarios cuelgan parecen estar ajustadas a requisitos estéticos y estilísticos de los sujetos o bien de lo mejor que ellos quieren mostrar en cuanto a sus amigos de red, es decir el vacío entre la persona y su perfil de Facebook se acorta cada vez más. Los jóvenes de hoy en día crecen en un contexto lleno de tecnologías relacionales y comunicaciones digitales, esta formación generan ciertos procesos de aprendizaje en donde se ve moldeado las creencias, los estereotipos y la comprensión de los significados de acciones cotidianas es allí donde se implementan los roles que cada ciudadano tiene como persona, en otras palabras la forma como se visualiza ante los demás de cómo comparten sus biografías, sus sentimientos, sus experiencias, su

conducta y la manera en que construyen su identidad; tras de esto siguen otra serie de repercusiones en la persona que llevan a cabo en la forma en que el acontecimiento virtual género en una situación real en la pareja y de la forma como el sujeto la sobrellevo.

Se realizó una investigación en el campo de las relaciones y las redes digitales en donde recogió cierta serie de datos como antiguos y nuevos identificando los intereses colectivos de los usuarios, indagando sobre como los jóvenes sienten, viven y experimentan la distinción de aprendizaje entre las escuelas y el mundo digital comparándolo con lo real, entre lo formal y lo informal, (Bravos, Ramirez y Pons, 2013) con los datos de la investigación se apunta que los jóvenes cada día están en la era digital a más temprana edad, y que cada vez sienten la necesidad de establecer sus relaciones por paginas como el Facebook aprendiendo autónomamente a gestionar ciertos riesgos y discernir sobre lo público y lo privado.

los usuarios de Facebook tienen la ventaja de contar con innumerables servicios que les facilita comunicarse con su pareja y con sus amigos, pueden también mandar mail, postear, mandar mensajes por privado agilizando la vida social, aparentemente Facebook tiene la capacidad de transformar vínculos personales viéndose como una ventaja ya que genera cercanía y vinculaciones con desconocidos con fin de compartir experiencias, pero lo que genera molestia según un estudio realizado en Chile es que se conoce todo acerca de personas desconocidas, dando a lugar a la violación de privacidad del contenido puesto en Facebook, otra desventaja es que el Facebook consume mucho tiempo en los jóvenes impidiendo que tengan nuevas formas de relacionarse o quitando tiempo para sus actividades importantes como lo son los trabajos, el hogar... entre otros. (Crespo, Elgueta, Riffo, 2009)

### **Imagen y representación del perfil**

La imagen que generalmente los jóvenes emplean en su perfil para ser identificados en la red social es a lo que se le dedica mayor tiempo, pues la diseñan, la crean, la producen, la editan... el estudio realizado hace referencia a

100 perfiles analizados por medio de un campo que se llama acerca de mi encontrando que 33 perfiles publican información de sí mismos por ese vínculo, otros copian y pegan imágenes falsas para llamar la atención de otros usuarios, los jóvenes publican desde su fecha de nacimiento falsa para generar distracción según los interés en personas de menor o mayor edad, también publican contenidos personales como la dirección de residencia, teléfonos, actividades, gustos, entre otros para poder conseguir amistades; sin embargo después de la amistad el enamoramiento comienza a estar mediado por la tecnología, puesto que el hecho de que se publique una relación sentimental por Facebook da a lugar para los otros usuarios en pensamiento de que esa relación existe en la vida real, en 6 casos se encontró que colocan en sus perfiles que se encuentran casados cuando no es cierto o cuando en realidad se concibió una relación de apenas 1 mes. (Martinez A, 2013)

En España la mayoría de jóvenes utilizan su nombre y datos reales en el perfil de Facebook, ofreciendo todos los contenidos de su perfil a quien interese, teniendo como respuestas de muchos jóvenes que no ocurre nada al dar este tipo de informaciones y que desconocían por completo el tipo de privacidad que tenían en su perfil, añadiendo que pocos tenían restricciones como lo es cuando no se tiene ningún amigo en común, explicando que el resto de red social que tenían en el Facebook hacían lo mismo y que nadie se iba a interesar o no por lo que se publicaba. (Martinez A, 2013)

### **Privacidad sin consentimiento**

Anteriormente se habla de consecuencias que trae el Facebook para algunos usuarios, ahora reconocerá la comisión de protección de datos de Irlanda (DPC) denunciando a Facebook por la ausencia de privacidad, en base a que según la revisión de la comisión para usuarios fuera de Norteamérica faltaba transparencia. (Brien, 2012) Abrió de nuevo la investigación acerca del reconocimiento de caras de Facebook en base a una base de usuarios ilegales, tras conversaciones con Facebook no se realizó las indicaciones para la seguridad y privacidad del usuario llevando a cabo graves implicaciones para todos los usuarios, puesto que así un

usuario elimine su Facebook o se des etiquete la permanencia de la información suministrada prevalecerá en la base de datos de la compañía Facebook.

(Romero, 2012) Dice que se puede evitar lo anterior eliminando los datos, conversaciones, fotos, entre otros una vez se publiquen o se quiera desactivar el Facebook, con fin de terminar violaciones de intimidad y vida privada interpuso oposición contra Facebook a fin de aportar transparencia para que la información recogida de los usuarios fueran única y exclusivamente privado según la decisión de privacidad que este manejara. (Fair, 2011)

Las parejas a veces tienden a tener un nivel alto sobre la vida privada y se puede tergiversar y controlar informaciones por parte de otras personas, para esto es importante respetar la privacidad de la pareja, fortaleciendo así la confianza característica indispensable dentro de una relación de pareja y el respeto que se le debe dar a los espacios del otro. (Núria, 2012)

Ahora bien si existe una gran tendencia en cuanto al uso de Facebook y su popularidad entre los estudiantes y personas jóvenes; algo interesante de ver es como algunas personas que se encuentran entre este marco de edad manifiestan no tener Facebook por autonomía propia y donde afirman que el uso de Facebook es una mala forma de emplear el tiempo en lo que se refiere a lo impersonal que es a la hora de interactuar con la familia o amigos expresando que el uso de Facebook genera un distanciamiento no intencional entre sus amigos, pareja y familia que también genera falta de privacidad en sus perfiles. (Cheung, Chiu, Lee, 2011)

Tal vez uno de los más grandes problemas que representa Facebook para sus usuarios es la de la descontextualización de la información que los usuarios depositan en este espacio; en donde (Domurtier, 2009) plantea tres aspectos o características principales en el problema de la descontextualización de la información Las cuales se plantean como la simplificación de las relaciones sociales; la amplia difusión de la información, y los efectos globalizantes de la información en la red social de Facebook; donde esta descontextualización no solo

representa una gran amenaza al derecho a la protección de los datos de sus usuarios como a controlar la difusión de la información por parte de los usuarios.

## **MARCO METODOLOGICO**

### **Diseño**

El proyecto de investigación tiene un enfoque epistemológico empírico analítico siendo un modelo de investigación científica, fundamentada en la realidad de un estado, permitiendo revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de medición. (Botero, 2008)

Se caracteriza por tener ese enfoque ya que a partir de la pregunta problema lo que se busca es medir la influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia.

El proyecto de investigación es de tipo descriptivo, definido como aquel que trata de develar cuales son las características asociadas a un fenómeno particular teniendo como objetivo indagar la incidencia por medio de la medición manifestados en una o más variables, (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2003) las características que se pretende medir es la influencia de una variable sobre la otra, teniendo en cuenta que la primera variable es Facebook y la segunda pareja.

### **Instrumento**

Esta investigación busca medir la influencia del Facebook en las relaciones de pareja, para poder medir este fenómeno se construirá un instrumento tipo encuesta; según (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2003) este se define como una situación donde el entrevistador lee las afirmaciones y alternativas de respuesta al sujeto y este le proporciona las respuestas. Para la encuesta se van a tener en cuenta algunas categorías a evaluar que se organizan de la siguiente manera:

**Tabla 1****Categorización de temáticas**

<b>Uso de Facebook</b>	<b>Relaciones de pareja</b>	<b>Interacción entre los dos</b>
Frecuencia de uso de la red social	Número de parejas	Visibilización de la pareja en las redes sociales
Intensidad del uso	Estabilidad en la relación de pareja	Problemáticas o discusiones asociadas al uso de Facebook
Duración del uso	Descripción de la relación actual	
Fines del uso		Importancia del Facebook en el mantenimiento de pareja
Tipos de publicaciones dentro de Facebook		

**Plan de prueba**

Se realizó la construcción de un instrumento a partir de diferentes categorías de análisis como lo son pareja, redes sociales, en donde se proyectó evaluar las diferentes percepciones y posturas de los participantes a partir del concepto de pareja y su influencia en el uso de las redes sociales, se construyeron aproximadamente cincuenta preguntas divididas en cantidades proporcionales por cada categoría.

**Validación**

Se realizó un proceso de validación para el instrumento por parte de un grupo específico de tres jueces todos ellos académicos especializados en áreas competentes al desarrollo curricular de la temática del instrumento, se validó el instrumento con algunas correcciones.

**Ajuste del instrumento**

A partir de la validación por parte de los jueces se procedió a excluir las preguntas que se consideraban no eran pertinentes dentro de la temática a evaluar, y se modificaron otras según su importancia, grado de pertinencia, validez y aportes a la profundización de la investigación, finalmente se obtuvo un total de 37 preguntas que además de las categorías mencionadas anteriormente

pretendían sustentar algunos datos sociodemográficos importantes dentro de la investigación.

### **Virtualización**

Finalmente después de pasar por el proceso de validación y recibir los ajustes necesarios para su aplicación, el instrumento paso por un proceso de virtualización, por medio de la herramienta informática **jotform** especializada en la construcción de formularios web, con el fin de ser contestado de una forma más ágil y llegar a más personas; así mismo para agilizar la tabulación y los resultados de la investigación.

### **Participantes**

Los participantes de esta investigación fueron estudiantes o egresados de la **Universidad piloto de Colombia**, hombres y mujeres entre los 18 y 50 años de edad, todos ellos vinculados en una relación de pareja actualmente o en el pasado.

### **Manejo ético**

Se realizó un consentimiento informado dirigido a los participantes donde se expone el objetivo de la exploración, los beneficios y el aporte que brindara la investigación a la psicología y a la sociedad. (Anexo 2)

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se encontró dentro de la prueba un **Alfa crombach** superior a 0,648 lo que quiere decir que los datos presentados son confiables y las preguntas si se relacionaban, midiendo lo que se consideraba pertinente, de esta manera los resultados se van a presentar en un orden de Estadística descriptiva, de igual manera se realizaron algunas correlaciones sin embargo al tener en cuenta que las muestras no son equivalentes en términos de los aspectos sociodemográficos no aportaba información adicional para los resultados de la investigación. (Anexo 1)

### Datos socio demográficos

En esta categoría se contemplaron las variables de sexo, edad, existencia de pareja en la actualidad y tiempo de relación con esa pareja, a partir de las siguientes preguntas:

**Tabla 2**

Sexo		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	44	36,4
Mujer	77	63,6
Total	121	100,0

**Tabla 3**

Edad		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje

18-23 años	37	30,6
23-28 años	54	44,6
29-34 años	21	17,4
35-43 años	8	6,6
44-49 años	1	0,8
50 o mas	0	0
Total	121	100,0

**Tabla 4**

**¿Actualmente tiene pareja?**

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Si	105	86,8
No	16	13,2
Total	121	100,0

**Tabla 5**

**¿Tiempo de relación con la pareja?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entre 6 meses y 1 año	22	18,2
Entre 1 y 6 meses	33	27,3
Entre 1 año y 3 años	26	21,5
Entre 3 años y 5 años	21	17,4
Más de 5 años	19	15,7
Total	121	100,0

121 personas dieron respuesta al instrumento, todos ellos estudiantes o graduados de la Universidad Piloto de Colombia de quienes, 77 son mujeres que corresponde al 63,6 % de la muestra y 44 son hombres que corresponde 36,4 %,

el rango de edad en el que se encuentran está entre los 18 y 49 años, siendo el rango de 23 a 28 en el que se ubican más personas, así mismo informan que el 86,8% de la muestra tiene actualmente pareja que corresponde a 105 personas y por el contrario 16 se encuentran sin pareja en la actualidad que corresponde al 13,2% del total.

De todos los participantes el 18,2% tiene un promedio de duración de relación con su pareja de entre 6 meses y 1 año; el 27,3% entre 1 y 6 meses; el 21,5% entre 1 y 3 años; el 17,4% entre 3 y 5 años y el 15,7% más de 5 años representado por 19 personas, destacando así la duración de entre 1 y 6 meses como la de más presentación de respuesta dentro de la muestra.

### **Pareja**

Esta categoría hace referencia a las relaciones de pareja, en la cuales se abarca: atracción física y emocional, confianza, cercanía, distanciamiento, comunicación, conflictos y estabilidad. Las preguntas formuladas fueron las siguientes:

**Tabla 6**

**¿Se siente atraído/a por su pareja física y emocionalmente?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total en desacuerdo	27	22,3
En desacuerdo	11	9,1
De acuerdo	29	24,0
Totalmente de acuerdo	54	44,6
Total	121	100,0

El 68,6 % de la población de 83 participantes manifiesta sentirse atraído por su pareja física y emocionalmente, por el contrario 38 participantes que corresponde al 31,4% de la muestra se encuentran en desacuerdo.

Esto concuerda en lo que plantea Valdez (2007) que indica que desde la niñez el ser humano crea un patrón de selección en el cual resalta rasgos personales como la apariencia física conformando así, un prototipo que desprende un

conjunto de particularidades de la pareja a seleccionar, de ahí se infiere que el aspecto corporal impacta en los organos sensoriales y promueve acercamientos emocionales.

**Tabla 7**

**¿Le interesa que su pareja no esté tan confiada en la relación?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	35	28,9
En desacuerdo	30	24,8
De acuerdo	37	30,6
Totalmente acuerdo	19	15,7
Total	121	100,0

Entre la población hay una preferencia de 46,3% que corresponde a 56 participantes, a quienes les interesa que su pareja no esté tan confiada en la relación, así mismo, el 53,7% de la muestra, de 65 participantes se encuentran en totalmente en desacuerdo frente a esta pregunta.

Esto corresponde a que una de las razones fundamentales para conservar una pareja es mantener a la persona confiada en la relación, como lo postula Calatayud y Serra (2002) quienes plantean la teoría de la igualdad, en la que consiste en que los seres humanos muestran cierto agrado a recibir recompensas, que castigos, es decir, la persona realizará cosas para no generar desconfianza en su compañero y de este modo recibir recompensas o reforzadores sean verbales, afectivos o materiales, disminuyendo de esta manera castigo debido a la desconfianza, todo esto conduce a una permanencia en la relación.

**Tabla 8**

**¿Reconoce los momentos en que su pareja lo necesita y cuando desea estar solo/a?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	4	3,3
En desacuerdo	33	27,3

De acuerdo	57	47,1
Totalmente acuerdo	27	22,3
Total	121	100,0

**Tabla 9**

**¿Cuándo nota que su pareja no está con usted le genera curiosidad saber con quién está?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	24	19,8
En desacuerdo	30	24,8
De acuerdo	46	38,0
Totalmente acuerdo	21	17,4
Total	121	100,0

En la prueba se manifiesta que el 69,4% de 84 participantes, reconoce los momentos en que su pareja lo necesita y cuando desea estar solo/a, por otro lado con una baja intensidad de 30,6% de 37 participantes se presentan en desacuerdo frente a esta pregunta.

De acuerdo con lo que plantea Sternberg (1989) esto corresponde a la teoría triangular, específicamente al componente de intimidad, el cual presenta una serie de elementos que demuestran que la pareja reconoce los momentos en que la necesita y cuando desea estar solo debido a que se espera de ella un apoyo cuando se presenta una necesidad o dificultad en que pueda estar atravesando y de esta forma la persona pueda acudir a ella y el otro asista a su llamado.

En cambio, frente al ítem referente a cuando nota que su pareja no está con usted le genera curiosidad saber con quién está, se muestran de acuerdo un 55,4 % con 67 participantes y se encuentran en desacuerdo un 44,6 % de la población con 54 participantes.

Estos datos lo que demuestran respecto a cuándo nota que su pareja no está con usted le genera curiosidad saber con quién está, se refiere a los estilos de

apego que influyen de manera determinada en las relaciones de pareja, es decir, que las personas que presentan un apego seguro evidencian algunas características como compromiso, dependencia, confianza, seguridad y por el contrario los individuos con apego ansioso presentan relaciones con una alta tasa de desconfianza. (Penagos, 2006)

**Tabla 10**

**¿Tiende a responsabilizarse por los problemas de su pareja?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	20	16,5
En desacuerdo	49	40,5
De acuerdo	40	33,1
Totalmente acuerdo	12	9,9
Total	121	100,0

**Tabla 11**

**¿Cuándo tiene un problema con su pareja por lo general lo discute?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	12	9,9
En desacuerdo	29	24,0
De acuerdo	45	37,2
Totalmente acuerdo	35	28,9
Total	121	100,0

El 57% de la muestra equivalente a 69 personas se encuentran en desacuerdo frente a responsabilizarse por los problemas de su pareja y el 43% de los participantes que corresponde a 52 están totalmente de acuerdo.

Esto corresponde a lo postulado por Sternberg, (1989) sobre la teoría triangular, exactamente del componente de intimidad, en que agrupa una serie de elementos que conllevan a responsabilizarse por los problemas de su compañero debido a

que se evidencia un apoyo emocional, entendimiento, deseo de promover bienestar para poder colaborar en la solucionar problemas.

En relación al ítem, cuando tiene un problema con su pareja por lo general lo discute, el 66,1 % de 80 participantes se encuentran de acuerdo por el contrario, el 33,9% de la muestra de 41 participantes manifiesta sentirse en desacuerdo.

Esto corresponde a las estrategias como la comunicación, atención y apoyo; que utilizan las parejas cuando tiene un problema durante la relación para el mantenimiento de la misma. (Yela, 2000)

**Tabla 12**

**¿Cuándo usted discute con su pareja pierde el control?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	38	31,4
En desacuerdo	46	38,0
De acuerdo	32	26,4
Totalmente acuerdo	5	4,1
Total	121	100,0

**Tabla 13**

**¿Cuándo tiene un conflicto y problemas con su pareja se distancia de él/ella?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total desacuerdo	18	14,9
desacuerdo	48	39,7
acuerdo	46	38,0
Totalmente acuerdo	9	7,4
Total	121	100,0

El 69.4% de 84 participantes demuestra sentirse en desacuerdo frente a la pregunta, cuando usted discute con su pareja pierde el control y el 28.5 % de 37 participantes se encuentra totalmente de acuerdo frente este tema.

Esto corresponde a lo que postularon varios teóricos, acerca de cuándo usted discute con su pareja pierde el control, a lo que plantea Yela (2000) que la pareja utiliza una serie de estrategias como la comunicación que pueden prevenir situaciones en la que algún miembro pierda el control, así mismo Sternberg, (1989) en la teoría triangular, parte desde el componente de intimidad, en que manifiesta que hay un grupo de elementos como el entendimiento, apoyo, el bienestar promueven la solución de problemas que ayudaran a mediar la pérdida de control cuando se discute.

En relación a la pregunta cuando tiene un conflicto y problemas con su pareja se distancia de él/ella, señalan sentirse en desacuerdo el 54,6% de 66 participantes y por el contrario 45,4 % de 55 participantes están de acuerdo frente a esta enunciado.

Estos datos se correlacionan con la postura del autor Zubizarreta (2004) en que manifiesta que las parejas no se distancian cuando hay un conflicto o problema puesto que hay una reducción del refuerzo social que hace que la persona se aislé de familiares y amigos pero no de la pareja ya que es la única fuente de refuerzo que recibe de tal modo que el distanciamiento es muy bajo.

## **Facebook**

Esta categoría hace referencia al uso, los motivos de uso, la frecuencia la disponibilidad y la pertenencia en la red social Facebook y se destacan las siguientes preguntas:

**Tabla 14**

**¿Cuál es la red social en la que más participa?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	109	90,1

Twitter	8	6,6
Instagram	4	3,3
Total	121	100,0

La red social en la que más participación tiene la población es Facebook con un total de 109 participantes que corresponde al 90,1% de la muestra, así mismo instagram es la de menos participación con solamente 4 sujetos que corresponde 3,3 de la población.

La muestra de esta investigación corresponde con el postulado planteado por Bianchi (2011), donde la red social más difundida en los últimos 5 años es Facebook con un nivel de participación tal cual la muestra de esta investigación corresponde con esta tendencia mundial.

**Tabla 15**

**¿Cuáles son sus motivos para preferir esta red social en lugar de otras?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Confianza	48	39,7
Fidelidad de uso	13	10,7
Popularidad	25	20,7
Aplicaciones	35	28,9
Total	121	100,0

**Tabla 16**

**¿Para que utiliza Facebook?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Comunicarme amigo	96	79,3
Participar en chat	17	14,0

Subir fotos	8	6,6
Total	121	100,0

Entre los participantes las razones para preferir, está orientada sobre la confianza que tienen hacia la red social, representado esto por 48 sujetos que corresponden 39,7% y la de menor preferencia es por su fidelidad de uso con un total de 13 personas correspondientes al 10,7%, así mismo el uso que se le da preferentemente es para comunicarse con amigos esto con un total de 96 sujetos representados por el 79,3% y lo menos frecuente entre la muestra es su uso para subir fotos con 8 participantes representados por el 6,6%.

Según el postulado de Yofre (2011) que indica que en el contexto de la sociedad actual los adolescentes tienen la necesidad de encontrar factores determinantes para la interacción con otros y teniendo en cuenta los resultados de esta investigación se hace evidente pensar que uno de los motivos fundamentales para utilizar la red social Facebook es la comunicación con amigos; y por otra parte Lorenzo, Alarcón y Gómez (2011) indican en su postulado que los motivos por los que los usuarios utilizan una red social más que otra en este caso Facebook es por su uso y confianza tal como lo indica el postulado planteado en la muestra de la investigación.

**Tabla 17**

**¿Cada cuánto ingresa a la red social Facebook?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
A diario	84	69,4
Cada 2 días	25	20,7
Semanal	12	9,9
Total	121	100,0

**Tabla 18****¿Dónde es el lugar que se conecta con mayor frecuencia?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Estudio	86	71,1
Casa	20	16,5
Calle	4	3,3
Trabajo	11	9,1
Total	121	100,0

Entre los participantes la intensidad de uso más frecuente a la hora de ingresar a la red social es a diario representado por el 69,4% mientras por el contrario 9,9% consideran que su ingreso debe ser semanal esto orientado también por el lugar donde más se genera ese uso que en este caso sería su lugar de estudio representado por el 71,1% de la población que a su vez consideran que el lugar menos frecuente es en la calle con un 3,3% del total.

Según Llavina (2012) y su postulado de uso de la red social Facebook, 350 millones de usuarios se conectan a diario a la red social siendo esta la tendencia en los resultados de la investigación a la hora de usar Facebook.

**Tabla 19****¿Cuántos amigos tiene en Facebook?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	8	6,6
Entre 50 y 100	27	22,3
Entre 100 y 300	47	38,3
Más de 300	39	32,2
Total	121	100,0

Los participantes informan en un 38,3% que poseen más de 300 amigos en la red social, el 6,6% refiere que tiene menos de 50 amigos.

Según el postulado de Rex (2012) y concordando con los resultados de la investigación el número de amigos o contactos que un usuario promedio tiene es alrededor de 130 muy cercano a la tendencia de la investigación que oscila entre los 100 y 300 amigos por usuario.

**Tabla 20**

**¿Cuánto es su tiempo de permanencia en un día en la red social Facebook?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de una hora	33	27,3
Entre 1 y 3 horas	59	48,8
Entre 3 y 5 horas	23	19,0
Más de 5 horas	6	5,0
Total	121	100,0

El tiempo de uso más frecuente de la red social en un día para los participantes es entre 1 y 3 horas con un 48.8% del total.

**Tabla 21**

**¿Con que objetivo utiliza el chat/inbox de Facebook?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Hablar con extraños	16	13,2
Hablar con amigos	88	72,7
Hablar con la pareja	12	9,9
Hablar con familiares	5	4,1
Total	121	100,0

El 72,7% de los participantes usan el chat de Facebook para habla con amigos y para lo que menos lo utilizan es para hablar con familiares.

**Tabla 22****¿En ocasiones se comunica más con su pareja por Facebook que personalmente?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	34	28,1
En desacuerdo	25	20,7
De acuerdo	29	24,0
Totalmente acuerdo	33	27,3
Total	121	100,0

**Tabla 23****¿Se le facilita comunicarse con su pareja a través de las redes sociales que fuera de ellas?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	5	30,6
En desacuerdo	58	17,4
De acuerdo	21	47,9
Totalmente acuerdo	37	4,1
Total	121	100,0

Frente a estos ítems un 48,8% de los participantes afirman estar de acuerdo en comunicarse más con su pareja a través de Facebook que fuera de ella, frente a un 51,3% que reporta estar en desacuerdo con esta afirmación, así mismo el 52% indica estar de acuerdo en que se le facilita comunicarse con su pareja a través de las redes sociales que fuera de ellas, pero un 48% indica estar en desacuerdo con esta afirmación.

Para Martínez (2012) y su postulado de modificación de relaciones sociales; a las mujeres se les facilita mantener una conversación dentro de la red social con su pareja que fuera de ellas y en términos generales es altamente aceptable llevar una conversación entre parejas que son usuarios de Facebook tal como lo indica los resultados de la investigación planteada; aunque por el contrario según el postulado de Laborda gil (2005) quien asegura que la comunicación digital ha

provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales generando una dificultad comunicativa con los pares, situación que no es tendencia pero es aceptada por un alto porcentaje dentro de la muestra.

**Tabla 24**

**¿Ha retomado antiguos amigos /parejas por medios de las redes sociales?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	31	26,5
En desacuerdo	40	33,1
De acuerdo	38	31,4
Totalmente acuerdo	12	9,9
Total	121	100,0

**Tabla 25**

**¿Considera que desde su incursión en la red social Facebook sus relaciones de amistad y pareja cambiaron?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	22	18,2
En desacuerdo	33	27,3
De acuerdo	41	33,9
Totalmente acuerdo	25	20,7
Total	121	100,0

Los participantes consideran estar de acuerdo en un 41,3% con la afirmación de haber retomado antiguos amigos o parejas, mientras que por el contrario 59,6% indican estar en desacuerdo con esta afirmación; es así como 54,6% de los participantes se encuentran de acuerdo con la afirmación que indica que desde su incursión en la red social sus relaciones de amistad y pareja cambiaron aunque por el contrario el 45,5% del total se encuentra en desacuerdo con dicha afirmación.

Para Alarcón (2012) y su fundamento acerca de los cambios en las relaciones con el uso de la red social, indica que los cambios que se pueden generar entre el usuario y el no usuario es guiado hacia las diferentes actividades que emprenda el sujeto y no sobre las formas de interactuar y su comportamiento hacia los otros, situación que es reforzada en la investigación con una baja aceptación al postulado de cambio en el comportamiento gracias al uso de Facebook.

**Tabla 26**

**¿Las relaciones de pareja que se pueden establecer a través de las redes sociales son menos importantes o interesantes que las que se pueden tener en persona?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	22	18,2
En desacuerdo	56	46,3
De acuerdo	25	20,7
Totalmente acuerdo	18	14,9
Total	121	100,0

El 35,6% de los participantes de la prueba están de acuerdo en que las relaciones que se pueden establecer por medio de las redes son menos importantes o interesantes que las que se pueden tener en persona. Aunque por el contrario el 64,5% indican no estar de acuerdo con esta afirmación.

La muestra de esta investigación corresponde con el postulado de Morduchowicz (2012) quien indica que las relaciones establecidas sobre la red social facebook son tan o mas importantes que las establecidas personalmente ya que se busca trabajar sobre identidad y apropiamiento de la pareja en los jovenes.

**Tabla 27**

**¿Le gusta la posibilidad que hay en Facebook de jugar a ser una persona distinta según su conveniencia?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	40	33,1
En desacuerdo	27	22,3
De acuerdo	32	26,4

Totalmente acuerdo	22	18,2
Total	121	100,0

**Tabla 28**

**¿Considera que mucha de la información que los usuarios publican en las redes sociales es falsa?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	13	10,7
En desacuerdo	55	45,5
De acuerdo	27	22,3
Totalmente acuerdo	26	21,5
Total	121	100,0

El 43,8% de los participantes están de acuerdo con la afirmación que indica que mucha de la información que los usuarios publican en las redes es falsa aunque por el contrario el 56,2% de la muestra se encuentra en desacuerdo con dicha afirmación, de igual manera el 44,6% aseguran estar de acuerdo con la afirmación que indica que es de agrado jugar a ser otra persona en las redes sociales según su conveniencia, pero por su parte el 55,4% representado por 54 personas se encuentran en desacuerdo con esta afirmación.

Según lo indica el postulado de (Aspani, Sada y Shabot) es parte de un contexto la influenciabilidad y las tendencias tecnológicas jugar a la posibilidad de ser una persona distinta o publicar información falsa en la red social y así mismo la muestra de esta investigación muestra un grado de acuerdo con dichas afirmaciones.

### **Relaciones de pareja y Facebook**

En esta categoría se contemplaron las variables, importancia y características de la foto del perfil, publicación de datos en Facebook, influencia del Facebook en el mantenimiento de pareja, número de visitas al perfil de su pareja, problemática respecto a la presencia de perfiles involucrados sentimentalmente en el pasado de

la pareja, privacidad en la red social, factores que indisponen la relación de pareja en esta y factores principales en la ruptura de relaciones.

**Tabla 29**

**¿Qué características encuentra importante a la hora de elegir su foto de perfil?**

Llamativa	58	47,9
Creativa	52	43,0
Tendencias en la moda	5	4.1
Imágenes que no pertenecen a su apariencia	6	5.0
total	121	100,0

La mayoría de la población con 47,9% considera que la característica más importante a la hora de elegir su perfil es que sea llamativa y creativa, seguido por 4,1% tendencias en la moda, por otro lado la característica menos importante para la población encuestada son las imágenes que no tienen relación a su apariencia física.

Martinez A, (2013) realizó un estudio en donde se concluye que de cada 100 perfiles analizados 33 edita, modifica y crea su propia imagen de perfil, que en muchas ocasiones es fruto de imágenes o fotos falsos para llamar la atención de otras personas y conseguir su objetivo, . Por otro lado Brubaker y Cooper, (2011)menciona una herramienta que proporciona la red social la cual es el frontstage o estado que tiene como sugerencia de inicio generando posibles opiniones de las personas que ven la imagen de perfil o un estado en común, esto hace alusión a elementos teatrales; aludiendo que es muy difícil que se confiese un estado directamente en

donde lo que se escribe se convierte en una escenificación en la cual el sujeto puede sentir una cosa y expresar otra completamente distinta en su estado o en la imagen que puede tomar acerca de cualquier imagen que se vea representada en el perfil de un usuario. Sibilia, (2009) También dice que las diversas fotos que los usuarios cuelgan parecen estar ajustadas a requisitos estéticos y estilísticos de los sujetos o bien de lo mejor que ellos quieren mostrar en cuanto a sus amigos (contactos) es decir el vacío entre la persona y su perfil de Facebook se acorta cada vez más.

**Tabla 30**

**¿Cuáles son las características principales proyectadas en su imagen como persona para el perfil de Facebook?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
extrovertido	47	38,8
serio	60	49.6
Lucir su cuerpo	7	5.8
Lucir sus objetos personales	7	5.8
Total	121	100,0

Se evidencia que la mayoría de la población equivalente a 49,6% muestra un perfil asociado a una característica seria o extrovertida. Por otro lado consideran que lucir su cuerpo no es una imagen deseada a la hora de proyectar sus imágenes de perfil.

Los autores Aspani, Sada y Shabot, (2011), dicen que según el contexto en donde se encuentre el sujeto tiene tendencias a adquirir características de influenciabilidad por perspectivas de moda, amistades, tendencias tecnológicas, creación de los perfiles de Facebook falsos son perfiles que influyen negativamente en la identidad y autoestima del sujeto ya que genera sufrimiento emocional por el hecho de que su vivencia virtual puede convertirse en una realidad idealizada subestimando la verdadera realidad en que la persona se encuentra. Por otro lado Marshall, (2009) afirma que dentro de este ámbito se

encuentra la elaboración de características según la personalidad de cada usuario para publicar su imagen el perfil, algunos mostrando cierta extroversión y otros seriedad, esto con el fin de tener una identidad como usuario o sujeto de la red social.

**Tabla 31**

**¿Con que frecuencia publica su vida personal en Facebook? (su estado de ánimo, fotos, nuevos amigos)**

Respuesta	Frecuencia	porcentaje
Una vez a la semana	27	22,3%
Todos los días	94	77,7%
De vez en cuando	0	0%
Mínimo tres veces al día	0	0%
total	121	100,0

La mayoría de la población, equivalente a 77,7% refiere que todos los días y una vez a la semana con un 22.3 % publican su estado de ánimo, fotos, nuevos amigos, entre otros aplicativos del Facebook.

Ortega y Gacitúa , (2010) Afirma que es una condición de las personas por influencia de la red tener la necesidad y actividad social de compartir información con otros usuarios, revelando y publicando información propia a terceros, apropiándose de la tecnología como parte de la vida cotidiana. Por otra parte Prensky, (2001) dice que los jóvenes universitarios seguirán adoptando los recursos mencionados anteriormente como el chat de Facebook en sus actividades diarias categorizadas como actividades virtuales y materiales que son aprendidas desde su formación como parte de su crecimiento y educación.

**Tabla 32**

**¿En qué medida el Facebook le ha ayudado para el mantenimiento de su pareja?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
comunicación	52	43,0
diversión	25	20,7
sociabilidad	24	19,8

Todos saben quién es su pareja	20	16,5
Total	121	100,0

Se evidencia que la mayoría de la población, equivalente a 43% refiere que Facebook ha ayudado en el mantenimiento de la relación debido a que la de red social facilita la comunicación, seguido por diversión, sociabilidad y todos saben quién es su pareja, lo que indica que para las personas la comunicación en Facebook ayuda en el mantenimiento de su relación.

Beer y Burrows, (2007), afirman que la interacción virtual que se ha creado en los jóvenes para el mantenimiento de las relaciones de pareja se lleva a cabo por un grado de confianza y horizontalidad, con fin de que tenga aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas, sentimientos y confianza. Por otro lado Saguier, (2010) Dice que los seres humanos tienen una fusión entre la vida material y la vida virtual entrelazados en el mundo digital del internet definiendo la vida en la red social como un reflejo en la vida material, mejorando formas de comunicación en los seres humanos

**Tabla 33**

**¿Cuántas veces visita el perfil de su pareja?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 vez a la semana	27	22,3
2 veces al día	21	17,4
Más de tres veces al día	15	12,4
De vez en cuando	58	47,9
total	121	100,0

La mayoría de la población, equivalente a 47, 9 % refiere haber visitado el perfil de su pareja de vez en cuando seguido de una vez a la semana, y dos veces al día, el 12, 4% de la población visita el perfil de su pareja más de tres veces al día. Lo que indica que la mayoría de las personas visitan el perfil de su pareja ocasionalmente.

Muise A, (2012), afirma que Los celos se vuelven más compulsivos a medida que aumenta la supervisión del perfil de la pareja, ya que cualquier publicación, mensaje o fotografía puede ser malinterpretada. Beteré, (2013) afirma que las personas sienten la necesidad de consultar el Facebook y todo lo que conlleva a sus actualizaciones, por lo tanto genera ansiedad en las personas cuando la persona no tiene acceso a la red.

**Tabla 34**

**¿Es problema para usted la presencia de perfiles de personas que estuvieron involucrados sentimentalmente con su actual pareja?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca me ha ocurrido	37	30,6
Al comienzo de la relación	34	28,1
Algunas veces	40	33,1
siempre	10	8,3
total	121	100,0

Según la mayoría de la población, equivalente al 33,1% refiere que algunas veces se generan problemas en su relación actual de pareja debido a la presencia de perfiles vinculados sentimentalmente en el pasado, seguido de nunca me ha ocurrido con 30,6%, al comienzo de la relación con 28,1% y siempre con 8.3%. Lo que indica que para la mayoría de las personas algunas veces se generan problemas por la presencia de perfiles involucrados en el pasado.

Según Marshall, (2009) quien afirma que el hecho de estar informada de las cosas de las ex parejas por medio del Facebook significa que no ha superado del todo la relación que finalizo y que estar pendiente de la ex pareja por la red puede retrasar la recuperación emocional y la estabilidad de la persona. Por lo tanto poseen de un bajo control y una lenta recuperación emocional. Por otro lado Ortega y Gacitúa , (2010) reafirma la posición de Marshall, diciendo que influye negativamente la presencia de personas con vínculos sentimentales pasados

involucrados en la red ya que desestabiliza la situación sentimental de la persona si este aun no lo ha superado.

**Tabla 35**

**¿Considera que puede tener control sobre sus publicaciones en Facebook?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, porque todo tiene privacidad	57	47,1
No porque pueden ver mi imagen de perfil	30	24,8
No porque pueden ver las etiquetas que hacen de mi	16	13,2
Si porque tengo el control de quien puede buscarme por Facebook.	18	14,9
Total	121	100,0

Según la mayoría de la población, equivalente a 47,1% refiere que tienen control de su privacidad sobre sus publicaciones en Facebook, seguido por el 24,8% en donde dice que no tienen privacidad porque pueden ver su imagen de perfil, el 14,9% donde indican que si porque tienen control de quien puede buscarlos por Facebook y con un 13,2% no porque pueden ver las etiquetas que hacen de mí. Lo que indica que la mayoría de las personas indican que tienen privacidad sobre sus perfiles de Facebook.

Crespo, Elgueta, Riffo, (2009), aseguran que las fotos no tienen privacidad suficiente por parte del Facebook ya que se puede etiquetar a cualquier usuario, o dejarla sin publicidad dejándola de fácil acceso ante otros usuarios de la red. por otra parte Romero, (2012) Dice que se puede evitar lo anterior eliminando los datos, conversaciones, fotos, entre otros una vez se publiquen o se quiera desactivar el Facebook, con fin de terminar violaciones de intimidad y vida privada interpuso oposición contra Facebook a fin de aportar transparencia para que la información recogida de los usuarios fueran única y exclusivamente privado según la decisión de privacidad que este maneja.

**Tabla 36**

**¿Cuáles cree que son los estándares que socialmente se necesitan para ser reconocido o aceptado en la red social Facebook?**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Moda	31	25,6
El número de publicaciones	37	30,6
Por tener muchos contactos	27	22,3
Por estar siempre conectado	26	21,5
Total	121	100,0

Según la mayoría de la población, equivalente al 30,6% refiere que para ser reconocidos socialmente el número de publicaciones en Facebook tiene que aumentar, seguido por el nivel de contactos en la red social con 22,3%, por estar siempre conectado 21,5%. Lo que indica que la mayoría de las personas opinan que para ser reconocidos socialmente el número de publicaciones prima en Facebook.

Ortega y Gacitúa , (2010) interiorizan que para ser reconocido o aceptado en una red social se debe revelar información personal condición necesaria para relacionarse por Facebook, con ventajas de poder llegar a ser reconocido en el ámbito laboral; sin embargo afirman que las herramientas que brinda la red para la información personal no debe ser administrada del todo y se debe definir a consideración personal cuales son los datos que deben ser administrados, cuáles pueden ser consultados y por cuales usuarios en la red. Por otro lado Young, (2009), afirma que la persona en Facebook se construye no solo por la necesidad de mantener un determinado número de amigos en la red sino por la necesidad de participar en nuevas formas de socialización de la era digital.

**Tabla 37**

**¿Cuáles características cree usted que son las principales para el mantenimiento de una relación por Facebook?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Confianza	56	46,3
honestidad	32	26,4
Respeto	19	15,7
madurez	14	11,6
Total	121	100.0

Según la prueba la mayoría de la población, equivalente a 46,3% refiere que la principal característica del mantenimiento de la relación por Facebook es la confianza seguido por la honestidad con 26,4% y respeto con 15, por el contrario el 11,6% refieren que la característica que menos probabilidad tiene para el mantenimiento en pareja es la madurez.

Beer y Burrows, (2007) afirman que la interacción virtual que se ha creado en los jóvenes para el mantenimiento de las relaciones de pareja se lleva a cabo por un grado de confianza y horizontalidad, con fin de que tenga aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas, sentimientos y confianza. Por otro lado Roig, (2009) afirma lo anterior hablando sobre el impacto que las redes sociales tienen sobre la privacidad de las personas y sobre la posibilidad de desarrollar tecnologías acertadas para que la privacidad tenga valor en la red disminuyendo los numerosos riesgos que se generan en ella.

**Tabla 38**

**¿Cuáles son los estándares que usted considera que indisponen la relación con su pareja en Facebook?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mentiras	38	31,4
Secretos	33	27,3
Ocultar información	50	41,3
Total	121	100,0

Según la mayoría de la población, equivalente a 41,3% refiere que la principal característica que indisponen la relación de pareja en Facebook es ocultar información, seguido por las mentiras con 31,4 y los secretos con 27,3. Lo que indica que la mayoría de la gente no le gusta que le oculten información en Facebook.

Dentro de los estándares que indisponen a la relación por Facebook se pueden encontrar varias categorías Lapidot y Barak, (2012) dicen que los conflictos en la red están categorizados como flaming, un concepto que se traduce al desahogo, a la no comunicación y dialogo, en donde se ve reflejado el efecto de desinhibición que explica conductas negativas como conductas desviadas y antisociales perjudicando el mantenimiento de la pareja. Por otro lado Dumortier, (2009) reafirma lo anterior advirtiendo sobre los riesgos que denominan autodeterminación informativa que surge de la descontextualización de la información que los usuarios difunden en redes como Facebook las relaciones por la red.

**Tabla 39**

**¿En cuánto tiempo publica que tiene una relación sentimental por Facebook?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El mismos día	16	13,2
A la semana	36	29,8
Al año	19	15,7
No lo hace	50	41,3
total	121	100,0

Según la mayoría de la población, equivalente a 41,3% refiere que no publica su situación sentimental en Facebook. Seguido por a la semana con 29,8%, al año 15,7%. Por otro lado el 13% afirma hacerlo el mismo día. Lo que indica que la mayoría de la gente no publica su situación sentimental por Facebook.

Muise A,( 2012) dice que el Facebook además de aumentar los celos en la pareja, fomenta inseguridad y desconfianza, dado que hay una relación

significativa entre el tiempo destinado a usar Facebook y las acciones relacionadas con la desconfianza, la excesiva observación del perfil puede llegar a ocasionar en la pareja celos y ahogamiento frente a la privacidad. Por otra parte Beteré, (2013) afirma que el facebook crea nuevas interacciones de amistad generando comunicaciones positivas con la necesidad de recibir aprobación y atención para sentirse bien.

**Tabla 40**

**¿Cuál considera usted que es el factor principal en la ruptura de las relaciones de Facebook?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
engaño	43	35,5
Guardar secretos	29	24,0
terceros	27	22,3
Ocultar información importante	22	18,2
Total	121	100,0

Según la mayoría de la población, equivalente a 35,5% refiere que la principal ruptura de las relaciones en Facebook es el engaño, seguido por los secretos con 24,0%, terceros con 22,3%, el factor que menos trascendencia tiene es ocultar información importante.

Jorba,(2012) asegura que las parejas a veces tienden a tener un nivel alto sobre la vida privada y se puede tergiversar y controlar informaciones por parte de otras personas en la red de esta manera de relacionaría con ocultar información, para esto es importante respetar la privacidad de la pareja, fortaleciendo así la confianza característica indispensable dentro de una relación de pareja y el respeto que se le debe dar a los espacios del otro. Por otra parte Domurtier, (2009) afirma que uno de los más grandes problemas que representa Facebook para sus usuarios es la de la descontextualización de la información que los usuarios depositan en este espacio, causando rupturas e inconformidades en las relaciones de pareja.

Es importante resaltar que las causas negativas que genera el Facebook según Rossen, (2011), quien realizó un estudio en la universidad estatal de California, advierte que el mal uso de la red social Facebook en los jóvenes genera tendencias agresivas y comportamientos antisociales, acompañado además de problemas fisiológicos como problemas de sueño, estrés, ansiedad entre otros, también que afecta el rendimiento académico por motivo de la concentración y el cansancio

**Tabla 41**

**¿Cuáles son los factores que considera usted que son importantes para que una relación en Facebook se conserve?**

Respuesta	Frecuencia	porcentaje
honestidad	52	43,0
Cuidar lo que se publica	31	25,6
Respetar los gustos y publicaciones de su pareja	21	17,4
Ser transparente en cuanto a la información que se expresa en Facebook	17	14,0
Total	121	100,0

Al revisar los factores que la gente consideran importantes se evidencio el siguiente orden el 43,0% refiere que es importante la honestidad para que una relación se conserve, seguido del 25,6% con cuidar lo que se propone el 17,4% respetar los gustos y publicaciones de su pareja y por último el 14% con ser transparente en cuanto a la información que se expresa en Facebook, lo que indica que para las personas es más importante la honestidad.

Beer y Burrows, (2007) dicen que la interacción virtual que se ha creado en los jóvenes para el mantenimiento de las relaciones de pareja se lleva a cabo por un grado de confianza y horizontalidad, con fin de que tenga aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas, sentimientos y confianza. (Sibilia, 2009) Expresa que no es solo una adecuación a la tecnología y a los medios sociales sino una alteración en la manera de ser de los sujetos donde se evidencia un cambio en el rol de las personas donde Facebook de ser una pantalla de

relación y ficción a ser una ventana con un reflejo de la vida real donde cada vez más se evidencia como cada vez más se evalúa la vida de los sujetos respecto al grado de satisfacción de las expectativas creadas en la red Facebook es allí donde se introducen los conceptos de características propias del ser humano como la honestidad y el cuidar lo que se publica para generar respuestas positivas por parte de la pareja para el buen funcionamiento y mantenimiento de la relación.

**Tabla 42**  
**¿Qué razones considera usted que son las más usuales frente a las rupturas entre parejas de Facebook?**

Respuestas	Frecuencia	porcentaje
Celos	35	28,9
mentiras	51	42,1
Traición	24	19,8
Poca compatibilidad	11	9,1
total	121	100,0

La mayoría de las personas considera que las mentiras con 42,1% son el causante principal de las rupturas de pareja en Facebook, seguido de los celos con 28,9%, traición con 19,8% y poca compatibilidad 9,1%. Lo que indica que las mentiras son el mayor causante de las parejas en Facebook.

(Muisse, 2009) Dice que “Facebook da a la gente acceso a la información de su pareja que de otra forma podría no ser accesible,” permitiendo revelar información sobre las amistades, intercambios sociales, sexuales o de romance. En la Universidad de Guelph en Canadá, (2009), se reveló que gracias al uso de Facebook, se incrementó el aumento de celos y sospechas de infidelidad de las personas hacia su pareja, concluyendo que gracias al Facebook se introducen nuevos mecanismos que se introducen en la red social siendo causantes de las rupturas de las relaciones de pareja.

Según la encuesta se concluye que dentro de las características principales que influyen positivamente para el mantenimiento de las relaciones de pareja son la comunicación con 26,4%, la confianza con 46,3% como beneficio de la red social, la honestidad y la frecuencia con que se visita el perfil de la pareja, por el contrario se enmarca que los celos con 28,9% y las mentiras con 42,1% son los

factores que influyen negativamente en la pareja. También refieren que saben manejar la privacidad de su perfil y muchas veces no publican su situación sentimental. En general la mayoría afirma que la imagen que proyectan en su perfil es llamativa pero a la vez neutra y seria.

## **CONCLUSIONES**

A nivel de pareja las tendencias que se encontraron corresponden a lo planteado por Valdez (2007) que dice que desde el inicio de la infancia se forman aspectos que desarrollan características que hacen que el ser humano tenga ciertos gustos e inclinaciones por otra persona sea física o emocionalmente, gracias a esto se promueven los primeros acercamientos emocionales.

Otra tendencia que parece prevalecer en las relaciones de pareja es la influencia de una cadena de elementos que permite identificar necesidades de aislamiento y de acompañamiento de la pareja en momentos difíciles permitiendo un apoyo emocional para el mantenimiento de la relación como lo postula

Sternberg (1989) en su teoría triangular especialmente en el componente de intimidad.

Y por último una tendencia que impacto en esta investigación recae sobre perder el control cuando se esta discutiendo con la pareja, diferentes autores abordaron la tematica como fueron; Yela (2000) quien postula la implementación de estrategias como la comunicación cuando se presenta un problema, del mismo modo Sternberg, (1989) en la teoría triangular, con uno de los componentes que es la intimidad, este se caracteriza por el entendimiento, apoyo y generación de bienestar los cuales intervienen notoriamente en el transcurso de la relación. Por el contrario Zubizarreta (2004) genera una discusión frente a este tema, ya que plantea que en las relaciones de pareja se puede presentar agresiones psicológicas o físicas, pero no se expresa a nivel social dado que es una conducta despreciable y promueve conductas negativas, frente a estos episodios, cabe resaltar que en futuros estudios seria interesante realizar un instrumento que encierre diferentes opciones de perdida del control para una mejor identificación de reacciones a diferentes situaciones que se generar cuando se discute.

Así mismo desde las redes sociales las tendencias que se pudieron evidenciar corresponden con el postulado de Bianchi (2011) quien afirma que la red social Facebook es la más difundida en los últimos 5 años a nivel mundial en cuanto a su uso, así como se evidencia dentro de la investigación por parte de la muestra participante, denotando que dicha red social es la de mayor popularidad dentro de los participantes.

Por su parte la comunicación con los amigos como función primordial de una red social es tendencia dentro de la población participante tal como lo postulo yofre(2011) dice que los jóvenes tienen la necesidad de encontrar factores determinantes para poder interactuar con otros creando vínculos sociales.

Una tendencia mundial destacable dentro de los resultados de la investigación es la cantidad de amigos o contactos que se tienen dentro del Facebook tal y

como lo planteo Rex, (2012) quien indica que un número promedio es de amigos por cada usuario es de 130, acercándose al promedio descrito en los resultados.

Tal vez una de las tendencias más destacables dentro de la investigación por parte del uso de la red social Facebook, es el hecho de considerar por parte de los usuarios que desde su incursión en la red social sus relaciones de amistad y pareja cambiaron, se hace tendencia ya que existe un alto grado de aceptación por parte de los participantes, postura que se hace similar a la proposición de Alarcón(2012) dice que las relaciones tienen cambios por el uso de la red social, e indica que los cambios que se pueden generar entre el usuario y el no usuario es guiado hacia las diferentes actividades que emprende el sujeto y no sobre las formas de interactuar y su comportamiento hacia los otros.

Las tendencias que se encontraron en la relación de Facebook y pareja demuestra que las características principales que influyen positivamente para el mantenimiento de las relaciones de pareja son la comunicación, la confianza, la honestidad y la frecuencia con que se visita el perfil de la pareja como beneficio de la red social como lo afirman Beer y Burrows, (2007) quienes establecen que las relaciones de pareja son modificadas continuamente por la vinculación que se tiene en la red mejorando características y patrones de comunicación en la pareja, por el contrario se enmarca que los celos, las mentiras y la violación a la privacidad en los perfiles de Facebook como lo afirma Muise, (2009) son los factores que influyen negativamente en la pareja.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba se vieron reflejados aspectos significativos que llenaron las expectativas de la investigación, las principales características para escoger pareja están relacionadas con el atractivo físico planteado por Valdez (2007).

Un fenómeno tan común como lo es el uso de las redes sociales que si bien se han adherido a la sociedad respondiendo con una creciente demanda de usuarios como Facebook que es la red social más difundida en los últimos cinco años, como lo afirma Bianchi (2011), quien deduce que su función principal es fomentar la sociabilidad de los usuarios permitiendo mejorar métodos de comunicación

virtual, cabe resaltar que debido a que su gran impacto se ha evidenciado la necesidad de los jóvenes al vincularse a este tipo de redes con el fin de interactuar con otros como lo afirma yofre (2011). Autores como Beer y Burrows, (2007) dicen que la interacción virtual que se ha creado en los jóvenes para el mantenimiento de las relaciones de pareja se lleva a cabo por un grado de confianza y horizontalidad, con fin de que tenga aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas, sentimientos y confianza, estos aspectos reafirman la investigación en la influencia positiva de la red en el mantenimiento de la pareja; pero por otra parte es importante resaltar que también los resultados apuntan que gracias a redes como Facebook se incrementan los celos, mentiras, desconfianza y violación de la privacidad generando la opinión negativa y la ruptura de muchas parejas según los participantes de la prueba.

Es necesario que disciplinas como la psicología comiencen a identificar que los escenarios virtuales son determinantes en el establecimiento y desarrollo de relaciones de corte afectivo. Cada vez las personas nos distanciamos más física y personalmente y nos vinculamos más virtualmente. Una sugerencia para una próxima investigación es evaluar las muestras equivalentes de tal modo que los datos socio demográficos puedan tener un mejor acercamiento de factores como la edad, el origen, y el sexo que influyen en la comprensión del uso del Facebook teniendo como prioridad el estudio del mantenimiento de las parejas.

## BIBLIOGRAFÍA

Goffman E. (2001). autopresentacion en facebook: un yo para el publico. En C. E. Próspero.

Arancibia. (1997). la adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima y la depresion. 13-14.

Armenta, C. (2012). ¿De que manera el contexto afecta la satisfaccion con la pareja? *Suma psicologica* , 51-53.

Aspani,Sada y Shabot. facebook y vida cotidiana. *alternativas en psicologia* , II (3).

Ballesteros, E. P. (2013). analisis de redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje . *revista virtual universidad catolica del norte* .

Beteré, J. (2013). Redes sociales psicologia. *gabinete de psicologia* , 32-39.

Bianchi, y. c. (2011). facebook y el amor. *Ensayos Contemporaneos edicion 7* , 27-34.

Bouté, Wood y Pratt. (2009). *revista de comunicacion social* , 4.

Bowlby, J. (1993). *La perdida*. Barcelona: Paidos.

Bravos, Ramirez y Pons. (2013). jovenes interactivos: nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *comunicar* 40.

Brien. (2012). Intimidad y Extemidad en las redes sociales. las demarcaciones eticas de facebook. *comunicar 2013 XX(41)* , 22.

Brubaker y Cooper. (2011). autopresentacion en facebook: un yo para el publico. En C. D. Prospero. Buenos Aires: redalyc.

Cacioppo, J. (2013). que influencias tiene el facebook en las relaciones de pareja. *vuelo digital* , págs. 8-13.

Caplan. (2003). comunicacion interpersonal en la web. 11-17.

Cassidy, J. (2006). Me medios. *The New Yorker* , 50-59.

Cavero, R. M. (2008). la relación de pareja. apego, dinámicas de interacción y actitudes amorosas: consecuencias sobre la calidad de la relación. *Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación* .

Cerrillo, a. (2009). Privacidad y redes sociales . *Revista de internet derecho y politica* , 1-4.

Cheung, Chiu, Lee. (2011). Razones por las que los jovenes universitarios no utilizan las redes sociales. *comunicar 2013* , 23.

Crespo, Elgueta, Riffo. (2009). Motivacion, consumo y apreciaciones de facebook por parte de jovenes universitarios: el caso de la red UCSC Chile. *redalyc* , 8, 8-9.

Crespo, Ruiz, Parra. (2009). Facebook y vida cotidiana. *redalyc* , 1.

Dillon, A. (2013). Los vinculos y la conversacion 2.0: Mirada de adolescentes argentinos sobre facebook. *Global media journal* , 43-68.

Domurtier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información. *Revista de Internet, Derecho y Política* , 4, 42-44.

Dumortier Frank. (2011). privacidad y redes sociales. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política 2009* , 30-32.

Fair. (2011). Intimidad y Extemidad en las redes sociales. las demarcaciones eticas de facebook. *comunicar 2013 XX(41)* , 15.

Feeney. (2001). *Apego Adulto*. Bilbao: Desclee de Brouwer, S.A.

Gomez, A. H. (2010). prevencion de la violencia en las relaciones de pareja de adolescentes y jovenes. Una experiencia de teleformacion a traves del campus virtual . *revista de medios y educacion* .

Gomez, c. y. (2009). Celos y emociones : factores de la relacion de pareja en la reaccion ante la infidelidad. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* , 39 - 55.

Gonzales, A. (1979). *Analisis de la relacion de pareja*. Buenos Aires : Nueva vision .

Guy, L. (2001). *El ciclo de la vida*. Mexico: Thomson .

Herrera, c. y. (2010). la adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresion y la falta de habilidades sociales. *psicologia iberoamericana vol 18* , 6-18.

Herrero, y. c. (2006). Revista latina de comunicacion social, en la red social facebook. *Revista latina de comunicacion social num 66* , 1-23.

Imaña, T. (2008). facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales . *Razon y Palabra* .

Jiménez y Pantoja. (2007). ventajas y desventajas en los jóvenes por la red. Mexico: redalyc.

Katz, Crhousos y Wu. (2008). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias* , VII, 32-33.

Lapidot y Barak. (2012). conflictos en la red. VII, 24.

Larrañaga, I. (2007). *El matrimonio feliz*. Bogota: San Pablo.

Llavina, X. (2012). *FACEBOOK, mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo* . madrid,españa: profit.

Lorenzo, C., Alarcon, M., & Gomez, M. (2011). adopcion de redes sociales virtuales: ampliacion del modelo de aceptacion tecnologica integrando confianza y riesgo percibido. *Cuadernos de economia y direccion de la empresa* .

Maria Alarcon, C. L. (2012). diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales en la Web 2.0. *Enlace revista venezolana de informacion tecnologia y conocimiento* .

Martinez A, F. O. (2013). redes sociales y jóvenes. uso de facebook en la juventud Colombiana y Española. *comunicar 2013 XX(40) (7)*, 9-10.

Martinez. (2000). Roles en las relaciones de pareja. *Amor, pareja y erotismo* .

Martinez, A. (2000). Roles en las relaciones de pareja. *Amor, pareja y erotismo* .

Martinez, C. A. (2010). Construccion de las redes sociales y su inclusion en la modernidad. *Redalyc* .

Martinez, J. G. (2009). Factores psicologicos asociado a la infidelidad sexual y/o emocional y su relacion a la busqueda de sensaciones en parejas puertorriqueñas. *Revista Puertorriqueña de Psicologia* , 59 - 81.

Meraz, M. (2012). Mantenimiento en la relacion de pareja: construccion y validacion de dos escalas. *Ridep* , 133-155.

Montaña. (1996). *Otra vez solos*. Bogota: Castillo editorial Ltda.

Muise. (2009). *International Business times*.

Muise, A. (2012). cuando los celos entran por la pantalla. *Psychologies* , 59-61.

Munguia. (2009). Las redes sociales; la problematica familiar. 26-29.

Nuño, Alvarez, González & Madrigal. (2006). la adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima. *IX*, 13.

Núria, J. (2012). Las redes sociales y la pareja son compatibles. *Núria Jorba* , 32-34.

Ortega y Gacitúa . (2008). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo.

Ortega y Gacitúa . (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo.

Ortega y Gacitúa. (2008). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *II*, 50-51.

Ortiz, C. (2009). Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad. *Athenea Digital* , pp. 39-55.

Penagos. (2006). Apego, relaciones romanticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos. *Universitas Psychologica* , 21 - 22- 23.

Peña, S. (2011). comunicacion interpersonal en la web, las relaciones de los jovenes con desconocidos. *revista latina de comunicacion social* , *XI*, 32-33.

Plasín, M. E. (2013). Relaciones afectivas y sexualidad en la adolescencia. *liga española de la educacion* .

Prensky. (2001). *redes sociales, nuevas formas de comunicacion en los jovenes* (Vol. IV). Arequipa.

Rex, C. d. (2012). *Estudio de masters universitarios oficiales de la universidad de alicante: estadísticas oficiales de facebook*. Alicante.

Roig, A. (2009). privacidad y redes sociales. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política 2009* , 30-32.

Romero. (2012). Intimidad y Extimidad en las redes sociales. las demarcaciones éticas de facebook. *comunicar 2013 XX(41)* , 27-28.

Romero, C. L. (2011). Redes sociales virtuales ¿de que depende su uso en España? *Innovar.revista de ciencias Administrativas y sociales* , 145-157.

Saguier. (2010). *Redes Sociales: la nueva forma de comunicacion de los jovenes universitarios*. Arequipa.

Scheinkman, M. (2010). Desactivar los celos en las relaciones de pareja: un enfoque de múltiples dimensiones. *Family process* .

Serrano, X. (2007). Conflictos de pareja y conflictos sexuales. Valencia, España., España., España.

Sheldon, P. (2008). Student Favorite : Facebook and Motives for its use. Southwestern . *Journal of mass Communication* , 39-53.

Sibilia. (2009). autorepresentacion en facebook: un yo para el publico.

Sternberg, R. (1989). *El triangulo de el amor*. Buenos Aires: Paidós, SAICF.

Tello, L. (2013). intimidad y extimidad en las redes sociales. Las demarcaciones éticas del facebook. *dossier* , 205-213.

Torre, L. d., Vaillar, & Laura. (2012). ¿como usan las redes sociales los jovenes de latinoamerica? *Ecós de la comunidad* , 37-52.

Valdez, J. L. (2007). La eleccion real e ideal de la pareja: un estudio con parejas establecidas. *Interamericana* , 305-311.

Vivar, j. m. (2009). nuevos modelos de comunicacion,perfiles y tendencias en las redes sociales. *dossier comunicar* , 74-75.

Walther. (1996). *revista latina de comunicacion social* , 27-31.

Yela, C. (2000). *El amor desde la psicologia social. Ni tan libres, ni tan racionales*. Madrid: Piramide.

Yoffe, s. (2010). *situacion de internet en america latina. argentina-uruguay*.

Young. (2009). la adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresion y la falta de habilidades sociales. *psicologia iberoamericana* , IV, 23.

Zamora, m. (2006). redes sociales en internet. 1-4.

Zubizarreta, I. (2004). Consecuencias Psicologicas: del maltrato domestico en las mujeres y en sus hijos y hijas. *ZUTITU Psicologia Clinica* , 1-12.

Goffman E. (2001). autopresentacion en facebook: un yo para el publico. En C. E. Próspero.

Arancibia. (1997). la adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima y la depresion. 13-14.

Armenta, C. (2012). ¿De que manera el contexto afecta la satisfaccion con la pareja? *Suma psicologica* , 51-53.

Aspani,Sada y Shabot. facebook y vida cotidiana. *alternativas en psicologia* , II (3).

Ballesteros, E. P. (2013). analisis de redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje . *revista virtual universidad catolica del norte* .

- Beteré, J. (2013). Redes sociales psicología. *gabinete de psicología* , 32-39.
- Bianchi, y. c. (2011). facebook y el amor. *Ensayos Contemporaneos edicion 7* , 27-34.
- Bouté, Wood y Pratt. (2009). *revista de comunicacion social* , 4.
- Bowlby, J. (1993). *La perdida*. Barcelona: Paidos.
- Bravos, Ramirez y Pons. (2013). jovenes interactivos: nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *comunicar* 40.
- Brien. (2012). Intimidad y Extemidad en las redes sociales. las demarcaciones eticas de facebook. *comunicar 2013 XX(41)* , 22.
- Brubaker y Cooper. (2011). autopresentacion en facebook: un yo para el publico. En C. D. Prospero. Buenos Aires: redalyc.
- Cacioppo, J. (2013). que influencias tiene el facebook en las relaciones de pareja. *vuelo digital* , págs. 8-13.
- Caplan. (2003). comunicacion interpersonal en la web. 11-17.
- Cassidy, J. (2006). Me medios. *The New Yorker* , 50-59.
- Cavero, R. M. (2008). LA RELACIÓN DE PAREJA. APEGO, DINÁMICAS DE INTERACCIÓN Y ACTITUDES AMOROSAS: CONSECUENCIAS SOBRE LA CALIDAD DE LA RELACIÓN. *Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación* .
- Cerrillo, a. (2009). Privacidad y redes sociales . *Revista de internet derecho y politica* , 1-4.
- Cheung, Chiu, Lee. (2011). Razones por las que los jovenes universitarios no utilizan las redes sociales. *comunicar 2013* , 23.

Crespo, Elgueta, Riffo. (2009). Motivacion, consumo y apreciaciones de facebook por parte de jovenes universitarios: el caso de la red UCSC Chile. *redalyc* , 8, 8-9.

Crespo, Ruiz, Parra. (2009). Facebook y vida cotidiana. *redalyc* , 1.

Dillon, A. (2013). Los vinculos y la conversacion 2.0: Mirada de adolescentes argentinos sobre facebook. *Global media journal* , 43-68.

Domurtier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información. *Revista de Internet, Derecho y Política* , 4, 42-44.

Dumortier Frank. (2011). privacidad y redes sociales. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política 2009* , 30-32.

Fair. (2011). Intimidad y Extemidad en las redes sociales. las demarcaciones eticas de facebook. *comunicar 2013 XX(41)* , 15.

Feeney. (2001). *Apego Adulto*. Bilbao: Desclee de Brouwer, S.A.

Gomez, A. H. (2010). prevencion de la violencia en las relaciones de pareja de adolescentes y jovenes. Una experiencia de teleformacion a traves del campus virtual . *revista de medios y educacion* .

Gomez, c. y. (2009). Celos y emociones : factores de la relacion de pareja en la reaccion ante la infidelidad. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* , 39 - 55.

Gonzales, A. (1979). *Analisis de la relacion de pareja*. Buenos Aires : Nueva vision .

Guy, L. (2001). *El ciclo de la vida*. Mexico: Thomson .

Herrera, c. y. (2010). la adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresion y la falta de habilidades sociales. *psicologia iberoamericana vol 18* , 6-18.

Herrero, y. c. (2006). Revista latina de comunicacion social, en la red social facebook. *Revista latina de comunicacion social num 66* , 1-23.

Imaña, T. (2008). facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales . *Razon y Palabra* .

Jiménez y Pantoja. (2007). ventajas y desventajas en los jovenes por la red. Mexico: redalyc.

Katz, Crhousos y Wu. (2008). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias* , VII, 32-33.

Lapidot y Barak. (2012). conflictos en la red. VII, 24.

Larrañaga, I. (2007). *El matrimonio feliz*. Bogota: San Pablo.

Llavina, X. (2012). *FACEBOOK, mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo* . madrid,españa: profit.

Lorenzo, C., Alarcon, M., & Gomez, M. (2011). adopcion de redes sociales virtuales: ampliacion del modelo de aceptacion tecnologica integrando confianza y riesgo percibido. *Cuadernos de economia y direccion de la empresa* .

Maria Alarcon, C. L. (2012). diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales en la Web 2.0. *Enlace revista venezolana de informacion tecnologia y conocimiento* .

Martinez A, F. O. (2013). redes sociales y jovenes. uso de facebook en la juventud Colombiana y Española. *comunicar 2013 XX(40)* (7), 9-10.

Martinez. (2000). Roles en las relaciones de pareja. *Amor, pareja y erotismo* .

Martinez, A. (2000). Roles en las relaciones de pareja. *Amor, pareja y erotismo* .

Martinez, C. A. (2010). Construccion de las redes sociales y su inclusion en la modernidad. *Redalyc* .

Martinez, J. G. (2009). Factores psicologicos asociado a la infidelidad sexual y/o emocional y su relacion a la busqueda de sesaciones en parejas puertorriqueñas. *Revista Puertorriqueña de Psicologia* , 59 - 81.

Meraz, M. (2012). Mantenimiento en la relacion de pareja: construccion y validacion de dos escalas. *Ridep* , 133-155.

Montaña. (1996). *Otra vez solos*. Bogota: Castillo editorial Ltda.

Muise. (2009). *International Business times*.

Muise, A. (2012). cuando los celos entran por la pantalla. *Psychologies* , 59-61.

Munguia. (2009). Las redes sociales; la problematica familiar. 26-29.

Nuño, Alvarez, González & Madrigal. (2006). la adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima. *IX*, 13.

Núria, J. (2012). Las redes sociales y la pareja son compatibles. *Núria Jorba* , 32-34.

Ortega y Gacitúa . (2008). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo.

Ortega y Gacitúa . (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo.

Ortega y Gacitúa. (2008). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *II*, 50-51.

Ortiz, C. (2009). Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad. *Athenea Digital* , pp. 39-55.

Penagos. (2006). Apego, relaciones romanticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos. *Universitas Psychologica* , 21 - 22- 23.

Peña, S. (2011). comunicacion interpersonal en la web, las relaciones de los jovenes con desconocidos. *revista latina de comunicacion social* , *XI*, 32-33.

Plasín, M. E. (2013). Relaciones afectivas y sexualidad en la adolescencia. *liga española de la educación* .

Prensky. (2001). *redes sociales, nuevas formas de comunicación en los jóvenes* (Vol. IV). Arequipa.

Rex, C. d. (2012). *Estudio de masteres universitarios oficiales de la universidad de alicante: estadísticas oficiales de facebook*. alicante.

Roig, A. (2009). privacidad y redes sociales. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política 2009* , 30-32.

Romero. (2012). Intimidad y Extimidad en las redes sociales. las demarcaciones éticas de facebook. *comunicar 2013 XX(41)* , 27-28.

Romero, C. L. (2011). Redes sociales virtuales ¿de qué depende su uso en España? *Innovar.revista de ciencias Administrativas y sociales* , 145-157.

Saguier. (2010). *Redes Sociales: la nueva forma de comunicación de los jóvenes universitarios*. Arequipa.

Scheinkman, M. (2010). Desactivar los celos en las relaciones de pareja: un enfoque de múltiples dimensiones. *Family process* .

Serrano, X. (2007). Conflictos de pareja y conflictos sexuales. Valencia, España., España., España.

Sheldon, P. (2008). Student Favorite : Facebook and Motives for its use. *Southwestern . Journal of mass Communication* , 39-53.

Sibilia. (2009). autorepresentación en facebook: un yo para el público.

Sternberg, R. (1989). *El triángulo de el amor*. Buenos Aires: Paidós, SAICF.

Tello, L. (2013). intimidad y extimidad en las redes sociales. Las demarcaciones éticas del facebook. *dossier* , 205-213.

Torre, L. d., Vaillar, & Laura. (2012). ¿como usan las redes sociales los jovenes de latinoamerica? *Ecos de la comunidad* , 37-52.

Valdez, J. L. (2007). La eleccion real e ideal de la pareja: un estudio con parejas establecidas. *Interamericana* , 305-311.

Vivar, j. m. (2009). nuevos modelos de comunicacion,perfiles y tendencias en las redes sociales. *dossier comunicar* , 74-75.

Walther. (1996). *revista latina de comunicacion social* , 27-31.

Yela, C. (2000). *El amor desde la psicologia social. Ni tan libres, ni tan racionales*. Madrid: Piramide.

Yoffe, s. (2010). *situacion de internet en america latina. argentina-uruguay*.

Young. (2009). la adiccione afacebook relacionada con la baja autoestima, la depresion y la falta de habilidades sociales. *psicologia iberoamericana* , IV, 23.

Zamora, m. (2006). redes sociales en internet. 1-4.

Zubizarreta, I. (2004). Consecuencias Psicologicas: del maltrato domestico en las mujeres y en sus hijos y hijas. *ZUTITU Psicologia Clinica* , 1-12.

## Apéndices

### Anexo 1

#### INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL MANTENIMIENTO DE LAS RELACIONES DE PAREJA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

A continuación usted encontrara una serie de afirmaciones que intentan saber cuál es la relación entre el uso de la red social Facebook y su relación de pareja para esto se van a plantear una serie de afirmaciones

#### Pareja

A continuación se encuentran una serie de preguntas en las cuales habla sobre la relación de pareja, al lado de cada una de ellas encuentra cuatro opciones de respuesta diferente en la cual **1 es totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 de acuerdo, 4 totalmente de acuerdo**, marque con una (x) la respuesta que usted crea conveniente teniendo en cuenta su pareja.

Afirmación				
1. ¿Se siente atraído/a por su pareja física y emocionalmente?				
2. ¿le interesa que su pareja no esté tan confiado en la relación?				
3. ¿Reconoce los momentos en que su pareja lo necesita y cuando desea estar sola/o?				
4. ¿Tiende a responsabilizarse por los problemas de su pareja?				
5. ¿Cuándo tiene un problema con su pareja por lo general lo discute?				

6. ¿Cuándo usted discute con su pareja pierde el control?				
7. ¿Cuándo tiene conflictos y problemas con su pareja se distancia de él/ella?				
8. ¿Cuándo nota que su pareja no está con usted le genera curiosidad saber con quién está?				

### Redes sociales

A continuación se harán una serie de preguntas relacionadas con el uso y la frecuencia de las redes sociales, frente a estas encontrará 4 opciones de respuesta de manera horizontal indique con una (x) la respuesta con la que usted se sienta más identificado:

Pregunta	Opciones de respuesta			
9. ¿Cuál es la red social en la que más participa?	Facebook	Twitter	Instagram	Skype
10. ¿Cuáles son sus motivos para preferir esta red social en lugar de otras?	Popularidad	Confianza	Aplicaciones	Facilidad de uso
11. ¿Para qué utiliza Facebook?	Comunicarme con amigos	Subir fotos	Participar en chats	Establecer pareja
12. ¿Cada cuánto ingresa a la red social Facebook?	A diario	Cada 2 días	Semanal	Mensual
13. ¿Dónde es	Casa	Estudio	Calle	trabajo

el lugar que se conecta con mayor frecuencia?				
14. ¿Cuántos amigos tiene en Facebook?	Menos de 50	Entre 50y 100	Entre 100y 300	Más de 300
15. ¿Cuánto es su tiempo de permanencia en un día en la red social Facebook?	Menos de 1 hora	Entre 1 y 3 horas	Entre 3 y 5 horas	Más de 5 horas
16. ¿Con que objetivo utiliza el chat/inbox de Facebook?	Hablar con amigos	Hablar con extraños	Buscar o hablar con la pareja	Hablar con familiares

A continuación se harán una serie de afirmaciones indique con una (x) si se encuentra totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo según su interés

Afirmación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
17. En ocasiones se comunica más con su pareja por Facebook que personalmente.				
18. Ha retomado antiguos amigos/parejas por medio de las redes sociales.				
19. Se le facilita comunicarse con su pareja a través de las redes sociales que fuera de ellas.				

20. Las relaciones de pareja que se pueden establecer a través de las redes sociales son menos importantes o interesantes que las que se pueden tener en persona.				
21. Considera que desde su incursión en la red social Facebook sus relaciones de amistad y pareja cambiaron.				
22. Le gusta la posibilidad que hay en Facebook de jugar a ser una persona distinta según su conveniencia.				
23. Considera que mucha de la información que los usuarios publican en las redes sociales es falsa.				

A continuación se le harán una serie de preguntas relacionadas con el uso y la frecuencia de las redes sociales indique con una X la respuesta con la que usted se siente más identificado.

24. ¿Qué características encuentra importante a la hora de elegir su foto de perfil?

Creativa	Llamativa	Tendencias en la moda	Imágenes que no pertenecen a su apariencia

25. ¿Cuáles son las características principales proyectadas en su imagen como persona para el perfil de facebook?

Extrovertido	Serio	Lucir su cuerpo	Lucir sus objetos personales

26. ¿Con que frecuencia publica su vida personal en facebook (su estado de ánimo, fotos, nuevos amigos)?

Debes en cuando	Una vez a la semana	Todos los días	Mínimo 3 veces al día

27. ¿En qué medida el Facebook le ha ayudado para el mantenimiento de su pareja?

Comunicación	Diversión	Sociabilidad	Todos saben quién es su pareja

28. ¿Cuántas veces visita el perfil de su pareja?

1 vez a la semana	2 veces al día	Más de 3 veces al día	Muy debes en cuando

29. ¿Es problema para usted la presencia de perfiles de personas que estuvieron involucrados sentimentalmente con su actual pareja?

Nunca me ha ocurrido	Al comienzo de la relación	Algunas veces	siempre

30. ¿Considera que puede tener control sobre sus publicaciones en Facebook?

Si porque todo	No porque	No porque	Si porque
----------------	-----------	-----------	-----------

tiene privacidad	pueden ver mi imagen de perfil	pueden ver las etiquetas que hacen de mi.	tengo el control de quien puede buscarme por Facebook.

31. ¿Cuáles cree que son los estándares que socialmente se necesitan para ser reconocido o aceptado en la red social facebook?

Moda	El número de publicaciones	Por tener muchos contactos	Por estar siempre conectado

32. ¿Cuáles características cree usted que son las principales para el mantenimiento de una relación por Facebook?

Confianza	honestidad	respeto	madurez

33. ¿Cuáles son los estándares que usted considera que indisponen la relación con su pareja en Facebook?

Mentiras	Secretos	Ocultar información	irrespeto

34. ¿En cuánto tiempo publica que tiene una relación sentimental por Facebook?

El mismo día	A la semana	Al año	No lo hace

35. ¿Cuál considera usted que es el factor principal en la ruptura de las relaciones de Facebook?

Engaño	Guardar secretos	terceros	Ocultar información importante

36. ¿Cuáles son los factores que considera usted que son importantes para que una relación en Facebook se conserve?

Honestidad	Cuidar lo que se publica	Respetar los gustos y publicaciones de su pareja	Ser transparente en cuanto a la información que se expresa en Facebook

37. ¿Qué razones considera usted que son las más usuales frente a las rupturas entre parejas de Facebook?

Celos	Mentiras	Traición	Poca compatibilidad

## Anexo 2

### Correlaciones

Sexo \* var 0006

Tabla cruzada

Recuento		VAR00006				Total
		totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	de acuerdo	totalmente de acuerdo	
o sex e	hombr	14	6	9	15	44
	mujer	13	5	20	39	77
Total		27	11	29	54	121

Edad\* var 007

Tabla cruzada

Recuento		VAR00007				Total
		totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	de acuerdo	totalmente de acuerdo	
d eda	18-23	7	8	14	8	37
	23-28	17	17	13	7	54
	29-34	8	5	5	3	21
	44-49	2	0	5	1	8
	50- mas	1	0	0	0	1
Total		35	30	37	19	121

Pareja\*var 008

Tabla cruzada

Recuento		VAR00008	Total

	totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	de acuerdo	totalmente de acuerdo	
parej a	4	29	47	25	105
si no	0	4	10	2	16
Total	4	33	57	27	121

Sexo \* var 0032

**Tabla cruzada**

Recuento

	VAR00032				Total
	comunicación	diversi ón	sociabilida d	todos saben quién es su pareja	
sex o	12	8	18	6	44
hombr e	13	16	34	14	77
mujer	25	24	52	20	121
Total					

Edad \*var 0040

**Tabla cruzada**

Recuento

	VAR00040				Total
	engañ o	guardar secretos	tercero s	ocultar información importante	
eda d	9	8	7	13	37
18-23	22	14	9	9	54
23-28	9	5	3	4	21
29-34	2	2	3	1	8
44-49	1	0	0	0	1
50- mas	43	29	22	27	121
Total					

Pareja \* var 0042

**Tabla cruzada**

Recuento

		VAR00042				Total
		celos	mentiras	traición	poca compatibilidad	
a	parej si	42	31	23	9	105
	no	9	4	1	2	16
	Total	51	35	24	11	121

Sexo \*var 0010

**Tabla cruzada**

Recuento

		VAR00010				Total
		totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	de acuerdo	totalmente de acuerdo	
o	sex hombre	6	15	14	9	44
	e mujer	6	14	31	26	77
Total		12	29	45	35	121

Edad\* var 0011

**Tabla cruzada**

Recuento

		VAR00011				Total
		totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	de acuerdo	totalmente de acuerdo	
d	eda 18-23	10	18	8	1	37
	23-28	20	15	15	4	54
	29-34	5	9	7	0	21
	44-49	2	4	2	0	8
	50- mas	1	0	0	0	1
Total		38	46	32	5	121

Pareja\* var 0012

**Tabla cruzada**

Recuento

	VAR00012				Total
	totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	de acuerdo	totalmente de acuerdo	
pareja si	17	39	40	9	105
no	1	9	6	0	16
Total	18	48	46	9	121

## Anexo 2



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### **Influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia**

Tema: ¿Cuáles son las influencias del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia?

La investigación se realiza vía internet por medio de una encuesta, la cual será previamente diligenciada.

Nombre del participante: \_\_\_\_\_

A usted se lo invita a participar en este Estudio de Investigación Psicológica. Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados. Siéntase con absoluta libertad para preguntar sobre cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas al respecto. Una vez que haya comprendido el estudio y si usted desea participar, entonces se

le pedirá que firme esta forma de consentimiento, en este caso digite su nombre si esta desacuerdo.

### OBJETIVO DEL ESTUDIO

A usted se le está invitando a participar en un estudio de investigación que tiene como objetivo principal describir las influencias del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad piloto de Colombia con el fin de ampliar el conocimiento en este tema.

### BENEFICIOS DEL ESTUDIO

El presente proyecto de investigación formativa consiste en identificar la influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja, este fenómeno ha sido investigado desde diferentes marcos teóricos que como consecuencia dan a conocer las múltiples posturas y la influencia de las redes sociales en el mantenimiento de las relaciones de pareja; que a su vez se constituye en un aporte psicosocial gracias a las diferentes posiciones que expresa el entorno y el lugar que ocupa el Facebook en dichas situaciones

Las únicas personas autorizadas para ver sus respuestas son las que trabajan en el estudio de la investigación y las que se aseguran de que éste se realice de manera confidencial.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es

---

---

---

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Acepto lo anterior

---

Nombre y apellido.