

**LA ASOCIATIVIDAD TURISTICA UNA ALTERNATIVA DE INCLUSION SOCIAL
Y ECONOMICA PARA SAN ANDRES**

MANUEL CASTRO VARGAS
NANCY VILLALOBOS HERNANDEZ

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
PROGRAMA DE ECONOMÍA

2013

**LA ASOCIATIVIDAD TURISTICA UNA ALTERNATIVA DE INCLUSION SOCIAL
Y ECONOMICA PARA SAN ANDRES**

Trabajo presentado para optar al título de economista

MANUEL CASTRO VARGAS
NANCY VILLALOBOS HERNANDEZ

Trabajo de Grado en el marco del Taller Internacional Interdisciplinario San Andrés
y Providencia 2013, para optar por el título de Economista.

Profesor Tutor: Miguel Ricardo Landinez León

Docente Investigador

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMÍA

2013

Nota de aceptación:

Director de Investigaciones

Director del Proyecto

Firma del Jurado

Bogotá D.C., Julio de 2013

DEDICATORIA

A Dios primeramente, por darnos la sabiduría, inteligencia y el privilegio de llegar a hasta este momento y culminar una etapa tan importante en nuestras vidas.

A nuestras familias quienes nos han acompañado, siendo testigos de nuestra perseverancia y en quienes siempre encontramos el apoyo y fortaleza para continuar sin desmayar hacia la culminación de nuestra carrera.

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos la colaboración al Docente Investigador Economista, Miguel Ricardo Landinez León, quien nos dirigió de comienzo a fin en la elaboración del trabajo de grado y quien nos ha brindado su apoyo durante todo este tiempo, y un agradecimiento especial a cada uno de los profesores que durante la carrera nos han orientado y compartido sus conocimientos y de esta manera han hecho posible culminar con éxito nuestros estudios

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. JUSTIFICACION Y ANTECEDENTES	
1.1 JUSTIFICACION	8
1.2 ANTECEDENTES.....	9
2. OBJETIVOS	
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
3. METODOLOGIA	
3.1 FUENTES PRIMARIAS	11
3.2 FUENTES SECUNDARIAS	11
3.3 TECNICAS.....	11
4. MARCO TEORICO	
4.1 EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.....	13
4.2 ASOCIATIVIDAD	15
4.3 CLUSTER	16
5. CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION	
5.1 CARTOGRAFIA SOCIAL (MAPA)	18
5.2 CARACTERIZACION ECONOMICA Y HALLAZGOS.....	21
6. FORTALEZAS Y POTENCIALES TURISTICOS ALTERNATIVOS	
6.1 FORTALEZAS	24
6.2 POTENCIALES TURISTICOS	25
7. VIABILIDAD PARA LA GENERACION DE UN PROCESO DE ASOCIATIVIDAD	
7.1 VIABILIDAD	26
8. PROPUESTA	
8.1 PROPUESTA.....	28
8.2 PROYECTOS A EJECUTAR	29
9. CONCLUSIONES	30
10. RECOMENDACIONES	32
11. ANEXOS	33
12. BIBLIOGRAFIA	40

RESUMEN

El presente trabajo busca determinar las condiciones socioeconómicas que permitan la posibilidad de aplicar un modelo asociativo, enfocado a buscar una inclusión activa, participativa, competitiva y sostenible de la comunidad raizal en la economía turística de la Isla de San Andrés, para ello se realizó una caracterización socioeconómica de la población a través de una cartografía social, identificando las fortalezas y los potenciales turísticos de la Isla, aplicando un tipo de investigación básica exploratoria, basado en un proceso de observación, acompañado de material fotográfico y de video.

Dicho proceso exploratorio tuvo lugar en el marco del XXI Taller Interdisciplinario San Andrés y Providencia 2013, es allí donde se logra recopilar y analizar información relevante, que junto a la conferencias y conversatorios de dicho taller, permitieron determinar los elementos de la propuesta final.

Palabras claves: Raizal, San Andrés, Turismo, Asociatividad, Clúster, Posadas nativas.

INTRODUCCION

Actualmente el Archipiélago de San Andrés y Providencia se destaca por un turismo que ha presentado un crecimiento positivo a través de los últimos años, este paraíso tropical cuenta con paisajes únicos y con un amplio sector comercial, la Isla actualmente goza de grandes cadenas hoteleras que ofrecen al turista tanto nacional como extranjero planes turísticos donde predomina el todo incluido.

Con la belleza de sus playas y la majestuosidad de su mar interactúan los nativos de la Isla que son conocidos como raizales, gente de gran calidez, con un gran sentido de pertenencia hacia su territorio, los cuales son participes en varios procesos económicos de la Isla.

Pero que tal real y clara es la inclusión de los raizales en la Isla, cual es la verdadera participación que tienen en las actividades turísticas y comerciales, y en general qué papel juegan en las actividades socioeconómicas de la Isla.

La Universidad piloto de Colombia en su compromiso social, decidió desarrollar el XXI taller interdisciplinar en el archipiélago de San Andrés con el objetivo de hablar del desarrollo, productivo, ambiental, social, tecnológico e innovación de la isla, buscando dar una exaltación a la comunidad nativa, dentro de este marco es que se ha generado este trabajo, que desde la perspectiva económica busca explorar las condiciones socioeconómicas que puedan generar una transformación productiva, que conduzcan a mejorar la calidad de vida de la comunidad nativa de la Isla.

LA ASOCIATIVIDAD TURISTICA UNA ALTERNATIVA DE INCLUSION SOCIAL Y ECONOMICA PARA SAN ANDRES

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

1.1 JUSTIFICACION

La principal actividad económica de la isla de San Andrés Providencia y Santa Catalina, es el turismo, esta realidad se ha hecho evidente en los últimos años mediante un aumento significativo en el sector turístico de la isla. A pesar de los resultados positivos que respaldan este crecimiento y de su potencial turístico, se hace evidente una gran falencia y es la concentración del sector, este se encuentra en manos de las grandes industrias hoteleras, lo que conlleva a la no existencia de un beneficio real y directo para la población nativa del lugar, conocida como raizal, lo que genera procesos de exclusión que no permiten un verdadero desarrollo regional.

La comunidad raizal se ha visto excluida y marginada de los procesos económicos de la región, generando rezagos y desigualdades en las oportunidades de desarrollo para toda la población. Es de allí que la inclusión de la comunidad debe ser el objetivo principal dentro del plan de desarrollo económico local, el cual debe brindar herramientas que generen la oportunidad de crear nuevos escenarios de interacción social, esto puede ser viable dentro de ***un acuerdo de asociatividad mediante el modelo de clúster turístico***, el cual permita estructurar el proyecto turístico con acciones conjuntas y de cooperación entre la comunidad, buscando así obtener el posicionamiento y la competitividad ante las grandes concentraciones existentes en el sector, y sobretodo permitiendo su sostenibilidad en el tiempo.

1.2 ANTECEDENTES

La principal actividad económica de la isla de San Andrés Providencia y Santa Catalina es sin lugar a dudas el turismo; sus envidiables playas, su biodiversidad, la belleza de sus paisajes lo convierten en un destino turístico muy deseado, según datos de la gobernación de San Andrés para el año 2010 ingresaron 476.434 personas y en el 2011 se incrementó en un 11.7% llevando esta cifra a un total de 529.157 turistas, pese al incremento de turistas en la isla para el 2011 la ocupación hotelera fue del 68,14% dato inferior al registrado para el 2010 el cual alcanzo una ocupación del 70,43%¹.

A pesar de los incrementos porcentuales en la cantidad de turistas que ingresan a la isla, se evidencia un sector turístico débil debido a la falta de infraestructura adecuada, a la deficiencia de la calidad de prestaciones de servicios turísticos entre otros, cabe mencionar que la concentración del sector turístico está en manos de las grandes industrias, lo que conlleva a que no exista un beneficio real y directo para la población nativa del lugar (los cuales son llamados raizales).

Es evidente que la principal actividad económica de la Isla es el turismo, donde la mayor parte de la población económicamente activa se encuentra concentrada en esta rama, según datos del DANE la población de San Andrés económicamente activa es de 26.000 personas de las cuales 23.000 se encuentran ocupadas², y de estas 10.005 aproximadamente desempeñan actividades enfocadas a la industria del turismo, lo que representa el 43.5% de la población total ocupada, según datos estadísticos del informe estudio laboral de COTELCO³, San Andrés tiene un índice de empleados por habitación del 1.03, esto quiere decir que por cada habitación ocupada en San Andrés tiene un empleado a su disposición, siendo este índice el más alto a nivel nacional.

Es claro el alto potencial turístico que tiene la isla y así lo demuestran las cifras expuestas anteriormente, pero también resaltamos que la mayor participación de las industrias de este sector lo tienen las grandes empresas, esto se pudo corroborar por medio del trabajo exploratorio realizado junto con las cifras presentadas en la ponencia de la Dra. Johannie Lucia Jamez Cruz⁴, donde la

¹ Este porcentaje no incluye posadas ni establecimientos de alojamiento y hospedajes no agremiados.

² Fuente: Datos Plan de Desarrollo 2012 – Gobernación de San Andrés.

³ Informe Estudio básico laboral de hoteles afiliados a COTELCO año 2012, página web www.cotelco.org/servicios/estadisticas/2012/informe-estudio-laboral.html

⁴ Conferencia “San Andrés más allá del turismo implicaciones sociales”

comunidad raizal tiene una mínima integración al empleo formal, generando pocas oportunidades de crear nuevos escenarios de interacción social, a través de la asociatividad ya sea dentro de la misma comunidad o con acuerdos con las pymes de la isla.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar las condiciones socioeconómicas que permitan la posibilidad de aplicar un modelo asociativo, enfocado a buscar una inclusión activa, participativa, competitiva y sostenible de la comunidad raizal en la economía turística de la isla de San Andrés y Providencia.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar la caracterización socioeconómica de la población objeto de estudio, por medio de cartografía social para conocer la situación actual de la comunidad raizal, dentro del sector comercial y turístico de la Isla.
2. Evidenciar las fortalezas y los potenciales turísticos alternativos que pueden generar oportunidades dentro del sector turístico.
3. Revisar la viabilidad y las posibilidades de generar un proceso de asociatividad que permita la inclusión visible y competitiva, de la comunidad raizal en el sector turístico dentro marco del desarrollo económico local.

3. METODOLOGIA

Aplicamos un tipo de investigación básica exploratoria, utilizando un enfoque metodológico cualitativo el cual busco señalar las características más sobresalientes de las personas, grupos humanos o cualquier otro fenómeno de la población objeto de estudio, donde pudimos así definir la cartografía social de la región, acompañado de las conferencias y mesas de trabajo interdisciplinarias realizadas en el XXI Seminario Internacional San Andrés Islas 2013.

El trabajo de campo tuvo específicamente un carácter exploratorio y desarrollo un proceso de observación acompañado de material fotográfico y de video, al igual que entrevistas y encuestas realizadas a la población objeto de estudio, donde se logró definir y analizar las fortalezas del sector turístico en la Isla.

3.1 FUENTES PRIMARIAS

Trabajo de campo de carácter exploratorio, con la población objeto de estudio (los raizales), acompañado de la información recolectada para la creación de la cartografía social de la región.

3.2 FUENTES SECUNDARIAS

Plan de Desarrollo de San Andrés, providencia y Santa Catalina

San Andrés, providencia y Santa Catalina Colombia Guía Turística del programa Vie Colombia viaja por ella del Gobierno Nacional.

Cámara de Comercio de San Andrés.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia, COTELCO.

Y en general todo los documentos recolectados en la etapa inicial.

3.3 TECNICAS:

- Aplicación de las técnicas de observación buscando definir las conductas sociales, económicas y culturales de la comunidad raizal.

-
- Construcción del mapa de la cartografía social a través de la información recolectada en las conferencias realizadas en el seminario, complementando así la técnica de observación previamente descrita.
 - Análisis y estudio de las fuentes secundarias recolectadas durante el proceso de estudio del Ante proyecto.

4. MARCO TEORICO

4.1 EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

El enfoque del Desarrollo Económico Local comienza a gestarse desde la década de los setenta, ante las diferentes crisis de los países desarrollados generadas principalmente por el desgaste del modelo de producción en masa y el evidente crecimiento que se venía dando en los países en desarrollo, lo anterior sumado a los cambios estructurales que comenzaban a presentarse con la globalización y la innovación tecnológica, obligaron a reevaluar los conceptos de producción y desarrollo, como lo menciona Alburquerque⁵ surgió la necesidad de darle un enfoque más flexible y descentralizado mediante la creación de nuevas estrategias de innovación, capaces de generar un cuerpo productivo y empresarial en todos los niveles territoriales, reconociendo así la importancia de lo “local” como una alternativa de respuesta a la crisis. Se identificó en su momento que este proceso de innovación no estaba ligado al tamaño de las empresas o a la cantidad de capital que involucra, este va más allá y determina la necesidad de tener en cuenta a los individuos que operan en estos procesos de innovación dentro de los territorios, es allí donde se comienza a contextualizarse el concepto de desarrollo económico local.

Algunos ejemplos pioneros de esta clase de enfoque fueron los distritos industriales en Italia, los cuales según Cossentino (1996) se definen “como una aglomeración de cientos y a veces miles de empresas de tamaño pequeño y mediano orientadas al mismo sector industrial y concentradas en la misma área”⁶, este enfoque mostro un profundo interés por ir más allá del factor económico e incluir factores sociales y culturales de cooperación entre las empresas para acceder a recursos (humanos, técnicos o tecnológicos) a los cuales por si solas no podrían tener acceso.

Aunque el concepto de desarrollo económico local surge como una necesidad de fortalecer y promover el desarrollo tanto productivo como económico de una comunidad local permitiéndole mejorar su calidad de vida, es necesario resaltar que este proceso no solo requiere cambios económicos, es necesario realizar

⁵ ALBURQUERQUE, Francisco: El Enfoque del Desarrollo Económico Local Buenos Aires. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad, Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro. Octubre de 2004.

⁶ Definición encontrada en “Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local” Antonio Elizalde Hevia, publicado por la CEPAL, Santiago de Chile, febrero de 2003.

cambios estructurales en todos los niveles; sociales, económicos, políticos y culturales, que generen la inclusión y cohesión de todos los actores que participan en el territorio, esto con el fin de lograr una transformación del territorial encaminada al cumplimiento de las metas de desarrollo local propuestas.

A continuación se relacionan algunas de las definiciones más destacadas en cuanto al desarrollo local:

El Banco Mundial “Un fenómeno relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todas en la comunidad”.⁷

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): “un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.”

La OIT: “Es un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”⁸

Teniendo en cuenta esta última definición, diremos que este proceso de desarrollo toma gran importancia al tener el carácter participativo de los principales agentes locales y al destacar la importancia del aprovechamiento de las ventajas competitivas de un territorio. Las regiones han aprendido a identificar sus fortalezas competitivas y han generado proyectos estratégicos para atraer y facilitar la inversión, sin embargo hoy en día se encuentran enfrentadas a nuevos cambios estructurales y retos como la globalización, dichas regiones necesitan innovaciones que les permitan tener no solo una ventaja competitiva en la mano de obra, el capital o recursos naturales, sino también una ventaja competitiva más activa, que involucre innovaciones tecnológicas acompañadas del conocimiento y la calidad de los recursos humanos.

El enfoque del Desarrollo Económico Local destaca la importancia de las pequeñas y medianas empresas dentro del proceso, en los últimos años se ha

⁷<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTURBANDEVELOPMENT/EXTLED/0,,contentMDK:20925551~isCURL:Y~menuPK:1330226~pagePK:148956~piPK:216618~theSitePK:341139~isCURL:Y,00.html>

⁸ <http://www.ilo.org/empent/areas/local-economic-development-led/lang--en/index.htm>

reconocido la importancia del sector PYME dentro del sector económico productivo y como generador de empleo.

Para que este modelo de Desarrollo Económico Local tenga éxito, debe estar completamente planificado, el Banco Mundial por ejemplo ha diseñado un instructivo guía para la elaboración e implementación de los planes y estrategias de acción a desarrollar,⁹ que vale la pena tener en cuenta, para realizar la planeación de esta clase de planes de desarrollo, en el cual se enfatiza la importancia que tiene el estado.

Teniendo en cuenta que los conceptos del Enfoque de desarrollo Económico Local mencionados anteriormente, se deduce la necesidad de crear nuevas propuestas y estrategias de cooperación e integración local, es así como el concepto de la asociatividad empresarial representa una opción real de competitividad para las pequeñas y medianas empresas, ya que para estas no es fácil enfrentar competitivamente a las grandes industrias ya posicionadas en el mercado, por esta razón es importante generar procesos de asociatividad, dicho concepto ha tomado fuerza en los últimos años dada la necesidad de encarar los nuevos retos que propone la economía globalizada, las pymes se han visto forzadas a cambiar sus modelos tradicionales, diseñando estrategias colectivas para garantizar su supervivencia en el mercado.

4.2 LA ASOCIATIVIDAD

La asociatividad en general se puede definir como: “Un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”¹⁰.

Según Rosales se pueden clasificar diferentes tipos de asociatividad dependiendo de ciertos criterios como: las fases donde se encuentre el proceso (producción o comercialización), la relación del tipo de función básica (financiamiento, recursos humanos, etc.) y según el alcance que pretenda tener la asociatividad (geográfico, sectorial, integral, etc.).

⁹ DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: UN INSTRUCTIVO PARA EL DESARROLLO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh; El Banco Mundial, Washington, D.C, 2006.

¹⁰ ROSALES, Ramón. La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PYMES, en Sela, Capítulos julio septiembre de 1997.

La asociatividad se puede distinguir a través de algunas características; “son una estrategia colectiva, el cual tiene un carácter voluntario, busca no excluir a ninguna empresa por el tipo de mercado en el cual opera, al igual permite resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía gerencial de las empresas participantes, y por ultimo pero no menos importante es exclusiva para pequeñas y medianas empresas.”¹¹ Cabe resaltar que una de las principales ventajas que tiene la asociatividad es la anteriormente mencionada autonomía gerencial, ya que al existir un proceso de asociatividad los integrantes de las mismas no están obligados a compartir información que consideren confidencial para sus compañías, como si lo podrían requerir en otros casos como en la cooperación o en algunas alianzas estratégicas.

Mediante las estrategias de asociatividad se puede lograr excelentes resultados en cuanto a la disminución de costos, una mejor posición en el mercado, la posibilidad de tener un mayor acceso a recursos tanto humanos como materiales de una mayor calidad, se podría también acceder a una mejor tecnología, y se podría decir que se genera un posible aumento en la productividad.

Según Zoilo Pallares “La asociatividad ha sido la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño en el país, también en otras naciones del mundo, para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual donde la polarización es cada vez mayor entre continentes, regiones, países, empresas grandes y pequeñas ricos y pobres”¹².

La asociatividad es una alternativa adecuada, necesaria para enfrentar los cambios estructurales que se evidencian en la economía actual, ya que permite el aprovechamiento de las capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas para fortalecerse y así enfrentar la competencia de las grandes empresas.

4.3 CLUSTER

Según Porter (1990) los clúster se definen como: “Concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular”¹³

¹¹ PEREGO, Luis. Competitividad a partir de los agrupamientos Industriales, Argentina 2003.

¹² PALLARES, Villegas Zoilo, La asociatividad empresarial una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías, Bogotá, 1998

¹³ Michael E. Porter, the Competitive Advantage of Nations, Harvard Business Review Marzo – Abril 1990.

Según el libro Matrices de insumo-producto de los estados fronterizos del norte de México de Noé Araón Fuentes Flores “También podemos citar las definiciones de Jacobs y De Man (1995) los cuales indican que se pueden distinguir tres definiciones relaciones de clúster:

1. El de industrias especialmente concentradas: clúster regional
2. El de sectores o grupos de sectores: Clúster sectorial
3. El de cadenas de valor en la producción: Clúster de cadenas o redes.

Estas definiciones de clúster se basan en dos tipos de enfoques principales: El basado en similitud y el basado en interdependencia.”

En General los clúster son agrupaciones de diversas organizaciones, las cuales podrían ceder su soberanía o parte de ella en búsqueda de un fin común, así mismo los clúster son un grupo de agentes integrados que pertenecen al mismo o quizás a diferentes sectores productivos, ya sea dentro la misma cadena productiva o tal vez en algunos servicios complementarios, generando así ventajas que difícilmente podrían lograr aisladamente; una de las mayores ventajas con la implementación de los clúster, es la generación de una mayor flexibilidad, posibilitando la obtención de conocimientos o de información con respecto a las actividades de la cadena productiva.

Dentro de las razones para la implementación de los clúster podemos encontrar dos tipos: Razones estratégicas y Razones Operativas¹⁴; dentro de las primeras podemos encontrar; ahorro de tiempo en la obtención de las ventajas competitivas, control de una mayor parte del mercado concreto y su reparto, la posibilidad de un mejor acceso al financiamiento, y contrarrestar el efecto de un posible monopolio de oferta o demanda.

Ya dentro las razones operativas podemos encontrar: La posibilidad de compartir costos y riesgos en las inversiones y su financiamiento, al igual que un incremento en la rentabilidad económica y financiera, debido a la disminución de las inversiones en activos y la financiación con recursos propios, la creación de una infraestructura de producción al igual que un mejoramiento en las condiciones con respecto a competidores y clientes, debido a que aumenta el poder del mercado.

5. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA POBLACIÓN

¹⁴ Según clasificación dada por Sergio A Bemuren y Octavio Palacios Commer en su libro Competitividad, Clúster e Innovación.

5.1 CARTOGRAFIA SOCIAL (MAPA)

En el Mapa Cartográfico diseñado organizamos la información a través de números y figuras, de la siguiente manera:

- Zonas Comerciales: Están reúnen el comercio formal e informal y están caracterizadas en el mapa por una estrella Roja.
- Zona Hotelera: En esta tratamos de reunir las principales zonas hoteleras de la Isla, su icono dentro del mapa, es una estrella de color amarillo.
- Zonas Posadas Nativas: Identifica algunas posadas nativas de la isla, ubicadas en diferentes sitios de la misma (Centro y San Luis), estas posadas se encuentran identificadas en el mapa por medio de una estrella morada.
- La Zona de restaurantes se encuentra identificada por medio de estrellas de color verde.
- Algunas Instituciones, como la Secretaria de Turismo de San Andrés, y la cooperativa de lancheros, se identifican a través de una estrella gris dentro del mapa.
- Por su lado la sociedad pesqueros de la Isla de San Andrés, se encuentra caracterizada en el mapa, por medio de una estrella de color Azul.
- En manglar de Old Point, ubicado en la zona Sur de la Isla, se encuentra señalado en el mapa por medio de una estrella de color Marrón.
- Dentro del sector de San Luis, encontramos la mayor participación de viviendas raizales, quisimos identificar este sitio en el mapa, por medio de estrellas de color azul claro.
- Existen varios sitios turísticos dentro de la Isla, y estos fueron caracterizados por medio de una estrella de ocho puntas de color gris.

MAPA – CARTOGRAFIA SOCIAL



MAPA – CARTOGRAFIA SOCIAL



5.2 CARACTERIZACION ECONOMICA Y HALLAZGOS DE LA POBLACIÓN

A través de técnicas de observación y exploración, realizadas durante el seminario en San Andrés, logramos crear una caracterización de la población a través de la cartografía social de la isla, donde identificamos varios sectores, entre ellos el hotelero, el de restaurantes, el comercial, tanto formal como informal, entre otros.

Al igual pudimos identificar los principales lugares donde la comunidad raizal realiza sus actividades diarias.

La isla cuenta con una amplia zona comercial y de restaurantes ubicada sobre la peatonal Spratt Bight¹⁵ en esta peatonal se encuentra comercio tanto formal como informal; dentro del comercio formal identificamos diferentes cadenas de hoteles, restaurantes, perfumerías y en general establecimientos de reconocimiento nacional¹⁶, al igual pudimos evidenciar que gran parte de este comercio formal se encuentra en cabeza de personas que no pertenecen a la región, entre los que encontramos; antioqueños, bogotanos, gente de la costa (Barranquilla – Cartagena), e incluso extranjeros.

Dentro del sector informal evidenciamos que la mayor participación la tienen los raizales, con actividades tales como; venta de bisutería, ropa, alimentos y bebidas, al igual que ofrecen servicios para el bienestar del turista, como masajes o “trenzas”, además de algunos servicios recreativos acuáticos¹⁷.

A través de nuestro proceso exploratorio localizamos una zona de comercio formal alejada de la peatonal, la cual fue diseñada luego de la construcción de la avenida Spratt Bight, esta es denominada Plazoleta de Turismo San Andresito¹⁸, creada para trasladar a los vendedores que se encontraban sobre la peatonal, en dicha zona encontramos a algunos raizales los cuales nos manifestaron que sus ventas se han visto afectadas en un porcentaje importante, ya que donde se encuentran ubicados la afluencia de turistas es muy poca, e incluso indican que no se ha logrado la ocupación total de las casetas disponibles por los costos de las mismas y las bajas ventas que se dan.

En cuanto al sector hotelero gracias al proceso de exploración pudimos confirmar la existencia de la concentración hotelera en manos de multinacionales

¹⁵ Ver mapa, números 2 y 5.

¹⁶ Ver mapa, números 2, 12, 13 y 13A.

¹⁷ Ver mapa, números 5A, 12.

¹⁸ Ver mapa, números 8.

(Decameron, On Vacation, Solar Hoteles & Resort y GHL Hotel¹⁹) y dentro de las características del turismo encontramos que más del 60% de las habitaciones se encuentran concentradas en dichas cadenas, al igual que cerca del 80% de los turistas llega a la isla con un plan todo incluido²⁰, adquirido en estas mismas cadenas hoteleras, las cuales no tributan en la isla ya que por ley colombiana estas grandes cadenas tributan en su casa matriz, cabe mencionar que los insumos utilizados en sus operaciones diarias como alimentos, bebidas, enseres etc. son traídos a la isla desde el extranjero en grandes contenedores.

Con lo anterior se puede concluir que la isla no recibe ingresos reales por el turismo, ya que por un lado los planes todo incluido le dejan el ingreso a los hoteles y la compra de los insumos en el exterior no permiten que exista una retribución económica real para la isla, cabe mencionar que la participación de los raizales es mínima y solo se puede ver dicha inclusión en los cargos operativos dentro de estas cadenas.

Con nuestra cartografía social logramos ubicar las posadas nativas²¹, que son hogares de familias raizales que deciden hospedar a turistas tanto nacionales como extranjeros, estas posadas son una fortaleza turística de la isla, ya que además de permitir una participación activa de la comunidad, ofrece al turista la oportunidad de interactuar con la cultura y costumbres de la isla. Estas posadas nativas están ubicadas en diferentes sitios de la isla como el centro y San Luis, dando así la posibilidad al turista de encontrar la mejor opción según sus necesidades; por experiencia compartida con nuestros compañeros de la mesa de trabajo turismo B, pudimos evidenciar que la gente raizal es muy amable y realiza una excelente acogida a sus huéspedes haciéndolos sentir como en casa.

Sin embargo se evidencian grandes debilidades, como la falta de infraestructura; en el recorrido que realizamos por la isla tuvimos la oportunidad de visitar algunos de estos hospedajes, y encontramos que la distribución de espacios y estética del lugar no eran agradables a la vista, al igual que la ubicación de estas daba una sensación de poca seguridad²², cabe resaltar que también localizamos posadas en el sector de san Luis, que tiene una buena ubicación y tiene una infraestructura adecuada²³; otra marcada debilidad es la ineficiencia en los servicios públicos que

¹⁹ Ver mapa, número 1 y 14.

²⁰ Datos suministrados en la Conferencia "San Andrés más allá del Turismo implicaciones sociales ", Dra. Johannie Lucía Jamez Cruz.e

²¹ Ver mapa, números 15 y 18.

²² Ver mapa, número 15.

²³ Ver mapa, número 18.

según datos suministrados el Dr. Albron Ebron Corpus en su conferencia "Políticas de Desarrollo de los Servicios Públicos, para las comunidades del Archipiélago de San Andrés y Providencia", existe un 95% de cobertura en energía, y tan solo un 40% de cobertura en Agua Potable y alcantarillado, afectando dicha escasez principalmente a las comunidades raizales, lo que podría dificultar el hospedaje de los turistas en posadas nativas, ya que no contarían con el cubrimiento de sus necesidades básicas.

Así mismo identificamos una marcada zona de restaurantes ubicados en la Avenida Newball²⁴, allí encontramos una amplia variedad de platos a diferentes precios, sin embargo no ofrecen un verdadero menú típico, son muy pocos los lugares que ofrecen la comida típica de la isla dentro de esta zona.

Dentro de nuestro mapa cartográfico ubicamos dos sectores donde los raizales realizan actividades de pesca y turismo.

Existe la asociación de pesqueros la cual está ubicada en cercanías al aeropuerto²⁵, allí a través de entrevistas y métodos exploratorios pudimos percibir el descontento generalizado que tienen los pesqueros hacia el gobierno, ya que después del fallo de haya las condiciones tanto de pesca como de calidad de vida desmejoraron, según entrevista realizada al "capitán" Fabián Rojas quien desempeña la actividad de pesca hace varios años en la isla, nos manifestó que las condiciones de trabajo ahora son difíciles, dado que la ubicación de los mejores lugares para pescar fue dado a Nicaragua, y solo es posible realizar pesca en lugares de aguas muy profundas donde no hay la misma cantidad y calidad de peces.

Así mismo encontramos la cooperativa de lancheros la cual reúne a todos las personas que ejercen dicho rol dentro del sector de la peatonal de Spratt Bight, ellos ofrecen sus servicios a los turistas para transportarlos en sus lanchas hacia Jhony cay y a los diferentes cayos. Cabe resaltar que el 90% de los asociados son raizales y tienen una estructura de trabajo definida, en entrevista realizada a su Gerente la Sra. Miriam Forbes²⁶ nos manifestó que nunca recibieron ningún incentivo del gobierno para generar dicha cooperativa, pero que cuentan con todos los permisos legales para ejercer su actividad, incluyendo un seguro que cubre cualquier siniestro que se presente dentro de la embarcación, al igual manifestó su

²⁴ Ver mapa, número 13.

²⁵ Ver mapa, números 6 y 7.

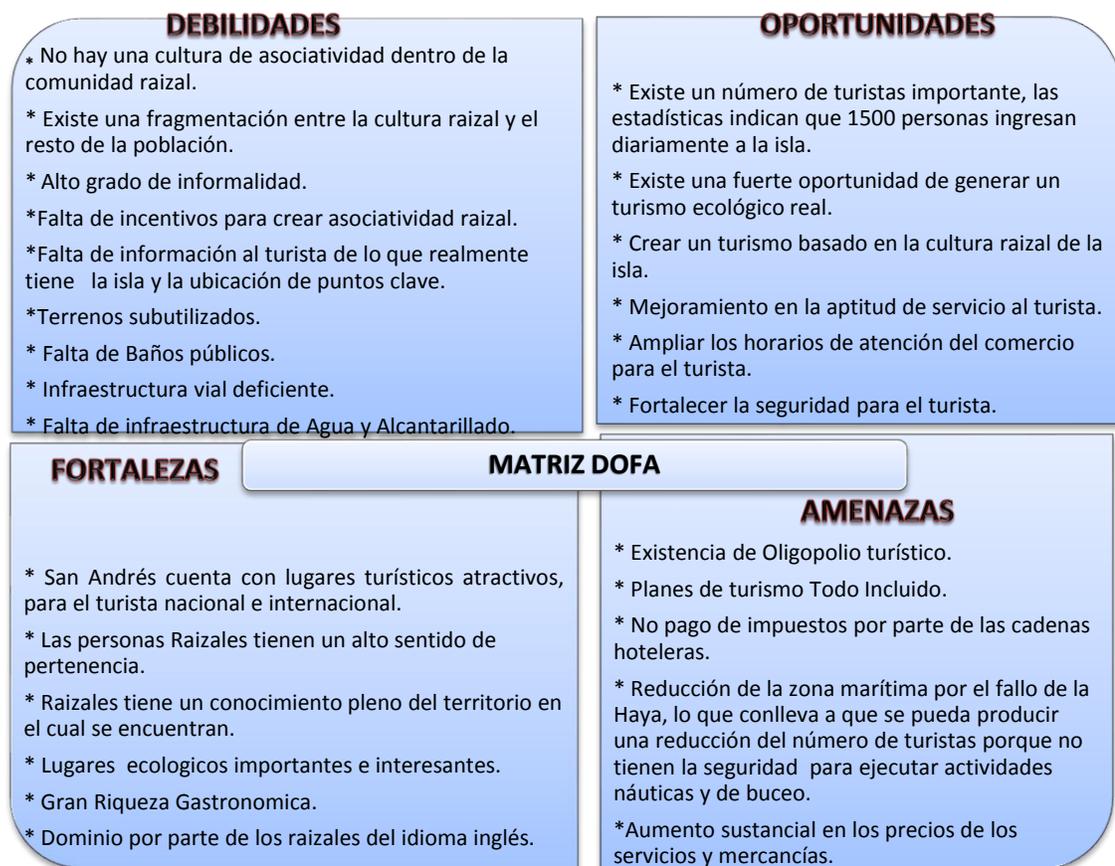
²⁶ Ver mapa, número 17.

inconformidad con los turistas, ya que indica que no hay respeto ambiental hacia la isla

6. FORTALEZAS Y POTENCIALES TURISTICOS ALTERNATIVOS

6.1 FORTALEZAS

Para determinar las fortalezas y potenciales turísticos de los raizales de la Isla de San Andrés, desarrollamos un trabajo de campo exploratorio, complementado a su vez con la información recolectada en las diferentes conferencias y conversatorios que se tuvieron a lugar durante el XXI Taller Internacional San Andrés Islas 2013, las más relevantes se plasman en la siguiente matriz DOFA²⁷:



²⁷ Matriz desarrollada junto con los integrantes de la mesa de trabajo de Turismo B.

6.2 POTENCIALES TURISTICOS ALTERNATIVOS

Así mismo logramos identificar algunos potenciales turísticos alternativos, que podrían generar oportunidades dentro del sector, los cuales describimos a continuación:

GASTRONOMICO	ECOLOGICO	EDUCATIVO
<ul style="list-style-type: none">• Una gran riqueza Gastronómica basada en los productos del mar.• Sus platos típicos son una mezcla cultural Africana, Europea y Caribeña.• Gran Variedad de Postres y Jugos.• Utilizan diversidad de plantas y hierbas para adobar.	<ul style="list-style-type: none">• Fue declarada Reserva de Biósfera Seaflower por la UNESCO.• Tiene un Jardín Botánico muy completo e interesante .• Existe un área de Manglares que podrían convertirse en un lugar turístico muy atractivo.	<ul style="list-style-type: none">• Tiene el manejo total del idioma inglés.

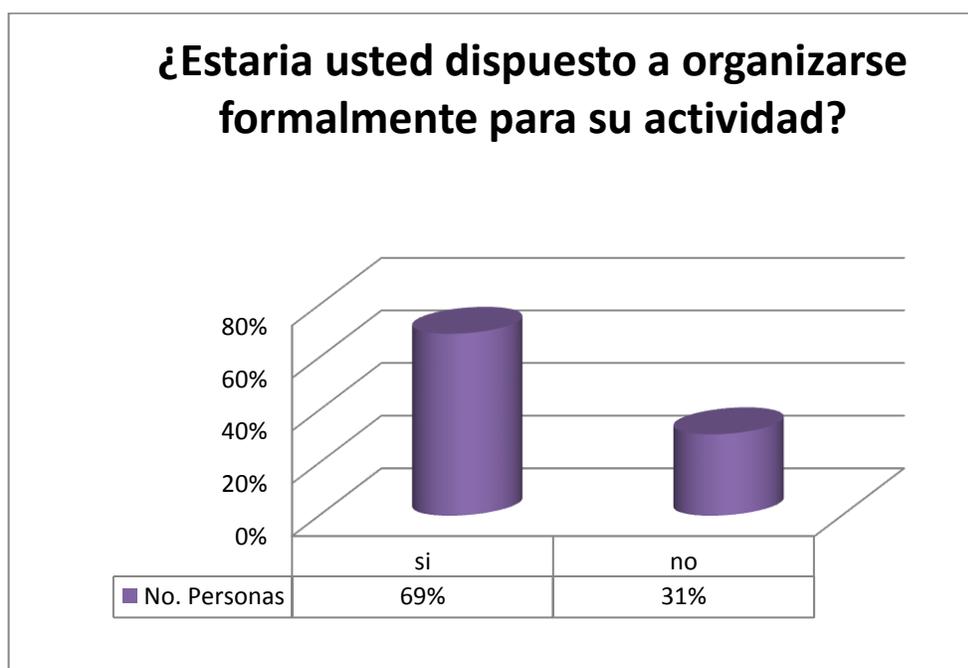
Es evidente que la Isla cuenta con sitios de una belleza única, los cuales se convierten en una potencial fortaleza pero que actualmente se encuentran subutilizados, uno de estos sitios es Johnny Cay un lugar que posee unos excelentes parajes al igual que una amplia biodiversidad; así mismo encontramos los manglares, los cuales actualmente no cuentan con una adecuada limpieza, pero que debido a su alto potencial ecológico podría convertirse en un lugar turístico muy atractivo.

Es de resaltar que además de estos potenciales turísticos, existe una gran ventaja a través de las posadas nativas de San Luis, ya que la ubicación de estas favorece ampliamente un turismo integral (cultural, Ecológico, gastronómico), brindándole al huésped una nueva alternativa de turismo.

7. VIABILIDAD PARA LA GENERACION DE UN PROCESO DE ASOCIATIVIDAD.

7.1 VIABILIDAD

Luego de utilizar las técnicas de observación y exploración descritas anteriormente, junto con la información recolectada durante los conversatorios y conferencias realizados en el XXI Taller Internacional de San Andrés 2013, pudimos evidenciar que existe una tímida cultura de asociatividad dentro de los raizales, ya que la mayoría de ellos se encuentran desempeñando sus actividades dentro del sector informal sin embargo, según una encuesta realizada²⁸ a los comerciantes ubicados en la peatonal de Spratt Bighth, logramos determinar que si existe una disposición por parte de los raizales a la generación de procesos de asociatividad y formalización, ya que a la pregunta:



Grafica 1 elaborada por mesa de turismo B, XXI Seminario Internacional San Andrés 2013

El 69% de los encuestados respondió que Si, frente a un 31% que respondió No.²⁹

²⁸ Encuesta realizada por la Mesa de turismo B, ver detalles de la encuesta en anexos.

²⁹ La encuesta fue realizada a muestra de 68 personas, del sector comercial turístico.

Dentro de estas mismas encuestas pudimos determinar que si existe una alta disposición de la comunidad raizal, en recibir capacitación gratuita para mejorar la atención al turista, ya que el 78% de los encuestados respondieron si a la



pregunta:

Grafica 2 elaborada por mesa de turismo B, XXI Seminario Internacional San Andrés 2013.

Por otro lado logramos identificar un mayor grado de asociatividad en la comunidad pesquera, al igual que un descontento generalizado por parte de los propietarios de posadas nativas, ya que estos últimos han intentado asociarse en varias ocasiones, pero no han recibido acompañamiento ni apoyo por parte de ninguna entidad pública o privada, existiendo así una débil figura de asociatividad, donde los actores no perciben un beneficio o ventaja real de dicho proceso.

Dado lo anterior la viabilidad actual para generar un proceso de asociatividad, que permita la inclusión visible y competitiva de la comunidad raizal dentro del sector turístico, presenta bajas posibilidades de implementación, debido a la no existencia de una cultura de asociatividad, a la falta de capacitación y sensibilización sobre este tema a la comunidad raizal donde se exalten los beneficios e importancia de este proceso, al igual que el poco acompañamiento por parte de las entidades pertinentes a dicho proceso.

Estos procesos de asociatividad podrían desarrollarse en un escenario a largo plazo, debido a que se requieren cambios estructurales dentro, de las políticas públicas, la infraestructura, la educación, pero antes que nada se debe generar un

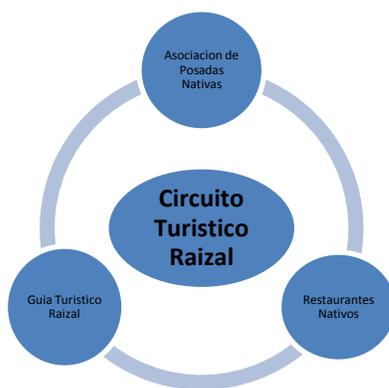
ambiente de confianza dentro de la comunidad raizal, y esto se logra a través de espacios de interacción y acompañamiento, que requieren tiempo.

8. PROPUESTA DESARROLLADA

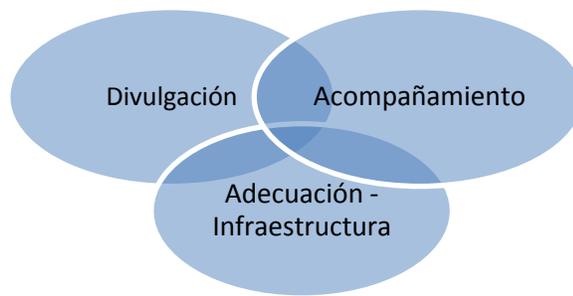
8.1 PROPUESTA

Proponemos la inclusión de la comunidad raizal dentro del sector turístico de la isla a través de la generación de procesos de asociatividad entre las actividades o roles relacionados, para luego generar clúster o encadenamientos productivos turísticos entre ellos. Se puede empezar por fortalecer la ya existente figura de Asociatividad dentro de las posadas nativas, que se evidencio en el trabajo de campo, pero que actualmente no ha logrado ninguna trascendencia en la práctica, generando así mismo una Asociatividad dentro del sector de los restaurantes típicos raizales, o de las personas con conocimientos en la gastronomía de la isla y de igual forma se podría incentivar una asociatividad entre las personas raizales que tienen el conocimiento pleno de la isla y actualmente se desempeñan como guías turísticos.

La propuesta a largo plazo generaría la creación de un circuito turístico raizal, entendiendo la figura de “circuito turístico Raizal” como aquella alternativa donde el turista tendrá la oportunidad de un contacto directo con los nativos de la isla, mediante una convivencia diaria, compartiendo su cultura y sus costumbres.



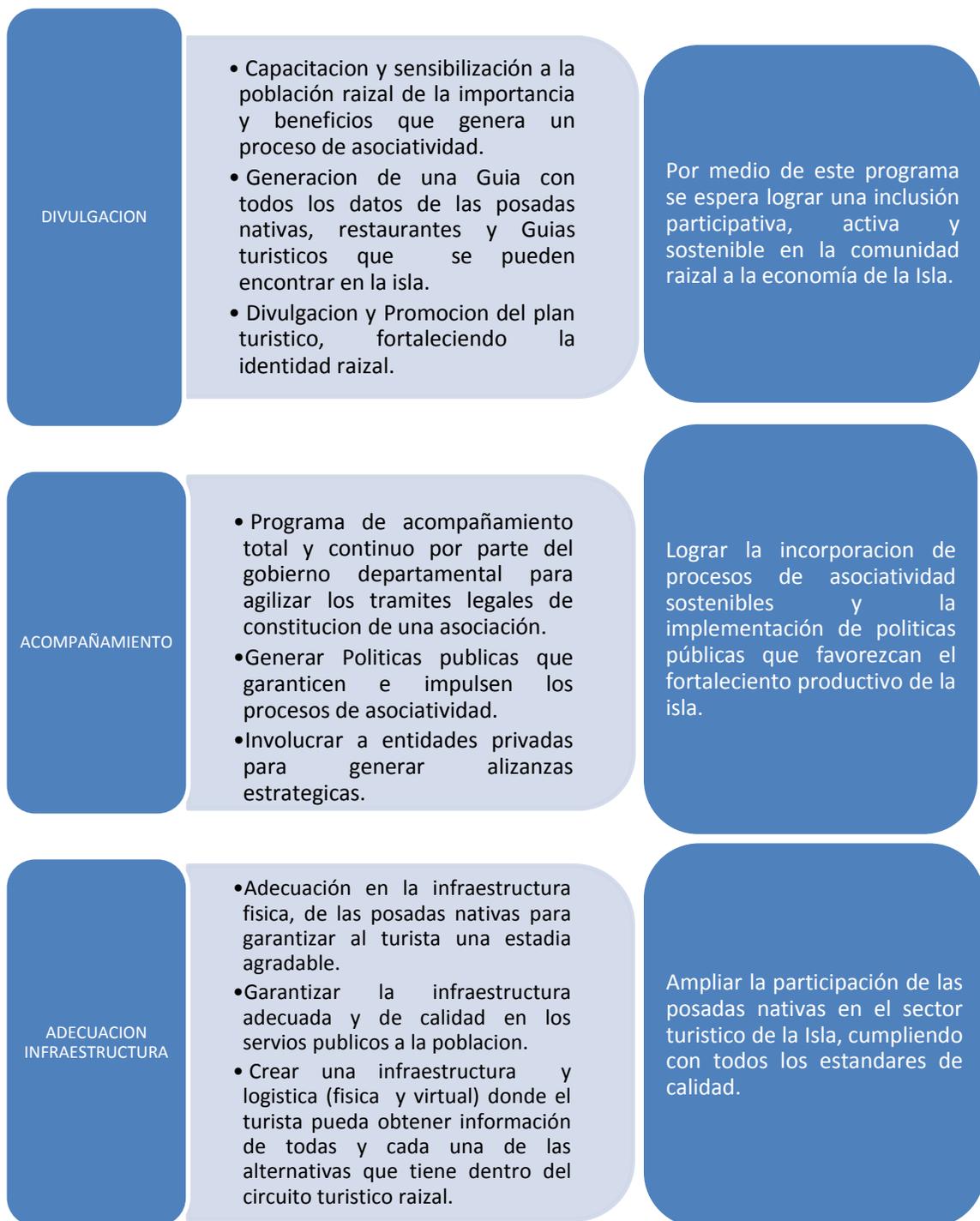
Para generar estos procesos de asociatividad, se han establecido inicialmente tres programas:



8.2 PROYECTOS A EJECUTAR³⁰

Algunos de los proyectos a ejecutar dentro de estos programas son:

³⁰ Se tomaron algunas características e ideas generales de la mesa de trabajo de turismo B.



CONCLUSIONES

- Por medio del trabajo exploratorio realizado en San Andrés, se corrobora el alto potencial turístico de la Isla, gracias a las alternativas turísticas que

puede llegar a ofrecer en los sectores como la gastronomía, el ecoturismo, y el turismo educativo.

- Con la cartografía social realizada se evidencia una marcada exclusión de la comunidad raizal en el sector formal de la Isla, debido a que la mayor participación formal, se encuentra en cabeza de personas provenientes de diferentes regiones del país, al igual que cierto porcentaje de extranjeros.
- La viabilidad actual para la generación de procesos asociativos que permita la inclusión visible competitiva de la comunidad raizal dentro del sector turístico, es escasa y débil, debido a la asimetría en la información, lo que causa una sensación generalizada de desconfianza; al parecer no ha existido un acompañamiento pleno por parte de las instituciones pertinentes, para la ejecución exitosa de dichos procesos.
- Dentro de las fortalezas encontradas, tenemos el conocimiento del idioma inglés por parte de la comunidad raizal, el cual viene arraigado a sus cultura, lo que permite darle a la Isla una mayor ventaja comparativa y competitiva frente a otras regiones del país.
- La Isla cuenta con fuerte oligopolio hotelero, que se convierte en una gran desventaja para la participación de hospedajes nativos de la Isla.
- Se evidencio un desconocimiento por parte del turista de los atractivos turísticos raizales de la isla, ya que la gran mayoría de los turistas solo conoce el San Andrés de playa y mar, dejando de lado el alto potencial cultural, gastronómico y ecológico.
- La inadecuada infraestructura de los servicios públicos de la comunidad raizal, dificulta la posibilidad de una participación activa en el sector de las posadas nativas, ya que la no cobertura agua potable, podría no brindar las condiciones necesarias de salubridad para el hospedaje de un turista.
- La existencia de los llamados planes “todo Incluido”, de las grandes hoteleras, han dificultado la posibilidad de que el turista pueda conocer la gran variedad gastronómica de la Isla.

RECOMEDACIONES

- Recomendamos el fortalecimiento de los procesos asociatividad dentro de las actividades que realiza la comunidad raizal en el sector turístico, cabe mencionar que estos pueden necesitar una inversión de tiempo

significativa, lo que con lleva a que estos procesos se podrían desarrollar en un largo plazo.

- Se recomienda potencializar los sectores de gastronomía, ecoturismo, y el turismo educativo con relación al aprendizaje del idioma inglés, ya que la Isla cuenta con estas marcadas fortalezas, buscando así implementar nuevas oportunidades.
- Se recomienda la implementación de políticas públicas, las cuales garanticen un acompañamiento por parte de las entidades pertinentes, y favorezcan los procesos de asociatividad dentro de la comunidad raizal, buscando así incentivar la creación de asociaciones.
- Recomendamos generar o fortalecer planes de divulgación acerca de la comunidad raizal, por medio de canales informativos y tecnológicos, que le permitan al turista un conocimiento de los principales puntos turísticos raizales de la Isla.

ANEXOS

- **FOTOGRAFIAS.**



Comercio Formal – Inicio de la Peatonal Spratt Bight.



Paseo Peatonal Spratt Bight – Zona Comercial Mixta



Entrevista a Vendedor Informal Raizal - Rene Blanquicett



Zona Comercial Formal – Perfumerías.



INICIO

Zona Comercial Formal.



INICIO

Zona de Restaurantes.



INICIO

Viviendas de los Raizales en San Luis.



INICIO

Posadas Nativas en el Centro.



INICIO

Posadas Nativas de San Luis.



INICIO

- ENCUESTAS

Durante las mesas de trabajo de la mesa de Turismo B se realizaron encuestas, para así poder determinar la posible situación del sector turístico de la Isla, el formato utilizado fue:

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SEMINARIO INTERNACIONAL SAN ANDRÉS ISLAS					
NOMBRE	EDAD	EDADES			
		18-28	29-39	40+	
1 SEXO		F	M		
		SI	NO		
2	¿Usted es San Andrés de Nacimiento?				
3	¿Su ingreso proviene en parte o en su mayoría del turismo?				
4	¿Su ingreso proviene en parte o en su mayoría del comercio?				
5	¿Cuánto lleva en esta actividad?	AÑOS			
		1 a 5	6 a 10	10 a 15	15+
		1	2	3	4
6	De 1 a 5, siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto, ¿cómo percibe su ingreso del turismo?				
7	De 1 a 5, siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto, ¿cómo percibe la seguridad general de la isla?				
8	De 1 a 5, siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto, ¿cómo considera usted que se encuentra el estado del Margate Old Point?	SI	NO		
9	En su cargo fomenta al turista a conocer el San Andrés cultural y natural?				
10	Conoce hospedajes turísticos diferentes a las grandes superficies hoteleras				
11	Estaría interesado en trabajar de la mano con las grandes cadenas hoteleras de la isla.				
12	Estaría dispuesto a recibir capacitación gratuita para un mejor acompañamiento al turista.				
13	¿Le gustaría a usted ser parte de una organización o identidad formal para ejercer su actividad?	1	2	3	4
14	¿De 1 a 5, siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto, ¿cómo ve el estado de las vías en la isla?				

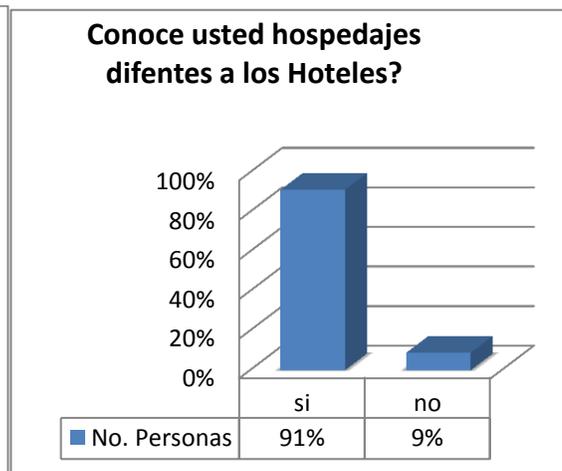
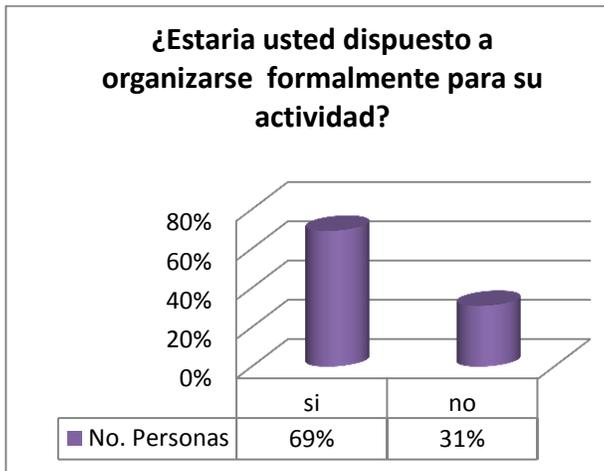
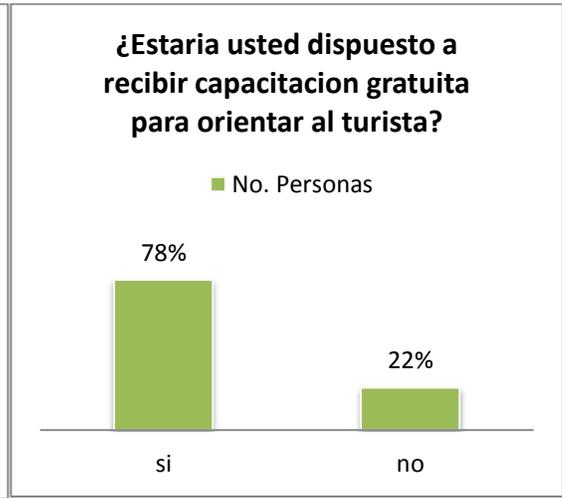
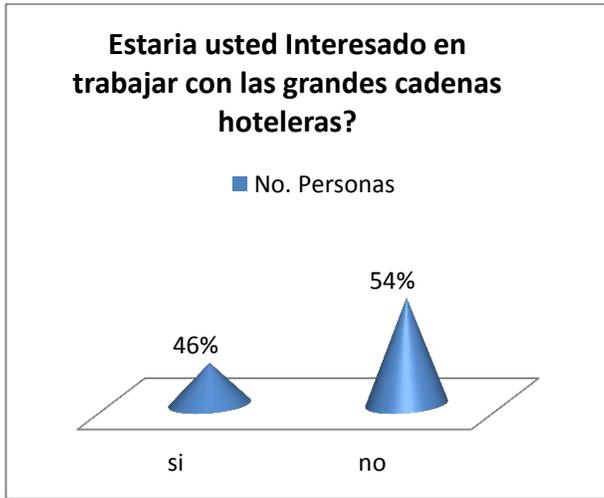
Dichas encuestas tuvieron como resultado:

RESUMEN DE LA ENCUESTA REALIZADA POR LA MESA DE TRABAJO TURISMO B A LOS COMERCIANTES

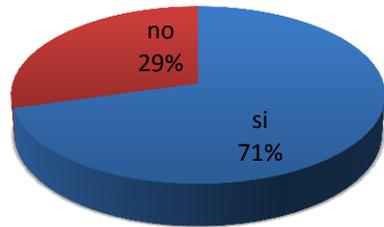
mujeres encuestadas	hombres encuestados
30	39

mujeres que trabajan en sector turismo	28	93.3%
hombres que trabajan en el sector turismo	27	69.2%
mujeres que trabajan en sector comercio	3	10%
hombres que trabajan en el sector comercio	10	25.6%
mujeres dispuestas a capacitarse	22	73.3%
hombres dispuestos a capacitarse	15	38.5%

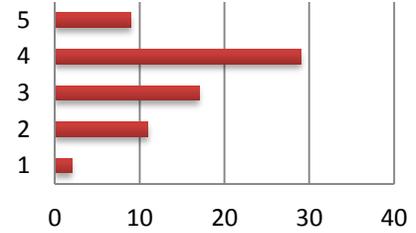
ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS REALIZADAS:



Fomenta usted el San Andres cultural?

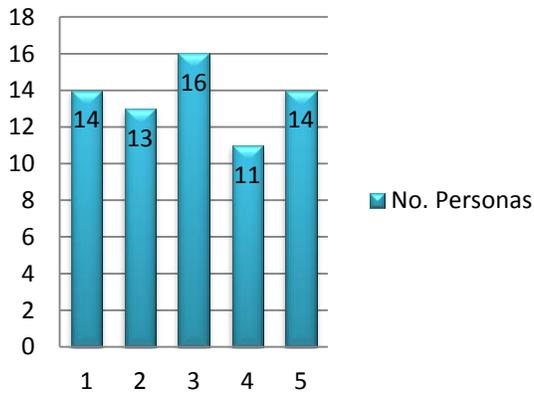


Como persive la seguridad en la isla de 1- 5 ?

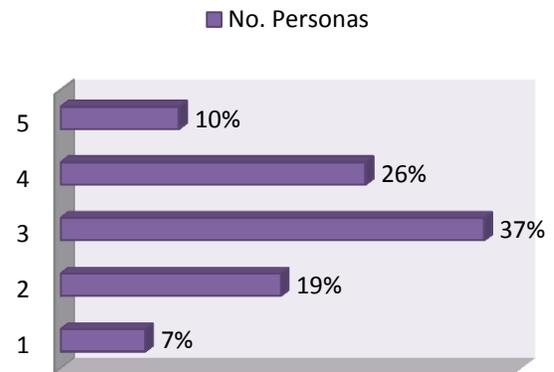


	1	2	3	4	5
■ No. Personas	2	11	17	29	9

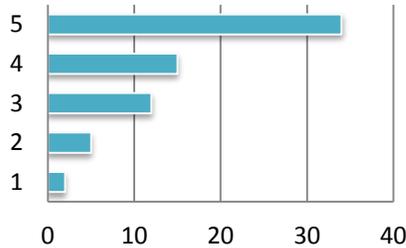
Cual es su percepción del estado del manglar Old Point de 1 - 5



Cual es su percepción del estado de las vias de 1 - 5 ?

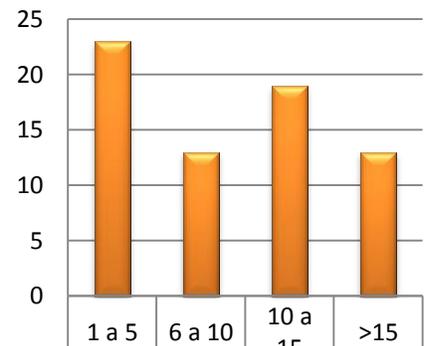


que tanto depende su ingreso del turismo de 1-5



	1	2	3	4	5
■ numero de personas	2	5	12	15	34

tiempo de actividad en Años



	1 a 5	6 a 10	10 a 15	>15
■ numero de personas	23	13	19	13

9. BIBLOGRAFIA

Plan de Desarrollo San Andrés, Providencia y Santa catalina 2013-2015: Gobernación de San Andrés, Providencia y Santa catalina

ALBURQUERQUE, Francisco: El Enfoque del Desarrollo Económico Local Buenos Aires. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad, Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro. Octubre de 2004.

ELIZALDE, Hevia Antonio: Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local, CEPAL – Santiago de Chile, febrero de 2003.

GWEN, Swinburn y Fergus Murphy: Desarrollo Económico Local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local. Gwen Swinburn, Soraya Goga, Fergus Murphy enero 2006. Banco Mundial.

BERUMEN, Sergio A y Palacio Sommer Octavio: Competitividad, Clúster e innovación Ed. Trillas México, 2011.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO: Informe Mensual Indicadores Hoteleros No. 137 Marzo de 2013.

Ministerio de Industria y turismo de Colombia: Informe turismo a Diciembre 2012; Oficina de Estudios Económicos 2012.

Departamento Administrativo Nacional Estadístico (DANE): Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de San Andrés Edición, diseño e impresión DANE - Banco de la República, Octubre de 2012.

RODRIGUEZ, Davis Jairo: El éxodo Raizal, ORFA Organización de Raizales Fuera del Archipiélago, Bogotá Octubre 2010.

Guía Turística de San Andrés, Providencia y Santa Catalina islas, Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de turismo, Republica de Colombia; Fondo de promoción turística Colombia.

ROSALES, Ramón. La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PYMES, Universidad de Texas septiembre de 1997.

PALLARES, Villegas Zoilo, La asociatividad empresarial una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías, Bogotá, 1998.

PORTER, Michael. The Competitive Advantage of Nations, Harvard Business Review Marzo – Abril 1990.

FUENTES, Flores Noé Araón, Matrices de insumo-producto de los estados fronterizos del norte de México. Ed. Mexicali, Baja California UABC: Plaza y Valdés, 2003.

PEREGO, Luis. Competitividad a partir de los agrupamientos Industriales, Argentina 2003.

PAGINAS WEB CONSULTADAS

- www.mincomercio.gov.co
- www.cotelco.org
- www.dane.gov.co
- www.migracioncolombia.gov.co
- www.sanandres.gov.co
- www.planeta-afro.org/index.php/rtl-languages-native-support/raizales.html